



DOA-OP-II.0003.207.202

Łódź, dn. 17 lipca 2020 r.

Pan
Bartłomiej Dyba - Bojarski
Radny
Rady Miejskiej w Łodzi

Wiceprezydent Miasta Łodzi

ul. Piotrkowska 104
90-926 Łódź
tel.: +48 42 638 41 16
fax: +48 42 638 42 16
e-mail: m.wodnicka@uml.lodz.pl
www.uml.lodz.pl

W odpowiedzi na interpelację złożoną przez Pana w dniu 12 czerwca 2020 r. dotyczącą tzw. Kodeksu Krajobrazowego informuję, że:

Od momentu wejścia w życie uchwały Nr XXXVII/966/16 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 16 listopada 2016 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Łodzi (z późn. zmian.) wydawane decyzje pozostające w zgodności z obowiązującym Kodeksem, co pozytywnie wpłynęło na nowopowstające w przestrzeni publicznej nośniki reklamowe.

Przy rozpatrywaniu wniosków o pozwolenie na budowę, obiekty wymienione w uchwale występują zazwyczaj jako towarzyszące obiektom kubaturowym, których projekty są zatwierdzane w decyzji o pozwoleniu na budowę. Każdorazowo, czy to w przypadku procedowania wniosku o pozwolenie na budowę czy zgłoszenia, jeśli występują obiekty podlegające ustaleniom ww. Kodeksu Krajobrazowego, zgodność ich zaprojektowania z Kodeksem jest sprawdzana przez organ. Wyjaśnić przy tym należy, że ustawa Prawo budowlane zwalnia z obowiązku pozwolenia na budowę oraz zgłoszenia budowę ogrodzeń do wysokości 2,20m oraz obiektów małej architektury lokalizowanych poza miejscami publicznymi.

Negatywne decyzje, tj. odmowy udzielenia pozwolenia na budowę czy sprzeciwu w sprawach zgłoszeń, zazwyczaj poprzedzone są postanowieniami nakładającymi na inwestora obowiązek usunięcia nieprawidłowości występujących w projekcie, w tym niezgodności z przepisami. Nie odnotowano przypadku wydania negatywnej decyzji, której podstawą byłaby niezgodność obiektu z Kodeksem Krajobrazowym kwestionowana przez inwestora w postępowaniu odwoławczym. Organ wydający decyzje nie prowadzi szczegółowych rejestrów, które zawierałyby informacje na temat obiektów budowlanych podlegających ustaleniom Kodeksu Krajobrazowego, występujących w zatwierdzanych projektach budowlanych lub przyjmowanych zgłoszeniach.

W odniesieniu do obserwowanych efektów wdrożenia Kodeksu należy zauważyć, że uchwała spełniła rolę prewencyjną i edukacyjną. Ponadto wydawane decyzje administracyjne spowodowały, że ustalenia uchwały są realizowane, a tym samym fakt iż decyzje administracyjne wydaje się na bazie jednolitych zasad spowodował jednak poprawę standardów instalowanych legalnie reklam. Wydaje się także, że w przestrzeni miejskiej zmniejszyła się ilość nośników o najniższym standardzie np. bannerów.

Na obecnym etapie Miasto może wstępnie ocenić dopiero efekty wdrożenia uchwały krajobrazowej, a jej skuteczność dopiero po czasie tj. po zakończeniu okresu dostosowania. Niewątpliwie słusznym i koniecznym krokiem było wprowadzenie regulacji ustawowych w omawianej materii, pozwalając Gminie na przedstawienie wiążącego stanowiska w sprawie reklam i ogrodzeń, zgodnie z zasadami obowiązującymi wszystkich mieszkańców i podmioty gospodarcze. Wymaga to jednak przepracowania na gruncie świadomości społecznej oraz chęci zrozumienia i udziału społeczeństwa w przeprowadzeniu zmian w przestrzeni publicznej. Celem wzmocnienia skuteczności uchwały Miasto przygotowało materiały graficzne z informacjami dot. Kodeksu zamieszczone na stronie internetowej UMŁ, na której w sposób klarowny zapoznać się można z zagadnieniem promujące min. rozwiązania zawarte w uchwale, co zwiększa dostępność zrozumienia przepisów. Ponadto, prowadzone są konsultacje z przedsiębiorcami oraz opiniowane dokumentacje projektowe tak, aby nowe inwestycje zgodne były z Kodeksem Krajobrazowym.

W związku z okresem dostosowania po wejściu w życie Kodeksu, a kolejno ze względu na fakt podważenia Kodeksu i oczekiwanie na rozstrzygnięcie sądowe w tej sprawie, nie prowadzono postępowań mających na celu usunięcie urządzeń reklamowych niezgodnych z ustaleniami Kodeksu. Wysyłane są monity informujące o konieczności dostosowania urządzeń i tablic reklamowych do obowiązujących przepisów.

Jednocześnie informuję, że niepewna sytuacja prawna obowiązującego dokumentu spowodowała, iż tworzony jest obecnie dokument zawierający zbiór przepisów w temacie działań reklamowych w przestrzeni Miasta, oparty na doświadczeniach z monitorowania działania Kodeksu Krajobrazowego w jego dotychczasowej formie.

Ponadto powiadamiam, że:

- 16 listopada 2016 r. Rada Miejska w Łodzi podjęła uchwałę nr XXXVII/966/16 w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Łodzi;
- 11 sierpnia 2017 r. Wojewódzki Sąd Administracyjny w Łodzi stwierdził nieważność uchwały;
- 16 października 2017 r. Rada Miejska w Łodzi skierowała skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego;
- 13 grudnia 2017 r. Rada Miejska w Łodzi, uchwałą Nr LXII/1597/17 zmieniła Kodeks Krajobrazowy;
- 7 marca 2018 r. Rada Miejska w Łodzi podjęła uchwałę nr LXVIII/1736/18 w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Łodzi projektu uchwały Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;
- 15 października 2019 r. Naczelny Sąd Administracyjny uchylił zaskarżony wyrok oraz przekazał sprawę Wojewódzkiemu Sądowi Administracyjnemu w Łodzi do ponownego rozpoznania.

Postanowienia, wyroki i skargę kasacyjną w przedmiotowej sprawie przestawiam Panu Radnemu w załączeniu.


Małgorzata MOSKWA - WODNICKA

Do wiadomości:

1. Biuro Rady Miejskiej w Łodzi.
2. Wydział Organizacyjno-Prawny UMŁ.