



Wiceprezydent Miasta Łodzi

ul. Piotrkowska 104
90-926 Łódź
tel.: +48 (42) 638 41 16
fax: +48 (42) 638 42 16
e-mail: sekretariat.wiceprezydenta@uml.lodz.pl
www.lodz.pl

Pan

Bartłomiej Dyba-Bojarski
Radny Rady Miejskiej
w Łodzi

Szanowny Panie Radny,

w odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 24 marca 2023 r. dotyczącą gazety wydawanej przez Bibliotekę Miejską w Łodzi, na podstawie uzyskanych od instytucji danych informuję, że:

- Biblioteka Miejska w Łodzi prowadzi wspólny rejestr dla zawieranych umów. Z uwagi na treść art. 24 ust 2 ustawy o samorządzie gminnym z dnia 8 marca 1990 roku (Dz. U. 2023 poz. 40 z późn. zm.) informuję, że prawo do uzyskiwania informacji i materiałów ograniczone jest przepisami o tajemnicy prawnie chronionej. Rejestr umów Biblioteki Miejskiej w Łodzi, zawiera umowy objęte wyłączeniem jawności na podstawie 29a ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej z dnia 25 października 1991 r. (Dz. U. 2020 poz. 194 z późn. zm.).

- W zakresie informacji o wydatkach Biblioteki Miejskiej w Łodzi związanej z gazetą „Łódź.pl” na 2022 rok - koszty druku wyniosły 1.819.336,03 zł, koszty wynagrodzeń umów o pracę wyniosły 598.399,83 zł, koszt czynszu lokalu zajmowanego przez redakcję gazety i koszty MOSiR wyniosły łącznie 33.313,98 zł, natomiast miejsca pod dystrybutory są udostępniane nieodpłatnie. Zaznaczam, że na koniec 2022 roku w dziale redakcji „Łódź.pl” zatrudnionych było 17 osób (16,75 etatu) przy czym część z nich na niepełny wymiar czasu pracy. Z podziału zadań służbowych w redakcji „Łódź.pl” wynika, że 4 osoby zajmowały się kolportażem gazety, 3 osoby (2,75 etatu) - składem graficznym, 3 osoby - administracją, redakcją - 6 osób oraz nadzór sprawowała redaktor naczelna.



Przychody za 2022 r. w tym z reklam i ogłoszeń wyniosły 2.120.695,83 zł, a za 2023 rok do dnia udzielenia odpowiedzi - 177.832,00 zł. W zakresie listy reklamodawców i ogłoszeniodawców, informuję, iż nie może zostać ona przygotowana, bowiem przedmiotowe dane znajdują się u partnerów, z którymi zawarto umowę na sprzedaż reklam i innych płatnych usług.

Wiceprezydent Miasta Łodzi

Małgorzata MOSKWA-WODNICKA