



Kosma Nykiel
Radny Rady Miejskiej w Łodzi

Łódź, 15 lipca 2025 roku

Hanna Zdanowska
Prezydent Miasta Łodzi

INTERPELACJA

Dotyczy: promocji wydarzeń na profilu miasta Łodzi na Facebooku

Szanowna Pani Prezydent,

Obserwując publikacje na oficjalnym profilu miasta na Facebooku w ostatnim czasie odniosłem wrażenie, że festiwal muzyczny Audioriver to absolutnie najważniejsze wydarzenie w mieście i nawet spacer po dolinach łódzkich rzek nie są w stanie przebić istotności tego trzydniowego eventu.

Dotychczas, w roku 2025 festiwalowi **Audioriver poświęcono 25 dedykowanych postów** na miejskim profilu na Facebooku. Nie sposób nie zauważyć rozbieżności z traktowaniem innych ważnych łódzkich wydarzeń, które – co niezwykle istotne – organizowane są od lat w Łodzi przez łódzian i nie są wydarzeniami „z importu”. Dla porównania, o **Ravekjaviku** były dotychczas **3 dedykowane posty**, o **Fotofestiwalu 5 postów**, o **Łódź Design Festival 2 posty**, a o **Polówce** (choć nadal trwającej) **3 posty**.

Zastanawiające i w mojej ocenie rozczarowujące jest takie traktowanie istotnych wydarzeń, które budują markę Łodzi i są z nią nierozdzielnie związane, jednocześnie są traktowane przez miejski fanpage jako mniej istotne. Nie dość, że otrzymują znacznie mniejsze finansowanie rocznie niż Audioriver, to jeszcze korzyści z promocji na profilu miasta są ograniczone. Ta dysproporcja budzi uzasadnione wątpliwości co do sprawiedliwości w traktowaniu różnych inicjatyw kulturalnych oraz może wpływać negatywnie na ich rozwój i odbiór społeczny.

W tej kwestii nasuwają mi się następujące pytania:

1. Kto decyduje o liczbie postów nt. danego wydarzenia na profilu Łodzi na Facebooku?
2. Czy liczba postów promujących wydarzenie jest uwzględniana w umowie z Organizatorem?
3. Czy istnieje strategia komunikacyjna określająca zasady promocji wydarzeń kulturalnych na profilach społecznościowych miasta?
4. W jaki sposób miasto mierzy skuteczność promocji wydarzeń w mediach społecznościowych?

Proszę o podjęcie działań mających na celu:

- znaczące zwiększenie promocji wydarzeń kulturalnych organizowanych przez łódzkie podmioty na kanałach społecznościowych miasta
- wypracowanie sprawiedliwych zasad promocji wydarzeń
- stworzenie transparentnych kryteriów decydujących o intensywności promocji
- uniknięcie poczucia niesprawiedliwości wśród organizatorów wydarzeń

Z wyrazami szacunku,
Kosma Nykiel