

Protokół nr 2/XII/2018

**posiedzenia Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej
Rady Miejskiej w Łodzi
z dnia 10 grudnia 2018 r.**

I. Obecność na posiedzeniu:

członkowie Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej RM

stan - 12

obecnych – 11

- **radna p. Ewa Bujnowicz-Zelt** – nieobecna nieusprawiedliwiona

Listy obecności radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 1 i nr 2** do protokołu.

Zaproszenia gości stanowią **załączniki nr 3** do protokołu.

II. Proponowany porządek obrad:

1. Przyjęcie protokołu z posiedzenia Komisji z 29 listopada 2018 r.
2. Rozpatrzenie i zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie uchwalenia budżetu miasta Łodzi na 2019 rok – **druk nr 339/2018** w zakresie:
 - Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki,
 - Łódzkiego Centrum Wydarzeń,
 - Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą,
 - Biura Promocji Zatrudnienia i Obsługi Działalności Gospodarczej,
 - Wydziału ds. Zarządzania Projektami,
 - Wydziału Kultury.
3. Rozpatrzenie i zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie uchwalenia Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2019-2040 – **druk nr 340/2018** w zakresie ww. wydziałów.
4. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

III. Przebieg posiedzenia.

Po stwierdzeniu kworum, na podstawie podpisów złożonych na liście obecności **przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska-Olszowy** otworzyła posiedzenie.

Przewodnicząca przypomniała, że porządek posiedzenia został przekazany radnym w zaproszeniach na posiedzenie.

Zapytała, czy są jakieś uwagi do proponowanego porządku obrad Komisji.

Nikt się nie zgłosił.

W związku z brakiem uwag **przewodnicząca Komisji** przeszła do głosowania zaproponowanego porządku obrad.

Komisja w głosowaniu: przy 8 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” przyjęła proponowany porządek obrad.

Wobec powyższego **przewodnicząca Komisji** przeszła do realizacji zaproponowanego porządku obrad.

Ad pkt 1.: Przyjęcie protokołu z posiedzenia Komisji z 29 listopada 2018 r.

Przewodnicząca Komisji zapytała, czy do protokołu z 1. posiedzenia Komisji są jakieś uwagi.

W związku z brakiem uwag, przewodnicząca Komisji przeszła do głosowania nad przyjęciem protokołu z 1. posiedzenia Komisji.

W głosowaniu: przy 7 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i 1 głosie „wstrzymującym się” Komisja przyjęła protokół z 1. posiedzenia.

Ad pkt 2.: Rozpatrzenie i zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie uchwalenia budżetu miasta Łodzi na 2019 rok – druk nr 339/2018 w zakresie:

- **Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki,**
- **Łódzkiego Centrum Wydarzeń,**
- **Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą,**
- **Biura Promocji Zatrudnienia i Obsługi Działalności Gospodarczej,**
- **Wydziału ds. Zarządzania Projektami,**
- **Wydziału Kultury.**

Ad pkt 3. Rozpatrzenie i zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie uchwalenia Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2019-2040 – druk nr 340/2018 w zakresie ww. wydziałów.

Wydział Kultury

Dyrektor p. Dagmara Śmigiel przedstawiła informację na temat budżetu Wydziału Kultury w zakresie merytorycznych zainteresowań Komisji Promocji. (str. 322)

Kwota zapisana w Wydziale Kultury na promocję wynosi 70 000 zł. W Wydziale Kultury jest pozycja, która zapisana jest w kwocie 200 000 zł, ale w tej kwocie mieści się również kwota 75 000 zł na seniorów. Kwota 70 000 zł jest przeznaczana na współorganizowanie ok. 150

konferencji rocznie. Wydział wspiera łódzkie instytucje w promowaniu, nie tylko wydarzeń, które one same organizują, ale również współorganizuje z nimi te wydarzenia. Wydział prowadzi 2 fanpage: Łódź – pełna kultury i Łódź jest kulturą, Instagram, organizuje Noc Muzeów. W tej kwocie mieszczą się także wszelkiego rodzaju jubileusze. Rozpoczęto cykl promocyjny dedykowany filmowi.

W związku z brakiem pytań oraz głosów w dyskusji Przewodnicząca Komisji przeszła do głosowania.

Komisja w głosowaniu: 5 głosami za, brakiem głosów przeciw i 1 głosem wstrzymującym się pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały opisany w **druku nr 339/2018 w zakresie Wydziału Kultury.**

Komisja w głosowaniu: 5 głosami za, brakiem głosów przeciw i 1 głosem wstrzymującym się pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały opisany w **druku nr 340/2018 w zakresie Wydziału Kultury.**

Biuro Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki

P. o. z-cy dyrektora p. Bogna Witkowska przedstawiła informację na temat budżetu Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki. (str. 191, 192)

Budżet Biura Promocji na rok 2019 opiewa na kwotę 3 684 900 zł. Jest to część budżetu przeznaczona na działalność Biura Promocji. W budżecie Biura Promocji jest zapisana dotacja podmiotowa i przedmiotowa przeznaczona na działalność Łódzkiego Centrum Wydarzeń w kwocie 11 911 500 zł. Na budżet Biura składają się koszty wydawnictw, materiałów promocyjno-informacyjnych w wysokości 165 900 zł (ulotki, foldery itp. oraz zakup materiałów zewnętrznych). Koszty związane z kwartalnikiem „Kronika Miasta Łodzi” w kwocie 86 000 zł. Obsługa imprez promocyjnych, zakup materiałów, usług i wyposażenia do bieżącej działalności w kwocie 230 000 zł. Promocja turystyczna miasta w kwocie 2 508 000 zł (udział w Targach Turystycznych, składka członkowska na Łódzką Organizację Turystyczną oraz Regionalną OT). Skonsolidowana obsługa zakupu w mediach powierzchni informacyjno-reklamowych na kwotę 695 000 zł. Upowszechnianie turystyki w kwocie 60 000 zł (współpraca z organizacjami pozarządowymi). Komunikacja multimedialna w kwocie 403 600 zł. Organizacja imprez, obchodów, rocznic, uroczystości i świąt państwowych w kwocie 68 000 zł. Prenumerata prasy dla całego Urzędu w kwocie 90 000 zł. W dziale Kultura i Ochrona Dziedzictwa Kulturowego znajduje się dotacja dla instytucji kultury w kwocie 11 911 500 zł.

Faza pytań i dyskusji.

Przewodnicząca Komisji zapytała o dział związany z promocją turystyczną miasta Łodzi, czy wiemy, jakie to będą targi?

P. o. z-cy dyrektora p. Bogna Witkowska: Planujemy Targi w Nadarzynie, z zagranicznych: w Stuttgarcie, Hamburgu i Berlinie.

Przewodnicząca Komisji powiedziała, że skoro Biuro nadzoruje Łódzkie Centrum Wydarzeń, to może w przyszłości byłoby zasadne, aby Biuro przedstawiało również budżet ŁCW.

P. o. z-cy dyrektora p. Bogna Witkowska wyraziła zgodę, uprzedziła jedynie, że na szczegółowe pytania nie będzie w stanie odpowiedzieć, będzie mogła przedstawić tylko informacje, jakie otrzyma z ŁCW.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa-Wodnicka zapytała o Centrum Informacji Turystycznej na Dworcu.

P. o. z-cy dyrektora p. Bogna Witkowska odpowiedziała, że Centrum Informacji Turystycznej zostało zlikwidowano i została powołana Łódzka Organizacja Turystyczna. ŁOT jest Stowarzyszeniem, którego Miasto jest członkiem.

Radny p. Sebastian Bulak zapytał, ile wynosił budżet w 2018 r. na zadaniu Skonsolidowana obsługa zakupu w mediach powierzchni informacyjno-reklamowych?

P. o. z-cy dyrektora p. Bogna Witkowska odpowiedziała, że projektowany budżet był dokładnie w tej samej kwocie, natomiast w ciągu roku było kilka zmian. Z kwoty 690 000 zł – 480 000 zł jest przeznaczony ściśle na ogłoszenia prasowe. Pozostała kwota jest realizowana przez Biuro Promocji, głównie Citylighty i TV Toya. Szczegółowe informacje zostaną przygotowane.

Radny p. Sebastian Bulak zapytał, ile wynosiło na koniec 2018 r. zadanie Komunikacja multimedialna?

P. o. z-cy dyrektora p. Bogna Witkowska odpowiedziała, że nie jest w stanie odpowiedzieć, ale do tego zadania nie były dokładane żadne środki finansowe.

Radny p. Sebastian Bulak zapytał, jaka kwota jest planowa kwota z tych 403 000 zł na reklamę w mediach społecznościowych.

P. o. z-cy dyrektora p. Bogna Witkowska odpowiedziała, że cała ta kwota jest przeznaczona na reklamę miasta w mediach społecznościowych.

W związku z brakiem pytań oraz głosów w dyskusji Przewodnicząca Komisji przeszła do głosowania.

Komisja w głosowaniu: 9 głosami za, brakiem głosów przeciw i 2 głosów wstrzymujących się pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały opisany w **druku nr 339/2018 w zakresie Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki.**

Łódzkie Centrum Wydarzeń

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska przedstawiła informację na temat budżetu Łódzkiego Centrum Wydarzeń. (str. 191)

Budżet ŁCW opiewa na kwotę 11 911 500 zł. W kwocie tej mieści się wykaz projektów kulturalnych przewidzianych na rok przyszły, część budżetu dotyczy umów wieloletnich i dużych łódzkich festiwali, min. Forum Kina Europejskiego Synergia, Festiwal Światła, Międzynarodowy Festiwal Producentów Muzycznych, Transatlantyk, Imprezy organizowane w przestrzeni ulicy Piotrkowskiej, pozycje związane z obsługą promocyjną projektów kulturalnych ŁCW jak: druki promocyjne czy obsługa fotograficzna czy filmowa oraz pozycja dotycząca ochrony imprez o charakterze kulturalnym. Dodatkowo ŁCF wystąpiło o dotację celową na kwotę 10 000 zł, tytułem korzystania ze znaku towarowego słowno-graficznego *Złota nitka*.

Faza pytań i dyskusji.

Radny p. Sebastian Bulak zapytał, ile wynoszą łącznie dochody ŁCW?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska odpowiedziała, że przewidywane przychody to kwota 230 000 zł. Przychody przewidziane są z wpływów z biletów i partnerów pozyskiwanych do poszczególnych projektów.

Radny p. Sebastian Bulak zapytał, ile z tej kwoty 11 911 500 zł obejmuje kwota umów wieloletnich z wyszczególnieniem wszystkich festiwali, które wchodzi w umowy wieloletnie i przewidziane kwoty?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska odpowiedziała, że przygotowuje taką odpowiedź.

Radny p. Sebastian Bulak zapytał, ile z tej kwoty 11 911 500 zł jest przewidziane na wynagrodzenia dla pracowników?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska odpowiedziała, że wynagrodzenia osobowe wynoszą 1 200 870 zł (2018 rok: 16,83 etatu i na 2019 r. 17,25 etetu) oraz wynagrodzenia z umów cywilno-prawnych, o dzieło, zlecenia.

Radny p. Sebastian Bulak poprosił o przygotowanie informacji dotyczącej kosztów administracyjnych ŁCW (czynsz, prąd bez wynagrodzeń). Poprosił także o informację dotyczącą umów wieloletnich, kwot poszczególnych umów oraz przewidywaną kwota na inne festiwale czy wydarzenia promocyjne.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska zapewniła, że informacje zostaną przygotowane i dostarczone do poniedziałku 17 grudnia 2018 r.

W związku z brakiem pytań oraz głosów w dyskusji Przewodnicząca Komisji przesłała do głosowania.

Komisja w głosowaniu: 9 głosami za, brakiem głosów przeciw i 2 głosami wstrzymującymi się pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały opisany w **druku nr 339/2018 w zakresie Łódzkiego Centrum Wydarzeń.**

Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą,

Z-ca dyrektora p. Monika Karolczak przedstawiła informację na temat budżetu Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą (str. 185-188)

Wysokość środków przeznaczonych na realizację zadań w 2019 r. to kwota 8 217 711 zł, z czego środki własne wynoszą 1 379 420 zł. Pozostała kwota 6 838 291 zł są przeznaczone na realizację 2 projektów unijnych. W ramach działań promocyjnych Biuro realizuje współpracę międzynarodową, głównie w obszarze współpracy z miastami partnerskimi (20 miast partnerskich). W przyszłym roku skupiamy się w dużej mierze na działaniach rocznicowych z Tel-awiem oraz Murcją. Na tym zadaniu realizowana jest skonsolidowana usługa tłumaczeń dla UMŁ, usług hotelowych oraz restauracyjnych dla gości zagranicznych. Jeżeli chodzi o współpracę i promocję Łodzi Akademickiej, to realizowana jest ona w 2 zadaniach. Środki przeznaczone są we współpracy z wyższymi uczelniami, głównie na wsparcie organizacyjne juwenaliów oraz promocję działań związanych z konkursem dotacyjnym, który ma na celu promować Łódź i uczelnie na arenie międzynarodowej.

Zadanie takie jak stypendia naukowe oraz organizacje festiwalu promującego również Łódź Akademię znajdującą się w WPF jest to kwota 383 500 zł. Jednym z zadań wspierających również promocję Łodzi Akademickiej jest m.in. program Młodzi w Łodzi oraz współorganizacja akademickich targów pracy oraz uniwersyteckich targów pracy. Jeżeli chodzi o promocję międzynarodową, promocję gospodarczą to są to 2 duże projekty unijne, jeden, który kończy się w roku przyszłym i kolejny, który znajduje się również w projekcie budżetu i kończy się 2020 r. W ramach tych projektów planowane są m.in. udział w branżowych wydarzeniach targowych, takich jak: targi nieruchomości Cannes czy w Monachium, udział w branżowych wydarzeniach krajowych jak i zagranicznych, organizacja misji gospodarczych, opracowania raportów, czy też współorganizacja spotkań biznesowych czy merytorycznych wydarzeń, kontynuacja wydawnictwa Łódź Kreuje Innowacje, organizacja wizyt dziennikarzy gospodarczych (dot. projektów unijnych). Jeżeli chodzi o wsparcie przedsiębiorczości – jedną z inicjatyw jest: *Mam pomysł na startup* promujący innowacyjnych przedsiębiorców.

Faza pytań i dyskusji.

Przewodnicząca Komisji zapytała, do którego roku są te projekty?

Z-ca dyrektora p. Monika Karolczak odpowiedziała, że pierwszy projekt „R” jest do końca 2019 r., natomiast „R-II” do roku 2020.

Radny p. Sebastian Bulak zapytał, ile Biuro planuje przeznaczyć środków na misje gospodarcze w 2019 r.

Z-ca dyrektora p. Monika Karolczak odpowiedziała, że postępowanie już jest rozstrzygnięte, umowa została podpisana w ubiegłym roku i planowane są jeszcze 2 misje: do Izraela i Emiratów Arabskich. Zrealizowano do tej pory 5 misji.

Radny p. Sebastian Bulak zapytał, czy Miasto skorzystało na tych misjach?

Z-ca dyrektora p. Monika Karolczak odpowiedziała, że te projekty zakładają internacjonalizację przedsiębiorstw, czyli wsparcie naszych przedsiębiorców łódzkich z branż priorytetowych i wskazanie im partnerów międzynarodowych. Miernikiem realizacji tego zadania są podpisane przez przedsiębiorców umowy.

Radny p. Sebastian Bulak zapytał o sumę, jaka będzie przeznaczona na zadanie dot. wsparcia przedsiębiorczości?

Z-ca dyrektora p. Monika Karolczak odpowiedziała, że promocja przedsiębiorczości poprzez realizację konkursu *Mam pomysł na startup* wynosi 145 720 zł. W roku 2018 r. była to kwota ok. 120 000 zł.

Nikt nie zabrał głosu w fazie pytań i dyskusji.

W związku z brakiem pytań oraz głosów w dyskusji Przewodnicząca Komisji przeszła do głosowania.

Komisja w głosowaniu: 8 głosami za, brakiem głosów przeciw i 2 głosami wstrzymującymi się pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały opisany w **druku nr 339/2018 w zakresie Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą.**

Biura Promocji Zatrudnienia i Obsługi Działalności Gospodarczej

Z-ca dyrektora p. Marcin Derengowski przedstawił informację na temat budżetu Biura Promocji Zatrudnienia i Obsługi Działalności Gospodarczej (str. 111, 112, 189 i 190)

Na wydatki Biura składa się wspieranie rozwoju gospodarczego w kwocie 745 722 zł, wchodzi w to 3 projekty: *Akcja aktywizacja*, szansa na pracę dla kobiet z łódzkiego obszaru rewitalizacji, zaplanowana w kwocie 130 135 zł; *Aktywni na rynku pracy*- w kwocie 465 189 zł; *Łódzka Revita* – w kwocie 140 398 zł. Mamy także zaplanowany 1000 zł na rynek pracy, promocja zatrudnienia, udział w konferencjach i targach, organizacja konkursów, konferencji dotyczących promocji zatrudnienia.

Dochody to wpływy z opłat świadczonych usług publicznych wynosi 14 347 340 zł.

Faza pytań i dyskusji.

Radny p. Sebastian Bulak zapytał, ile punktów alkoholowych jest w tym momencie jest na terenie miasta?

Z-ca dyrektora p. Marcin Derengowski odpowiedział, że na dzień 30 listopada 2018 r. mamy łącznie 1792 punktów sprzedaży alkoholu, natomiast w roku 2017 było tych punktów 1789.

Radny p. Sebastian Bulak zapytał, jak to wygląda pod względem lokalizacji na dzielnicach?

Z-ca dyrektora p. Marcin Derengowski poinformował, że to sprawdzi.

Nikt nie zabrał głosu w fazie pytań i dyskusji.

W związku z brakiem pytań oraz głosów w dyskusji Przewodnicząca Komisji przeszła do głosowania.

Komisja w głosowaniu: 8 głosami za, brakiem głosów przeciw i 2 głosami wstrzymującymi się pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały opisany w **druku nr nr 339/2018 w zakresie Biura Promocji Zatrudnienia i Obsługi Działalności Gospodarczej.**

Wydział ds. Zarządzania Projektami

Dyrektor p. Robert Kolczyński przedstawił informację na temat budżetu Wydziału ds. Zarządzania Projektami (str. 235) projekt Expo. Wydział planuje 2 zadania budżetowe na kwotę 4 890 000 zł na realizację jednego przetargu. Drugą pozycją na kwotę 200 000 zł – jest to promocja gospodarcza na bliskim i dalekim wschodzie. Jest to część wkładu własnego, która w WPF na str. 25 jest zapisana w całości, projektu współfinansowanego ze środków UE i złożonego w partnerstwie z Urzędem Marszałkowskim. Jeżeli chodzi o WPF jest to str. 27 w kwocie 4 890 000 zł i str. 25 - wkłady pod projekt unijny.

Faza pytań i dyskusji.

Radny p. Sebastian Bulak zapytał, czy przewidują Państwo środki w budżecie na Expo 2022?

Dyrektor p. Robert Kolczyński odpowiedział, że zabezpieczenie środków na ten moment nie jest to konieczne, ponieważ tak decyzja jeszcze nie zapadła. Jeżeli chodzi o bieżącą sytuację to Argentyna w ciągu roku od uzyskania praw (czyli listopada 2017) była zobligowana przedstawić pełną dokumentację planów wystawy w Biurze Wystaw, czego nie

uczyniła. Nie uzyskała ostatecznej akceptacji ze strony Biura Wystaw. Problemy w Argentynie są coraz większe. Kluczowe rozstrzygnięcia są przed nami.

Skarbnik Miasta p. Krzysztof Mączkowski powiedział, że jeżeli będzie taka potrzeba, to będziemy przedstawiać propozycję do akceptacji Rady Miejskiej.

Dyrektor p. Robert Kolczyński dodał, że jeżeli chodzi o potrzebną kwotę to byłaby olbrzymia i należałoby także przesunąć termin realizacji z 2022 r. na 2023-2024 r.

Nikt nie zabrał głosu w fazie pytań i dyskusji.

W związku z brakiem pytań oraz głosów w dyskusji Przewodnicząca Komisji przeszła do głosowania.

Komisja w głosowaniu: 8 głosami za, brakiem głosów przeciw i 2 głosami wstrzymującymi się pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały opisany w **druku nr nr 339/2018 w zakresie Biura Promocji Zatrudnienia i Obsługi Działalności Gospodarczej.**

Ad pkt 3. Rozpatrzenie i zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie uchwalenia Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2019-2040 – druk nr 340/2018 w zakresie ww. wydziałów.

Skarbnik Miasta p. Krzysztof Mączkowski powiedział, że wśród tych zadań, które są realizowane przez wydziały w części dotyczącej środków unijnych, to ten wkład własny po stronie dochodów wpisany jest po stronie Wydziału Budżetu.

Komisja w głosowaniu: 7 głosami za, brakiem głosów przeciw i 1 głosem wstrzymującym się pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały opisany w **druku nr 340/2018 w zakresie ww. wydziałów.**

Ad. 3. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

Radny p. Kamil Deptuła zwrócił uwagę na problem, w jaki sposób Łódź i łódzkie zabytki są opisywane w Internecie (Wikipedii).

Przewodnicząca Komisji poinformowała, że można wpisać taki punkt do planu pracy Komisji, jeżeli zostanie zgłoszony.

Spraw różnych i wolnych wniosków nie zgłoszono.

W związku ze zbliżającymi się Świątami Bożego Narodzenia **przewodnicząca Komisji** złożyła wszystkim najlepsze życzenia.

Z uwagi na wyczerpanie porządku obrad **przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska-Olszowy** zamknęła posiedzenie Komisji.

Protokół sporządziła:

Sekretarz Komisji

Sylwia Woźniak-Taczała

Przewodnicząca Komisji

Monika Malinowska-Olszowy