



Kosma Nykiel
Radny Rady Miejskiej w Łodzi

Łódź, 27 lutego 2025 roku

Hanna Zdanowska
Prezydent Miasta Łodzi

INTERPELACJA

Dotyczy: działań w celu eliminacji nielegalnych reklam w przestrzeni miejskiej Łodzi

Szanowna Pani Prezydent,

W lipcu 2024 roku Najwyższa Izba Kontroli opublikowała raport dotyczący legalności reklam w przestrzeni publicznej, z którego wynika, że w ostatnich latach Łódź miała największy problem z nielegalnymi reklamami spośród pięciu skontrolowanych miast. Przeprowadzone przez kontrolerów NIK badanie wykazało, że na wybranych odcinkach dróg w Łodzi aż 100% z 49 reklam umieszczono bez stosownych zgód. Pomimo faktu, że Łódź jako pierwsze miasto wojewódzkie w Polsce przyjęła uchwałę krajobrazową, problem nielegalnych reklam pozostaje nierozwiązany.

Dostrzegam i doceniam zapowiedź Zarządu Dróg i Transportu dotyczącą wzmożonych kontroli oraz bezwzględnej egzekucji przepisów, jednak z uwagi na skalę problemu oraz jego długotrwałość, uważam za konieczne uzyskanie szczegółowych informacji na temat planowanych działań oraz efektywności dotychczasowych rozwiązań. Niestety zbyt często w naszym mieście zdarzało się, że pomimo szumnych zapowiedzi działania były niewystarczające do skali problemu. Mam nadzieję, że kontrole odbywają się z nieśląbną intensywnością – wszakże ład wizualny naszego miasta jest istotny.

W związku z powyższym, zwracam się z prośbą o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania dla każdego z miesięcy roku 2024 oraz stycznia i lutego 2025 roku:

1. Ile kar finansowych nałożono i na jaką łączną kwotę?
2. Ile nałożonych kar finansowych zostało skutecznie wyegzekwowanych i na jaką łączną kwotę?
3. Jaka była najwyższa nałożona kara w każdym z miesięcy?
4. Ile kontroli przeprowadzono i ile nielegalnych reklam wykryto w ich wyniku?
5. Ile łącznie wykrytych nielegalnych reklam zostało usuniętych z przestrzeni Łodzi? Proszę tu o łączną liczbę bez podziału na miesiące.

Z wyrazami szacunku,
Kosma Nykiel