

Protokół nr 5/II/2019

**posiedzenia Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej
Rady Miejskiej w Łodzi
z dnia 4 marca 2019 r.**

I. Obecność na posiedzeniu:

członkowie Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej RM

- stan..... 13
- obecnych..... 13
- nieobecnych..... 0

Listy obecności radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 1 i nr 2** do protokołu.

II. Proponowany porządek obrad:

1. Przyjęcie protokołu nr 3/I/19 z dnia 14 stycznia oraz nr 4/II/19 z dnia 6 lutego 2019 r.
2. Przyjęcie projektu uchwały Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie określenia przedmiotu działania Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej Rady Miejskiej w Łodzi.
3. Promocja Łodzi Akademickiej.
4. Koncepcje wykorzystania nowych mediów i innowacyjnych narzędzi marketingowych w promocji Łodzi.
5. Sprawy różne i wniesione.

III. Przebieg posiedzenia.

Po stwierdzeniu quorum, na podstawie podpisów złożonych na liście obecności **przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska-Olszowy** otworzyła posiedzenie. Przewodnicząca przypomniała, że porządek posiedzenia został przekazany radnym w zaproszeniach na posiedzenie.

Radni przyjęli zaproponowany porządek pomniejszony o punkt nr 4.

Zmieniony porządek posiedzenia.

1. Przyjęcie protokołu nr 3/I/19 z dnia 14 stycznia oraz nr 4/II/19 z dnia 6 lutego 2019 r.
2. Przyjęcie projektu uchwały Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie określenia przedmiotu działania Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej Rady Miejskiej w Łodzi.
3. Promocja Łodzi Akademickiej.
4. Sprawy różne i wniesione.

Ad 1. Przyjęcie protokołu nr 3/I/19 z dnia 14 stycznia oraz nr 4/II/19 z dnia 6 lutego 2019 r.

Protokół nr 3/I/19 z dnia 14 stycznia oraz nr 4/II/19 z dnia 6 lutego 2019 r. został przyjęty jednomyślnie 11 głosami „za”.

Ad 2.: Przyjęcie projektu uchwały Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie określenia przedmiotu działania Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej Rady Miejskiej w Łodzi.

Komisja omówiła i przyjęła projekt uchwały Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie określenia przedmiotu działania Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej Rady Miejskiej w Łodzi – **Druk Nr 102/2019**:

Druk **BRM nr 102/2019**
Projekt z dnia 4 marca 2019 r.

UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI
z dnia

**w sprawie określenia przedmiotu działania Komisji Promocji Miasta i Współpracy
Zagranicznej Rady Miejskiej w Łodzi.**

Na podstawie art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2018 r. poz. 994, 1000, 1349, 1432 oraz 2500) oraz na podstawie § 13 ust. 1 i § 14 Statutu Miasta Łodzi (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego z 2009 r. Nr 347, poz. 2860, z 2014 r. poz. 3718 oraz z 2018 r. poz. 6904), Rada Miejska w Łodzi

uchwala, co następuje:

§ 1. Przedmiotem działania Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej Rady Miejskiej w Łodzi jest udział w określaniu priorytetów współpracy zagranicznej, inspirowanie i wspieranie działań w zakresie promocji miasta Łodzi w kraju i za granicą oraz współpracy ze społecznościami lokalnymi i regionalnymi innych państw oraz międzynarodowymi instytucjami i zrzeszeniami regionalnymi.

§ 2. Do podstawowych zadań Komisji należy rozpatrywanie i opiniowanie spraw dotyczących:

- 1) tworzenia warunków dla właściwej organizacji i rozwoju turystyki w Mieście,
- 2) promocji turystycznej Miasta w kraju i na świecie,
- 3) promocji gospodarczej Miasta w kraju i na świecie,
- 4) współpracy przy tworzeniu i opiniowaniu imprez turystycznych, współpraca przy tworzeniu produktów turystycznych i materiałów promocyjnych miasta Łodzi,
- 5) opiniowania wniosków o wsparcie zadań realizowanych przez organizacje pozarządowe w zakresie objętym działalnością Komisji,
- 6) współpracy z organizacjami krajowymi i międzynarodowymi, których Łódź jest członkiem oraz miastami partnerskimi,
- 7) oceny polityki informacyjnej Miasta,
- 8) oceny priorytetów współpracy zagranicznej Miasta,
- 9) współpracy przy przygotowaniu dokumentów strategicznych dotyczących promocji, turystyki i współpracy zagranicznej Miasta.

§ 3. Komisja uczestniczy w tworzeniu przez Radę Miejską w Łodzi podstaw prawnych i organizacyjnych funkcjonowania promocji Miasta i współpracy zagranicznej miasta Łodzi, w szczególności poprzez:

- 1) przygotowanie projektów uchwał oraz występowanie z inicjatywą uchwałodawczą, a także opiniowanie innych projektów uchwał pozostających w zakresie przedmiotu działania Komisji,
- 2) opiniowanie i rozpatrywanie spraw przekazywanych Komisji przez Radę lub Prezydenta Miasta Łodzi oraz sprawy przedkładane przez członków komisji, radnych, jednostki pomocnicze.
- 3) współpraca z przedsiębiorcami i stowarzyszeniami a przede wszystkim z mieszkańcami Miasta, w zakresie spraw należących do właściwości Komisji,
- 4) kontrola Prezydenta i jednostek organizacyjnych Miasta, w zakresie spraw, dla których Komisja została powołana,
- 5) kontrolowanie wykonania uchwał Rady Miejskiej w Łodzi.

§ 4. Komisja ściśle współpracuje z Przewodniczącym Rady Miejskiej w Łodzi, Prezydentem Miasta Łodzi oraz wydziałami Urzędu Miasta Łodzi w zakresie zadań wymienionych w § 2.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi**

Marcin GOŁASZEWSKI

Projektodawcą uchwały jest
Komisja Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej
Rady Miejskiej w Łodzi

Załącznik
do uchwały Nr.....
Rady Miejskiej w Łodzi
z dnia

Uzasadnienie

Rada Miejska w Łodzi wypełnia dyspozycje zawarte w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2018 r. poz. 994, 1000, 1349, 1432 i 2500) oraz § 13 ust. 1 i § 14 Statutu Miasta Łodzi (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego z 2009 r. Nr 347, poz. 2860, z 2014 r. poz. 3718 oraz z 2018 r. poz. 6904) dokonując zmian w przedmiocie działania Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej Rady Miejskiej w Łodzi.

Wynik głosowania: „za” – 11 głosów, „przeciw” – 0 głosów, „wstrzymujących się” – 0 głosów.

Ad 3.: Promocja Łodzi Akademickiej.

Zastępca Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej **p. Monika Karolczak** poinformowała, że nadrzędnym celem Biura jest promocja gospodarcza, zarówno krajowa jak i zagraniczna, promocja międzynarodowa z dużym udziałem miast partnerskich oraz promocja Łodzi akademickiej. Wraz z p.o. Kierownika

Oddziału Współpracy z Uczelniami **p. Justyna Kowalska-Grzegory** dokonały prezentacji realizowanych działań:

PROMOCJA ŁODZI AKADEMICKIEJ

KONKURSY DOTACYJNE I WSPARCIE FINANSOWE

W ramach konkursu „Łódź naukowa, Łódź akademicka 2018”, przeprowadzonego w formule regranitingu dofinansowanie w kwocie od 10 000,00 do 25 000,00 otrzymało 13 projektów na łączną kwotę 244 720,00 zł.

Ponadto zgodnie z umową dwuletnią zawartą po przeprowadzeniu konkursu ogłoszonego Zarządzeniem Prezydenta Miasta Łodzi wsparcie w wysokości 110 000, 00 zł uzyskała XVIII edycja Festiwalu Nauki, Techniki i Sztuki w Łodzi (16-23 kwietnia 2018 r.).

Dodatkowo w trybie pozakonkursowym na podstawie art. 19a ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie wsparcie w wysokości: 6 000,00 zł brutto uzyskał XXXV Konkurs im. Władysława Strzemińskiego – Sztuki Piękne i XXVIII Konkurs im. Władysława Strzemińskiego.



WWW.MLODZIWLODZI.PL

PROMOCJA ŁODZI AKADEMICKIEJ

DRZWI OTWARTE ŁODZI AKADEMICKIEJ

Na Drzwi Otwarte Łodzi Akademickiej w 2018 r. w dniach 24- 25 kwietnia przyjechało ponad 500 licealistów z 6 miast województwa łódzkiego: Bełchatowa, Łęczycy, Piotrkowa Trybunalskiego, Tomaszowa Mazowieckiego, Sieradza i Łodzi. Tradycyjnie, w trakcie oficjalnej części inauguracyjnej przedsięwzięcie, tym razem odbywającej się w Zatoce Sportu PŁ, licealiści byli witani w Łodzi przez władze Miasta Łodzi oraz rektorów łódzkich uczelni. Po inauguracji autokary rozwiozły młodzież na łódzkie uczelnie (PŁ, UŁ, UMED) gdzie licealiści poznawali kampusy, wydziały, mieli możliwość porozmawiać z wykładowcami, itp.



WWW.MLODZIWLODZI.PL

INAUGURACJA JUWENALIÓW 2018

W ramach realizacji tego przedsięwzięcia odbył się uroczysty korowód (14 maja 2018 r.), który przeszedł ulicą Piotrkowską od pl. Wolności do pasażu im. L. Schillera oraz koncert zespołu Big Cyc.

Podczas tego wydarzenia nastąpiło symboliczne przekazanie kluczy do bram Miasta przedstawicielom samorządów studenckich łódzkich uczelni.

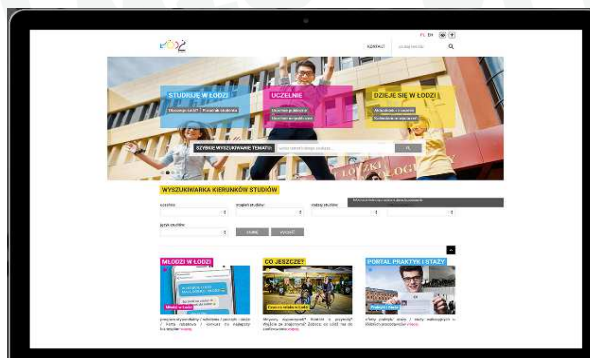
STYPENDIA NAUKOWE MIASTA ŁODZI

Rada Miejska w Łodzi przyjęła uchwałę Nr LXXIV/2017/18 w sprawie przyjęcia „Regulaminu przyznawania stypendiów naukowych Miasta Łodzi dla studentów z terenu Miasta Łodzi”. Najważniejsze zmiany w stosunku do poprzedniej uchwały to rezygnacja ze stypendiów dla doktorantów oraz rezygnacja z listy kierunków priorytetowych.

W ramach tegorocznej VIII edycji miejskiego programu stypendialnego Miasto przyznało wybranym studentom - laureatom i finalistom olimpiad stypendia w wysokości od 1000 zł/mc do 1500 zł/m-c. Stypendia będą wypłacane przez jeden rok akademicki, od listopada 2018 r. do lipca 2019 r. Łącznie przyznano 24 stypendia. Łączna kwota przeznaczona na stypendia w roku akademickim 2018/2019 wynosi 285.750 zł.

WWW.STUDYINLODZ.COM.PL

Została opracowana i uruchomiona funkcjonalna platforma internetowa pod adresem www.studyinlodz.com.pl w polskiej i angielskiej wersji językowej, przeznaczona dla osób zainteresowanych podjęciem studiów w Łodzi, w szczególności uczniów ostatnich lat szkół średnich z całej Polski oraz z zagranicy, a także łódzkich studentów 1 roku i studentów z zagranicy. Serwis zawiera przejrzystą i kompleksową ofertę Łodzi Akademickiej opartą o informacje na temat łódzkich uczelni publicznych i niepublicznych oraz Miasta Łodzi w jednym miejscu wraz z wyszukiwarką kierunków studiów dostępnych na łódzkich uczelniach.



WWW.MLODZIWLODZI.PL

W 2018 roku odbyły się trzy edycje projektu „Zasmakuj studiowania w Łodzi”, podczas którego uczniowie z Łodzi i regionu sprawdzali na własnej skórze jak studiuje się w naszym mieście.

ZASMAKUJ STUDIOWANIA W ŁODZI - 2019

W 2019 roku planujemy dwie edycje projektu Zasmakuj studiowania w Łodzi:

- 5-6 kwietnia 2019 r. – event skierowany do maturzystów z łódzkich szkół, Laureatów miejskiego programu Mia100 Talentów
- jesień 2019 - event dla reprezentantów środowisk opiniotwórczych ze szkół ponadgimnazjalnych oraz instytucji edukacyjnych i kulturalnych z regionu łódzkiego

Po edycji zeszłorocznej przeprowadzono ankietę, z której wynika, że zainteresowanie Łodzią po realizacji projektu wrosło. To przekonuje, że warto Łódź pokazywać.

Faza pytań:

Przewodnicząca Komisji poprosiła o przybliżenie informacji dotyczącej składania projektów, kto jest beneficjentem tych środków.

p.o. Kierownika Oddziału Współpracy z Uczelniami **p. Justyna Kowalska-Grzegory** poinformowała, że konkursy edukacyjne są realizowane na bazie Ustawy o organizacji pożytku publicznego to wnioski składa się do organizacji pożytku publicznego (fundacje, stowarzyszenia, które mają stan). Często jest tak, że koła naukowe lub stowarzyszenia, które nie posiadają statusu organizacji pożytku publicznego aplikują za pośrednictwem innej organizacji.

Zastępca Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej **p. Monika Karolczak** dodała, że warto dopowiedzieć, że taka fundacja czy stowarzyszenie maksymalnie może składać 2 wnioski.

Przewodnicząca Komisji powiedziała, że jest podejmowanych dużo działań dotyczących promocji Łodzi Akademickiej, czy przy ustalaniu tych wszystkich programów jest kontakt z uczelniami, czy oni tego potrzebują.

Zastępca Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej **p. Monika Karolczak** powiedziała, że wszystkie realizowane inicjatywy są konsultowane z partnerami raz w miesiącu, w zależności od potrzeby odbywają się spotkania z przedstawicielami biur promocji uczelni. Przy wyjazdach zagranicznych, które dotyczą nie tylko miast partnerskich, ale są powiązane z misjami gospodarczymi, czy innymi wyjazdami realizowanymi przez Biuro w 80-90% zawsze są dopraszani przedstawiciele uczelni, aby wyjazd miał charakter misji gospodarczo-akademickiej.

Przewodnicząca Komisji zapytała, czy są miasta (z partnerskich), które mają współpracę z zakresu wymiany akademickiej.

Zastępca Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej **p. Monika Karolczak** odpowiedziała, że z pewnością tak, ale Biuro nie śledzi kontynuacji nawiązanych relacji. Jeśli chodzi o współpracę z miastami partnerskimi, to wybierane są średnio 2-3 miasta partnerskie w roku tam, gdzie przypadają okrągłe rocznice dotyczące współpracy i wówczas te obszary współpracy są intensyfikowane.

Przewodnicząca Komisji zapytała, w jaki sposób są rekrutowane grupy do programu „Zasmakuj w Łodzi”?

p.o. Kierownika Oddziału Współpracy z Uczelniami **p. Justyna Kowalska-Grzegory** odpowiedziała, że szkoły i miasta, z których przywozimy uczniów wskazują uczelnie, biorąc pod uwagę to, skąd chciałyby przyciągnąć studentów.

Przewodnicząca Komisji zapytała, czy te działania promocyjne na zewnątrz, czyli przyciąganie osób, które nie mieszkają w Łodzi są prowadzone na szeroką skalę?

p.o. Kierownika Oddziału Współpracy z Uczelniami **p. Justyna Kowalska-Grzegory** odpowiedziała, że z przeprowadzonych rozmów widzimy potrzebę wyjścia dalej. Dobrze by było, żeby te działania były sprzężone z ogólnymi działaniami promocyjnymi miasta.

Zastępca Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej **p. Monika Karolczak** dodała, że są plany zorganizowania spotkania z dyrektorem Biura Promocji, jest propozycja, żeby przygotować wspólne stoisko miasta i uczelni i promować się na kilku wydarzeniach, które mają na celu przyciągnięcie młodych ludzi i wybór Łodzi do studiowania.

Radna p. Joanna Budzińska zapytała, jaki jest % studentów z zagranicy?

Zastępca Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej **p. Monika Karolczak** odpowiedziała, że są studenci z Ukrainy, Białorusi, Indii, Pakistanu w mniejszej ilości z Chin, w sumie ok. 20 tyś.

Radny p. Mikołaj Stefanowski zapytał, czy są dane o ilości studentów zagranicznych pozostających w Łodzi (lub kraju) po ukończeniu studiów?

Zastępca Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej **p. Monika Karolczak** odpowiedziała, że Biuro nie posiada takich informacji.

Radna p. Paulina Setnik czy są miasta, które oferują pracę studentom zagranicznym przy dość mocno rozwijającym się rynkiem korporacji zagranicznych.

Zastępca Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej **p. Monika Karolczak** potwierdziła, dodając, że Biuro Rozwoju Gospodarczego łączy te działania. Program, w ramach którego zostały przedstawione inicjatywy działania „Młodzi w Łodzi”, początkowo był programem wspierającym dla studentów. Siłą rzeczy on się tak rozbudował, że teraz jest wspierający nie tylko dla studentów z kilkoma inicjatywami, ale wspierający dla biznesu. W ramach wspomnianego programu jest taka inicjatywa jak: staże wakacyjne i to się bardzo dobrze sprawdza. Jest mnóstwo partnerów tej inicjatywy, co pokazuje, że jednak jest duże zainteresowanie w pozyskiwaniu studentów.

Radna p. Marta Przywara zapytała, czy łódzkie uczelnie chętnie współpracują z Urzędem Miasta?

Zastępca Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej **p. Monika Karolczak** zapewniła, że bardzo chętnie, przede wszystkim są otwarte, nie tworzą takiej enklawy zamkniętej. Organizując czy współorganizując różne wydarzenia Biuro stara się sprzedawać potencjał uczelni łódzkich.

Przewodnicząca Komisji wobec braku dalszych głosów, podziękowała za informację oraz pogratulowała współpracy w tym zakresie.

Ad 4.: Sprawy różne i wniesione.

Z uwagi na wyczerpanie porządku obrad **przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska-Olszowy** zamknęła posiedzenie Komisji.

Protokół sporządziła:

Sekretarz Komisji

Sylwia Woźniak-Taczała

Przewodnicząca Komisji

Monika Malinowska-Olszowy