

RADA MIEJSKA
w Łodzi

Uchwała Nr LXIV/569/93
Rady Miejskiej w Ł o d z i
z dnia 27 października 1993r.

w sprawie zasad usytuowania na terenie miasta Łodzi miejsc sprzedaży napojów alkoholowych oraz ustalenia dla tego obszaru liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu /z wyjątkiem piwa/ przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

Na podstawie art.12 ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /Dz.U.z 1982 r. Nr 35, poz.230, ze zmianami: Dz.U. z 1984 r. Nr 34, poz.184, Dz.U.z 1987 r., Nr 33 poz.180, Dz.U. z 1989 r. Nr 35, poz.192; Dz.U.z 1990 r. Nr 34, poz.198 i Nr 73 poz.431; Dz.U.z 1991 r. Nr 73, poz.321 i Nr 94, poz.419 oraz Dz.U.z 1993 r.Nr 40,poz.184/ -Rada Miejska w Łodzi

uchwała, co następuje:

- § 1. Sprzedaż napojów alkoholowych może być prowadzona w lokalach użytkowych określonych w § 6 i § 7 uchwały, znajdujących się na terenie miasta Łodzi, których usytuowanie odpowiada warunkom wskazanym w § 2 - § 4 uchwały.
- § 2.1. Punkt sprzedaży napojów alkoholowych nie może znajdować się w bezpośrednim sąsiedztwie:
- 1/ przedszkoli, szkół i zakładów dla nieletnich,
 - 2/ dworców kolejowych i autobusowych,
 - 3/ obiektów kultu religijnego.
2. W punkcie znajdującym się w bezpośrednim sąsiedztwie:
- 1/ szkół wyższych,
 - 2/ jednostek wojskowych,
 - 3/ obiektów sportowych, na których mogą odbywać się masowe imprezy,
 - 4/ zakładów przemysłowych, z wyjątkiem wytwarzających napoje alkoholowe
- może być prowadzona sprzedaż napojów alkoholowych po uzyskaniu pozytywnej opinii osób sprawujących zarząd tymi obiektami.
3. W już istniejących punktach sprzedaży napojów alkoholowych, usytuowanych w bezpośrednim sąsiedztwie obiektów wymienionych w ust.1 i 2, sprzedaż napojów alkoholowych może być kontynuowana w dotychczasowym zakresie lub poszerzona o napoje o innej zawartości alkoholu, jeżeli prowadzenie tych punktów nie powoduje zakłóceń w funkcjonowaniu oraz działalności instytucji i organizacji mieszczących się w tych obiektach.

§ 3. Sprzedaż napojów alkoholowych nie może być prowadzona:

- 1/ na terenie targowisk,
- 2/ na terenie obiektów sportowych,
- 3/ na terenie plaż, pływalni i kąpielisk,
- 4/ na terenie zakładów opieki zdrowotnej.

§ 4. Sprzedaż napojów alkoholowych nie powinna być prowadzona w danym miejscu, jeżeli z okoliczności sprawy, a zwłaszcza z opinii rady osiedla właściwej dla tego obszaru wynika, że prowadzenie takiej sprzedaży mogłoby być szczególnie uciążliwe dla okolicznych mieszkańców.

§ 5. Sprzedaż napojów alkoholowych nie może być prowadzona:

- a/ w punktach sprzedaży okrężnej,
- b/ w punktach sprzedaży placowej,
- c/ na straganach,
- d/ w kioskach.

§ 6. 1. Napoje alkoholowe przeznaczone do spożycia w miejscu sprzedaży mogą być sprzedawane i podawane w lokalach, w których funkcjonują placówki gastronomiczne z obsługą kelnerską lub bufetową, posiadające co najmniej 8 miejsc konsumenckich oraz WC dostępne bezpośrednio z sali konsumenckiej.

2. Sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych o zawartości powyżej 4,5% alkoholu /z wyjątkiem piwa/ może odbywać się tylko w tych placówkach gastronomicznych, które posiadają co najmniej 24 miejsca konsumenckie przy stolikach i bufecie i oferują w dużym wyborze przekąski zimne i gorące, wyroby ciastkarskie i desery oraz napoje gorące i chłodzące.

3. Sprzedaż wódek czystych może być prowadzona jedynie w tych placówkach gastronomicznych, które posiadają co najmniej 32 miejsca konsumenckie przy stolikach i bufecie oferują posiłki całodzienne lub organizują usługi dodatkowe /prowadzenie działalności rozrywkowej, organizowanie przyjęć okolicznościowych w placówce lub poza nią/.

4. W piwiarniach i pijalniach piwa może być prowadzona sprzedaż piwa do spożycia poza miejscem sprzedaży po uzyskaniu odrębnego zezwolenia.

5. W placówkach wymienionych w § 6 ust.4 uchwały nie może być prowadzona sprzedaż napojów alkoholowych powyżej 4,5% alkoholu /z wyjątkiem piwa/.

6. W winiarniach i miodosytniach nie może być prowadzona sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych innych niż wina i miody pitne.

7. W barach mlecznych nie może być prowadzona sprzedaż napojów alkoholowych.

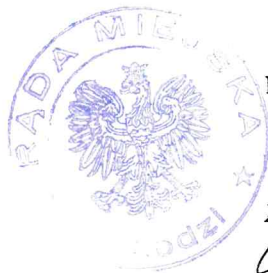
- § 7.1. Napoje alkoholowe przeznaczone do spożycia poza miejscem sprzedaży mogą być sprzedawane w lokalach, w których działają sklepy posiadające powierzchnię sprzedażową nie mniejszą niż 15 metrów kwadratowych.
2. Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży może odbywać się:
- a/ w sklepach branżowych z napojami alkoholowymi, prowadzonymi przez producentów napojów alkoholowych,
 - b/ w sklepach wielodziałowych,
 - c/ w sklepach branży spożywczej, utrzymujących stale sprzedaż przynajmniej dwóch podstawowych artykułów spożywczych.
3. Sprzedaż napojów alkoholowych o zawartości powyżej 4,5% alkoholu /z wyjątkiem piwa/ może być prowadzona jedynie w tych sklepach branży spożywczej, które:
- a/ utrzymują ciągłą sprzedaż wszystkich podstawowych artykułów spożywczych,
 - b/ posiadają powierzchnię sprzedażową co najmniej 45 metrów kwadratowych, lub co najmniej 30 metrów kwadratowych jeśli zlokalizowane są na obszarach pozbawionych rozwiniętej sieci handlowej.
4. W sklepach branży cukierniczej i owocowo-warzywnej może być prowadzona sprzedaż napojów alkoholowych o zawartości do 18% alkoholu.
5. Sprzedaż napojów alkoholowych nie może być prowadzona w sklepach mięsnych, mięsno-wędliniarskich, drobiarskich, rybnych, piekarniczych i mleczarskich.
- § 8. Maksymalna liczba punktów sprzedaży napojów alkoholowych o zawartości powyżej 4,5% alkoholu /z wyjątkiem piwa/ przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, usytuowanych na terenie gminy Łódź wynosi 800.
- § 9.1. Sprzedaż napojów alkoholowych nie może być prowadzona poza lokalem wskazanym w zezwoleniu.
2. Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona również w miejscu wydzielonym /w ogródku/ bezpośrednio przylegającym do lokalu gastronomicznego, stanowiącym z nim integralną całość.
3. Dopuszcza się sprzedaż napojów alkoholowych:
- a/ w miejscu i czasie imprezy odbywającej się na otwartym powietrzu,
 - b/ w miejscu i czasie uroczystości i zabawy po uzyskaniu zezwolenia.
- § 10. Ilekroć w uchwale jest mowa o :
- 1/ bezpośrednim sąsiedztwie - rozumie się przez to sytuację, gdy lokal, w którym znajduje się punkt sprzedaży:

- a/ usytuowany jest w tym samym budynku, budowli lub na terenie, gdzie znajduje się obiekt chroniony,
 - b/ graniczy bezpośrednio z obiektem chronionym,
 - c/ znajduje się w strefie przyległej do obiektu chronionego w granicach kontaktu wzrokowego i słuchowego, jeżeli:
 - droga dojścia do punktu sprzedaży jest zarazem jedyną drogą dojścia do obiektu chronionego lub
 - warunki terenowe i sposób zabudowy w pobliżu punktu sprzedaży sprzyjają niekontrolowanemu spożywaniu alkoholu,
- 2/ zakładach przemysłowych - rozumie się przez to zakłady, w których prowadzona jest działalność produkcyjna w dużym wymiarze, przy powszechnym stosowaniu maszyn i urządzeń, gwarantującym ciągłość procesów wytwórczych i zapewniającym powtarzalność wyrobów,
 - 3/ punkcie sprzedaży określonej - rozumie się przez to punkt, w którym prowadzona jest detaliczna sprzedaż środków spożywczych w formie obwoźnej /przy użyciu samochodów, barobusów, wozów konnych, wózków ręcznych, kuchni polowych i innych środków transportowych/, obnośnej /przy użyciu skrzynki, kosza, dzbanka i innych urządzeń/ oraz z przenośnych urządzeń gastronomicznych, jak automaty, dystrybutory, różną,
 - 4/ punkcie sprzedaży placowej - rozumie się przez to wydzielone miejsce bez specjalnych urządzeń przeznaczonych do prowadzenia sprzedaży,
 - 5/ straganie - rozumie się przez to punkt sprzedaży skonstruowany z urządzeń przenośnych, służących do wyłożenia i sprzedaży towarów,
 - 6/ kiosku - rozumie się przez to pomieszczenie stałe, zamknięcie, którego wewnątrz nie jest dostępne dla klientów /sprzedaż "przez okienko"/,
 - 7/ miejscu konsumenckim - rozumie się przez to przewidzianą dla jednego konsumenta część powierzchni sali konsumenckiej wraz z odpowiednimi urządzeniami, obejmującą przestrzeń potrzebną do swobodnego spożycia posiłku lub napoju przy stolikach lub bufecie,
 - 8/ placówce gastronomicznej - rozumie się przez to jednostkę gospodarczą, której działalność polega na sprzedaży konsumentom potraw i napojów do spożycia na miejscu,
 - 9/ posiłkach całodziennych - rozumie się przez to składające się z określonej liczby potraw lub napojów: śniadania, obiady i kolacje ewentualnie drugie śniadania i podwieczorki,

- 10/ sklepie - rozumie się przez to punkt sprzedaży detalicznej działający w odpowiednio urządzonym lokalu, do którego klient może wejść w celu wyboru towaru i zakupu,
 - 11/ sklepie wielodziałowym - rozumie się przez to:
 - a/ dom towarowy prowadzący sprzedaż szerokiego i uniwersalnego asortymentu towarów nieżywnościowych, a często żywnościowych o powierzchni sprzedażowej powyżej 2.000 metrów kwadratowych,
 - b/ dom handlowy prowadzący sprzedaż towarów o podobnym asortymencie jak w domach towarowych, o powierzchni sprzedażowej powyżej 600 metrów kwadratowych,
 - 12/ podstawowych artykułach spożywczych - rozumie się przez to:
 - a/ pieczywo
 - b/ mleko i jego przetwory oraz jaja
 - c/ przetwory zbożowe
 - d/ cukier
 - e/ tłuszcze
 - 13/ powierzchni sprzedażowej sklepu - rozumie się przez to część lokalu sklepowego, w której odbywa się sprzedaż towarów z wyłączeniem pomieszczeń nie przeznaczonych do obsługi nabywców, tj. zaplecza,
 - 14/ branży sklepu - bierze się tu pod uwagę udział danego rodzaju towarów w wypełnieniu powierzchni wystawienniczej na sali sprzedażowej,
 - 15/ obszarach pozbawionych rozwiniętej sieci handlowej - rozumie się przez to obszary stref wymienione w § 1 pkt. 7, 9-13 Uchwały Nr XLVI/434/92 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 16 grudnia 1992 r. w sprawie podziału miasta na strefy i kategorie terenów.
- § 11.1. Zezwolenie cofa się - zgodnie z art. 18 ust. 6 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - po zasięgnięciu opinii właściwej komisji rady gminy w przypadku:
- 1/ nieprzestrzegania zasad obrotu napojami alkoholowymi zawartymi w ustawie a w szczególności sprzedaży alkoholu osobom nieletnim i nietrzeźwym,
 - 2/ powtarzającego się zakłócania porządku publicznego w miejscu sprzedaży,
 - 3/ wprowadzenia do sprzedaży napojów alkoholowych pochodzących z nielegalnych źródeł,
 - 4/ nieprzestrzegania warunków określonych w zezwoleniu.
2. Zezwolenie wygasa - zgodnie z art. 18 ust. 8 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - w przypadku:
- 1/ likwidacji punktu sprzedaży,

- 2/ upływu terminu ważności zezwolenia,
- 3/ zmiany rodzaju działalności punktu sprzedaży,
- 4/ zmiany podmiotu gospodarczego, któremu udzielono zezwolenia.

3. Ten, kto sprzedaje lub podaje napoje alkoholowe w wypadkach kiedy jest to zabronione, albo bez wymaganego zezwolenia lub wbrew jego warunkom - zgodnie z art.43 ust.1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - podlega karze aresztu, ograniczenia wolności lub grzywny. Usiłowanie tego wykroczenia jest karalne. Tej samej karze podlega kierownik zakładu handlowego lub gastronomicznego, który nie dopełnił obowiązku nadzoru i przez to dopuszcza do popełnienia w zakładzie w/w wykroczenia.
4. Ten, kto w miejscu sprzedaży napojów alkoholowych nie uwidacznia informacji o szkodliwości spożywania alkoholu lub prowadzi reklamę napojów alkoholowych na obszarze kraju - zgodnie z art.45 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - podlega karze grzywny od 50.000 zł do 5.000.000 zł.
- § 12. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta Łodzi.
- § 13. Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.



Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi

Andrzej Ostoj
Andrzej OSTOJA-OWSIANY