

Protokół nr 11/IX/2015

**posiedzenia Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej
Rady Miejskiej w Łodzi
z dnia 14 września 2015 r.**

I. Obecność na posiedzeniu:

członkowie Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej RM
stan - 10
obecnych – 10

Listy obecności radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 1 i nr 2** do protokołu.

Zaproszenia dla radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 3 i nr 4** do protokołu.

II. Proponowany porządek obrad:

1. Przyjęcie protokołu z 10. posiedzenia Komisji.
2. Informacja dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń na temat harmonogramu działań jednostki do końca 2015 roku oraz na 2016 rok.
3. Raport końcowy z "Badań Postrzegania Marki Łódź i Efektów Wdrażania Strategii Marki Łódź Wśród Określonej Grupy Docelowej".
4. Sprawy różne i wniesione.

III. Przebieg posiedzenia.

Po stwierdzeniu kworum, na podstawie podpisów złożonych na liście obecności **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** otworzyła posiedzenie. Przewodnicząca przypomniała, że porządek posiedzenia został przekazany radnym w zaproszeniach na posiedzenie.

Zapytała, czy są jakieś uwagi do porządku obrad Komisji.

Nikt się nie zgłosił.

W związku z brakiem uwag **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do głosowania zaproponowanego porządku obrad.

Komisja w głosowaniu: przy 5 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” przyjęła zaproponowany porządek obrad.

Wobec powyższego **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do realizacji zaproponowanego porządku obrad.

Ad. 1. Przyjęcie protokołu z 10. posiedzenia Komisji.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak zapytała, czy do protokołu z 10. posiedzenia Komisji są jakieś uwagi.

W związku z brakiem uwag, przewodnicząca Komisji przeszła do głosowania nad przyjęciem protokołu z 10. posiedzenia Komisji.

W głosowaniu: przy 6 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” Komisja przyjęła protokół z 10. posiedzenia.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak podziękowała Biuru Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą za zorganizowanie III Forum Miast Partnerskich.

Ad. 2. Informacja dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń na temat harmonogramu działań jednostki do końca 2015 roku oraz na 2016 rok.

Na wstępie **dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak** poinformował, że Pani Izabela Zbonikowska – dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń została zatrudniona na to stanowisko blisko dwa miesiące temu. Realizuje już wiele działań oraz planuje już działania na przyszły rok.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: jeżeli chodzi o wydarzenia dotychczasowe to za nami dwie duże imprezy, w tym impreza na stadionie miejskim Top Łódź Festiwal i koncert w Manufakturze. Były to pierwsze dwa duże wydarzenia, które miały miejsce przy udziale ŁCW. Jeżeli chodzi o dalszą część tego roku, to planujemy szereg działań min. na ulicy Piotrkowskiej. Takim sztandarowym projektem ŁCW na ten rok jest również projekt związany ze sztuką w przestrzeni miejskiej czyli Festiwal Murali. W tym roku czeka nas również część związana z umową podpisaną z festiwalem filmowo – muzycznym Transatlantyk. Planujemy także wydarzenie teatralne. Realizacja tego wydarzenia jest w sferze planów, więc póki co, nie podam jeszcze konkretów, ponieważ nie mam takiej wiedzy, jak finalnie miałyby takie przedstawienie wyglądać i kiedy miałyby się odbyć. Jeżeli chodzi o ten rok to jednym z zadań ŁCW jest stworzenie sklepu z pamiątkami. Przymierzamy się do tego zadania. Pierwszą część tego zadania chcielibyśmy zrealizować w tym roku. Mam tutaj na myśli ewentualną adaptację przestrzeni pod taki sklep i zakup pamiątek. Natomiast, jeżeli mowa o roku 2016, to jako ŁCW nie mamy jeszcze zaplanowanego budżetu ani przynajmniej przedziału finansowego, jakim będziemy dysponować w przyszłym roku. Stąd też trudno mi mówić o konkretach, bo bez tej decyzji trudno mi to zaplanować. Natomiast, jeżeli chodzi o nasze ambitne plany na 2016, to oczywiście zabezpieczenie obecności w Łodzi kilku dużych znaczących imprez festiwalowych. W związku z podpisaniem umowy z festiwalem Transatlantyk na pewno będzie to duża część naszych zobowiązań na 2016 rok. Na pewno będzie to także zintensyfikowanie działań w obszarze ulicy Piotrkowskiej. Jednak o szczegółach będzie mi łatwiej mówić, jak będę znała skalę przyszłorocznego budżetu.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy: chciałam zapytać o te festiwale, z którymi są już podpisane umowy min. XIII edycja Fashion Week,

w październiku Festiwal Designu. Czy ŁCW również będzie włączało się w prace przy organizacji tych przedsięwzięć, czy też będzie to tak jak dotychczas?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: wszystko będzie zależało od tego, czy te umowy będą kontynuowane na dotychczasowych zasadach. Nie wiem, czy ŁCW zaangażuje się w obydwie wydarzenia. Natomiast, jeśli udałoby się znaleźć jakąś nową formułę przy rozwiązaniu ewentualnych umów to nie wykluczam takiej możliwości. Te decyzje jeszcze nie zapadły.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy: rozumiem, że sklep z pamiątkami to będzie zupełnie coś nowego. Czy planujecie projektowanie nowych gadżetów, których nie było jeszcze do tej pory na łódzkim rynku? Czy będziemy opierać się na tym, co mamy, tylko to będzie nowy sklep, nowe miejsce? Czy już wiadomo, jak to ma wyglądać?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: chcemy, żeby był to widoczny na mapie Łodzi punkt z pamiątkami, typowy souvenir shop, gdzie w naturalny sposób będzie widoczne z ulicy, że jest to miejsce, gdzie można przywieźć jakąś pamiątkę z Łodzi.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy: rozumiem, że tych pamiątek jeszcze nie mamy, tylko będziemy dopiero zastanawiać się, co to miałyby być i co to będą za pamiątki, żeby dobrze kojarzyły się z Łodzią i ludzie chcieli je kupować.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: jak najbardziej. Pewnie po części będą to takie standardowe rzeczy, które każde miasto oferuje. Pomyślimy też nad czymś bardzo atrakcyjnym i łódzkim, ale póki co, jeszcze nie podzielię się konkretnymi.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: na poprzedniej Komisji prosiłem o schemat organizacyjny ŁCW i do tej pory go nie otrzymałem. Instytucja jest powołana już od jakiegoś czasu, a ja nadal nie wiem, czym będą zajmować się bądź, czym zajmują się poszczególne osoby w tej instytucji. Chciałem się zapytać, kiedy dostaniemy, jako radni ten schemat organizacyjny? Na poprzedniej Komisji dostałem zapewnienie, że członkowie Komisji otrzymają taki schemat w przeciągu tygodnia.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: jeśli chodzi o schemat organizacyjny, to mogę teraz pokrótce o nim opowiedzieć i oczywiście jak najszybciej go dostarczyć. Jeśli chodzi o działy wewnątrz ŁCW, to oprócz działu administracyjnego i finansowego mamy dział ulicy Piotrkowskiej, który reprezentuje Pan Piotr Kurzawa oraz dział organizacji i produkcji projektów, który będzie kluczowym działem wewnątrz struktury ŁCW. To będzie dział, na który zostanie przerzucony ciężar prowadzenia wszystkich dużych imprez przewidzianych na przyszły rok. Będą to osoby operacyjne, tutaj zostanie położony główny ciężar zadań, jeśli chodzi o ŁCW. Będzie jednoosobowy dział kadrowy, dział zamówień publicznych i oprócz dyrektora jeden zastępca dyrektora.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: poprosiłbym, żeby taki schemat organizacyjny w końcu znalazł się na stronie internetowej UMŁ. Czy od czasu ostatniej rozmowy na Komisji Kultury przybyły jakieś stanowiska pracy w ŁCW?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: póki co, to nie. Myślę, że powinno się to zmienić lada dzień i od 1 października do działu projektów dołączy dodatkowa osoba.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: ilu w tej chwili jest pracowników?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: trzynastu osób, w tym jedna na pół etatu.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: proszę o opis stanowisk pracy. Mam jeszcze pytanie dotyczące Festiwalu Murali. Czy umowa już została podpisana?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: będziemy to realizować jako nasze własne działanie, więc nie podpisujemy umowy z żadnym zewnętrznym podmiotem, będziemy realizować te zadania własnymi siłami.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: proszę o podanie czegoś więcej o tym przedsięwzięciu. Na czym ono będzie polegało, ile podmiotów, czy będą powstawały jakieś nowe murale?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: będą powstawały. Aktualnie powstaje nowa praca w ramach ŁCW na ulicy Północnej. W tym roku planujemy łącznie cztery takie prace.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: jaki to będzie koszt?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: szacuję, że będzie to łącznie około 100 tys. zł, ale ostateczne koszty będą ustalane.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: jaka będzie tematyka tych prac?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: to są tematy proponowane według dotychczasowej formuły, tak jak się to odbywało zanim powstało ŁCW. Są to artystyczne propozycje artystów z całego świata. Pierwsze efekty będzie można zobaczyć już niedługo na ulicy Północnej.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: czy Państwo nie określają jakiejś tematyki, która musi powstać na tym muralu, temat jest dowolny?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: to też do końca nie jest tak, że jest dowolny, bo oczywiście mamy wgląd w to, jakie propozycje padają. Jeżeli byłoby coś, co byłoby mało atrakcyjne, to mamy wpływ na to, czy taka praca zostanie dopuszczona, czy też nie.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: co z tymi starymi muralami, które już istnieją i niekiedy wymagają renowacji, jak choćby Łódka na ulicy Piotrkowskiej. Jako obserwator, łodzianin i amator grafiki chciałem się spytać, czy Państwo przewidują renowację tych murali?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: oczywiście formuła tego, jak będzie wyglądać ten projekt muralowy jest otwarta i myślę, że tutaj na przyszły rok też możemy rozważyć również taką ewentualność. Absolutnie tego nie wykluczam. Myślę, że zobaczymy, jak wyjdzie nam ta edycja i w jakim zakresie udało nam się zrealizować te zadania początkowe. Jeżeli okaże się to sukcesem, to myślę, że w przyszłym roku możemy tę formułę rozszerzyć i ewentualnie zastanowić się nad pracami, które są wpisane mocno w łódzki krajobraz i być może będziemy mogli zaproponować jakąś reaktywację.

Radny p. Marcin Zalewski: to, co przed chwilą przedstawiła Pani Dyrektor w większości są to działania, które do tej pory wykonywało Biuro Promocji. Co odróżnia ŁCW od Biura Promocji, bo w tym momencie nadal tego nie wiemy?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: myślę, że odróżnia chociażby to, iż ŁCW realizuje Festiwal Murali własnymi siłami i też ma duży wpływ na to, w jaki sposób będą rozliczane tego typu projekty. Dotyczy to także tych wydarzeń, z którymi będziemy podpisywać umowy na organizację. Myślę, że tutaj ten aspekt kontroli nad tym, w jaki sposób te pieniądze są wydatkowane mamy większy niż miało Biuro Promocji.

Uzupełniając **dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak:** powtórzę to po raz kolejny, Łódzkie Centrum Wydarzeń może zarabiać na organizacji imprez. Biuro Promocji nie mogło robić czegoś takiego. Tak jak Pani Dyrektor przed chwilą powiedziała, ŁCW podpisuje głównie umowy na organizację imprezy a nie na zakup usługi promocyjnej, tak jak robiło to Biuro Promocji do tej pory. Kontrole, które odbyły się pięć lat temu wyraźnie wskazywały na podstawie Festiwalu Camerimage, że nie wolno miastu podpisywać w Biurze Promocji innych umów niż zakup usługi promocyjnej. ŁCW może lepiej zabezpieczać miasto, podpisywać lepsze umowy, które dotyczą organizacji a nie zakupu usługi promocyjnej.

Radny p. Marcin Zalewski: czy nie wystarczała zmiana zapisów w regulaminie Biura Promocji?

Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak: niestety nie wystarcza. Biuro Promocji. Opinia RIO z 2010 roku wyraźnie mówi, że Biuro Promocji może tylko promować miasto. Jestem pewny, że żadna inna komórka organizacyjna miasta nie może organizować imprez.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: mam pytanie dotyczące Festiwalu Transatlantyk. W przekazach medialnych było mówione, że miejskie jednostki kulturalne będą włączone w ten festiwal. Czy wiecie Państwo, jak to będzie wyglądać?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: oprócz tego, że zapisano w umowie informację na temat tzw. mikrograntów i to wiemy na pewno, organizator festiwalu oczywiście ma swoich podwykonawców i będzie współpracować z lokalnymi organizacjami, fundacjami, które są zaangażowane w przemysł filmowy na zasadzie współorganizacji tego wydarzenia.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: rozumiem, że jeśli będziecie Państwo znać więcej szczegółów, to na Komisji będziemy mogli poznać te informacje.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: jeżeli tylko organizator będzie już miał zagwarantowaną taką współpracę i zostanie podpisana jakaś umowa, to jak najbardziej.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: kiedy możemy uzyskać taką informację?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: jesteśmy w stałym kontakcie z organizatorem i na bieżąco weryfikujemy postęp prac. Jeżeli tylko dostaniemy taką informację, że organizator zagwarantował łódzkiemu środowisku jakiś współudział to oczywiście o tym poinformujemy.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: jakim budżetem dysponuje ŁCW do końca roku?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: ŁCW otrzymało dotację podmiotową w wysokości 3 mln zł. Biorąc pod uwagę, że część środków jest zaangażowana w Festiwal Transatlantyk, niektóre zadania zostały zmodyfikowane. W związku z czym póki co, nie będziemy jeszcze wnioskować o jakies dodatkowe środki na realizację bieżących zadań.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: na jakiej zasadzie ŁCW realizuje projekt muralowy?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: realizujemy go wewnątrz, własnymi siłami. To nie jest umowa z jakimś zewnętrznym organizatorem.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: czy Państwo zawarliście jakieś porozumienie z Fundacją Urban Forms, która ten projekt wymyśliła, przyniosła go na Komisję Promocji kilka lat temu, uzyskała wsparcie tej Komisji, uzyskała wsparcie Prezydenta Miasta, uzyskała budżetowanie, prowadziła go przez wiele lat, zbudowała silną markę projektu, która dzisiaj zgodnie z raportem końcowym z oceny realizacji Strategii marki Łódź jest jednym z filarów wizerunkowych tego miasta i jest, że tak powiem dowodem na kreatywność Łodzi? Chciałem zapytać, czy Państwo doszliście do jakiegoś porozumienia z fundacją, która ten projekt wymyśliła?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: nie mamy podpisanego żadnego porozumienia z Fundacją Urban Forms. Natomiast Michał Bierzyński, osoba, która była związana z tą Fundacją jest pracownikiem Łódzkiego Centrum Wydarzeń.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: pytam o Fundację, która jest zarejestrowanym podmiotem w rejestrze fundacji.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: nie mamy żadnej umowy podpisanej z Fundacją Urban Forms.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: czyli Fundacja, która do tej pory realizowała ten projekt została de facto z tego projektu wyłączona przez ŁCW.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: Fundacja Urban Forms jest finansowana z budżetu Wydziału Kultury.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: w kwocie 52 tys. zł, uzyskanych w konkursie małych grantów. Chciałem zapytać tylko, czy Państwo zamierzacie przyjąć taki model relacji z organizatorami festiwali w Łodzi, że jeśli ktoś coś realizuje to później nie dostaje środków z Urzędu Miasta Łodzi a Łódzkie Centrum Wydarzeń zaczyna samo to realizować? Czy to jest ten model współpracy z lokalnymi organizatorami?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: absolutnie nie. Naszym celem nie jest wyrugowanie kogokolwiek poprzez realizowanie podobnych zadań samemu.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: jak to ma się do sytuacji z muralami, bo tak właśnie jest?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: ja tego tak nie postrzegam. Fundacja Urban Forms wykonała bardzo dobrą robotę, natomiast nie widzę przeszkód, żeby ŁCW dołożyło do tego swoją cegiełkę.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: chciałem zapytać, na czym polega ta różnica? Bo jeśli jest tak, że np. ja będę realizował w Łodzi Festiwal Komiksu, realizuję go i mam wsparcie, a w roku 2017 cały Festiwal Komiksu zaczyna realizować ŁCW, a ja dostaję 15 tys. zł grantu z Wydziału Kultury, żeby móc sobie zrobić też swój Festiwal Komiksu, ten który miałem,

tylko tym razem za 15 tys. zł, a całą resztę robi ŁCW nie zawierając porozumienia. Jest to dokładnie to samo. Czy to będzie powielane, czy to jest docelowy model współpracy z organizatorami? Nie wiem, co na to powie reszta organizatorów, bo jeden jak rozumiem taką drogę przeszedł, ale co z resztą?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: my na pewno nie chcemy działać w opozycji do tego, co zostało zrobione i co realizuje Fundacja Urban Forms. Chcemy pokazać też np. poprzez taką stronę łódzkie murale, nie tylko jakieś swoje działania, ale w ogóle zebrać to w jednym miejscu, całą sztukę w przestrzeni miejskiej i to z takim parasolem dla tego, co tutaj można zobaczyć, bez względu na to, czy to zrobiła Fundacja Urban Forms czy jakiś pojedynczy artysta. Ja tutaj nie widzę jakiejś sprzeczności czy konfliktu między tym, co my będziemy realizować, a czym zajmuje się Fundacja. Myślę, że jedno i drugie działania są konstruktywne i też przyczyniają się do tego, że ta sztuka miejska będzie jeszcze bardziej widoczna.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: chciałem zwrócić uwagę, że stanęliście Państwo być może w bardzo ryzykownej pozycji, w której ktoś ten projekt tworzył i za chwilę może wytworzyć bardzo wiarygodny komunikat mówiący o tym, że projekt został mu zabrany do Urzędu i jest realizowany przez Urząd. Bez porozumienia, na coś takiego się narażacie. Proszę pamiętać, że jeśli ktoś prowadzi takie wydarzenie, nie ważne jak je oceniamy, czy ono było w stu procentach dobrze zrealizowane czy w mniejszym stopniu, jest ambasadorem tego przedsięwzięcia, jest jego twarzą, buduje jego markę na zewnątrz. Zwracam uwagę, że dorobkiem tej marki są publikacje na łamach prasy światowej, co więcej sami sobie pokazujemy w tym raporcie jak jest to ważne dla nas, to za chwilę ta twarz, ta fundacja, która była liderem tego projektu i to fundacja była zapraszana, żeby opowiadać o tym, jak Łódź się zmienia pod kątem sztuki ulicznej. Za chwilę ambasador, właściciel projektu może powiedzieć, że w zasadzie został ograbiony z tego projektu i cały efekt marketingowy polegający na tym, że Łódź jest miastem otwartym na sztukę ulicy, że buduje swój wizerunek Łodzi kreatywnej, Łodzi offowej, fajnie współpracujący z lokalnymi twórcami może być zburzony w ten sposób, dlatego, że nie dało się Państwu zawrzeć porozumienia. Więc zachęcam, żeby w porozumieniu próbować regulować te relacje, które pewnie są trudne a nie zostawiać tak sprawy, że realizujemy sobie jakieś wydarzenie, bo za chwilę może się zdarzyć tak, że zrobimy festiwal twórców muzycznych Złota małżowina uszna a nie Złoto ucho i też powiemy w sumie to fajnie, że Sunny Read bez dotacji miejskiej realizuje sobie swój festiwal a my robimy też podobne rzeczy. W zasadzie to jest komplementarne, ale nie wiem, co na to organizator.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: ja też nie powiedziałam, że nie jesteśmy otwarci na rozmowy z Urban Forms, bo tak nie jest. Ja wcale nie wykluczam, że się porozumiemy.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: czyli jest wola porozumienia.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: oczywiście, że tak.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: czyli Państwo zmierzacie do jakiś rozmów, które zakończą się porozumieniem.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: na pewno chcielibyśmy, żeby te działania jednej i drugiej oraz ewentualnie innych zaangażowanych w podobną sztukę stron były spójne i zgodne. Więc nie wykluczam takiej możliwości.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: zwrócę uwagę również na kwestie związane z możliwością wykorzystania chociażby tych obrazów, które powstały w Łodzi. One w znaczącej części były realizowane przez Fundację Urban Forms. Mówię o tych najbardziej słynnych obrazach muralowych w Łodzi. Ja nie twierdzę, że te które powstają przy ŁCW będą miały mniejszą wartość artystyczną, pewnie też będą bardzo fajne i ciekawe. Natomiast te, które dzisiaj już istnieją i mają ten swój wizerunek i są w obrocie popkulturowym, są wykorzystywane w Internecie, z tego co ja rozumiem, to te umowy zawierała fundacja z tymi artystami i ona dzisiaj dysponuje prawami autorskimi, żeby je powielać, albo ma możliwość negocjowania możliwości powielenia tego np. na gadżetach miejskich. Czy możecie wyprodukować mural z dziewczyną z ptakiem na ramieniu?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: nie możemy.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: skoro nie możemy skomercjalizować tytułu łódzkich murali, to może warto wrócić do porozumienia, bo szkoda tej wartości, która tam się znajduje. Myślałem, że będziemy to sprzedawać na koszulkach, na kubkach itd.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: te wszystkie murale, które będą tworzone przez ŁCW mają mieć taką konstrukcję, żebyśmy mogli z tych wizerunków korzystać.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: wiem, że będą, bo będą urzędowe, ale na dzisiaj znakomita część z tej galerii, to nie jest galeria, którą stworzyło ŁCW. Na dzisiaj tę galerię stworzyła zewnętrzna fundacja, która ma do tego prawa.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: to, czy możemy skomercjalizować te wizerunki, które już powstały to jest pytanie do fundacji, jeśli chodzi o prawa autorskie.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: ja nie wiem, co zrobi fundacja. Jeśli ja byłbym taką fundacją i został pozbawiony miejskiego finansowania i mój projekt został przejęty przez Urząd, to na pewno nie podpisałbym z Państwem żadnego porozumienia, żeby mogli sprzedawać wizerunki, rzeczy, które do tej pory zrobiłem. W związku z tym bardzo zachęcałbym i bardzo prosił, żebyśmy na Komisji Promocji uzyskali informację z konkluzji tych rozmów, ponieważ to są Państwa relacje i Państwo będziecie odpowiedzialni za to, jak to się zakończy. Jednak stawiam taką tezę z dużym prawdopodobieństwem, że bez braku tego porozumienia sprawa się wyleje i będziemy za to płacić poważne koszty wizerunkowe. Proszę Panią Przewodniczącą, żebyśmy wrócili do tematu na jednym z posiedzeń Komisji, czy udało się zawrzeć porozumienie i w jakiej formie.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: myślę, że jest to bardzo cenna sugestia, tylko teraz jest pytanie, ile czasu ŁCW potrzebuje, żeby zapoznać się z tym tematem i nam go przedstawić. Nie dotyczy to tylko i wyłącznie tego jednego przedsięwzięcia, bo za chwilę możemy przejść do tematu festiwalu i tu również może pojawić się ewentualne zagrożenie.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: trudno mi to oszacować.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: wydaje mi się, że najlepszym rozwiązaniem byłoby przedstawienie całościowej wizji ŁCW, w jaki sposób zamierza podejść do tego tematu, ponieważ dorobek promocyjny i kulturalny wielu instytucji w naszym miejscu funkcjonuje. Faktycznie te instytucje częściowo dostawały od nas dotacje, natomiast dobrze byłoby, żeby ten temat rozpracować całościowo. Chodzi o to, żeby to było bardzo czytelne, i żeby nie było później zarzutów, że jednych traktujemy lepiej a innych gorzej.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: jak najbardziej. Od samego początku taka jest nasza intencja. Niestety trudno jest mi odpowiedzieć na pytanie, ile czasu potrzebuję, żeby przyjść z konkretnym jednym keysem. Postaram się to zrobić jak najszybciej.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: przed tworzeniem porządku następnej Komisji pozwolę sobie skontaktować i dowiedzieć się, czy to będzie na następnym posiedzeniu Komisji, czy na kolejnym.

Radny p. Władysław Skwarka: wydaje mi się, że Pani Dyrektor jest osobą w wielu odstonach. Pani Dyrektor cały czas mówi „*chcielibyśmy*”. Proszę powiedzieć, która grupa chciałaby. Jakby Pani mówiła o sobie i swoich zamierzeniach to jakoś ta mnoga liczba mi nie pasuje. Czy ktoś ma wpływ na Panią?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: nie. Byś może to wynika też z takiego mojego podejścia bardzo zespołowego. Mówiąc „*chcielibyśmy*” mam na myśli zespół.

Radny p. Władysław Skwarka: dlatego chciałem zapytać, kto będzie o tym decydował, jeśli nie Pani.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: ja będę decydować.

Radny p. Władysław Skwarka: czyli chciałaby Pani.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: tak.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy: Panie radny, praca zespołowa jest najważniejsza.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: praca zbiorowa to jedna z podstawowych kompetencji społecznych obecnie potrzebnych na rynku pracy.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: Pani Dyrektor mówiła Pani, że dysponują Państwo budżetem w wysokości 3 mln zł. Wspomniała też Pani o Festiwalu Transatlantyk. Ile z tych 3 mln zł zostanie przekazanych na ten Festiwal?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: z zapisów umowy wynika, że przy zrealizowaniu poszczególnych etapów, jeśli chodzi o przygotowanie przyszłorocznej edycji finansowanie z tegorocznego budżetu do końca tego roku nie może przekroczyć kwoty 900 tys. zł. Oczywiście jest to uzależnione od tego, w jakim zakresie poszczególne etapy zostaną zrealizowane. Natomiast maksymalnie ta kwota wynosi 900 tys. zł w tym roku.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: rozumiem, że na wszystkie inne wydarzenia będzie minimum 2 mln 100 tys. zł.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: jeżeli nie uda nam się zwiększyć budżetu na jakieś bieżące działania, to tak.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: czy w tę kwotę 2 mln 100 tys. zł będą też wchodziły wynagrodzenia dla poszczególnych pracowników?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: tak, jest to w ramach dotacji podmiotowej.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: jaki koszt będzie utrzymania całej administracji z tego budżetu do końca roku?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: nie mam teraz przy sobie dokładnych wyliczeń.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: czy jest to kwota rzędu np. 300 tys. zł czy mniej?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: proszę pozwolić mi odpowiedzieć na to pytanie, dokładnie jak to wygląda na następnym spotkaniu.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: dobrze.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: chciałabym zapytać o dwie kwestie. Po pierwsze Pani Dyrektor powiedziała, że za bardzo nie może nam nic powiedzieć na temat przedsięwzięć w przyszłym roku, natomiast z tego co wiem, jakieś założenia do budżetu powinny być już przekazane. W związku z tym myślę, że jakieś wizje Państwo powinniście mieć. Proszę o uchylenie rąbka tajemnicy, bo trochę mało powiedziano na temat planów na 2016 rok. Pytam o to również w aspekcie tego, czy zrobiliście Państwo już jakiś audyt różnych festiwali. Na terenie naszego miasta istnieje kilka bardzo ciekawych festiwali, które mają zasięg międzynarodowy, gdzie do Łodzi przyjeżdżają przedstawiciele z kilkunastu krajów świata. Jadąc do swoich krajów są w tym momencie świetną promującą marką naszego miasta, ponieważ są zadowoleni. Czy Państwo macie jakiś schemat tego, czy zweryfikujecie te festiwale, czy będziecie w jakiś sposób z nimi współpracować, czy też będzie się to działo jak dotychczas?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: ja oczywiście przyjrzałam się wszelkim festiwalom, jakie w Łodzi miały i mają miejsce. Ja też nie ukrywam, żeby zgłosić jakąś propozycję do przyszłorocznego budżetu, o tyle miałam problem, że brakowało mi jeszcze konkretnych ustaleń, co do przyszłego roku, więc to co zaproponowałam jest mocno życzeniowym schematem. Czy to mam szansę powodzenia, czy nie, to się pewnie dopiero okaże. Oczywiście przyjrzałam się też tym festiwalom i tym imprezom, które do tej pory były w gestii Wydziału Kultury plus duże wydarzenia, które były do tej pory w Biurze Promocji. Więc jak najbardziej ten ogląd mamy. Natomiast to, czy któreś wydarzenie będzie w ŁCW myślę, że okaże się na przestrzeni najbliższych tygodni.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: rozumiem. Jeśli my jako radni dostalibyśmy jakąkolwiek informację, to też byśmy mogli w jakiś sposób odnieść się do pewnych pomysłów. Im więcej osób i głosów w tej sprawie, tym całościowo zjawisko będzie lepiej zbadane. Też uważam, że praca grupowa jest ważniejsza. Myślę, że po to też my tutaj jesteśmy jako Komisja, żebyśmy nie tylko wysłuchiwali, ale mogli również podzielić się swoimi spostrzeżeniami chociażby np. poprzez kontakty z mieszkańcami. Mieszkańcy też w jakiś sposób oceniają różnego rodzaju przedsięwzięcia. Czyli tutaj rozumiem, że jeśli chodzi o przyszłoroczny budżet nic się więcej na ten temat dzisiaj się nie dowiemy.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: ja może tylko powiem o paru wydarzeniach, które widziałabym w ramach ŁCW, aczkolwiek nie mam pewności, czy będzie to realne biorąc pod uwagę budżet. Tak jak mówiłam, mamy to zobowiązanie wynikające z Transatlantyku i tu wiemy, że się wydarzy. Chcielibyśmy kontynuować np. Mistrzostwa Polski w grach komputerowych, które odbędą się w październiku tego roku. Na pewno duża część naszych zobowiązań będzie wynikała z imprez organizowanych na ulicy Piotrkowskiej. Byłabym zadowolona, gdyby Festiwal Światła również był realizowany przy współudziale ŁCW. Być może Foto Festiwal, ale to też nie jest pewna informacja. Prawdopodobnie jakieś działania związane z obchodami urodzin Łodzi, czyli też część związana z ulicą Piotrkowską. To jest coś co mogę powiedzieć na tę chwilę. Natomiast w momencie, kiedy będę знаła

budżet będzie mi dużo łatwiej mówić o ewentualnych większych bądź mniejszych imprezach, które ŁCW mogłoby realizować.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: chciałabym powrócić do pytania związanego ze sklepikiem z pamiątkami. Usłyszałam, że jest to zadanie na ten rok, a zostało nam stosunkowo niewiele czasu. W jaki sposób Państwo chcecie zrobić jakieś rozeznanie rynku, jakie gadżety reklamowe znalazłyby się w tym sklepiku, czy to będzie tylko jedno miejsce, w jaki sposób Państwo będziecie promować sam sklepik?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: projekt obejmuje ten rok, ale wykracza też na kolejne, będzie to działanie długo falowe. Póki, co byłby to jeden stacjonarny punkt przy ulicy Piotrkowskiej 87. Ewentualnie, jeżeli okazałoby się to sukcesem, to być może ta formuła zostałaby rozszerzona. Zrobiliśmy rozeznanie tego, jakie produkty są popularne w różnych miastach, co mogłoby zapewnić nam zbyt. Ja wyobrażałam sobie to tak, żeby wykorzystać też ten potencjał, który już mamy w mieście, jeśli chodzi o taką łódzką identyfikację. Być może udałoby się i będę do tego zmierzać, żeby ewentualnie pozyskać tych twórców, którzy takie gadżety już zaproponowali we własnym zakresie i spróbować to zebrać w jednym miejscu, w taki souvenir shop ŁCW. Będą to standardowe gadżety, takie które cieszą się ogólną popularnością, jeśli chodzi o sklepy z pamiątkami. Ponadto chcielibyśmy zaproponować kilka szczególnych wyróżników, które kojarzyłyby się tylko i wyłącznie bardzo mocno z Łodzią.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: rozumiem, że między innymi te murale są takim wyróżnikiem.

Radny p. Władysław Skwarka: czy ja mogę mieć prośbę do Pani Dyrektor? Kiedyś na początku XX wieku było takie powiedzenie, które bardzo denerwowało warszawiaków „Przyjedźcie do Łodzi to pokażę wam, że tramwaj bez konia chodzi”. W tamtym czasie w Łodzi były elektryczne tramwaje a w Warszawie konne. Mam prośbę, żeby Pani znalazła coś takiego, co wyróżniałoby Łódź na tle innych dużych miast w Polsce. Jak Pani to znajdzie, to będzie sukces.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: na pewno będę szukać czegoś, co byłoby bardzo unikatowe dla Łodzi. Myślę, że parę pomysłów już mamy, ale proszę pozwolić, że podzielę się tym, jak te projekty będą już wdrożone.

Radny p. Władysław Skwarka: czekam.

Ad. 3. Raport końcowy z "Badań Postrzegania Marki Łódź i Efektów Wdrażania Strategii Marki Łódź Wśród Określonej Grupy Docelowej".

Informację przedstawiła **gł. specjalista w oddziale promocji miasta w BPT i W z Z p. Agnieszka Pietrzak.**

Raport stanowi **załącznik nr 5** do protokołu.

Prezentacja stanowi **załącznik nr 6** do protokołu.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: zapoznałem się z tym raportem, czytałem go z dużą satysfakcją. Przede wszystkim chciałem pogratulować, bo ten raport pokazuje, że ta strategia

marki, która została przyjęta jest konsekwentnie realizowana i przynosi bardzo wymierne efekty. Myślę, że należą się tutaj duże brawa, dlatego, że przez te pięć lat udało się utrzymać konsekwentnie tę linię mówienia o mieście. Ta linia mówienia o mieście jest nie tylko w tym przekazie promocyjnym, ale ona też jest udowodniana realną zmianą, która zachodzi w samej Łodzi i to wyraźnie widać. Myślę, że jak pięć lat temu o tym rozmawialiśmy, czy Łódź może być miastem przemysłów kreatywnych to było wiele wątpliwości do tego hasła, często było ono wyśmiewane, wszyscy mówili, że to jest pusta wydumuszka i w zasadzie wymyśliliśmy coś, co absolutnie nie ma nic wspólnego z rzeczywistością i nikt tego w zasadzie nie zrozumie. Okazuje się, że po kilku latach obraz Łodzi jako centrum przemysłów kreatywnych jest ustabilizowany dlatego, że kiedy były pytania o to, które z miast jest centrum przemysłów kreatywnych to pierwsza w rankingu miast była Łódź. To były odpowiedzi nie tylko mieszkańców Łodzi, ale też mieszkańców Polski. Czyli w tej świadomości ogólnopolskiej, jeśli jakiegokolwiek miasto może pretendować do tej nazwy to Łódź ten wyścig wygrywa. I to jest pierwsza satysfakcja. Druga bardzo istotna rzecz, która tam się pojawia, to jest też ta informacja, do jakich miast Łódź może być porównywana w skali Polski. Jeszcze kilka lat temu odnosiliśmy się do nieco mniejszych miast, a dzisiaj tym punktem odniesienia jest Warszawa i to widać wyraźnie w tych badaniach. Jak się pytamy, do kogo Łódź może się odnosić, które z miast jest tym porównawczym dla Łodzi, to dzisiaj jest to Warszawa. I to jest też jakaś poważna zmiana jakościowa, że nikt nie widzi tak dużej dysproporcji między tymi ośrodkami, że to nie są już jakieś dwa absolutnie inne światy, tylko, że to może być jakiś benchmark także dla naszego miasta, jeśli chodzi o wizerunek czy jego rozwój. To jest kolejna satysfakcja z tego, co te badania pokazują. Jest oczywiście wiele rzeczy do poprawienia, bo są też te negatywne wskaźniki, chociażby jeżeli chodzi o rekomendacje dla tego, czy byśmy komuś polecieli zamieszkanie w Łodzi. Są więc też te obszary, które wymagają nadrobienia, ale one są mam wrażenie bardziej strukturalne i wynikają z tego co jest za oknem, a nie jakby z samego mówienia o tym. Na pewno widać, że ta strategia po tylu latach okazała się sukcesem, widać to w tych badaniach, bo przynosi ona konkretne i realne efekty. Jest ciągle kilka wartości, na których ta strategia była budowana. Wyraźnie w tym badaniu jest powiedziane, że Łódź dalej jest postrzegana jako miasto niepowtarzalne. Ciężko przywołać jakieś inne miasto, które mogłoby być odbiciem, kalką naszego miasta. Łódź jest ciągle niepowtarzalna, unikatowa i to jest duża wartość, takiego marketingu. Jest to element, który nas bardzo mocno wyróżnia. Satysfakcja jest z tego, że wykorzystaliśmy silne strony, które miała Łódź, które na początku mogły wydawać się jej słabościami. Udało się przekształcić te elementy, które wcześniej były postrzegane jako minusy, teraz są plusami miasta. Satysfakcję może mieć również Komisja Promocji, która inicjowała opracowanie tej strategii i marki, członkowie Komisji brali udział w Komitecie sterującym. Cała Komisja może mieć zatem satysfakcję ze swojej pracy, bo ona moim zdaniem jest bardzo wymierna i przynosi dobre efekty.

Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak: miałem przyjemność spotkać w sobotę właściciela agencji, która tworzyła tę strategię dla Pana Sadowskiego. Pogratulował nam przede wszystkim kampanii, tego co się w Łodzi dzieje. Powiedział, że kiedy jest zapraszany na różne konferencje dotyczące kreatywności i przedsiębiorczości to zawsze przykład Łodzi z przyjemnością pokazuje i się nim chwali, że to właśnie on był współtwórcą tej koncepcji. Proszę też nie zapominać, że pozyskaliśmy w ciągu tych ostatnich czterech lat aż 8 mln środków unijnych, które pozwoliły z rozmachem zrobić kampanię. Kampania Łódź pozdrawia była największą w historii kampanią

promocyjną miasta. Teraz przed nami projekty promujące gospodarczość i przedsiębiorczość, a pod koniec roku być może i turystyczne. Także będziemy walczyć i będziemy chcieli dalej pozytywnie kreować Łódź.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: bardzo ważną rzeczą jest to, iż faktycznie dzięki Komisji Promocji doszło do tego, że takowe badanie powstało, że pojawiły się środki, ponieważ chcieliśmy dokładnie wiedzieć czy te pieniądze zostały dobrze wydane. Widać, że zostały dobrze wydane. Myślę, że powinniśmy nadal iść w tym kierunku i sięgać również po źródła zewnętrzne, aby dalej promować i kreować nasze miasto. Natomiast to co dotyczy nas i najbliższej przyszłości, to jak będą wyglądały założenia, pomysły związane trochę z przyszłorocznym budżetem zarówno Biura Promocji jak Łódzkiego Centrum Wydarzeń jest to temat, na który chciałabym już dzisiaj zaprosić. Temat „Jak dalej dobrze kreować Łódź” będzie wiodącym tematem na kolejnym posiedzeniu Komisji.

Ad. 4. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak poinformowała, że do radnych wpłynął projekt uchwały w sprawie ogłoszenia o podjęciu prac nad utworzeniem Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej. W momencie, kiedy zostaną przygotowane już konkretne rozwiązania, Komisja zajmie się tym tematem.

Innych spraw różnych i wolnych wniosków nie zgłoszono.

Z uwagi na wyczerpanie porządku obrad **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zamknęła posiedzenie Komisji.

Na tym protokół zakończono.

Protokół sporządziła:

Sekretarz Komisji

Aneta Michalak

Przewodnicząca Komisji

Małgorzata Bartosiak