

Lódź, 24.06.2021r.



Tomasz Anielak
Radny Rady Miejskiej w Łodzi

Szanowna Pani Hanna Zdanowska
Prezydent Miasta Łodzi

Dotyczy: koszt Karty Łodzianina

INTERPELACJA

Szanowna Pani Prezydent

Niestety odpowiedź na interpelację w sprawie w/w, jaką już składałem nie jest kompletna, wobec czego proszę o odpowiedź na bardziej szczegółowe poniższe pytania:

- 1) Wiadomym jest, iż niżka opłat korzystania z wielu miejsc dla mieszkańców Łodzi, będzie się wiązać ze stratami wpływów przez miejskie spółki realizujące zadanie pt. Karta Łodzianina. Czy miasto planuje dokonywać rekompensat udzielonych rabatów dla w/w spółek miejskich, choćby dla tych, które w ostatnim roku uzyskały stratę na działalności finansowej? W jakiej formie zamierzacie Państwo rozliczyć udzielenie rabatów na rzecz spółek miejskich realizujących zadanie pt. Karta Łodzianina? Jakie kwoty były w tym zakresie planowane?
- 2) W przypadku osób, które nie radzą sobie z obsługą cyfrową, wymuszanie na tych osobach obsługi bezpośredniej w trakcie pandemii stwarza zagrożenie ich życia i zdrowia. Czy brano pod uwagę tę sytuację, a jeśli tak, to jak Państwo zamierzacie rozwiązać ten problem?
- 3) Czy brano pod uwagę, że pewną część dzieci i młodzieży szkolnej stanowią mieszkańcy podłódzkich gmin? Jak to się odnosi do idei utworzenia Metropolii Łódzkiej, gdzie jednym z założeń jest kształtowanie transportu zbiorowego? Czy były prowadzone konsultacje w tym temacie z Prezydentami, Burmistrzami, Wójtami poszczególnych gmin związanych z projektem Metropolii Łódzkiej?

- 4) Czy słuszną decyzją było powierzenie wrażliwych danych mieszkańców naszego miasta stowarzyszeniu założonemu w 2017r., powołanemu przez Miasto Łódź oraz lokalne instytucje i przedsiębiorców branży turystycznej? Czy stowarzyszenie Łódzka Organizacja Turystyczna posiada odpowiednie kompetencje, aby chronić wrażliwe dane mieszkańców? Zwłaszcza, że swoją działalność opiera m.in. na kampaniach promocyjnych z udziałem przedstawicieli branży turystycznej i mediów a dane mieszkańców miasta są bardzo poszukiwanymi danymi.
- 5) Biuro Promocji i Nowych Mediów za wyprodukowanie i dostawę Kart Łodzianina poniosło wydatek w kwocie 84 732zł, jak czytamy w odpowiedzi na poprzednią interpelację. Jaki jest koszt ponoszony przez miasto z tytułu promocji Karty Łodzianina? Mam na myśli m.in. reklamę w postaci spotów reklamowych? Jakież koszty ponoszą podmioty podległe miastu, np. MPK?
- 6) Jakich środków miasto przekazało w 2020 roku i jakie planuje przekazać w 2021 roku do Łódzkiej Organizacji Turystycznej w związku z realizacją Karty Łodzianina?

Z wyrazami szacunku

Tomasz Anielak