

Posiedzenie nr 16  
**Komisja Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej**  
Rady Miejskiej w Łodzi  
18 stycznia 2016 r.

1. Wydział ds. Zarządzania Projektami przedstawił informację na temat przygotowań Łodzi do wystawy EXPO 2022.

2. Przyjęto planu pracy Komisji na 2016 rok.

**Wynik głosowania:** „za” – 6 głosów, „przeciw” – 0 głosów, „wstrzymujących się” – 0 głosów.

3. Rozpatrzono i zaopiniowano projekt uchwały w sprawie ustalenia wysokości dotacji podmiotowych na 2016 r. dla samorządowych instytucji kultury, dla których organizatorem jest Miasto Łódź – **druk nr 1/2016**.

**Wynik głosowania:** „za” – 7 głosów, „przeciw” – 0 głosów, „wstrzymujących się” – 0 głosów.

4. Fundacja Urban Forms przedstawiła prezentację na temat swojej działalności i jej wpływu na budowanie pozytywnego wizerunku Miasta.

W toku dyskusji członkowie Komisji jednomyślnie przyjęli stanowisko ws. współpracy Fundacji Urban Forms oraz Miasta Łodzi w zakresie budowania pozytywnego wizerunku marki Łódź, w którym Komisja:

1. Uznaje wieloletnie działania Fundacji w zakresie budowania wizerunku Łodzi jako centrum sztuki ulicznej za kluczowe.
2. Wskazuje na zasadność dalszych działań zmierzających do rozwoju Galerii Urban Forms we współpracy z Fundacją, jako pomysłodawcą i twórcą dominującej części łódzkiej galerii murali.
3. Rekomenduje nawiązanie stałej i ustrukturyzowanej współpracy ŁCW oraz Biura Promocji i Turystyki z Fundacją, w celu wykorzystania potencjału zrealizowanych już przedsięwzięć jak i opracowania planu działań na kolejne lata.

Komisja zwraca się do Prezydent Miasta i podległych jej służb właściwych dla przedmiotu prac Komisji o przedstawienie w terminie do dnia 29 lutego 2016 r. propozycji systemowej współpracy pomiędzy Miastem Łódź a Fundacją Urban Forms.

5. W sprawach różnych i wniesionych Przewodnicząca Komisji poinformowała o pismach, które wpłynęły do Komisji.

*Osoba odpowiedzialna: Aneta Michalak*  
*Data sporządzenia: 19.01.2016 r.*