

Posiedzenie nr 7
Komisja Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej
Rady Miejskiej w Łodzi
6 maja 2019 r.

1. Protokół nr 6/IV/19 z dnia 8 kwietnia 2019 r. został przyjęty jednomyślnie 10 głosami „za”.
2. Komisja zapoznała się ze szczegółami dotyczącymi organizacji Łódź Design Festival 2019.
3. Zaopiniowano Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łodzi za rok 2018 – **druk nr 74/2019** w zakresie merytorycznych zainteresowań Komisji:
 - Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej
Opinia pozytywna: „za” – 9 głosów, „przeciw” – 0 głosów, „wstrzymujących się” – 1 głos,
 - Biura Strategii Miasta
Opinia pozytywna: „za” – 9 głosów, „przeciw” – 0 głosów, „wstrzymujących się” – 1 głos,
 - Biura Komunikacji Społecznej i Dziedzictwa Łodzi (w 2018 r.- Biuro Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki w zakresie promocji, turystyki i komunikacji społecznej) oraz Łódzkiego Centrum Wydarzeń
Opinia pozytywna: „za” – 9 głosów, „przeciw” – 0 głosów, „wstrzymujących się” – 1 głos,.
4. Komisja zapoznała się z Informacją o stanie mienia komunalnego za okres 1.01.2018 r. – 31.12.2018 r. – **druk nr 74/2019**.

Osoba odpowiedzialna: Sylwia Woźniak-Taczała
Data sporządzenia: 09.05.2019 r.