

**Protokół nr 48/IV/2018**

**posiedzenia Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej  
Rady Miejskiej w Łodzi  
z dnia 23 marca 2018 r.,**

**I. Obecność na posiedzeniu:**

członkowie Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej RM

stan - 9

obecnych – 9

Lista obecności radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 1 i nr 2** do protokołu.

Zaproszenia dla radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 3 i nr 4** do protokołu.

**II. Proponowany porządek obrad:**

1. Przyjęcie protokołu z 47/II/2018 posiedzenia Komisji.
2. Informacja na temat kultugrantów organizowanych przez Łódzkie Centrum Wydarzeń.
3. Informacja na temat Międzynarodowego Festiwalu Fotografii FOTOFESTIWAL.
4. Informacja o przebiegu wykonania planu finansowego samorządowej instytucji kultury „Łódzkiego Centrum Wydarzeń” za 2017 rok.
5. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

**Aneks nr 1 do porządku posiedzenia Komisji:**

1. Informacja na temat Międzynarodowego Festiwalu Łódź Design Festival.

**III. Przebieg posiedzenia.**

Po stwierdzeniu kworum, na podstawie podpisów złożonych na liście obecności **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** otworzyła posiedzenie. Przewodnicząca przypomniała, że porządek posiedzenia wraz z aneksem został przekazany radnym w zaproszeniach na posiedzenie.

Przewodnicząca Komisji zaproponowała, aby wycofać z porządku posiedzenia punkt dotyczący kultugrantów organizowanych przez Łódzkie Centrum Wydarzeń i w jego miejsce wprowadzić punkt z aneksu dotyczący Międzynarodowego Festiwalu Łódź Design Festival.

### **Zmieniony porządek obrad:**

1. Przyjęcie protokołu z 47/II/2018 posiedzenia Komisji.
2. Informacja na temat Międzynarodowego Festiwalu Łódź Design Festival.
3. Informacja na temat Międzynarodowego Festiwalu Fotografii FOTOFESTIWAL.
4. Informacja o przebiegu wykonania planu finansowego samorządowej instytucji kultury „Łódzkiego Centrum Wydarzeń” za 2017 rok.
5. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

Zapytała, czy są jakieś uwagi do zmienionego porządku obrad Komisji.

Nikt się nie zgłosił.

W związku z brakiem uwag **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do przegłosowania zmienionego porządku obrad.

**Komisja w głosowaniu: przy 8 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” przyjęła zmieniony porządek obrad.**

Wobec powyższego **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do realizacji zmienionego porządku obrad.

### **Ad. pkt. 1. Przyjęcie protokołu z 47/II/2018 posiedzenia Komisji.**

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zapytała, czy do protokołu z 47. posiedzenia Komisji są jakieś uwagi.

W związku z brakiem uwag, przewodnicząca Komisji przeszła do głosowania nad przyjęciem protokołu z 47. posiedzenia Komisji.

**W głosowaniu:** przy 8 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” Komisja przyjęła protokół z 47. posiedzenia.

### **Ad. pkt. 2. Informacja na temat Międzynarodowego Festiwalu Łódź Design Festival.**

Informację na temat Międzynarodowego Festiwalu Łódź Design Festival przedstawił **dyrektor Łódź Design Festival p. Michał Piernikowski:** udało nam się w Łodzi przygotować imprezę, która jest wydarzeniem na najwyższym poziomie, nie tylko w skali Polski, ale także o zasięgu europejskim. Zdecydowaliśmy się przenieść datę Festiwalu na termin majowy. Jest to podyktowane kilkoma uwarunkowaniami. Z jednej strony wydaje nam się, że rzeczywiście jest to termin lepszy dla tego typu wydarzenia. W początkach festiwalu skupialiśmy się głównie na prezentacji dobrego wzornictwa, po kilku latach działalności festiwalu mamy satysfakcję, że tych imprez o podobnym znaczeniu do naszej wyrasta w kraju bardzo wiele. Są to zazwyczaj wydarzenia stricte komercyjne, branżowe. Nasz festiwal jest

wydarzeniem artystycznym, które ma inspirować, wydarzeniem, które łączy biznes i to jest dla nas niezwykle istotne. Zaznaczę, że na budżet festiwalu składa się kwota uzyskana od ŁCW. Mamy nadzieję, że w tym roku będzie to 950 tys. zł. Ponadto dzięki współpracy z wieloma instytucjami międzynarodowymi i Ministerstwem udaje nam się pozyskać dodatkowe środki finansowe. To o czym chcemy powiedzieć to jest zmiana w funkcjonowaniu Festiwalu Designu. To nie tylko wydarzenie, które jest eventem, które odbywa się przez kilka dni i kończy się. Tak naprawdę działalność, którą prowadzimy, prowadzimy przez cały rok. Zmiana terminu na majowy umożliwi nam lepsze przygotowanie działań. Z jednej strony wychodzimy w przestrzeń miejską. Już od wielu lat staramy się angażować w festiwal takie instytucje w Mieście jak galerie miejskie, muzea i stowarzyszenia działające w Łodzi. Co istotne również zaczynamy komunikować takie wydarzenia i działania, które służą polepszeniu jakości życia w Mieście i polepszeniu przestrzeni publicznej. W tym roku zaprosiliśmy jednego z najlepszych polskich projektantów przestrzeni publicznej Pawła Grobelnego, żeby przygotował specjalną instalację. Działan dedykowanych przestrzeni publicznej i takich, które prezentujemy poza halami przy ul. Tymienieckiego 3 jest coraz więcej. Oprócz tego mamy przygotowany projekt zatytułowany „**Szklarnia**”, który poświęcony jest rewitalizacji poprzez zielen. Autorką projektu jest z jedna z ciekawszych polskich artystek Alicja Patanowska. Projekt pokazuje jak poprawiać miasta i jak ważna jest relacja człowiek – zielen, przestrzeń – zielen. Festiwal to jest tylko część naszej działalności i tutaj liczymy na wsparcie finansowe ze strony Miasta. Realizujemy jeszcze bardzo wiele innych programów, które wspierają Miasto, a środki na nie pozyskujemy z zewnątrz. Od kilku lat organizujemy konferencję zatytułowaną „Biznes”, która jest dedykowana młodym projektantom i pomaga im zaistnieć na rynku. Z Wojewódzkim Urzędem Pracy realizujemy projekt, który wspiera młodych kreatywnie w zakładaniu działalności gospodarczej. Festiwal to wydarzenie artystyczne i społeczne. W tym roku hasłem przewodnim festiwalu są **Refleksje**, które prowokują do krytycznego spojrzenia na współczesny design. Pierwszym obszarem jest relacja człowieka z technologią, kolejnym będzie człowiek jako twórca. Zastanawiamy się nad rolą rzemiosła, rolą pracy rąk ludzkich, rolą artysty w kreowaniu dobrych i mądrych przedmiotów. Do tego zagadnienia nawiązuje min. wystawa ceramiczna „Kółko, Kropka, Kreska”, kuratorowana przez Magdalene Gazur, przygotowana we współpracy z Manufakturą w Bolesławcu, Porcelaną Kristoff i Hutą Szkła Kryształowego Julia. Istotnymi tematami poruszonymi podczas 12. edycji Festiwalu, będą zagadnienia związane z architekturą i urbanistyką, szczególnie w kontekście rewitalizacji. Nowością w programie tegorocznej edycji będzie forum, którego celem jest międzynarodowa promocja najlepszego polskiego wzornictwa. Skierowany do firm z całego kraju, zakłada stworzenie platformy umożliwiającej wymianę wiedzy i doświadczeń reprezentantom branży kreatywnej, którzy poszukują skutecznych sposobów na ekspansję na rynkach w Polsce i zagranicą. W programie wykłady i warsztaty z udziałem międzynarodowych ekspertów. Art\_Inkubator, pozostanie sercem wydarzenia. W przestrzeniach publicznych planowane są instalacje artystyczne uznanych polskich i międzynarodowych twórców, m.in. Pawła Grobelnego. Do współpracy zaproszone zostały również łódzkie galerie i pracownie projektowe. Podczas tej edycji warto będzie odwiedzić m.in. Centralne Muzeum Włókiennictwa w Łodzi, Miejskie Galerie Sztuki czy Muzeum Książki Artystycznej. Znakami rozpoznawczymi tegorocznego Festiwalu będą konkursy **must have** i **make me!**. **Must have** to najważniejszy w Polsce plebiscyt promujący polskie wzornictwo. To znak jakości, którym wyróżniane są wdrożenia polskich projektantów i producentów, prezentujące najnowsze trendy we wzornictwie. Do tej

pory, w ośmiu edycjach plebiscytu, ocenianych było już ponad 3 tysiące produktów. Gala z rozdaniem nagród odbędzie się 26 maja. Natomiast **make me!** to międzynarodowy konkurs dla młodych projektantów i studentów kierunków wzorniczych (20–35 lat). Nagradzane są w nim projekty innowacyjne, eksperymentujące z materiałem, poszukujące nowych interpretacji dotychczasowych funkcji. Zwycięzca otrzyma nagrodę główną Paradyż Award o wartości 50 tys. zł, ufundowaną przez Mecenas Festiwalu – Ceramikę Paradyż. Finalistę poznamy 19 maja podczas gali otwarcia Festiwalu. Kolejnym stałym wydarzeniem Festiwalu jest **Edukreacja**, czyli program edukacyjno-rozwojowy dla dzieci. W tegorocznej edycji zaplanowano m.in. wystawę „Przytul Polskę”, kuratorowaną przez Mamy Projekt oraz propozycje kilkunastu warsztatów projektowych. Edukreacja to miejsce do wspólnej kreatywnej zabawy i nauki dla rodzin z dziećmi. Jesteśmy członkami wielu sieci, jesteśmy członkami założycielami z polskiej sieci world design weeks, która w tym momencie rozszerza swoje działania. Współpracujemy nie tylko z Ministerstwem Kultury, ale również z Ministerstwem Spraw Zagranicznych i Ministerstwem Gospodarki. Część działań, które realizujemy mają również charakter biznesowy. Poza Festiwalem w tym roku realizujemy projekt wspólnie z Centrum Obsługi Przedsiębiorcy, który służy promocji polskiego wzornictwa. Zapraszamy tutaj 20 najlepszych twórców z województwa łódzkiego i 20 z całej Polski do tego, żeby przygotowali się do wzięcia udziału w konferencji **Biznes Up**, gdzie podzielą się swoimi doświadczeniami, a my będziemy wspierać ich w promocji zagranicznej. Ta konferencja zaowocuje we wrześniu prezentacją, którą przygotujemy w Helsinkach dla najlepszego łódzkiego i polskiego wzornictwa.

Łódź Design Festival powstał w 2007 roku jako przegląd osiągnięć polskiego wzornictwa. Od początku prezentuje design w różnych jego odsłonach – od wzornictwa przemysłowego, poprzez projektowanie graficzne, architekturę, rzemiosło, aż po kreowanie usług i interakcji. Do tej pory wzięło w nim udział ponad 400 000 osób z całego świata.

### **Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań i dyskusji.**

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy:** chciałam zapytać, czy w ramach Festiwalu jest podejmowana jakaś współpraca z łódzkimi uczelniami, jeśli tak, to z jakimi i na jakich zasadach?

**Dyrektor Łódź Design Festival p. Michał Piernikowski:** współpracujemy z uczelniami przez cały rok. Szczególnie bliską współpracę nawiązaliśmy z Akademią Sztuk Pięknych. Współpracujemy także z Politechniką Łódzką.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy:** czy Państwo wiedzą, że od tego roku akademickiego na Politechnice Łódzkiej powstał kierunek inżynieria wzornictwa przemysłowego.

**Dyrektor Łódź Design Festival p. Michał Piernikowski:** nasz festiwal co roku ma trochę inną formułę. W tym roku więcej współpracujemy z ASP ponieważ w tym roku trochę więcej mówimy o wrażliwości artystycznej. Rok 2016 i poprzedni rok był bardzo produktowy i Festiwal był nastawiony na proces.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy:** rozumiem, że studenci inżynierii i wzornictwa przemysłowego jako narybek i przyszłość w tym zakresie będzie

mogła jakoś włączyć się i odwiedzić Państwa Festiwal i w jakiś sposób dalej się edukować. Są to nowi studenci, więc ich wiedza jest za mała na to, żeby brać udział w jakiś konkursach, a być może ten Festiwal będzie dla nich inspiracją do tego, żeby mogli się potem rozwijać w dobrym kierunku.

**Dyrektor Łódź Design Festival p. Michał Piernikowski:** spokojnie to sobie rozpoczniemy. Finał będzie dopiero w przyszłym roku, czyli tak naprawdę będziemy pracowali między uczelniami, ale z nastawieniem na Politechnikę. Będziemy pracować z grupą 15 osób. Chcemy, żeby 5 osób pochodziło z Politechniki, zaś pozostała 10 z różnych pozostałych uczelni, po to żeby przygotować projekt, którego model zaprezentujemy na przyszłorocznym festiwalu.

### **Ad. 3. Informacja na temat Międzynarodowego Festiwalu Fotografii FOTOFESTIWAL.**

Informację na temat Międzynarodowego Festiwalu Fotografii FOTOFESTIWAL przedstawił **jeden z kuratorów festiwalu p. Franek Ammer:** pracujemy jako kolektyw, nie ma u nas dyrektorów, tworzymy poziomą strukturę, w której każdy jest odpowiedzialny za swoje zadanie. Pracujemy w trzech pionach, wykonawczym, promocyjnym oraz programowym. 18 edycja Fotofestiwalu odbędzie się w dniach 21 czerwca do 1 lipca. Tematem tegorocznej edycji będzie Ludzka natura. Będziemy mówić o ekologii, relacji człowieka z naturą, o tym, jakie rozwiązania ekologiczne wprowadza się na świecie, także o tym, jak artyście rejestrują pewne problemy i zjawiska wiążące się z naturą współcześnie. Fotofestiwal to oczywiście program główny, który jest kuratorowany przez radę programową. Program ten zawsze odpowiada hasłu festiwalowemu. Fotofestiwal to także wydarzenia, wystawy towarzyszące, projekcje.

W programie głównym znajdą się artyści, którzy opowiadają o aspektach związanych z relacją człowieka i natury, czyli o pejzażu, zanieczyszczeniu środowiska, o sposobach, w jaki naukowcy próbują odtwarzać ekosystemy. Fotofestiwal to także Grand Prix, czyli nasz konkurs. W tym roku dostaliśmy około 600 zgłoszeń z całego świata. Z tych 600 zgłoszeń wybraliśmy 10 finalistów, którzy zaprezentują swoje prace na Festiwalu. Zwycięzca otrzyma nagrodę główną w wysokości 10 tys. zł.

Uzupełniając **p. Agata Zubrzycka** : Grand Prix to nie tylko konkurs i wystawa, jest to dla nas i później dla publiczności okazja do zapoznania się z tym, co się dzieje w chwili obecnej w fotografii, jakie są trendy. Dostajemy zgłoszenia z całego świata i to pociąga za sobą ogromną publiczność. Z roku na rok grono publiczności się powiększa. Jeśli chodzi o miejsca festiwalowe to min. Art. Inkubator, gdzie w przestrzeniach fabrycznych prezentujemy cały program główny. Poza programem głównym mamy także bogato rozbudowany program wieczorny. Fotofestiwal to też przegląd portfolio. To wydarzenie to również okazja do poznania fotografii z całego świata, do spotkania nowych kuratorów, nawiązania nowych kontaktów i znajomości. Naszym drugim centrum festiwalowym jest teren OFF Piotrkowska, również przestrzenie pofabryczne. Fotofestiwal to też program filmowy, który od zeszłego roku dołączył na stałe do programu festiwalowego, gdzie prezentujemy dzieła filmowe, dzieła pełnometrażowe, filmy krótkometrażowe, którymi rozbudowujemy program główny. Staramy się także wychodzić w przestrzeń miejską.

Prezentacja dotycząca Festiwalu stanowi **załącznik nr 5** do protokołu.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań i dyskusji.**

Nikt nie zabrał głosu.

**Ad. pkt. 4. Informacja o przebiegu wykonania planu finansowego samorządowej instytucji kultury „Łódzkiego Centrum Wydarzeń” za 2017 rok.**

**Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska:** chciałabym prosić o słowo komentarza do poprzednich dwóch prezentacji. Chciałabym nadmienić, że my współpracując z obydwoma organizatorami też widzimy i bardzo cieszymy się z tego, jak te imprezy się rozwijają. Nie mówię tylko o tych formalnych rzeczach związanych chociażby z samą promocją Miasta i tym, że każda kolejna edycja jest bogatsza od poprzednich. Z naszej perspektywy i naszego punktu widzenia ten dynamiczny rozwój widać i bardzo się z tego cieszymy i kibicujemy obydwu tegorocznym wydarzeniom.

W dalszej kolejności **dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska** przedstawiła informację o przebiegu wykonania planu finansowego samorządowej instytucji kultury „Łódzkiego Centrum Wydarzeń” za 2017 rok

Informacja o przebiegu wykonania planu finansowego samorządowej instytucji kultury „Łódzkiego Centrum Wydarzeń” za 2017 rok stanowi **załącznik nr 6** do protokołu.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań i dyskusji.**

**Radny p. Władysław Skwarka:** chciałabym zapytać o Festiwal Transatlantyk. W jakiej kwocie zamknęliśmy 2017 rok?

**Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska:** zamknęliśmy w kwocie 2 mln 756 tys. 944 zł.

**Radny p. Władysław Skwarka:** czy była potrzeba zwracania dotacji przez Festiwal, czy rozliczono się co do złotówki?

**Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska:** rozliczono się zgodnie z umową. Natomiast z tytułu ubiegłej edycji spodziewamy się jeszcze zwrotu części pieniędzy.

**Radny p. Władysław Skwarka:** czy może Pani powiedzieć, jaka to jest część?

**Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska:** nie mogę, ponieważ jeszcze wyliczamy o jakiej kwocie będzie mowa. Niebawem będę mogła podzielić się z Państwem taką informacją.

**Radny p. Władysław Skwarka:** czego dotyczy ta pozycja?

**Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska:** dotyczy to promocji.

**Ad. pkt. 4. Sprawy wniesione i wolne wnioski.**

Spraw różnych i wolnych wniosków nie zgłoszono.

Z uwagi na wyczerpanie porządku obrad **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zamknęła posiedzenie Komisji.

*Protokół sporządziła:*

*Sekretarz Komisji*

*Aneta Michalak*

*Przewodnicząca Komisji*

*Małgorzata Bartosiak*