



DOA-OA-II.0003.600.2019

Łódź, dnia 9 stycznia 2020 r.

Pani
Marta Grzeszczyk

Radna Rady Miejskiej w Łodzi

Wiceprezydent Miasta Łodzi

ul. Piotrkowska 104
90-926 Łódź
tel.: +48 42 638 41 08
fax: +48 42 638 42 16
e-mail: a.wieczorek@uml.lodz.pl
www.uml.lodz.pl

Szanowna Pani Radno

W odpowiedzi na interpelację Pani Radnej dotyczącą promocji Budżetu Obywatelskiego w latach 2017-2019, która wpłynęła do Prezydenta Miasta Łodzi w dniu 11 grudnia 2019 r. uprzejmie informuję:

W roku 2017 na promocję Budżetu Obywatelskiego została przeznaczona kwota 129 974,50 zł, w ramach której zostały wykonane następujące działania promocyjne:

- Druk plakatów, ulotek i materiałów promujących Budżet Obywatelski;
- Organizacja spotkań z mieszkańcami promujących Budżet Obywatelski;
- Wykonanie koszulek promujących Budżet Obywatelski;
- Zorganizowanie imprezy na ul. Piotrkowskiej „Sobota z Budżetem Obywatelskim”;
- Organizacja imprezy rekreacyjno-promocyjnej „Otwarty bieg na orientację szlakiem zadań z Budżetu Obywatelskiego”;
- Organizacja gali podsumowującej Budżet Obywatelski;
- Wynajem i wyklejenie tablicy reklamowej promującej Budżet Obywatelski.

W roku 2018 na promocję Budżetu Obywatelskiego została przeznaczona kwota 147 455,38 zł, w ramach której zostały wykonane następujące działania promocyjne:

- Druk plakatów, ulotek, informatorów i materiałów promujących Budżet Obywatelski;
- Organizacja warsztatów z mieszkańcami w zakresie konstruowania wniosków do Budżetu Obywatelskiego;
- Spotkanie Prezydent Miasta Łodzi z wnioskodawcami;
- Wykonanie gadżetów promujących Budżet Obywatelski;
- Organizacja pikników plenerowych;
- Zorganizowanie imprezy na ul. Piotrkowskiej „Sobota z Budżetem Obywatelskim”;
- Kolportaż plakatów promujących Budżet Obywatelski w tramwajach i autobusach;
- Organizacja gali podsumowującej Budżet Obywatelski;
- Zakup namiotów promujących Budżet Obywatelski.

W roku 2019 na promocję Budżetu Obywatelskiego została przeznaczona kwota 69 301,38 zł w ramach której zostały wykonane następujące działania promocyjne:

- Druk plakatów promujących Łódzki Budżet Obywatelski;
- Wykonanie gadżetów promujących Łódzki Budżet Obywatelski;
- Posty sponsorowane na portalu społecznościowym „Facebook”;
- Citylighty promujące Łódzki Budżet Obywatelski;
- reklamy na ostatniej stronie gazety „Express Ilustrowany”;
- reklama Google AdWords;
- Organizacja gali podsumowującej Łódzki Budżet Obywatelski.

2 wyznani s...
Wiceprezydent Miasta

Adam WIECZOREK