



DM-DM-XIII.0003.1.2022

Łódź, dn. 05 maja 2022 r.

Pierwszy Wiceprezydent Miasta Łodzi

ul. Piotrkowska 104
90-926 Łódź
tel.: +48 (42) 638 44 48
fax: +48 (42) 638 59 01
e-mail: sekretariat.wpap@uml.lodz.pl
www.lodz.pl

Panowie
Radosław Marzec
Tomasz Anielak
Sebastian Bulak
Krzysztof Stasiak
Kamil Jeziorski
Rafał Markwant
Radni Rady Miejskiej
w Łodzi

W odpowiedzi na interpelację z dnia 24 marca 2022 r. Panów Radnych: Radosława Marca, Tomasza Anielaka, Sebastiana Bulaka, Krzysztofa Stasiaka, Kamila Jeziorskiego oraz Rafała Markwanta dotyczącą apelu łódzkich kupców informuję jak poniżej:

Obniżenie czynszów dzierżawnych

Jednostki samorządu terytorialnego wykonując swoje zadania muszą przestrzegać dyscypliny finansów publicznych. Naruszeniem tej dyscypliny jest zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 14 grudnia 2004 r. o odpowiedzialności za naruszenie dyscypliny finansów publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 289) niedochodzenie należności jednostki samorządu terytorialnego lub dochodzenie tej należności w wysokości niższej niż wynikająca z prawidłowego obliczania.

Czynsz dzierżawny jest ustalany zgodnie z ustawą z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami (Dz. U. z 2021 r. poz. 1899) w oparciu wartość rynkową nieruchomości szacowaną przez biegłego rzeczoznawcę majątkowego. Stawka określonego w ten sposób czynszu stanowi podstawę do zawarcia wieloletnich umów dzierżawy w drodze bezprzetargowej za zgodą Rady Miejskiej oraz w drodze przetargu

– wówczas wysokość czynszu oszacowana w operacie szacunkowym stanowi stawkę wywoławczą do przetargu.

Zgodnie z zawartymi umowami dzierżawy z przeznaczeniem na prowadzenie targowisk miejskich stawki czynszu za 1 m² nieruchomości kształtują się na poziomie od 0,94 zł/miesięcznie do 6,66 zł/miesięcznie. Powyższe stawki uwzględniają rodzaj prowadzonej działalności. Czynsze wynikające z powyższych umów zostały ustalone w drodze przetargów oraz na podstawie indywidualnej wyceny. Rzeczoznawcy majątkowi, którzy szacują stawki czynszów dzierżawnych przy ustalaniu wysokości opłat biorą pod uwagę cel na jaki nieruchomości są dzierżawione oraz sposób ich zagospodarowania. W przypadku targowisk brane jest także pod uwagę, że organizowanie miejsc dla „drobnego handlu” stanowi zadanie własne gminy i jest potrzebą o charakterze publicznym. Dla pozostałych podmiotów, które prowadzą działalność handlową na nieruchomościach stanowiących własność gminy wysokość czynszu dzierżawnego jest określana na podstawie zarządzenia w sprawie stawek czynszu za dzierżawę nieruchomości. Zgodnie z wyżej wymienionym zarządzeniem stawki te zostały określone na poziomie od 6,00 zł/m² do 32,40 zł/m² miesięcznie w zależności od lokalizacji nieruchomości.

Ponadto informuję, iż obniżki czynszów możliwe są w oparciu o art. 700 Kodeksu Cywilnego (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 i 2320 oraz z 2021 r. poz. 1509 i 2459). Zgodnie z przywołanym artykułem jeżeli wskutek okoliczności, za które dzierżawca odpowiedzialności nie ponosi i które nie dotyczą jego osoby, zwykły przychód z przedmiotu dzierżawy uległ znacznemu zmniejszeniu, dzierżawca może żądać obniżenia czynszu przypadającego za dany okres gospodarczy. W takim przypadku dzierżawca będzie zobowiązany do przeniesienia tej obniżki na poszczególnych kupców.

W związku powyższym w przypadku złożenia przez konkretne organizacje prowadzące łódzkie targowiska wniosku o obniżenie czynszu sprawa zostanie indywidualnie rozpatrzona.

Sprzedaż terenów targowisk na rzecz organizacji kupieckich.

Zaspokajanie zbiorowych potrzeb wspólnoty w zakresie targowisk i hal targowych jest zadaniem własnym gminy określonym w art. 7 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2022 r. poz. 559 z późniejszymi zmianami). Oznacza to, że funkcjonowanie handlu targowiskowego (rozumianego potocznie, jako „drobny handel” prowadzony przez lokalnych przedsiębiorców – w opozycji do na przykład sieci franczyzowych, czy dużych korporacji) jest potrzebą o charakterze publicznym. Jest to powinność, której beneficjentem są mieszkańcy Łodzi. Gmina ma bezwzględny obowiązek zaspokajać tę potrzebę w sposób realny i stały, a nie tylko potencjalny. W tym celu potrzebne są gminie narzędzia kontrolne, zapewniające realizację ww. zadania na danej nieruchomości gminnej i takie narzędzia w pełni gwarantuje stosunek dzierżawy.

Wyzbycie się prawa własności nieruchomości oznaczałoby pozbawienie się przez Miasto Łódź możliwości wpływu na realizację swego ustawowo określonego zadania. Sprzedaż nieruchomości, na których obecnie są prowadzone targowiska w dłuższej perspektywie czasu może spowodować, że nieruchomości te zmienią funkcję. Ryzyka tego nie da się wykluczyć przez objęcie przedmiotowych terenów miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego ustalającym ich handlową funkcję, gdyż plany miejscowe nie przesądzają o podmiotowym aspekcie funkcji realizowanej na nieruchomości (wskazują jedynie jej przedmiot). Nie da się tego ryzyka także wykluczyć klauzulami umownymi zawartymi w umowach sprzedaży nieruchomości.

W przypadku, gdyby po sprzedaży ww. nieruchomości, nie była na nich realizowana funkcja handlu targowiskowego, Miasto byłoby zobowiązane zapewnić środowiskom kupieckim inne nieruchomości z gminnego zasobu, które musiałyby mieć odpowiednio dużą powierzchnię i atrakcyjną lokalizację. W przypadku posiadania takich nieruchomości w zasobie, ich wskazanie pod funkcje targowiskowe mogłoby zaburzyć realizowaną przez Miasto politykę przestrzenną, a w razie braku takich terenów w zasobie – konieczność ich pozyskania. Oba warianty nie byłyby zgodne z racjonalną gospodarką nieruchomościami i zasadami kształtowania ładu

przestrzennego. Wskazane okoliczności potwierdzają to, że najwłaściwszą formą realizacji ww. zadania własnego gminy jest udostępnianie terenów targowisk na podstawie stosunku dzierżawy.

Niezależnie od powyższego, zgodnie z ustawą o gospodarce nieruchomościami, nie ma możliwości sprzedaży nieruchomości na rzecz łódzkich kupców z uwzględnieniem bonifikaty od ceny sprzedaży nieruchomości, gdyż są to podmioty prowadzące działalność zarobkową. Jedyną preferencją byłaby sprzedaż w trybie bezprzetargowym realizowana na rzecz dzierżawcy zgodnie z art. 37 ust. 3 pkt 2 ustawy o gospodarce nieruchomościami.

Strefy ochronne w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego

Zgodnie z art. 20 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2022 r. poz. 503) rada gminy uchwała miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego, po stwierdzeniu, że nie narusza on ustaleń studium.

W kwestii ustalenia stref ochronnych w miejscowych planach informuję, iż Miejska Pracownia Urbanistyczna w Łodzi dokonała analizy możliwości wprowadzenia w planach miejscowych zapisów o strefach ochronnych, zakazujących lokalizacji obiektów handlowych o całkowitej powierzchni powyżej 100 m² w odległości kilometra od targowiska. Zgodnie z przeprowadzoną analizą wynika, że dla osiągnięcia tego celu niezbędne byłoby objęcie planami lub zmianami planów obszaru Miasta o powierzchni blisko 1500 ha. Ponadto ograniczenie to dotknęłoby wiele reprezentacyjnych kwartałów Strefy Wielkomiejskiej (w tym m. in.: fragmenty Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej, Starego Miasta, „Ogrodów Geyera”, „Fuzji”, „Manufaktury” oraz terenów przyległych do placu Niepodległości), dla których lokalizacja sklepów stanowi naturalne uzupełnienie funkcji mieszkaniowej i biurowej, niezbędne do stworzenia prawidłowo działającej, multifunkcyjnej tkanki centrum miasta.

Ponadto należy podkreślić, że zapis zakazujący lokalizacji obiektów handlowych o całkowitej powierzchni powyżej 100 m² w odległości kilometra od targowiska nie jest

podyktowany żadnym przepisem prawa powszechnie obowiązującego, a jego wprowadzenie w sposób nieuprawniony albo nie dość uzasadniony może doprowadzić do unieważnienia aktu prawa miejscowego. Kreowanie poprzez plan miejscowy określonej polityki przestrzennej wymaga rozstrzygnięcia konfliktów m.in. między sprzecznymi ze sobą interesami poszczególnych podmiotów i interesami indywidualnymi mieszkańców i gminy. Plan miejscowy nie może wkraczać w strefę praw rzeczowych właścicieli lub użytkowników wieczystych nieruchomości, a także w sferę uprawnień innych podmiotów zainteresowanych określonym przeznaczeniem terenu nie biorąc pod uwagę różnorodności funkcjonalno-przestrzennej organizmu miejskiego. Plany miejscowe powinny wprowadzać rodzaj zagospodarowania przestrzennego w sposób zrównoważony, traktując wszystkich uczestników i odbiorców prawa miejscowego w sposób równy.

Sprzedaż nieruchomości sieciom handlowym

Zamrożenie sprzedaży terenów w promieniu kilometra od targowisk oznaczałoby wyeliminowanie ze sprzedaży gruntów gminnych położonych na znacznym obszarze. Miasto nie ma możliwości zagospodarowania każdej nieruchomości znajdującej się w zasobie. Z drugiej zaś strony ważne dla prawidłowego rozwoju gminy jest aktywizowanie terenów wolnych poprzez nowe inwestycje. Wstrzymanie sprzedaży gruntów na tak znacznym obszarze nie byłoby racjonalnym działaniem.

Zgodnie z ustawą o gospodarce nieruchomościami, nie ma możliwości prawnych, aby wyeliminować z przetargów dotyczących sprzedaży nieruchomości gminnych konkretną grupę przedsiębiorców, w tym przypadku podmioty będące sieciami handlowymi. Ponadto, ugruntowana praktyka rynkowa wskazuje, że sieci handlowe korzystają z terenów będących własnością innych podmiotów, a zatem ograniczenia w procedurze przetargowej dotyczące sprzedaży terenów gminnych nie wyeliminują ryzyk związanych z lokalizacją sieci handlowych.

Dodatkowo informujemy, że sprzedaż poszczególnych gruntów nie jest uzależniona od sporządzenia dla nich miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego. W miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego nie określa

się zasad sprzedaży działek, a gmina nie ma wpływu na transakcje dokonywane pomiędzy poszczególnymi właścicielami i podmiotami.

Rozbudowa infrastruktury parkingowej

Rejon targowisk charakteryzuje się gęstą zabudową z licznymi zawężeniami pasa drogowego (geometria drogi). W związku z powyższym niejednokrotnie z uwagi na ww. utrudnienia nie jesteśmy w stanie mimo zapotrzebowania zapewnić wystarczającej ilości miejsc postojowych.

Analiza stanu własnościowego w rejonie rynku Dolna-Ceglana wskazuje na brak dodatkowych terenów pod utworzenie nowych miejsc postojowych. W chwili obecnej wszystkie działki będące własnością Miasta i nie posiadające zabudowy wykorzystywane są pod niezorganizowane parkingi. Mowa tutaj o terenach sąsiadujących z ulicą Dolną i Tokarską, a także przy ulicy Zgierskiej. Nie ma zatem możliwości utworzenia nowych miejsc postojowych w bezpośrednim sąsiedztwie targowiska. Ponadto z podjętych obserwacji wynika, iż z deficytem miejsc postojowych mamy do czynienia przede wszystkim w soboty, czyli w dniu gdzie godziny pracy targowiska są skrócone, natomiast popyt jest wzmożony. W rejonie Bałuckiego Rynku stan własnościowy nieruchomości nie pozwala na utworzenie nowych miejsc postojowych. Znajdujące się na południe od rynku tereny miejskie są w znacznym stopniu zadrzewione co ogranicza sposób ich zagospodarowania.

Z uwagi na zlokalizowanie placu Barlickiego w sercu intensywnie zabudowanego Polesia brak jest dużych nieruchomości mogących pełnić funkcję parkingów dla rynku. Niemniej jednak miasto jest w początkowej fazie przygotowań do zmian w układzie ulicznym i komunikacyjnym w rejonie, który mógłby uwolnić odcinki niektórych ulic dla wyznaczenia miejsc postojowych. Jest jednak za wcześnie żeby określić harmonogram realizacji prac. Ponadto miasto planuje także budowę parkingów kubaturowych, gdzie do budowy parkingów w trybie partnerstwa publiczno–prywatnego mają być przeznaczone nieruchomości przy ulicy Zielonej 12 i Wólczańskiej 25. Z uwagi na występujące duże, niezabudowane nieruchomości

w rejonie targowiska Górniak Zarząd Dróg i Transportu nie stwierdził problemów z parkowaniem.

Dostępność transportu publicznego

W kwestii dostępności komunikacji publicznej do terenów targowisk Zarząd Dróg i Transportu poinformował, że do każdego większego targowiska w Łodzi możliwy jest dojazd kilkoma liniami autobusowymi i/lub tramwajowymi. Wszystkie linie autobusowe oraz linie tramwajowe: 3AB, 10AB, 11 i 14 są w pełni obsługiwane taborem niskopodłogowym, co usprawnia przemieszczanie się m.in. osobom starszym. Informacja o dojeździe do danego targowiska podawana jest podczas zapowiedzi głosowych wewnątrz pojazdów komunikacji miejskiej.

Jednocześnie Zarząd Dróg i Transportu zasygnalizował, że jedną z możliwości rozwoju informacji pasażerskiej są schematy węzłowe dla okolic wybranych targowisk. Pilotażowy schemat dotyczący pl. Barlickiego i Zielonego Rynku pojawił się pod koniec 2021 r. (m.in. w pojazdach komunikacji miejskiej). W maju br. schematy w formacie A4 ukażą się na przystankach zlokalizowanych na węźle pl. Barlickiego. Na podstawie oceny powyższego rozwiązania przez pasażerów komunikacji miejskiej zostaną opracowane schematy węzłowe dla okolic kolejnych targowisk.

Zielony Rynek/pl. Barlickiego obsługiwany jest z przystanków zlokalizowanych przy skrzyżowaniu ul. Żeromskiego i Zielonej przez linie: 65AB, 72AB, 83, 86 i Z13. Przystanki na węźle wyposażone są w ławki, a na przystanku na ul. Żeromskiego w kierunku północnym ustawiona jest wiata.

Linia	Częstotliwość kursowania w dni robocze	Częstotliwość kursowania w soboty	Obsługiwane kierunki
65 AB	15 min	15 min	Radogoszcz, Julianów, Stare Miasto, Koziny, dw. Łódź Kaliska, Rokicie
72 AB	15 min	15 min	Złotno, Mania, kampus PŁ, Górniak, Dąbrowa,

			Olechów
83	15 min	15 min	Teofilów, Mania, Centrum
86	15 min	15 min	Retkinia Karolew, dw. Łódź Kaliska, od 11 września br. także Centrum i Kampus UŁ
Z13	15 min	15 min	Centrum, dw. Łódź Fabryczna, Dabrowa

Targowisko Rydla – Tatrzańska obsługiwane jest z przystanków zlokalizowanych przy skrzyżowaniu ul. Dąbrowskiego i Tatrzańskiej oraz przystanku Tatrzańska – Rydla, przez linie: 2, 4, 14, 55, 70, 71AB, 75AB i 92ABC. Wszystkie przystanki na węźle wyposażone są w wiaty.

Linia	Częstotliwość kursowania w dni robocze	Częstotliwość kursowania w soboty	Obsługiwane kierunki
2	15 min	15 min	Teofilów, Stare Miasto, Centrum, Górniak
4	15 min	15 min	dw. Łódź Fabryczna, kampus UŁ
14	15 min	15 min	Karolew, Centrum
55	15 min	20 min	Retkinia, kampus PŁ, Księży Młyn
70	10 min	15 min	Julianów, Doły, kampus UŁ, Stare Chojny
71AB	18 min	40 min	Wisłonek
75AB	20 min	30 min	Widzew, Stare Chojny, Ruda Pabianicka, Chocianowice

92ABC	18 min	40 min	Górniak, Wiskitno
-------	--------	--------	-------------------

Targowisko Rydzowa obsługiwane jest z przystanków Rydzowa – Lniana przez linie: 78, 83, 84AB oraz zgierską linię 6. Oba przystanki wyposażone są w wiaty i perony dostosowane do potrzeb osób z ograniczeniami ruchowymi.

Linia	Częstotliwość kursowania w dni robocze	Częstotliwość kursowania w soboty	Obsługiwane kierunki
78	15 min	30 min	Aleksandrów Łódzki, Żubardź, Koziny, Stare Miasto
83	15 min	15 min	Złotno, Stare Polesie, Centrum
84AB	30 min	30 min	Aleksandrów Łódzki, Zielony Romanów
6MUK	30 min	40 min	dw. Łódź Kaliska, Karolew, Złotno, Zgierz

Targowisko Dolna – Ceglana obsługiwane jest z przystanków zlokalizowanych na ul. Zgierskiej przy ul. Dolnej przez linie: 3AB, 6, 9 (do dnia 24 kwietnia br.), 11, 15 (od dnia 25 kwietnia br.), 59 i 73. Wszystkie przystanki na węźle wyposażone są w wiaty, przystanki tramwajowe dodatkowo posiadają Tablice Informacji Pasażerskiej.

Linia	Częstotliwość kursowania w dni robocze	Częstotliwość kursowania w soboty	Obsługiwane kierunki
3A	15 min	-	Julianów, Stare Miasto, Centrum, Górniak, Piastów, Stare Chojny

3B	15 min	15 min	Julianów, Stare Miasto, Centrum, Górniak, Ruda Pabianicka
6	15 min	15 min	Zgierz, Radogoszcz, Julianów, Stare Miasto, Centrum, Zarzew, Widzew
9 (do 24.04)	15 min	15 min	Radogoszcz, Julianów, Stare Miasto, kampus UŁ, Widzew, Janów, Olechów
15 (od 25.04)	15 min	15 min	Radogoszcz, Julianów, Stare Miasto, kampus PŁ, Piastów, Stare Chojny
11	7,5 min	15 min	Radogoszcz, Julianów, Stare Miasto, Centrum, Górniak, Stare Chojny
59	15 min	15 min	Radogoszcz Wchód, Julianów, Stare Miasto
73	15 min	15 min	Radogoszcz Zachód, Julianów, Stare Miasto, Koziny

Bałucki Rynek obsługiwany jest z przystanków zlokalizowanych na ul. Bałucki Rynek przez linie 65AB i Z6. Przystanek w kierunku wschodnim wyposażony jest w wiatę.

Linia	Częstotliwość kursowania w dni robocze	Częstotliwość kursowania w soboty	Obsługiwane kierunki
65AB	15 min	15 min	Radogoszcz, Julianów, Koziny, Stare Miasto, Stare Polesie, dw. Łódź Kaliska, Rokicie
Z6	15 min	15 min	Doły, Marysin, Sikawa

Targowisko Górniak obsługiwane jest z przystanków zlokalizowanych na ul. Piotrkowskiej przez linie: 2, 3AB, 11, Z, 72AB, 92ABC oraz z krańcówki tramwajowej i autobusowej na pl. Niepodległości przez linie: 16, 50BC, 68, Z11 i Z41. Wszystkie przystanki na węźle wyposażone są w wiaty, przystanki znajdujące się na ul. Piotrkowskiej posiadają dodatkowo Tablice Informacji Pasażerskiej oraz perony dostosowane do potrzeb osób z ograniczeniami ruchowymi

Linia	Częstotliwość kursowania w dni robocze	Częstotliwość kursowania w soboty	Obsługiwane kierunki
2	15 min	15 min	Teofilów, Centrum, Dąbrowa
3A	15 min	-	Julianów, Stare Miasto, Centrum, Piastów, Stare Chojny
3B	15 min	15 min	Julianów, Stare Miasto, Centrum, Ruda Pabianicka
11	7,5 min	15 min	Radogoszcz, Julianów, Stare Miasto, Centrum, Stare Chojny
Z	-	15 min	Centrum, Stare Chojny
72AB	15 min	15 min	Złotno, Mania, Stare Polesie, kampus PŁ, Dąbrowa, Olechów
92ABC	18 min	40 min	Dąbrowa, Wiskitno
16	18 min	40 min	kampus PŁ, dw. Łódź Kaliska, Żubardź, Żabieniec, Teofilów
50BC	60 min	60 min	Ruda Pabianicka, Stara Gadka, Rzgów

68	30 min	40 min	Ruda Pabianicka, Chocianowice, Łaskowice, Retkinia
Z11	15 min	15 min	Ruda Pabianicka, Chocianowice
Z41	25 min	30 min	Ruda Pabianicka, Chocianowice, Ksawerów, Pabianice

Czerwony Rynek obsługiwany jest z przystanków zlokalizowanych na ul. Rzgowskiej przy ul. Paderewskiego przez linie: 11, Z i 72AB, na ul. Paderewskiego przy ul. Rzgowskiej przez linie: 52, 3A i 15 oraz na ul. Broniewskiego przy ul. Kilińskiego przez linie: 69, 70, 75AB i Z1. Przystanki tramwajowe na ul. Paderewskiego, autobusowe na ul. Broniewskiego oraz przystanek na ul. Rzgowskiej w kierunku południowym wyposażone są w wiaty. Przystanki autobusowe na ul. Paderewskiego i na ul. Rzgowskiej w kierunku północnym posiadają ławki.

Linia	Częstotliwość kursowania w dni robocze	Częstotliwość kursowania w soboty	Obsługiwane kierunki
11	7,5 min	15 min	Radogoszcz, Julianów, Stare Miasto, Centrum, Górniak, Stare Chojny
Z	-	15 min	Centrum, Górniak, Stare Chojny
72AB	15 min	15 min	Złotno, Mania, Stare Polesie, kampus PŁ, Górniak, Dąbrowa, Olechów
3A	15 min		Julianów, Stare Miasto, Centrum, Górniak, Piastów, Stare Chojny

15	15 min	15 min	Stoki, kampus UŁ, Stare Miasto, kampus PŁ, Piastów, Stare Chojny
52	15 min	15 min	Stare Chojny, Piastów, Rokicie, dw. Łódź Kaliska
69AB	10 min	15 min	Widzew, Dąbrowa, Piastów, Rokicie, Retkinia
70	10 min	15 min	Julianów, Doły, kampus UŁ, Dąbrowa, Stare Chojny
75AB	20 min	30 min	Widzew, Stare Chojny, Ruda Pabianicka, Chocianowice
Z1	15 min	15 min	dw. Łódź Fabryczna

Likwidacja „dzikiego handlu”

Kwestia likwidacji tzw. dzikiego handlu jest realizowana od wielu lat i nadal pozostaje jednym z najwyższych priorytetów Straży Miejskiej. Skuteczność działań straży jest wypadkową wielu czynników (ograniczeń formalno-prawnych, szkodliwości społecznej czynów zabronionych itp.), niemniej jednak każdorazowo formacja ta wykorzystuje wszystkie dostępne narzędzia prawne w zakresie ustawowych uprawnień, aby wyeliminować zgłaszane nieprawidłowości. Dla maksymalizacji efektywności realizowanych działań Straż Miejska podejmuje współpracę zarówno z Krajową Administracją Skarbową, jak i Policją.

Zgadzamy się z Łódzką Federacją Kupiecką, że najsukuteczniejszą metodą walki z przedmiotowym zjawiskiem jest regularność i intensywność działań, co jest dla Straży Miejskiej zarówno wyzwaniem, jak i zadaniem, które ta jednostka zamierza realizować aż do osiągnięcia założonego celu. Uda się ten cel osiągnąć przy obopólnej chęci i motywacji do współpracy, szczególnie biorąc pod uwagę narzędzie w walce z handlem

poza targowiskiem, jakim jest prawna możliwość zajęcia na poczet kary wprowadzonego do obrotu towaru. Do satysfakcjonującej efektywności niezbędna jest tutaj konieczność przyjmowania przez Kupców zajętych produktów żywnościowych – bez tego działania Straży Miejskiej pozostaną wyłącznie w sferze nakładania mandatów karnych, co jak sami Kupcy wielokrotnie zaznaczali jest „wliczone” w koszty prowadzenia nielegalnej działalności.

Promocja oraz szkolenia.

Miasto Łódź deklaruje pomoc organizacjom prowadzącym targowiska w zakresie promocji i marketingu. Biuro Promocji i Nowych Mediów Urzędu Miasta Łodzi przygotowało propozycję działań polegających na:

- reklamie w pojazdach komunikacji miejskiej wewnątrz około 800 pojazdów, ekspozycjach na ekranach MPK, miejskich Citylightach oraz słupach ogłoszeniowych,
- działaniach promocyjnych na profilu Miasta w mediach społecznościowych oraz poprzez portal i gazetę Łódź.pl,
- działaniach w ramach Łódzkiej Organizacji Turystycznej i Karty Łodzianina. W zamian za możliwość zamieszczania informacji w formie plakatów i ulotek o Karcie Łodzianina na terenie rynków promocja targowisk miejskich byłaby zorganizowana poprzez newslettery (skierowane na przykład do osób zamieszkujących w sąsiedztwie rynków), stronę internetową oraz profile na portalach społecznościowych Karty Łodzianina, ulotki/plakaty oraz reklamy na monitorach reklamowych w punktach obsługi Karty Łodzianina.

Biuro Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Miasta Łodzi przeprowadziło rozeznanie na rynku szkoleń i pozyskało kilka ofert przeprowadzenia cyklu zajęć, które mogłyby pomóc w dalszym rozwoju środowiska kupieckiego.

Oferta programów warsztatowych w zakresie wsparcia przedsiębiorców w procesie projektowania nowej propozycji wartości targowisk miejskich, mapowania potrzeb klienta i szukania skutecznych dróg dotarcia do odbiorców oraz dostosowanie

modelu działania przedsiębiorców została przygotowana przez dwie firmy – Klientocentryczni oraz PetrosDuo. W trakcie warsztatów przedstawione zostałyby następujące tematy:

- zmieniające się zachowania klientów (Internet, zakupy w dyskontach),
- konkurencja,
- przewartościowanie modelu tradycyjnego ryneczku, targowiska etc
- agresywne działania konkurencji oraz wzbogacenie dotychczasowych kompetencji,
- wiedzę i nastawienie ludzi odpowiadających za zarządzanie targowiskami,
- wiedzę, chęć i umiejętności przeprowadzenia zmian samych przedsiębiorców.

Proponujemy by warsztaty oraz szkolenia zostały zrealizowane ze szczególnym uwzględnieniem dwóch perspektyw. Z punktu widzenia zarządzających centrami, aby można było przyrzeć się roli i funkcji jaką spełniają lokalne targowiska w kontekście dynamicznie rozwijających się zachowań klientów, a także z perspektywy małych przedsiębiorców prowadzących działalność w ramach lokalnych rynków, tak by przeprowadzić ich przez proces przeprojektowania swojej działalności na bardziej odpowiadający wymaganiom obecnych czasów.

Powyższe stanowi propozycje działań w jakich Miasto może wesprzeć środowiska kupieckie. Jeżeli Państwa doświadczenia w prowadzeniu działalności podpowiadają, iż konieczne jest zorganizowanie innych form promocji oraz warsztatów i szkoleń Miasto jest gotowe do przygotowania innych form działania.

Gospodarowanie odpadami

Miasto podjęło się negocjacji z Miejskim Przedsiębiorstwem Oczyszczania dotyczących stawek za wywóz odpadów z terenu targowisk gminnych. Stowarzyszenia oraz organizacje kupców zostały zobowiązane do przedstawienia propozycji odpowiadających im stawek za wywóz odpadów komunalnych. Po uzyskaniu powyższych informacji Miasto deklaruje dalszą pomoc w negocjacjach ze spółkami zajmującymi się wywozem odpadów.

Miasto docenia rolę jaką odgrywają środowiska kupieckie w rozwoju Łodzi i stara się wyjść naprzeciw przedstawionym problemom oraz podjąć działania mogące pomóc w funkcjonowaniu targowisk. Dotychczasowo Urząd Miasta Łodzi wspierał kupców poprzez pomoc polegającą między innymi na umorzeniu czynszów w związku z trudnościami wywołanymi przez pandemię Covid-19. Ponadto organizacje prowadzące łódzkie targowiska otrzymały wsparcie poprzez programy pomocy de minimis czy też ulgi udzielane w związku z prowadzonymi pracami remontowymi. Miasto deklaruje współpracę oraz wsparcie kupców w ramach możliwości prawnych i faktycznych w dalszej perspektywie.

PIERWSZY WICEPREZYDENT MIASTA ŁODZI

Adam Pustelnik

Do wiadomości:

Wydział Organizacyjno-Administracyjny w Departamencie Organizacji Urzędu i
Obsługi Mieszkańców UMŁ.