

zmieniająca uchwałę w sprawie zasad usytuowania na terenie miasta Łodzi miejsc sprzedaży napojów alkoholowych oraz warunków sprzedaży tych napojów.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 1996 r. Nr 13, poz. 74 z późn. zm.), w związku z art. 12 ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. Nr 35, poz. 230 z późn. zm.), Rada Miejska w Łodzi

uchwała, co następuje:

§ 1. W uchwale Nr XL/778/2000 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 24 maja 2000 r. w sprawie zasad usytuowania na terenie miasta Łodzi miejsc sprzedaży napojów alkoholowych oraz warunków sprzedaży tych napojów wprowadza się następujące zmiany:

1. W § 1 ustęp 1 otrzymuje brzmienie:

„§1.1. Punkt sprzedaży napojów alkoholowych nie może znajdować się na terenie:

- 1) żłobków,
- 2) przedszkoli, szkół i zakładów dla nieletnich,
- 3) placów zabaw dla dzieci i młodzieży,
- 4) schronisk młodzieżowych,
- 5) schronisk i noclegowni dla bezdomnych,
- 6) dworców kolejowych i autobusowych,
- 7) obiektów kultu religijnego,
- 8) targowisk,
- 9) miejsc pamięci narodowej,
- 10) poradni odwykowych,
- 11) pływalni i kąpielisk,
- 12) parków,
- 13) domów kultury dla dzieci i młodzieży.”

2. § 2 otrzymuje brzmienie:

„§ 2. Punkt sprzedaży napojów alkoholowych nie może być usytuowany w bezpośrednim sąsiedztwie:

- 1) przedszkoli, szkół i zakładów dla nieletnich,
- 2) dworców kolejowych i autobusowych,
- 3) obiektów kultu religijnego.”

3. Dotychczasowy zapis § 4 otrzymuje numer 3.

4. W § 3 punkt 6 otrzymuje brzmienie:

„6) domów kultury dla dzieci i młodzieży,”

5. Dotychczasowy zapis § 3 otrzymuje numer 4.

6. W § 6:

- a) w ust. 3 skreśla się zdanie drugie,
- b) dodaje się ust. 4 w brzmieniu:

„4. Ogródek gastronomiczny usytuowany bezpośrednio przed lokalem, na jego tarasie, werandzie lub w innym miejscu z nim związanym, traktowany jest jako część lokalu gastronomicznego, o którym mowa w § 6 ust. 1.”

7. W § 7 punkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) bezpośrednim sąsiedztwie – rozumie się przez to sytuację gdy lokal, w którym znajduje się punkt sprzedaży:

- a) graniczy bezpośrednio z obiektami wymienionymi w § 2 pkt 1-3 i § 3 pkt 1-7,
- b) znajduje się w strefie przyległej do obiektów wymienionych w § 2 pkt 1-3 i § 3 pkt 1-7 w granicach kontaktu wzrokowego i słuchowego, jeżeli warunki terenowe i sposób zabudowy w pobliżu punktu sprzedaży sprzyjają niekontrolowanemu spożywaniu alkoholu;”

8. W § 7 punkt 7 otrzymuje brzmienie:

„7) wydzielonym stoisku do sprzedaży napojów alkoholowych – rozumie się przez to wyodrębnioną część sklepu, której ekspozycja i organizacja służy wyłącznie do sprzedaży napojów alkoholowych.”

9. § 8 otrzymuje brzmienie:

„§ 8. W już istniejących punktach sprzedaży napojów alkoholowych usytuowanych w bezpośrednim sąsiedztwie obiektów wymienionych w § 2 pkt 1-3 dopuszcza się sprzedaż napojów alkoholowych, jeżeli sprzedaż ta nie powoduje uciążliwości dla społeczności z obiektów tych korzystających.”

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta Łodzi.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Łódzkiego.

Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi



Grzegorz Matuszak
Grzegorz Matuszak