

Łódź, 03.01.2022 r.

Sebastian Bulak
Radny Rady Miejskiej
w Łodzi

Pani
Hanna Zdanowska
Prezydent Miasta Łodzi

INTERPELACJA

W sprawie miejskiej kampanii Polski Ład finansowanej przez miasto Łódź

Na podstawie art. 24 ust. 6 ustawy o samorządzie gminnym niniejszym składam następującą interpelację:

W związku z wykorzystaniem pieniędzy publicznych przez Biuro Promocji i Nowych Mediów na kampanie „Polskiego Ładu” finansowaną przez Miasto Łódź bardzo proszę o informacje na temat całości jej kosztów wraz z wyszczególnieniem poszczególnych wydatków jednostkowych składających się na całość kosztów w tym wydatków uwzględniających honorarium za stworzenie poszczególnych grafik.

W przypadku zakupu poszczególnego nośnika reklamowego (np. citylight, mobilnej reklamy na autobusach i śmieciarkach, reklamy w windach, biletomatach itd.) proszę o dokładne wyszczególnienie kosztów druku, kosztów ekspozycji oraz zamieszczenia i zdjęcia plakatu wraz z przekazaniem kserokopii faktur, rachunków i umów na poszczególne zakupy.

W przypadku reklamy w radiu, prasie i portalach internetowych (np. Lodz.pl) proszę o przekazanie kserokopii umowy na poszczególne usługi.

Z poważaniem

