

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

**ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIEŚNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOŁONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

Wspieranie aktywizacji osób starszych ze szczególnym uwzględnieniem osób 60+
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Pokaz Mody i Wystawa Fotograficzna
Towarzysząca X Festiwalowi DPS i DDP
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 09.10 2015 do 30.10.2015

W FORMIE
POWIERZENIA WYKONYWANIA ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA WYKONANIA ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Prezydenta Miasta Łodzi
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

URZĄD MIASTA ŁODZI
Departament Komunikacji Społecznej i Zdrowia
Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych
09-10-2015
L.dz. 3045
P. G. ZASADY REKTORA
Wydziału Zdrowia
i Spraw Społecznych
Iwona Iwanicka
P. G. ZASADY REKTORA
Wydziału Zdrowia
i Spraw Społecznych
Robert Kowalik

2015 10. 09

I. Dane oferenta / oferentów^{1),3)}

nazwa: Fundacja Spełnione Marzenie

1)

2) forma prawna: ⁴⁾

- stowarzyszenie (x) fundacja
() kościelna osoba prawna () kościelna jednostka organizacyjna
() spółdzielnia socjalna () inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sadowym, w innym rejestrze lub ewidencji: ⁵⁾ 0000550646

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia: ⁶⁾ 30.03.2015

5) nr NIP: nr REGON:

6) adres: Żeromskiego 54 lok.3

7) adres: Wólczańska 225 lok. 3 U

miejsowość: Łódź

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza: ⁷⁾ ...Polesie

gmina: Łódź powiat: ⁸⁾ Łódź

województwo:łódzkie.....

kod pocztowy: 90-626.. poczta : Łódź

8) tel.: 609086523

faks:

e-mail: biuro_dana@poczta.fm

http:

.numer rachunku bankowego: 36 1240 5527 1111 0010 6255 7833

nazwa banku: PKO SA

9) nazwiska, imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta Halina Rusek, Danuta Kowalska

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie: ⁹⁾ jw.

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego) Halina Rusek, Danuta Kowalska 730555805; 609086523

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

9. Świadczenie pomocy osobom bezdomnym i bezrobotnym w miarę posiadanych środków.

10. Świadczenie pomocy bezrobotnym w zakresie poradnictwa zawodowego, przekwalifikowania zawodowego oraz pomocy w zakresie zatrudnienia.

11. Prowadzenie działalności edukacyjno-szkoleniowej.

12. Świadczenie pomocy niepełnosprawnym w zakresie rehabilitacji leczniczej, społecznej i zawodowej oraz pomocy w zakresie zatrudnienia.

13. Udzielanie pomocy osobom dotkniętym klęskami żywiołowymi i ekologicznymi.
14. Prowadzenie klubów seniora, świetlic środowiskowych, placówek opiekuńczo-wychowawczych i ośrodków wsparcia, w tym dla osób z zaburzeniami psychicznymi.
15. Doradztwo i pomoc organizacyjno-ekonomiczna oraz szkolenie członków innych podmiotów zainteresowanych działalnością Fundacji.
16. Inne działania sprzyjające rozwojowi statutowych celów Fundacji.
17. Prowadzenie działalności informacyjno-integrującej sponsorów, członków honorowych, fundatorów dla przybliżania im aktualnych celów statutowych, osiągniętych efektów.
18. Udzielanie różnorodnej pomocy, głównie rzeczowej i finansowej, w miarę posiadanych środków i możliwości.
19. Organizowanie różnorodnych form wypoczynku, w tym imprez sportowo-rekreacyjnych.
20. Organizowanie i prowadzenie dożywiania.
21. Organizowanie usług opiekuńczych.

13) jeżeli oferent / oferenci¹³⁾ prowadzi /-prowadzą¹³⁾ działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców 0000550646
- b) przedmiot działalności gospodarczej:

PKD 87.30.Z

Placówki opiekuńcze dla osób starszych, chorych i niepełnosprawnych

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Zadanie realizujemy poprzez zorganizowanie Wystawy Fotograficznej seniorów i Pokazu Mody 60+ na X Festiwalu DPS i DDP wspierającego aktywizację - ze szczególnym uwzględnieniem osób 60+. Program adresujemy do osób w wieku 60+ mieszkańców miasta Łodzi. W tym roku przypada już X jubileuszowa edycja festiwalu. Na scenie występuje zwykle minimum 130 artystów amatorów. Są to zespoły

teatralne, muzyczne i indywidualni artyści z tych placówek. Na widowni są mieszkańcy domów, ich rodziny, pracownicy placówek opiekuńczych młodzież szkolna, zaproszeni goście. Imprezie towarzyszy wystawa prac fotograficznych, w tym roku proponujemy temat: "Pogodna Jesień". To prace wykonane przez fotografików amatorów z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym, seniorów z placówek DPS, DDP, podopiecznych fundacji i stowarzyszeń. Festiwal w Teatrze Nowym. Widownia liczyła 700 osób, a na scenie swoją twórczość prezentowały 24 placówki, ponad 200 osób na scenie. Taka też jest publiczność oglądająca wystawę i Pokaz Mody seniorek. Seniorzy prezentują swoją twórczość. Fotografie ocenia jury. W jego skład zapraszamy osoby znane i lubiane, związane z działalnością społeczną na rzecz innych potrzebujących oraz ze światem artystycznym. Jury wylania 3 zwycięzców głównych i osoby wyróżnione., Uczestnicy otrzymują drobne upominki i kwiaty i statuetki. W imprezę zaangażowany jest wolontariat, to uczniowie łódzkich szkół i uczelni – około 100 osób. Pomagają w organizacji ruchu przy imprezie, udzielają informacji, służą pomocą osobom mającym trudności z poruszaniem się. Występy rozpoczynają się o godzinie 10.00 i trwają do ok. 15.30. Impreza wcześniej jest rozreklamowana.. Kolejną grupą odbiorców Pokazu i Wystawy są widzowie TV i odbiorcy mediów. Na samą imprezę zapraszamy przedstawicieli mediów ze wszystkich stacji telewizji lokalnych i prasy. W roku 2012 grupę odbiorców poszerzyliśmy o widownię internetową. Cały festiwal będzie w 2015 emitowany na żywo w bezpośredniej transmisji na antenie Telewizji Internetowej Równa Szansa. W przyszłości będzie wielokrotnie emitowany w paśmie powtórkowym. Trafi więc do szerokiego grona odbiorców. Fotografia prezentowana jest w holu teatru w dniu festiwalu a także zwykle ok. 2 tygodniu po jego zakończeniu. Potem prezentujemy ją w zaprzyjaźnionych organizacjach pozarządowych na terenie Łodzi. Pokaz Mody często po zakończeniu festiwalu także prezentowany jest w domach kultury, organizacjach i na Senioraliach. Poprzez prezentację swojej twórczości podnoszą swoją samoocenę, biorą aktywny udział w życiu kulturalnym miasta, integrują się ze społeczeństwem. Pomiedzy artystami następuje wymiana doświadczeń, obserwacja wzajemnych osiągnięć, sukcesów, twórczości. Mobilizuje do działania i pracy nad sobą, do aktywności, zachęca do prezentacji własnych talentów. To szczególna grupa osób, która jest zagrożona wykluczeniem społecznym ze względu na wiek, a często i sytuację rodzinną. Publiczna prezentacja jej aktywności i osiągnięć jest formą terapii, aktywizacji i integracji społecznej, wpływa na poprawę kondycji psychicznej uczestników. Jest też formą nagłośnienia problemu odrzucenia i samotności osób starszych w tego typu placówkach. Wystawę prezentujemy na minimum 11 sztalugach wystawowych W Pokazie Mody weźmie udział 20 modelek 60+.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Program wspiera rozwój twórczości amatorskiej, aktywizację i integrację osób w wieku 60+ mieszkańców Łodzi. Promuje ich dokonania, mobilizuje do aktywności i prezentacji własnych pomysłów. Ma charakter integracyjny. Upowszechnia wiedzę o twórczości tej grupy wiekowej wśród mieszkańców Łodzi. Osoby starsze, które trafiają do placówek pomocy społecznej na pobyt stały lub dzienny mają wrażenie, że stali się zbędnym balastem dla społeczeństwa. Sytuacja materialna, zdrowotna, bądź rodzinna sprawiła, że stały się one w pewnym momencie ciężarem dla najbliższych. Często odrzuceni przez rodziny, czasem nictolerowani, sami

wybierają pobyt w placówce zamiast konfliktowego pobytu w domu. Są to też osoby, które nie posiadają bliskich lub dalsze osoby z rodziny przebywają poza rodzinnym miastem i nie mają możliwości zaproszenia samotnej osoby na pobyt do ich rodzinnego domu.. Młode pokolenie pracując od rana do nocy nie ma czasu na kontakty rodzinne i towarzyskie, nie ma czasu zaopiekować się osobą starszą, która wymaga opieki i uwagi. Osoby starsze czują się odrzucone, niepotrzebne, zamykają się w sobie, nie wierzą w swoje możliwości i to, że ktokolwiek jest zainteresowany ich losem czy tym co robię. Skoro najbliższe osoby przyjeżdżają raz w roku i to nie do wszystkich.... Popadają w depresję i marazm. Festiwal jest dla nich oknem na świat, na rzeczywistość, która toczy się obok nich w szalonym tempie za którym nie nadążają. Udział w wystawie i pokazie mody podnosi niezwykle samoocenę i stan psychiczny i fizyczny uczestników. Jeszcze jestem komuś potrzebny, jeszcze ktoś docenia moje działanie, mobilizuje będę lepszy, będę się starać. Dochodzi adrenalina, współzawodnictwo, konkurencja i rywalizacja. To poczucie uczestniczenia w wydarzeniu i waga dokonania. Zdobędę nagrodę, pochwałę, poklask. Festiwal aktywizuje cały rok. Gdy kończą się występy na scenie, uczestnicy pytają – kiedy następny występ? Nagle rezygnacja przechodzi w mobilizację i planowanie przyszłości. Jest też duma. Jeśli na widowni pojawi się ktoś z rodziny lub znajomi – patrzcie jestem ważny, zdolny, aktywny i pełen sił. Twórcy przez cały rok przygotowują się do występu na scenie, biorą aktywny udział w zajęciach artystycznych, piszą teksty, śpiewają, tańczą, ćwiczą jak profesjonalne modelki postawę sceniczną, dbają o wizerunek.. Wydawało się że pokaz mody w wieku po 60 jest niemożliwy, a jednak. Seniorki też potrafią zadbać o siebie, dobrze wyglądać, być atrakcyjne.

Nasza inicjatywa dała początek dla powstania w tych środowiskach grupy liderów, którzy na zasadzie śnieżnej kuli wciągną kolejnych chętnych i rozpropaguje dobre wzorce działania dalej. Uczestnicy wychodzą z placówek, muszą o siebie zadbać, pokonać tremę i lęki, wyjść do ludzi. Działa to też w drugą stronę. Poprzez kampanię w mediach, popularyzację tematu pokazujemy problem i konkretnych ludzi, uwrażliwiamy, edukujemy, zwracamy uwagę, zachęcamy do udziału i codziennego kontaktu. Pokaz Mody to blask światła, makijaż, fryzura i pewny krok na scenie. Fotografia to inny wyraz prezentowania swoich odczuć i patrzenia na świat osób 60+. Jest to forma dla osób, którzy być może nie posiadają talentu wokalnego, ale umieją spoglądać głębiej na codzienne sprawy. Może są bardziej zamknięci i nie odważą się występować na scenie, ale czasem pokazują poprzez fotografię swoje najskrytsze marzenia i lęki lub doświadczenia życiowe. Na wystawie w teatrze prezentujemy wybrane przez jury, najlepsze i nagrodzone prace fotograficzne.

Festiwal DPS wpływa pozytywnie na wizerunek naszego miasta. Jesteśmy postrzegani jako miejsce gdzie dba się o twórczość amatorską osób 60+, o ich integrację i edukację kulturalną. Festiwal DPS promuje Łódź jako miasto tolerancji, solidarności międzypokoleniowej, równości szans. Pozwala aktywnie uczestniczyć osobom 60+ w życiu miasta i je współtworzyć.

Zadanie zgodne z :

PROGRAM WSPÓŁPRACY MIASTA ŁODZI

Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI ORAZ PODMIOTAMI,

O KTÓRYCH MOWA W ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 R.

O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE NA ROK 2012

Według Strategii Rozwoju Miasta Łódź 2020+ .

Każdego roku wiek 60 lat osiągać będzie od 11 tys.-14tys osób. Zmniejszy to skalę bezrobocia, ale równocześnie obniży tempo wzrostu dochodów znajdujących się w dyspozycji ludności. Następować będzie proces starzenia

się ludności. W Łodzi udział osób w wieku 60+ obecnie wynoszący 25,3%, wzrośnie do roku 2020 do 33,3%. Program Festiwal DPS jest zgodny z Priorytetem IV Strategii - Budowa Kapitału Społecznego Łodzi i aglomeracji, IV 1.2 Wzmocnienie aktywności obywatelskiej mieszkańców miasta i budowa społeczeństwa obywatelskiego – projekt aktywizacji 60+.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Nasze działania adresujemy do :

Seniorzy – autorzy fotografii, Najlepsze prace prezentowane na wystawie ok. 30 fotografii. Udział w konkursie bierze ok. 30 seniorów nadsyłających prace. Dla najlepszych 3 nagrody oraz kilka wyróżnień w zależności od poziomu artystycznego prac. Wystawa prezentowana jest też po zakończeniu festiwalu ok. 2 tygodni. Liczymy, że zobaczy ją minimum 2000 osób.

Uczestniczki Pokazu Mody seniorki – 20 osób

Publiczność imprezy festiwalowej 700 osób w teatrze

Widzowie Telewizji Internetowej – zobaczą relację z imprezy na żywo i film dokumentujący imprezę ok. 5 000 osób. Film emitowany będzie w paśmie powtórkowym o atrakcyjnych porach, tak by relację mogło zobaczyć jak najszersze grono widzów.

Działania medialne stanowią też skuteczną promocję projektu i popularyzują temat wśród całego społeczeństwa w Łodzi i nie tylko. Internet ma przecież zasięg ogólnopolski. To forma promocji naszego miasta na zewnątrz.

Na widowni teatru są mieszkańcy domów, ich rodziny, pracownicy placówek opiekuńczych młodzież szkolna, zaproszeni goście.

Festiwal odbywa się w Teatrze Nowym.

Osoby starsze czują się odrzucone, niepotrzebne, zamykają się w sobie, nie wierzą w swoje możliwości i to, że ktokolwiek jest zainteresowany ich losem czy tym co robią. Skoro najbliższe osoby przyjeżdżają raz w roku i to nie do wszystkich.... Popadają w depresję i marazm. Pokaz Mody i wystawa prac fotograficznych są dla nich oknem na świat, na rzeczywistość, która toczy się obok nich w szalonym tempie za którym nie nadążają. Udział i prezentacja twórczości podnosi niezwykle samoocenę i stan psychiczny i fizyczny uczestników. Jeszcze jestem komuś potrzebny, jeszcze ktoś docenia moje działanie, mobilizuje będą lepszy, będę się starać. Dochodzi adrenalina, współzawodnictwo, konkurencja i rywalizacja. To poczucie uczestniczenia w wydarzeniu i waga dokonań. Zdobędę nagrodę, pochwałę, poklask. Działania mobilizują uczestników do pracy twórczej, ciągłej działalności, polepszania jakości wykonywanych prac. Najlepszy klimat do mobilizacji rozwoju twórczości jest wtedy gdy tworzymy dla kogoś. Twórcy nawet najlepsi nie propagują własnych dokonań, zamknięci w czterech ścianach, nie widzą często sensu kontynuowania swojej działalności. Program ma też charakter integracyjny. Adresaci wychodzą z placówek, muszą o siebie zadbać, pokonać tremę i lęk, wyjść do ludzi. Działa to też w drugą stronę. Poprzez kampanię w mediach, popularyzację tematu pokazujemy problem i konkretnych ludzi, uwrażliwiamy, edukujemy, zwracamy uwagę, zachęcamy do udziału i codziennego kontaktu. Festiwal DPS i towarzyszące mu działania wpływają pozytywnie na wizerunek naszego miasta. Jesteśmy postrzegani jako miejsce gdzie dba się o twórczość amatorską osób 60+, o ich integrację i edukację kulturalną. Oprócz osób bezpośrednio uczestniczących jako artyści w festiwalu, widowni i zaproszonych gości, mamy inne, dodatkowe grupy adresatów.

Na festiwal zapraszamy lokalne telewizje i prasę. Widzowie programów w ten sposób stają się odbiorcami wydarzenia.

Pokaz Mody na festiwalu jest atrakcyjną formą wyrażania swoich oczekiwań, wrażliwości i prezentacją umiejętności osób 60+. Po pierwsze to zdobycie nowej wiedzy, po drugie podniesienie wiary we własne umiejętności i samooceny- ja to uniem, jestem na prawdziwej, profesjonalnej scenie, w centrum mojego miasta.

4. **Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania¹¹⁾

Nie dotyczy

5. **Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji¹¹⁾**

Nie dotyczy

6. **Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

Cel główny

Aktywizacja osób starszych, mieszkańców Łodzi

Wspieranie i upowszechnianie dokonań twórczości amatorskiej osób 60+ mieszkańców miasta Łodzi

Wzmocnienie aktywności obywatelskiej mieszkańców miasta i budowa społeczeństwa obywatelskiego -- aktywizacja osób 60+.

Budowanie wizerunku Łodzi jako miasta tolerancji, solidarności międzypokoleniowej, równości szans.

Cele szczegółowe

Podniesienie wiedzy społeczeństwa na temat:

dokonań twórczych osób 60+

problemu współuczestniczenia w życiu społecznym i kulturalnym osób 60+

aktywizacji osób 60+

Cele realizujemy poprzez :

organizację

zorganizowanie wystawy prac fotograficznych „ Pogodna Jesień”

zorganizowanie Pokazu Mody seniorek (20 osób)

Miernikiem będą listy uczestników wydarzenia, liczba twórców prezentująca prace fotograficzne występujących na scenie pokazie mody --, liczba osób publiczności w teatrze -- poprosimy wolontariuszy o podanie w przybliżeniu ilości zajętych miejsc dla publiczności. Festiwal jest imprezą bez biletów, bezpłatną, otwartą dla wszystkich chętnych. liczba prac fotograficznych prezentowana na wystawie, liczba prac nadesłanych na konkurs..

Nasi adresaci to grupa osób 60+ z terenu Łodzi . Poprzez prezentację swojej twórczości podnoszą swoją samoocenę , biorą aktywny udział w życiu kulturalnym miasta, integrują się ze społeczeństwem. Pomiędzy artystami następuje wymiana doświadczeń, obserwacja wzajemnych osiągnięć, sukcesów, twórczości. Mobilizuje do działania i pracy nad sobą, do aktywności, zachęca do prezentacji własnych talentów. To szczególnie grupa osób , która jest zagrożona wykluczeniem społecznym ze względu na wiek , a często i sytuację rodzinną. Publiczna prezentacja jej aktywności i osiągnięć jest formą terapii, aktywizacji i integracji społecznej, wpływa na poprawę kondycji psychicznej uczestników. Jest też formą nagłośnienia problemu odrzucenia i samotności osób starszych w tego typu placówkach

Z roku na rok w wydarzeniu bierze udział coraz większa liczba placówek. Na sam konkurs fotograficzny w roku 2014 w fundacji Równe Szanse, wpłynęło 10 razy więcej prac niż poprzednio. Projekt zakłada ryzyko realizacji na poziomie minimum . Tylko przyczyny vis major mogą uniemożliwić jego realizację czy kontynuację (kataklizmy itp.)

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Siedziba fundacji Równe Szanse ul Wólczarska 225 Łódź- próby Pokazu Mody
przygotowanie wystawy fotograficznej siedziba fundacji Spełnione Marzenie. Uczestników zachęcamy tegorocznym tytułem wystawy do pracy w plenerach ul. Piotrkowskiej.
Festiwal odbywać się będzie - Teatr Nowy, termin - 24 października 2015r.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Wystawa Fotografii Pogodna Jesień

Ogłoszenie konkursu fotograficznego. Informacje o konkursie zostały rozesłane do placówek DDP DPS, Seniorzy uczestniczą w zajęciach fotograficznych i plenerach. Od 19 10 15 rozpoczną pracę jury które wyłoni najlepszych autorów. Wręczymy 3 nagrody i kilka wyróżnień w zależności od poziomu prac. W jury są profesjonaliści związani z mediami i fotografią. - produkt wystawa fotografii na festiwalu .i ok. 2 tygodni po jego zakończeniu , potem w organizacjach pozarządowych.

Prace nadesłane przez seniorów ocenia jury. Najlepsze trafiają na wystawę. W 2014 roku na wystawę fotograficzną wpłynęło 10 razy więcej prac niż poprzednio, tak że na wystawie prezentowaliśmy wyłącznie prace autorów nagrodzonych i wyróżnionych przez jury fotograficzne.

Pokaz Mody

Wydarzenie odbywa się według ściśle określonego scenariusza. Pokaz dzielimy na dwie prezentacje sportową i wieczorową Jedna na otwarcie imprezy, druga na finał. Udział bierze 20 modelek senierek. Modelki uczestniczą przed festiwalem w próbach Uczą się prezentacji scenicznej stroju , autoprezentacji, . Przed pokazem zapewniamy profesjonalny makijaż, fryzury,. Stroje pozyskuje osoba zajmująca się zadaniem pokaz mody

Osoby starsze, które trafiają do placówek pomocy społecznej na pobyt stały lub dzienny mają wrażenie , że stali się zbędnym balastem dla społeczeństwa. Sytuacja materialna, zdrowotna, bądź rodzinna sprawiła ,że stały się one w pewnym momencie ciężarem dla najbliższych. Często odrzuceni przez rodziny, czasem nietolerowani ,

sami wybierają pobyt w placówce zamiast konfliktowego pobytu w domu. Są to też osoby, które nie posiadają bliskich lub dalsze osoby z rodziny przebywają poza rodzinnym miastem i nie mają możliwości zaproszenia samotnej osoby na pobyt do ich rodzinnego domu. Popadają w depresję i marazm. Pokaz Modyl jest dla nich oknem na świat, na rzeczywistość, która toczy się obok nich w szalonym tempie za którym nie nadążają. Udział w nim i prezentacja i podnosi niezwykle samoocnę i stan psychiczny i fizyczny uczestników. Jeszcze jestem komuś potrzebny, jeszcze ktoś docenia moje działanie, mobilizuje będę lepszy, będę się starać. Dochodzi adrenalina, współzawodnictwo, konkurencja i rywalizacja. Nagle rezygnacja przechodzi w mobilizację i planowanie przyszłości. Jest też duma. Jeśli na widowni pojawi się ktoś z rodziny lub znajomi – patrzcie jestem ważny, zdolny, aktywny i pełen sił. Bardzo często rodziny oglądają transmisję na żywo w Internecie, szczególnie ci którzy przebywają poza naszym miastem czy krajem.

Ewaluacja Projektu

Ostatnim etapem jest przygotowanie sprawozdania końcowego projektu. Umieścimy w nim następujące dane: listy uczestników wydarzenia, liczba osób w pokazie mody

liczba osób publiczności w teatrze – poprosimy wolontariuszy o podanie w przybliżeniu ilości zajętych miejsc dla publiczności. Festiwal jest imprezą bez biletów, bezpłatną, otwartą dla wszystkich chętnych.

Liczba uczestników wystawy fotografii i ilość prac zaprezentowanych na wystawie, zgłoszonych na konkurs.

Projekt z powodzeniem można kontynuować w przyszłości. Ryzyko projektu jest niewielkie. Zawsze posiadamy długą listę chętnych do udziału w wydarzeniu. Nawet rezygnacja jednego z uczestników nie ma wpływu na jakość i charakter imprezy. Nasi adresaci to grupa osób 60+ z terenu Łodzi. Poprzez prezentację swojej twórczości i pokaz mody, podnoszą swoją samoocnę, biorą aktywny udział w życiu miasta, integrują się ze społeczeństwem. Pomiędzy artystami następuje wymiana doświadczeń, obserwacja wzajemnych osiągnięć, sukcesów, twórczości. Mobilizuje do działania i pracy nad sobą, do aktywności, zachęca do prezentacji własnych talentów. To szczególnie grupa osób, która jest zagrożona wykluczeniem społecznym ze względu na wiek, a często i sytuację rodzinną. Publiczna prezentacja jej aktywności i osiągnięć jest formą terapii, aktywizacji i integracji społecznej, wpływa na poprawę kondycji psychicznej uczestników. Jest też formą nagłośnienia problemu odrzucenia i samotności osób starszych w tego typu placówkach.

Wszystkie proponowane działania są realne w ramach racjonalnie przygotowanego budżetu, Posiadamy odpowiednią kadrę, sprzęt i możliwości do realizacji zadania.

Co roku patronatem obejmuje naszą imprezę Prezydent Miasta Łodzi.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 09.10.2015 do 30.10.2015		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Wystawa Fotografii - przygotowanie i wystawa	09.10- 30.10.2015	Fundacja Spełnione Marzenie
Pokaz Mody	09.10.-24.10.2015	Fundacja Spełnione Marzenie

Ewaluacja projektu	26.10-30.10.2015	Fundacja Spełnione Marzenie
--------------------	------------------	-----------------------------

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

<p>Aktywizacja osób starszych, mieszkańców Łodzi</p> <p>Wspieranie i upowszechnianie dokonań twórczości amatorskiej osób 60+ mieszkańców miasta Łodzi</p> <p>Wzmocnienie aktywności obywatelskiej mieszkańców miasta i budowa społeczeństwa obywatelskiego -- aktywizacja osób 60+.</p> <p>Budowanie wizerunku Łodzi jako miasta tolerancji, solidarności międzypokoleniowej, równości szans.</p> <p>Podniesienie wiedzy społeczeństwa na temat:</p> <p>dokonań twórczych osób 60+</p> <p>problemu współuczestniczenia w życiu społecznym i kulturalnym osób 60+</p> <p>aktywizacji osób 60+</p> <p>Rezultaty osiągniemy poprzez :</p> <p>organizację</p> <p>zorganizowanie wystawy prac fotograficznych „ Pogodna Jesień”</p> <p>zorganizowanie Pokazu Mody senierek (20 osób)</p> <p>Miernikiem będą listy uczestników wydarzenia , liczba twórców prezentująca prace fotograficzne występujących na scenie pokazie mody --, liczba osób publiczności w teatrze – poprosimy wolontariuszy o podanie w przybliżeniu ilości zajętych miejsc dla publiczności. Festiwal jest imprezą bez biletów, bezpłatną , otwartą dla wszystkich chętnych. liczba prac fotograficznych prezentowana na wystawie, liczba prac nadesłanych na konkurs..=</p> <p>Nasi adresaci to grupa osób 60+ z terenu Łodzi . Poprzez prezentację swojej twórczości podnoszą swoją samoocenę , biorą aktywny udział w życiu kulturalnym miasta, integrują się ze społeczeństwem. Pomiędzy artystami następuje wymiana doświadczeń, obserwacja wzajemnych osiągnięć, sukcesów, twórczości.</p> <p>Mobilizuje do działania i pracy nad sobą, do aktywności, zachęca do prezentacji własnych talentów. To szczególnie grupa osób , która jest zagrożona wykluczeniem społecznym ze względu na wiek , a często i sytuację rodzinną. Publiczna prezentacja jej aktywności i osiągnięć jest formą terapii, aktywizacji i integracji społecznej, wpływa na poprawę kondycji psychicznej uczestników. Jest też formą nagłośnienia problemu odrzucenia i samotności osób starszych w tego typu placówkach</p> <p>Z roku na rok w wydarzeniu bierze udział coraz większa liczba placówek. Na sam konkurs fotograficzny w roku 2014 w fundacji Równe Szanse, wpłynęło 10 razy więcej prac niż poprzednio. Projekt zakłada ryzyko realizacji na poziomie minimum . Tylko przyczyny vis major mogą uniemożliwić jego realizację czy kontynuację (kataklizmy itp.)</p>
--

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztówrealizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie: <i>Fundacja Spełnione Marzenie</i>							
I	1) <i>Zorganizowanie wystawy fotograficznej</i>	1	1500,00	Szt.	1500,00	1500,00	0,00	0,00
	2) <i>Przygotowanie oprawy muzycznej pokazu mody</i>	1	600,00	Szt.	600,00	600,00	0,00	0,00
	3) Nagrody i upominki na pokaz mody, wystawę fotograficzną dla ok.30 uczestników	1	900,00	komp.	900,00	900,00	0,00	0
	4) Zakup materiałów na wystawę fotograficzną	1	3000,00	kompl	3000,00	3000,00	0,00	0,00
	5) <i>Pokaz mody</i>	1	3000,00	kompl	3000,00	3000,00	0,00	0,00
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... Fundacja Spełnione Marzenie							
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (Fundacja Spełnione Marzenie)							
IV	Ogółem:				9000,00	9000,00	0,00	0,00

1. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	9000,00 zł	100 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0,00zł	0%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1-3.3) ¹¹⁾	.0,00 zł	0,00 %

3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0,00 zł	.0,00 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00. %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0,00 zł	0,00 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1-4)	9000,00 zł	100 %

2. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został(-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony (-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy		TAK/NIE ¹⁾	
Nie dotyczy		TAK/NIE ¹⁾	
Nie dotyczy		TAK/NIE ¹⁾	
Nie dotyczy		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

W pracy społecznej nie wycenianej w kosztorysie, weźmie udział 120 wolontariuszy łódzka młodzież szkolna i akademicka oraz podopieczni fundacji Równe Szanse, wolontariusze Stowarzyszenia Słuchaj Swego Serca. Pomagają seniorom podczas imprezy w teatrze. Do tej pory salę od teatru otrzymywaliśmy bezpłatnie.

Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

3. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Halina Rusek – prezes Stowarzyszenia Słuchaj Swego Serca- ex modelka, prowadząca imprezę, prowadzi zajęcia dla modelek 60+ , zajmująca się pokazem mody

Podopieczni fundacji , którzy w ramach aktywizacji społecznej i zawodowej pomagają społecznie w działaniach fundacji – 20 osób. Wolontariusze 100 osób – młodzież szkolna i studiująca na łódzkich uczelniach, rodzice i opiekunowie dzieci, młodzież ze Stowarzyszenia Słuchaj Swego Serca.

Anna Werecka – wokalistka, wykształcenie- absolwentka Szkoły Muzycznej wydział wokalny.

Marek Krześlak absolwent szkoły muzycznej, Kapela z Górnej

Marek Sobczyk , członek Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego

Lidia Wojciechowska - pedagog, prowadzi rodzinę zastępczą , instruktor plastyki

Maria Sobczyk pedagog

Ewelina Gallas-dziennikarz TVP

4. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów⁴⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

--

Dysponujemy lokalem o powierzchni.. Lokal wyposażony jest w CO z sieci miejskiej, zaplecze administracyjne, gastronomiczne,. Posiadamy odpowiednie wyposażenie biura. Wszystko w odpowiednim stanie technicznym do realizacji podobnych zadań.

Pokaz Mody i Wystawa Fotografii odbywać się będą - Teatr Nowy, termin - 24 października 2015r.

6. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

Seniorzy

Od 9 lat współorganizujemy Festiwal Domów Pomocy Społecznej w Teatrze Nowym w Łodzi, Imprezy otrzymywały patronat Prezydenta Miasta Łodzi. Na scenie występuje średnio 20 placówek, łącznie co rok, około 200 artystów seniorów na scenie. Prezentujemy też pokaz mody modelek 60+. Prowadzimy warsztaty Pokaz Mody. Z Pokazem Mody fundacja wystąpiła na pierwszych w Łodzi Senioraliach.

Imprezy okolicznościowe

Regularnie organizujemy imprezy okolicznościowe : gwiazdka, mikołajki, bal ostatekowy, imprezy integracyjne, wystawy fotografii i rysunku oraz mamy za sobą zorganizowanie : wielokrotna w organizacja Gwiazdki Łódzkiej w Hali Sportowej, Przy wydarzeniach masowych, imprezy otrzymywały patronat Prezydenta Miasta Łodzi.

7. Informacja, czy oferent/~~oferenci~~¹⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Nie przewidujemy zlecenia zadań innym podmiotom.

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/~~oferentów~~¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie/niepobieranie~~¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/~~oferenci~~¹⁾ jest/~~są~~¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 30.10.2015r.
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U, z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);

- 5) oferent/~~oferenci~~¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/~~zalega(-ją)~~¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

FUNDACJA „SPEŁNIŁE MARZENIE”
 ul. Wólczańska 225, 90-540 Łódź
 tel. 42 307 08 55
 NIP 7262656281; REGON 361137950

Halina Duch
 (podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta/offerentów¹⁾)

Data .. 9.10.2015

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁾.
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających oferty wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru – dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

	URZĄD MIASTA ŁÓDZI Departament Komunikacji Społecznej i Zdrowia Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych 09-10-2015
--	---

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

	L.dz. 3045 podpis: Kupczak...
--	-------------------------------------

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nieobowiązkowe. Należy wypełnić, jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

- 8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- 9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić, jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- 10) Należy określić, czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- 11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- 12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- 13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- 14) Opis zgodny z kosztorysem.
- 15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego -- czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- 16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- 17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- 18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- 19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- 20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- 21) Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- 22) Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- 23) Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- 24) Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- 25) Wypełnia organ administracji publicznej.

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 08.10.2015 godz. 16:28:27

Numer KRS: 0000550646

**Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu
Z REJESTRU STOWARZYSZEŃ, INNYCH ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH I ZAWODOWYCH,
FUNDACJI ORAZ SAMODZIELNYCH PUBLICZNYCH ZAKŁADÓW OPIEKI ZDROWOTNEJ**

PODMIOT WPISANY TAKŻE DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	30.03.2015			
Ostatni wpis	Numer wpisu	3	Data dokonania wpisu	31.03.2015
	Sygnatura akt	LD.XX NS-REJ.KRS/5706/15/484/REGON		
	Oznaczenie sądu	-----		

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie rodzaju organizacji	FUNDACJA
2.Numer REGON/NIP	REGON: 361137950, NIP: 7262656283
3.Nazwa	FUNDACJA "SPEŁNIONE MARZENIE"
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	-----
5.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. ŁÓDZKIE, powiat ŁÓDŹ, gmina ŁÓDŹ, miejsc. ŁÓDŹ
2.Adres	ul. STEFANA ŻEROMSKIEGO, nr 54, lok. 3, miejsc. ŁÓDŹ, kod 90-626, poczta ŁÓDŹ, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	-----
4.Adres strony internetowej	-----

Rubryka 3 - Jednostki terenowe lub oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o statucie		
1.Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	STATUT Z DNIA 19.03.2015R.

FUNDACJA „SPEŁNIONE MARZENIE“
 ul. Wólczańska 225, 90-540 Łódź
 tel. 42 307 08 55
 NIP 7262656283, REGON 361137950

*Ze zgodności z zapisami
 Jakub Kuch*

Rubryka 5	
1.Czas, na jaki została utworzona organizacja	NIEOZNACZONY

Rubryka 6 - Sposób powstania podmiotu	
Brak wpisów	

Rubryka 7 - Nie dotyczy	
Brak wpisów	

Rubryka 8 - Organ sprawujący nadzór	
1.Nazwa organu	MINISTER PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu		
1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD FUNDACJI	
2.Sposób reprezentacji podmiotu	OŚWIADCZENIA WOLI W IMIENIU FUNDACJI SKŁADA DWÓCH CZŁONKÓW ZARZĄDU WSPÓLNIE.	
Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	JĘDRZEJAK
	2.Imiona	PIOTR
	3.Numer PESEL/REGON	67073110977
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU
2	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	RUSEK
	2.Imiona	HALINA
	3.Numer PESEL/REGON	52080805268
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU
3	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	KOWALSKA
	2.Imiona	DANUTA
	3.Numer PESEL/REGON	52020911947
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	WICEPREZES ZARZĄDU

FUNDACJA „SPEŁNIONE MARZENIE”
 ul. Wólczańska 225-30-540 Łódź
 tel. 42 307 08 55
 NIP 7262656283 REGON 361167959

20.10.2015
 Halina Rusek

Rubryka 2 - Organ nadzoru	
---------------------------	--

Brak wpisów

Rubryka 3

Brak wpisów

Dział 3

Rubryka 1 - Nie dotyczy

Brak wpisów

Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach

Brak wpisów

Rubryka 3 - Cel działania organizacji

1.Cel działania

1. OTWIERANIE I PROWADZENIE DOMÓW OPIEKI DLA OSÓB CHORYCH, STARSZYCH I NIEPEŁNOSPRAWNYCH.
2. OTWIERANIE I PROWADZENIE DOMÓW DZIENNEGO POBYTU DLA OSÓB STARSZYCH.
3. URUCHAMIANIE I PROWADZENIE ŚWIETLIC ŚRODOWISKOWYCH DLA DZIECI I MŁODZIEŻY.
4. URUCHAMIANIE I PROWADZENIE DOMÓW I KLUBÓW SENIORA.
5. OTWIERANIE I PROWADZENIE PLACÓWEK DLA OSÓB WYKLUCZONYCH SPOŁECZNIE.
6. URUCHAMIANIE I PROWADZENIE PLACÓWEK DLA OSÓB WYCHODZĄCYCH Z BEZDOMNOŚCI.
7. UDZIELANIE WSZECHSTRONNEJ POMOCY OSOBOM I RODZINOM, KTÓRE Z RÓŻNYCH PRZYCZYŃ NIEZDOLNE SĄ DO SAMODZIELNEGO ROZWIĄZYWANIA SWYCH ŻYCIOWYCH PROBLEMÓW, PRZEDĘ WSZYSTKIM DZIECIOM, LUDZIOM STARSZYM, NIEPEŁNOSPRAWNYM, CHORYM, SAMOTNYM, DZIECIOM ZAGROŻONYM DEMORALIZACJĄ, OSOBOM UZALEŻNIONYM OD ALKOHOLU, NARKOTYKÓW, INTERNETU, RODZINOM POZBAWIONYM ŚRODKÓW DO ŻYCIA, UBOGIM, BEZRADNYM, CIERPIĄCYM NA ODRZUCENIE SPOŁECZNE.
8. TWORZENIE MOŻLIWOŚCI RÓWNEGO ROZWOJU INTELEKTUALNEGO I FIZYCZNEGO KAŻDEGO CZŁOWIEKA, NIEZALEŻNIE OD JEGO WIEKU, STATUSU SPOŁECZNEGO, STANU MAJĄTKOWEGO, STOPNIA SPRAWNOŚCI FIZYCZNEJ, POCHODZENIA CZY WYZNANIA.
9. DZIAŁANIA MAJĄCE NA CELU PROFILAKTYKĘ I PRZECIWDZIAŁANIE NOWYM FORMOM PATOLOGII SPOŁECZNYCH TAKICH JAK: GRUPY DESTRUKTYWNE/SEKTY/, SUBKULTURY, UZALEŻNIENIA PSYCHICZNE ITP.
10. WSPIERANIE DZIAŁALNOŚCI NAUKOWO-BADAWCZEJ.

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego

Brak wpisów

Rubryka 5

Brak wpisów

FUNDACJA „SPEŁNIŁE MARZENIE”
 ul. Wólczańska 225. 90-540 Łódź
 tel. 42 307 98 55
 NIP 7262656283 REGON 881137930

ne zopracowane z
 wpiw
 Jolanta Kuci

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości

Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności

Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości, o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości z uwagi na fakt, że majątek niewypłacalnego dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania

Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych

Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator

Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja

Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacja o rozwiązaniu organizacji

Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny lub przymusowy lub przedstawiciel do prowadzenia bieżących spraw stowarzyszenia

Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu lub podziale

FUNDACJA SPEŁNIŁONE MARZENIE
ul. Wólczańska 235, 98-540 Łódź
tel. 42 38 11 88 55
NIP 7282656283. REGON 1427950

ze z prokuracją
z okryciem
Jolanta Kuchta

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym

Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym

Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacja o postępowaniu naprawczym

Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej

Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 08.10.2015

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: <https://ems.ms.gov.pl>

FUNDACJA „SPEŁNIŁE MARZENIE”
ul. Wólczarska 225, 90-540 Łódź
tel. 42 307 08 55
NIP 7262656283. REGON 361137950

ze zgodności z
dokumentem
Archiwum Press 5