

Łódź dnia 21.02.2021 r.

Bartłomiej Dyba-Bojarski
Radny Rady Miejskiej w Łodzi

Sz. P. Hanna Zdanowska
Prezydent Miasta Łodzi

INTERPELACJA

W związku z udzielonymi w odpowiedzi na interpelację informacjami co do działalności instytucji InLodz21 oraz wpisem Pana Jacka Dehnela, w którym poinformował on o tym, że nie wiedział o żadnych planach współpracy z nim i że takiej współpracy nie planuję proszę o informację:

1. Czy przeproszono Pana Jacka Dehnela (poza dość oryginalnym wpisem na jego FB, zamieszczonym przez Instytucję), wyjaśniono sytuację w sposób dla niego satysfakcjonujący oraz czy współpraca z nim będzie prowadzona?
2. Czy instytucja posiada zgodę na wykorzystanie w swoich materiałach promocyjnych postaci Wiedźmina, a także tytuł ów cyklów książek, filmów i gier Władca Pierścieni, Opowieści z Narni, Gra o Tron, które mają się stać elementami programu Fantasy House (str. 18 deklaracji ideowej)?
3. Czy instytucja posiada zgodę na wykorzystanie w swoich materiałach promocyjnych nazw domów mody Hermes, Manolo Blahnik, Valentino, które mają się stać elementami programu Muzeum Szpilek i Torebek (str. 19 deklaracji ideowej) oraz MIT, Google, Gazeta Wyborcza i Kulczyk Investment, z którymi współpraca ma być podstawą Kamienicy Wieku Przyszłego (str 23), a także Vivianne Westwood (świątynia Punk rock'a)?
4. Czy instytucja posiada zgodę na wykorzystanie przez nią wizerunku i podanie do publicznej wiadomości zamiaru współpracy z Elonem Muskiem, Wojciechem Orłińskim, Małgorzatą Omilianowską?
5. Czy instytucja posiada prawo dysponowania wizualizacjami projektów Studia Liebeskind w swoich materiałach promocyjnych?

Niniejsze pytania związane są wyłącznie dbałością o wizerunek naszego miasta i chęcią uniknięcia dalszych kompromitacji związanych z wykorzystywaniem wizerunku osób i firm bez ich zgody czy też możliwego naruszenia praw autorskich. Proszę o przedstawienie stosownych umów, zgód lub porozumień, pozwalających na takie korzystanie z w.w. praw.

