

Łódź, dnia 7 lutego 2021 r.

Bartłomiej Dyba-Bojarski
Radny Rady Miejskiej w Łodzi

Szanowna Pani
Hanna Zdanowska
Prezydent Miasta Łodzi

Interpelacja Radnego Rady Miejskiej w Łodzi.

Dotyczy: kosztów jakie poniosło miasto Łódź i podległym mu jednostki w związku z przygotowaniem i wystawieniem przez wiceprezydentów miasta Łodzi w latach 2020 i 2021 przedmiotów na licytacji WOŚP.

W związku z zamieszczeniem na stronach:

<https://uml.lodz.pl/aktualnosci/artukul/widokowy-lot-nad-lodzian-trening-strzelecki-czy-kulturalny-wieczor-w-teatrze-co-jeszcze-przygotowalismy-na-tegoroczne-licytacje-wosp-id38782/2021/1/26/> informacji związanych z udostępnieniem przez wiceprezydentów miasta Łodzi przedmiotów na licytację WOŚP zwracam się z zapytaniem o udzielenie informacji:

1. Kto pokrył koszty usług medycznych oraz biletów do teatru zaoferowanych przez Prezydentów Adama Wieczorka i Małgorzatę Moskwę Wodnicką. Czy były to środki z budżetu miasta, czy każdy z wiceprezydentów finansował te przedmioty z prywatnych środków, ewentualnie w jaki inny sposób zostało to sfinansowane?
2. Proszę o przedstawienie rachunków lub innych dokumentów księgowych potwierdzających odpowiedź na pytanie 2.

Uzasadnienie

Na wstępie zaznaczam, że niniejsze zapytanie nie ma na celu zdyskredytowania idei WOŚP i jej wsparcia przez Prezydenta i zastępców, a jedynie podyktowane jest troską o przejrzystość w dysponowaniu finansami miasta. W mediach społecznościowych pojawiły się pytania dotyczące sposobu sfinansowania wystawionych na aukcje zaproszeń do Teatru Muzycznego oraz pakietów medycznych, uprawniających do skorzystania z badań w miejskich placówkach.

W mojej ocenie wystawienie na aukcje przedmiotów osobistych lub usług sfinansowanych z prywatnej kieszeni polityków, jest godne wszelkiej pochwały i faktycznie promuje ideę charytatywnej działalności WOŚP. Jednak przedstawienie na aukcji przedmiotów (czy usług) jako ofiary osobistej na rzecz leczenia dzieci, jeśli zapłaci za nie podatnik właściwe nie jest i nie powinno mieć miejsca, bowiem w odbiorze społecznym jest wykorzystaniem stanowiska i akcji charytatywnej do darmowej promocji swojej osoby.

Z uwagi na analogiczne działania wiceprezydentów w roku 2020 celowym jest także ustalenie finansowania podobnych aukcji w 2020 roku i także w tym zakresie proszę o odpowiedź.

Chciałbym także zwrócić uwagę na to, iż zdecydowana większość samorządowców w ramach wspierania tak szczytnego celu jakim jest przekazuje przedmioty z zasobów osobistych (tutaj mogę wskazać dobry przykład Pani Prezydent Hanny Zdanowskiej, która oferowała czerwony żakiet), czy oferuje swój wolny czas na wspólne zwiedzanie czy oprowadzanie po miejskich atrakcjach, albo przedmioty i usługi od sponsorów, co jest przejrzyste i nie naraża na zarzut finansowania ze środków publicznych autopromocji polityków.

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized, cursive name.