

DPr-BRM-II.0012.16.5.2016

Protokół nr 20/V/2016

posiedzenia Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 9 maja 2016 r.

I. Obecność na posiedzeniu:

członkowie Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej RM
stan - 10
obecnych – 10

Listy obecności radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 1 i nr 2** do protokołu.

Zaproszenia dla radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 3 i nr 4** do protokołu.

II. Proponowany porządek obrad:

1. Przyjęcie protokołu z 19. posiedzenia Komisji.
2. Zaproszenie na obchody jubileuszu 20-lecia współpracy Łodzi i Barreiro.
3. Informacja na temat przygotowań i przebiegu Festiwalu Transatlantyk.
4. Informacja na temat systemu finansowania przedsięwzięć festiwalowych.
5. Sprawy różne i wniesione.

III. Przebieg posiedzenia.

Po stwierdzeniu kworum, na podstawie podpisów złożonych na liście obecności **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** otworzyła posiedzenie. Przewodnicząca przypomniała, że porządek posiedzenia został przekazany radnym w zaproszeniach na posiedzenie.

Zapytała, czy są jakieś uwagi do zaproponowanego porządku obrad Komisji.

W związku z brakiem uwag **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do głosowania zaproponowanego porządku obrad.

Komisja w głosowaniu: przy 5 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” przyjęła zaproponowany porządek obrad.

Wobec powyższego **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do realizacji zaproponowanego porządku obrad.

Ad. 1. Przyjęcie protokołu z 19. posiedzenia Komisji.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak zapytała, czy do protokołu z 19. posiedzenia Komisji są jakieś uwagi.

W związku z brakiem uwag, przewodnicząca Komisji przeszła do głosowania nad przyjęciem protokołu z 19. posiedzenia Komisji.

W głosowaniu: przy 5 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” Komisja przyjęła protokół z 19. posiedzenia.

Ad. 2. Zaproszenie na obchody jubileuszu 20-lecia współpracy Łodzi i Barreiro.

Z-ca dyrektora Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak w imieniu własnym oraz Pani Prezydent zaprosiła wszystkich członków Komisji na jubileusz 20 – lecia współpracy partnerskiej z miastem partnerskim Barreiro w Portugalii.

Zaproszenie oraz program stanowi **załącznik nr 5** do protokołu.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: dziękuję Pani Dyrektor za zaproszenie. Mam nadzieję, że każdy z nas znajdzie chwilę czasu, żeby zobaczyć przygotowane spotkanie, zwłaszcza, że goście będą faktycznie promować Łódź w obszarze EXPO 2022. Myślę, że warto pokazywać możliwości naszego Miasta i promować nasze Miasto.

Ad. 3. Informacja na temat przygotowań i przebiegu Festiwalu Transatlantyk.

Informację przedstawiła **dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Izabela Zbonikowska:** na poprzednim posiedzeniu Komisji przekazałam informację dotyczącą zarówno postępu prac nad przygotowaniem do Festiwalu Transatlantyk jak i odrębną informację na temat planów promocyjnych dotyczących tego wydarzenia. Pozwoliłam sobie zaprosić przedstawicieli Fundacji Transatlantyk, którzy opowiedzą trochę więcej na temat przygotowań, jeśli chodzi o program festiwalu jak również o plany promocyjne i informacyjne.

Prezentację przedstawiła **koordynator PR p. Daria Głowacka.** Prezentacja stanowi **załącznik nr 6** do protokołu.

Status działań promocyjnych Festiwalu stanowi **załącznik nr 7** do protokołu.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: mam pytanie o reklamę w telewizji. W przesłanym materiale podajecie Państwo, że będą spoty reklamowe w dwudziestu kanałach o zasięgu ogólnopolskim. Czy w lokalnych telewizjach jak np. TVP 3 i Toya też będzie reklama?

Koordinatorka PR p. Daria Głowacka: ze względu na umowę z miastem mieliśmy tutaj zasięg ogólnopolski, czyli to będą reklamy w TVN.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: czyli to było zawarte w umowie?

Koordynator PR p. Daria Głowacka: tak.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: tutaj podajecie Państwo, że będzie 200 billboardów i backlightów promujących Festiwal. Od kiedy rozpoczyna się w Łodzi akcja outdoorowa?

Koordynator PR p. Daria Głowacka: termin ekspozycji to 1-30 czerwca.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: mam jeszcze pytanie odnośnie portalu na Facebooku. Podajecie Państwo, że macie tutaj dużą liczbę fanów. Czy posty, które wrzucacie są przez was sponsorowane?

Koordynator PR p. Daria Głowacka: w zależności od treści postów, część jest sponsorowana. Sponsorowane są posty dotyczące programu, kolejnych odsłon, najważniejszych wydarzeń.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: podajecie Państwo, że na potrzeby Miasta przekazujecie gadzety noszące identyfikację festiwalu tj. smycze, torby, publikacje w liczbie minimum 25. Rozumiem, że jest to 25 sztuk przekazane na rzecz Miasta?

Koordynator PR p. Daria Głowacka: tak.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: czy tylko taka ilość?

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: będziemy je rozdawać sami z siebie w punktach informacyjnych.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: komu Miasto ma przekazać te 25 sztuk, bo nie bardzo rozumiem taką liczbę?

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: tam jest napisane 25 sztuk tylko i wyłącznie dla Łódzkiego Centrum Wydarzeń, nie dla całego Miasta.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: jest wskazane, że na potrzeby Miasta. Proszę, aby Panie doprecyzowały, dla kogo ma być te 25 sztuk, bo to jest niewielka liczba?

Koordynator PR p. Daria Głowacka: zgodnie z umową z Miastem Łódź mamy do przekazania 25 sztuk gadżetów dla Łódzkiego Centrum Wydarzeń. Oczywiście te gadzety są produkowane w ogromnych ilościach na potrzeby całego festiwalu i każdej sekcji.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: co ŁCW zamierza zrobić z tak ogromną liczbą tych gadżetów?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: chodziło nam przede wszystkim o to, żebyśmy mieli do dyspozycji, do dokumentacji festiwalowej, że te gadzety faktycznie powstały i w momencie, kiedy wejdziemy w ich posiadanie, myślę, że przeznaczymy je np. dla wygranych w konkursach na Facebooku. Jest to liczba symboliczna w stosunku do łącznego nakładu tych gadżetów, które będą dystrybuowane wśród uczestników festiwalu.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: ile konkursów Państwo planujecie?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: trudno jeszcze powiedzieć. Póki co nie jesteśmy w posiadaniu tych pakietów, więc nie mam takiej informacji, jaka to będzie konkretnie liczba.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: w związku z tym, że pozostało niewiele czasu do rozpoczęcia festiwalu proszę się nad tym zastanowić, jeśli ma się odbyć jakiś konkurs.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: mam pytanie dotyczące patronatów medialnych. Jakich patronów medialnych mamy na tę chwilę?

Koordinator PR p. Daria Głowacka: w tym momencie jest to Filmweb, Twój Styl, Gazeta Wyborcza, negocjujemy Rzeczpospolitą, Radio Zet – cała grupa Euro Zet, Activist i Magazyn KINO.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: jaki sponsorów mamy pozyskanych i na jaki dają ekwiwalent na festiwal?

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: ze strony naszych sponsorów kwoty są objęte tajemnicą przedsiębiorstwa. Na ten moment mamy pozyskane Meble VOX, Markę SKODA, PGN i G i ZWPS.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: wspomniały Panie, że łączny ekwiwalent reklamowy będzie wynosił ponad 3 mln zł. Jaki jest budżet przeznaczony na promocję?

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: ekwiwalent reklamowy od stycznia do dnia dzisiejszego wyniósł 3 mln zł.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: jaki jest łączny budżet przeznaczony na promocję?

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: na ten moment, ponad 500 tys. zł.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: rozumiem, że kwota 500 tys. zł została zainwestowana już w tym momencie?

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: nie. Środki te zostaną wydatkowane zgodnie z harmonogramem wszystkich działań. Wtedy te pieniądze będą rzeczywiście pracowały na kolejny ekwiwalent reklamowy.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: rozumiem, że reszta wynika z umów barterowych z patronatami medialnymi?

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: reszta wynika z naszych działań. Jest to tzw. ekwiwalent organiczny, który dzięki naszym działaniom i obecności w mieście wypracowaliśmy. Umowy barterowe w gruncie rzeczy dopiero teraz zaczynają procentować.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy: kiedy będzie znany program Festiwalu?

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: cały program Festiwalu zostanie ogłoszony 9 czerwca, gdyż jeszcze jutro nasi pracownicy jadą do Cannes na festiwal pozyskiwać ostatnie filmy. Na ten moment, jak Państwo wiedzą, pewnie Pani Dyrektor przedstawiała jak procentowo jesteśmy zaawansowani ze wszystkim sekcjami filmowymi. Cały program tak naprawdę uzależniony jest od filmu i festiwalu w Cannes.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy: czy Festiwal rozpoczyna się jakąś galą?

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: Festiwal rozpoczyna się galą otwarcia i równocześnie filmem otwarcia w kinie festiwalowym czyli w Heliosie. Gala otwarcia będzie miała miejsce w Teatrze Wielkim.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy: czy będą jacyś celebryci? Czy można już dzisiaj wymienić nazwiska.

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: tutaj muszę się wstrzymać do 19 maja, ponieważ mój szef w Warszawie na konferencji chce ogłosić nazwiska gwiazd, więc prosiłaby jeszcze o moment cierpliwości.

Radny p. Władysław Skwarka: usłyszałem, że Pani szef w Warszawie ogłosi to, co odbędzie się w Łodzi. Czy to znaczy, że Hanna Gronkiewicz – Waltz i samorząd warszawski wchodzi w Transatlantyk?

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: nie. W związku z tym, że chcielibyśmy, aby wydarzenia łódzkie poniosły się jak najszerzej, zabieramy ze sobą do Warszawy na tę konferencję również łódzkich dziennikarzy, żeby wywołać większy zasięg medialny.

Radny p. Władysław Skwarka: uważam, że konferencja otwierająca festiwal powinna odbyć się w tym mieście, w którym się on rozpoczyna. Myślę, że zainteresowanie medialne będzie też dobre.

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: konferencja otwierająca jak najbardziej odbędzie się w Łodzi w dniu startu Festiwalu.

Koordinator PR p. Daria Głowacka: dodam, że dwie konferencje prasowe już się w Łodzi odbyły.

Radny p. Władysław Skwarka: do jakiej grupy osób niepełnosprawnych kierujecie te warsztaty?

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: do niesłyszących i niedosłyszących oraz niewidzących i niedowidzących.

Radny p. Władysław Skwarka: czy macie już tłumaczy języka migowego?

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: tak.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: jaką ilość uczestników Państwo przewidują podczas trwania całego Festiwalu?

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: chcielibyśmy, żeby było to około 100 tysięcy osób.

Radny p. Władysław Skwarka: gdzie rzuciliście swoje cumy? W artykułach prasowych widziałem, że zacumowaliście w Łodzi, ale ja nie wiem gdzie.

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: na Placu Wolności.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: w miejscu, gdzie był Festiwal Czterech Kultur. Ponadto zaciekała mnie jednak rzecz, a mianowicie impreza Śniadanie za 15 zł. Czy można coś więcej powiedzieć na temat tej idei.

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: są to śniadania z Transatlantykiem. W czasie śniadania w różnych łódzkich lokalach można zjeść śniadanie i obejrzeć film. Cena 15 zł idzie

w całości do restauracji. My opłacamy licencję, kopię filmową i zajmujemy się promocją wydarzenia. Ostatnie śniadanie miało miejsce w sobotę na Off Piotrkowskiej w Spółdzielni i było to śniadanie dla dzieci z filmem pt. „Gang Wiewióra”.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: czy jest lista takich lokali?

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: szukamy miejsc, które przede wszystkim pod kątem technicznym są w stanie zorganizować projekcję np. zasłonić okna. Szukamy lokali, które są chętne. We wrześniu zrobiliśmy już wycieczkę po wszystkich lokalach, które serwują śniadania i w których takie rzeczy mogłyby się odbyć. Teraz już powtarzamy w tych miejscach, w których to się rzeczywiście sprawdziło np. lokal w Pasażu Schillera bardzo dobrze się sprawdził dla seniorów, którzy bardzo chętnie tam przychodzą. Ponadto Spółdzielnia dla dzieci, Stare Kino itd.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: w jaki sposób informujecie łodzian o takiej możliwości?

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: informujemy poprzez media lokalne - Gazetę Wyborczą, przez Radio Łódź.

Koordynator PR p. Daria Głowacka: media lokalne Gazeta Wyborcza, Radio Łódź ale także plakaty w centrum Miasta. Tych śniadań odbyło się już pięć. Zakończyliśmy szóstym śniadaniem w Spółdzielni. Staramy się troszkę rozlewać na Miasto, czyli zaangażować i zaktywizować lokale do współpracy. Wszystkie lokale są zawsze bardzo zadowolone, ponieważ te śniadania cieszą się ogromną popularnością. Informujemy także w mediach społecznościowych.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: ponieważ większość działań promocyjnych pokazaliście Państwo na skalę ogólnokrajową, ewentualnie nawet poza. Natomiast, w jaki sposób chcecie dotrzeć do mieszkańców naszego Miasta z tą imprezą, tak dodatkowo, indywidualnie dla mieszkańców, żeby podkreślić tę specyfikę Festiwalu i kotwicę Festiwalu w Łodzi?

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: dla mieszkańców będzie czterostronicowy dodatek w Gazecie Wyborczej ze skróconym programem Festiwalu, tak żeby mieszkańcy mogli się z tym zapoznać i wiedzieli dokąd potem pójść. Będą również przygotowane punkty informacyjne. Dwa będą w Sukcesji, żeby kierować do Heliosa, jeden będzie przy Łózkotece, na kolejny mamy już zgodę Centrum Informacji Turystycznej, żeby stanął w siedzibie organizacji oraz jeden będzie w Biurze na Placu Wolności. Ponadto z racji tego, że przychodzi do nas bardzo wielu ludzi z zapytaniem o śniadania czy o pokazy w Starym Kinie, zdecydowaliśmy, iż również w tym miejscu przyda się następny punkt informacyjny.

Koordynator PR p. Daria Głowacka: praktycznie cały czas wychodzimy do mieszkańców i cały czas informujemy ich o Festiwalu. Ostatnio bardzo aktywnie zaangażowaliśmy się w Łódzkie Senioralia. Organizujemy warsztaty scenopisarskie i z produkcji filmowych dla seniorów. W tym momencie na warsztaty zgłosiło się już 50 % chętnych. Dodatkowo organizujemy pokazy tzw. Transatlantyk Introduction w Heliosie. We współpracy z Centrum Dialogu im. Marka Edelmana organizujemy pokazy dotyczące tematyki uchodźców. Organizujemy również pokazy w Starym Kinie. Łodzianie są cały czas informowani na bieżąco, staramy się, aby jak najwięcej aktywności wykonywać teraz, jeszcze przed Festiwalem w ramach rozbiegu i poznawania publiczności.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: czy zamierzacie Państwo również oprócz 25 sztuk gadżetów przekazać dla członków Komisji zaproszenie na galę otwarcia.

Koordynator PR p. Daria Głowacka: oczywiście tak.

Radny p. Jarosław Tumiłowicz: położyli Państwo dość duży nacisk na Poznań, jeżeli chodzi o reklamę radiową, prawda?

Koordynator PR p. Daria Głowacka: również tak. Jest to działanie dodatkowe.

Radny p. Jarosław Tumiłowicz: mam wrażenie, że większe jest w Poznaniu niż w Łodzi.

Koordynator PR p. Daria Głowacka: nie. W radio poznańskim ilość emisji reklam jest mniejsza niż w Radio Łódź i Radio ZET.

Radny p. Jarosław Tumiłowicz: jest jeszcze Radio Merkury, a to jest chyba stacja głównie o zasięgu poznańskim.

Koordynator PR p. Daria Głowacka: zgadza się, ale to będą emisje reklam dotyczące mobilnego Kina Skody, czyli wydarzenia, które jest również wydarzeniem towarzyszącym i będzie działo się w Wielkopolsce i woj. łódzkim. Stąd też pojawiło się tam Radio Merkury.

Radny p. Jarosław Tumiłowicz: czy nie lepiej byłoby uruchomić tę reklamę w jakimś innym większym mieście niż Konin. Zastanawiam się, czy nie wybrałbym innego miasta.

Koordynator PR p. Daria Głowacka: z szacunku dla publiczności, która zna i kocha Festiwal od pięciu lat – przez 5 lat odbywał się w Poznaniu - liczymy również na to, że najwytrwalsi fani przyjadą na Festiwal do Łodzi.

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: jeśli chodzi o Konin, to od 3 lat w Koninie w dniu zakończenia głównej części Festiwalu startuje Transatlantyk na bis. Są pokazy plenerowe, pokazy w Domu Kultury pod marka Transatlantyk. Jest też klub festiwalowy. Stąd reklamy w Koninie.

Radny p. Marcin Zalewski: moim zdaniem bardzo mały nacisk położono na prasę. Nie widać reklam w żadnych tygodnikach, w prasie lokalnej. Jedyne w Gazecie Wyborczej można znaleźć jakieś artykuły. Natomiast część osób w Łodzi może nie czytać Gazety Wyborczej. Być może łatwiej byłoby dotrzeć do mieszkańców poprzez publikacje, reklamy w innych tygodnikach czy dziennikach lokalnych.

Koordynator PR p. Daria Głowacka: reklamy są np. w Polityce.

Radny p. Marcin Zalewski: chodziło mi głównie o dzienniki lokalne.

Koordynator PR p. Daria Głowacka: były przygotowane dwie konferencje prasowe dla dziennikarzy lokalnych i ilość publikacji jest naprawdę ogromna. Lokalne media informują o nas regularnie.

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: jeśli chodzi o patronaty, można mieć patronat jednego tytułu z jednego segmentu. Negocjujemy teraz bardzo mocno Rzeczpospolitą.

Radny p. Marcin Zalewski: od strony patronatu jest to jasne. Natomiast czy od strony zakupu sponsorowanych artykułów jest możliwość, żeby te reklamy ukazywały się w innych publikacjach.

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: absolutnie nie, ale tutaj bardzo mocno negocjujemy współpracę redakcyjną z innymi tytułami i na tej zasadzie chcemy z nimi współpracować.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę dyskusji.

Radny p. Bartosz Domaszewicz: przysłuchuję się Państwa prezentacji, jeśli chodzi o komunikację jak i o zakres programowy. Nie chciałbym teraz wyrażać swojej opinii na temat tej konstrukcji komunikacyjnej, bo jest to jakiś spójny projekt i on jest złożony w harmonogramie i pewnie są jakieś punkty zwrotne w tej komunikacji, więc to się pewnie będzie działo, natomiast chciałem zwrócić uwagę, że ja tej Państwa widoczności w Mieście jeszcze niewystarczająco czuję. Być może ona będzie bardziej intensywna jak się rozpocznie ten outdoor i wtedy będzie to widoczne w przestrzeni. Proszę zrozumieć, że też oczekiwania wobec Państwa są oczywiście bardzo wysokie ze względu też na wkład finansowy Miasta, który jest rekordowo duży, jeśli chodzi o wydarzenia festiwalowe. Stąd być może, taki przynajmniej po mojej stronie lekki niedosyt tej obecności. Dla przykładu, jeśli chodzi o inny festiwal, który odbywał się w Łodzi, to tam nie zawsze ta komunikacja była budowana na pozytywnym przekazie, bo tam często emocje brały górę, ale to grzanie i oczekiwanie, że wydarzenie już nie długo się odbędzie było silne. Mam nadzieję, że u Państwa te działania zewnętrzne będą coraz bardziej widoczne, bo oczekiwania są wysokie i to jest chyba zrozumiałe.

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: będą coraz bardziej widoczne. Dodam, że 27 maja rozpoczyna się również miesięczna kampania we wszystkich kinach Helios w całej Polsce. Przed każdym filmem będzie spot promujący Festiwal.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: na ten moment dziękuję za wyczerpującą informację. Proszę się nie dziwić, że zaprosiliśmy Państwa, ponieważ my jako Komisja staramy się dowiedzieć jak najwięcej zarówno w obszarze merytoryki, ale również w obszarach finansowych. Jeżeli Państwo sami z siebie będziecie czuli również taką potrzebę, proszę dać sygnał, my jesteśmy otwarci do współpracy. Po zakończeniu tej pierwszej łódzkiej edycji chętnie Państwa zaprosimy ze sprawozdaniem, co się udało, co ewentualnie można poprawić, bo mam nadzieję, że nie będzie takich sytuacji, które się nie udały.

Manager Festiwalu p. Martyna Jeziorecka: dziękujemy za zaproszenie. Mam nadzieję, że zaspokoiłmy chociaż część Państwa ciekawości, i że niedługo się spotkamy.

Ad. 4. Informacja na temat systemu finansowania przedsięwzięć festiwalowych.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: tym punktem rozpoczynamy dyskusję na temat festiwali w naszym mieście. Myślę, że dzisiaj będzie to tylko informacja poszczególnych jednostek UMŁ, ale osobiście liczę na to, że ŁCW będzie spinało te wszystkie informacje i później przedstawi nam jakąś koncepcję, w jaki sposób te festiwale wpisują się w charakter naszego Miasta, w jaki sposób promują nasze miasto. W mojej opinii rankingi są bardzo istotne i myślę, że u nas też powinniśmy sobie wypracować coś takiego jak ranking festiwali, które przynoszą dla naszego Miasta jak największe korzyści. Liczę na to, że po tej dyskusji coś takiego zostanie wypracowane. Udział w dzisiejszym posiedzeniu biorą te jednostki UMŁ, które organizują najważniejsze festiwale w Łodzi.

Wydział Edukacji

Gł. specjalista w Wydziale Edukacji p. Hanna Belke – Markiewicz: Wydział Edukacji nie może niestety pochwalić się zbyt dużą liczbą festiwali. Mamy właściwie tylko jeden duży festiwal pn. „Folkowe inspiracje”. Festiwal jest prowadzony przez Pałac Młodzieży. W tym roku w dniach 1-8 lipca odbędzie się szósta edycja tego festiwalu. Jego idea było to, żeby pokazać młodzieży, zainspirować młodzież folkiem i spróbować pokazać, co dzisiaj można robić w kulturze opierając się na folku. Jest to festiwal międzynarodowy, do Łodzi przyjeżdżają zespoły z kilkunastu państw. Ten festiwal początkowo rozpoczynał się w październiku, ale z uwagi na to, że to nie był dobry czas na działania przede wszystkim związane z ulicą, ze sceną uliczną został przeniesiony na lipiec. Na stronie internetowej Pałacu Młodzieży znajdują się bardzo dokładne materiały i filmy związane z tym, jak odbywały się dotychczas te festiwale. One są zawsze połączone z udziałem dużej liczby dzieci i młodzieży. Informację na temat Festiwalu „Folkowe inspiracje” przedstawił dyrektor Pałacu Młodzieży p. Adam Kocher.

Informacja – prezentacja Festiwalu stanowi **załącznik nr 8** do protokołu.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań.

Radny p. Marcin Zalewski: chciałem zapytać o termin. Ze względu na uliczny charakter festiwalu i warunki pogodowe festiwal został przesunięty na lipiec. Czy nie mają Państwo obawy, że będzie zmniejszona liczba uczestników tej imprezy, ze względu na trwające w tym czasie wakacje?

Dyrektor Pałacu Młodzieży p. Adam Kocher: nie. Po pierwsze, jeśli chodzi o zagranicznych uczestników to jest też takie wyjście naprzeciw. Oni niestety mogą przyjeżdżać na festiwale tylko i wyłącznie w wakacje. W ciągu roku szkolnego jest im bardzo trudno, w krajach zachodnich jest to w ogóle niemożliwe. Ze względu na to, że są plenery przenieśliśmy go na lipiec. W tym roku miał być organizowany w czerwcu, ale przesunęliśmy go na lipiec ze względu na Festiwal Transatlantyk. Nie chcieliśmy, żeby odbywały się w tym samym terminie. Kończy się Transatlantyk, zaczyna się nasz Festiwal. My również obejmujemy działaniem edukacyjnym w ramach folkowej ścieżki edukacyjnej dzieci pozostające w mieście, czyli półkolonistów. Co roku mamy dla nich ofertę. W tym roku jest Quest Retkiński i udział w różnych eventach przez cały czas działania. Polskich uczestników mamy zwykle tyle samo albo i więcej, plus oczywiście mieszkańców, którzy się włączają w nasze działania, publiczność festiwalową.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: chciałabym podpowiedzieć Panu Dyrektorowi, że można wyliczyć swój ekwiwalent reklamowy, to jest bardzo wymierne. Proszę to wyliczyć i pokazać, jakie ewentualnie przełożenie na ekwiwalent reklamowy daje ten Festiwal.

Dyrektor Biura Promocji i Turystyki p. Bartłomiej Wojdak: ja tylko powiem, że my liczymy ekwiwalenty, również tego Festiwalu. Na koniec roku będziemy mogli to wykazać.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: na jakim kanale You Tube jest to zamieszczone?

Dyrektor Pałacu Młodzieży p. Adam Kocher: na kanale Pałacu Młodzieży.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: ile przeciętnie jest wyświetleń?

Dyrektor Pałacu Młodzieży p. Adam Kocher: trudno mi teraz odpowiedzieć. Pewnie w dziesiątkach tysięcy.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: wiadomo, że z You Tube można pozyskiwać dodatkowe środki. Wiem, że Państwo jako Pałac Młodzieży chyba nie mogą pozyskiwać środków z tego źródła. Można byłoby zastanowić się nad przerzuceniem tego na kanał Łódzkiego Centrum Wydarzeń, bo oni mają taką możliwość, żeby uzyskiwać te środki. Są to małe środki, ale zawsze coś wpływa do budżetu.

Biuro Promocji i Turystyki

Dyrektor Biura Promocji i Turystyki p. Bartłomiej Wojdak: my mamy dwie imprezy festiwalowe, z którymi wiąże nas Wieloletnia Prognoza Finansowa. To impreza modowa i impreza z zakresu designu. Jak Państwo wiecie umowa na Fashion Week Poland została rozwiązana, szukamy teraz pomysłu na zorganizowanie edycji jesiennej. Natomiast, jeśli chodzi i design to tu nic nie jest na ten moment zagrożone. Impreza odbędzie się na jesień w październiku. Zakładam, że w przyszłorocznym budżecie środki postaramy się przekazać do jednostki podległej Biuru Promocji, która zajmuje się de facto organizacją wydarzeń, czyli do Łódzkiego Centrum Wydarzeń.

Łódzkie Centrum Wydarzeń

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: jeśli chodzi o wydarzenia festiwalowe to w 2015 roku w trakcie istnienia ŁCW współpracowaliśmy przy okazji dwóch dużych festiwali. Były to Mistrzostwa Polski w Grach Komputerowych, które odbyły się w październiku 2015 roku i Festiwal Transatlantyk. Zrealizowaliśmy też TOP Łódź Festiwal, czyli imprezę muzyczną, na której pojawiły się gwiazdy polskiej sceny rockowej. Z mniejszych wydarzeń m.in. zorganizowaliśmy koncert w ramach Urbanator Days Fast, czy też spektakl rock opery Jesus Christ Superstar w Pasażu Schillera. Oczywiście ŁCW angażowało się również w szereg mniejszych wydarzeń, które ujęte były w zadaniu ulicy Piotrkowskiej. Myślę, że łącznie te wszystkie wydarzenia można potraktować jako działalność całoroczną mającą na celu animowanie życia w przestrzeni ulicy Piotrkowskiej. Jeżeli chodzi o plany na przyszłość to do tej pory w 2016 roku mogliśmy już ogłosić pierwszą umowę wieloletnią podpisaną na organizację Foto Festiwalu. Pierwsza edycja w ramach ŁCW odbędzie się w czerwcu i jest to pierwsza z szeregu umów wieloletnich podpisywanych przez ŁCW. Taki też był zamysł, aby część dużych wydarzeń ustabilizować tego rodzaju umowami. W tej chwili rozmawiamy z festiwalem producentów muzycznych Sound Edit. Myślę, że to będzie kolejny nasz krok, jeśli chodzi o stabilizację festiwali. Taka jak powiedział Pan Dyrektor Wojdak nie wykluczam, że po tegorocznej jesiennej, kiedy umowa Festiwalu Designu kończy się w ramach Biura Promocji podejmiemy takie same rozmowy również z organizatorami tego festiwalu. ŁCW także działa na rzecz pozyskiwania dużych wydarzeń muzycznych w Atlas Arenie jak np. Tegoroczny Power Festiwal czy koncert Roda Stewarda. Rozpoczął się także cykl wydarzeń muzycznych na ulicy Piotrkowskiej Sound Writer Łódź Festiwal, który jest w tej chwili realizowany przez ŁCW. Za nami już kilka sobót muzycznych, które cieszą się bardzo dużą popularnością. Podsumowując ŁCW jest

realizatorem od dużych systemowych umów typu Foto Festiwal po szereg mniejszych wydarzeń chociażby na ulicy Piotrkowskiej, które budują festiwalową i wydarzeniową działalność w tej przestrzeni.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: na ile lat została podpisana i na jaką kwotę opiewa umowa na Foto Festiwal?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: umowa została podpisana na 3 lata. W tym roku Festiwal uzyska finansowanie w kwocie 500 tys. zł, w kolejnych dwóch latach po 450 tys. zł.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: jakie działania podejmuje ŁCW, jeśli chodzi o komunikację między tym co ŁCW koordynuje, organizuje, czy też współorganizuje a mieszkańcami Łodzi? Chodzi o kanał komunikacyjny między ŁCW a mieszkańcami Łodzi. Co ŁCW robi w tym celu, żeby łodzianie pozyskali pełną wiedzę, jeśli chodzi o konkretne wydarzenia odbywające się w mieście?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: przede wszystkim już na etapie przygotowywania umowy chcemy zabezpieczyć prawidłowo komunikowanie, informowanie mieszkańców na temat odbywających się wydarzeń. Zwykle stanowi o tym osobny załącznik do umowy, w którym wskazana jest konkretna liczba publikacji, kampania outdoorowa, kampania w mediach elektronicznych. To są zapisy w ramach konkretnej umowy. Natomiast oczywiście jako ŁCW również dbamy o to, żeby własnymi kanałami promować poszczególne wydarzenia. I tutaj oferujemy takie wsparcie chociażby w postaci naszego kanału Facebookowego, gdzie również dbamy o to, żeby o wydarzeniach w Łodzi było wystarczająco głośno.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: pamiętam jak było powoływane ŁCW. Była mowa o tym, że ŁCW będzie dbało o to, żeby wszystkich organizatorów i wszystkie wydarzenia scalić na jakiejś jednej stronie internetowej, żeby łodzianie mieli dostęp do wszystkich informacji, jeśli chodzi o festiwale. Uważam, że informowanie tylko przez kanał Facebookowy jest trochę marne. Czy zamierzają Państwo zwiększyć aktywność, jeśli tak, to na jakim polu, poprzez jakie nośniki, żeby ta komunikacja między ŁCW a mieszkańcami Łodzi była lepsza?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: cały czas pracujemy nad stroną internetową lcw.lodz.pl, gdzie sukcesywnie będziemy zbierali wszelkie bieżące informacje na temat wydarzeń, które jesteśmy zaangażowani i nie tylko. Dodatkowo będzie kanał Facebookowy, który sprawdza się tutaj bardzo dobrze. Mam tutaj na myśli statystyki, jeśli chodzi o przyrost obserwujących i udostępnień oraz sposobu, w jaki te informacje są rozprzestrzeniane i udostępniane dalej.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: ja się o to dopytuję, ponieważ Państwo dysponują nie małym budżetem, jeżeli chodzi o instytucje. Dość często zgłaszają się do mnie mieszkańcy, którzy pytają, czym tak naprawdę zajmuje się ŁCW, bo powołaliśmy jakąś instytucję a oni nie widzą efektów jej pracy. chodzi tutaj o outdoor, chodzi o to, żeby była lepsza komunikacja między tym, co organizuje i współorganizuje ŁCW a przeciętnym mieszkańcem. Chodzi tutaj o zwiększenie transparentności wydatkowania przez Państwa środków publicznych.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: jeżeli chodzi o outdoor to ŁCW dysponuje kilkunastoma nośnikami, które są udostępniane na potrzeby wydarzeń, tych z którymi zawieramy umowy, ale nie tylko. Oprócz tego zawarliśmy porozumienie z MPK. I tutaj też jesteśmy w stanie zapewnić imprezom, z którymi współpracujemy czy też, z którymi mamy podpisane umowy, dodatkową przestrzeń. Natomiast rozważamy także zakup kampanii outdoorowej będzie służyła promowaniu w ogóle aktywności Łodzi, jeżeli chodzi o działalność kulturalną, festiwalową.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: czy mają Państwo w budżecie zapisane jakieś środki na promowanie działań własnych? Chodzi tutaj o wszystkie wydarzenia, w których Państwo biorą udział.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: tak dysponujemy takimi środkami. Oczywiście zabiegamy o to, żeby finansując poszczególne imprezy mieć zagwarantowane to, że organizatorzy we własnym zakresie spożytkują te środki również na promocję i to promocję wystarczającą do tego, żeby mieszkańcy Łodzi mieli szansę się o nich dowiedzieć i chcieli w nich uczestniczyć. Natomiast ŁCW w swoim budżecie również przewiduje środki na promocję wydarzeń poprzez naszego Facebooka.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: swego czasu pytałam o działalność informacyjną dotyczącą wszystkich wydarzeń kulturalnych. Wtedy otrzymałam odpowiedź, że faktycznie powstanie bardzo czytelna strona internetowa, na której pojawią się wszystkie wydarzenia dotyczące różnych obszarów funkcjonowania naszego Miasta. Tutaj Wydział Kultury ma tylko zestawienia dotyczące imprez związanych z ich działalnością. Wiemy, że w grantach są przeznaczane bardzo małe środki na promocję poszczególnych imprez. Natomiast wszyscy myśleliśmy, że ŁCW będzie taką instytucją, która będzie scalała te wszystkie wydarzenia, nie tylko te, których jest współorganizatorem, ale również inne wydarzenia w naszym mieście. Stąd moje pytanie, co Państwo zamierzacie w tym kierunku zrobić, czy ŁCW bądź inna instytucja miejska zajmie się tą sprawą? Mówiono, że w tym roku zostanie to uporządkowane.

Dyrektor Biura Promocji i Turystyki p. Bartłomiej Wojdak: chcę zapewnić, że do końca roku planujemy zmienić strony internetowe Miasta tak, aby to były najczęściej odwiedzane i najlepiej poinformowane strony z informacjami o Łodzi. Tam też planujemy zrobić w pełni profesjonalny kalendarz, w którym będą wydarzenia sportowe, kulturalne, turystyczne i tam wchodząc łodzianin dowie się wszystkiego, począwszy od spotkań przy kominku a skończywszy na wielkich międzynarodowych imprezach. Proszę jeszcze uzbroić się w cierpliwość. Nie było prosto to zorganizować, ponieważ jak Państwo wiecie w UMŁ było wiele stron internetowych i każdy Wydział miał jedną albo dwie strony internetowe. Dzisiaj chcemy to ujednoczyć w jedną i tam też będzie bardzo profesjonalny kalendarz, do którego ŁCW będzie wrzucało swoje informacje, ale będzie też z niego korzystało.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: kiedy ta strona powstanie, kto będzie administratorem, do kogo będą musiały się zwracać różne instytucje organizujące imprezy w mieście, żeby to się pojawiło?

Dyrektor Biura Promocji i Turystyki p. Bartłomiej Wojdak: trudno jest mi w tym momencie tak szczegółowo powiedzieć. Będzie to na pewno Biuro Prasowe i w zależności od kompetencji czy informacji np. na temat turystyki będzie się zgłaszało do Wydziału Turystyki, albo będzie jeden adres, z którego będzie korzystało wiele osób.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: czyli nie będzie to jedno miejsce, do którego będą można się zgłaszać.

Dyrektor Biura Promocji i Turystyki p. Bartłomiej Wojdak: prawdopodobnie będzie to jedno miejsce, ale w szczegółach trudno mi jest w tej chwili na temat mówić. Ważne jest to, żeby informacja na temat turystyki koordynowali ludzie z turystyki, którzy się na tym znają, a ze sportu ludzie z Wydziału Sportu. Przed nami jeszcze kilka miesięcy. Zapewniam, że na pewno będzie to zrobione w sposób profesjonalny i ŁCW na pewno będzie tam w tym projekcie mocno uczestniczyło.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: mocno, czyli w jakim stopniu, w jakim zakresie?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: będziemy oczywiście przekazywać wszystkie informacje na temat wydarzeń, w które jesteśmy zaangażowani. Natomiast na tę chwilę dokładamy swoją cegiełkę m.in. do informacji, które przekazuje Biuro Promocji, jeśli chodzi o wydarzenia poszczególnych miesięcy. Chodzi o wydarzenia festiwalowe, kulturalne i nie tylko.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: jeżeli ktoś ma jakiś bardzo ciekawy pomysł na imprezę w naszym mieście, któryby promowałaby Łódź, do kogo mógłby się zgłosić w celach organizacyjnych, pomocy merytorycznej czy też rozpropagowania jego idei?

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: to już się dzieje. Organizatorzy imprez zgłaszają się do ŁCW z prośbą chociażby komunikacyjną i my takiego wsparcia w miarę możliwości udzielamy.

Dyrektor Pałacu Młodzieży p. Adam Kocher: potwierdzam, jesteśmy po rozmowach z ŁCW na temat ewentualnego wsparcia.

Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak: czy oprócz strony internetowej przewidują Państwo stworzenie także aplikacji mobilnej na telefony komórkowe?

Dyrektor Biura Promocji i Turystyki p. Bartłomiej Wojdak: w ramach działań Miasta planujemy stworzyć profesjonalną stronę z profesjonalnym kalendarzem wydarzeń sportowych, turystycznych, kulturalnych. Nie wyobrażam sobie, żeby było inaczej. Dzisiaj żyjemy w takich czasach, że wszystko odbywa się głównie przez komunikację mobilną, więc na pewno taka aplikacja też będzie.

EC- 1

Kierownik Działu Wydarzeń w EC – 1 Łódź Miasto Kultury p. Mateusz Janecki: jako EC-1 przede wszystkim współorganizujemy festiwale. Przykładem może świecić teraz Festiwal Sztuk Przyjemnych i Nieprzyjemnych, który tydzień temu opuścił nasz obiekt. Warto podkreślić jest to, że w tym roku również w nasze struktury wszedł tzw. komiks. Tym samym EC – 1 będzie współorganizatorem Festiwalu Komiksu i Gier Komputerowych. Planujemy własne działania jako Narodowe Centrum Kultury Filmowej. Jeśli chodzi o działania festiwalowe są one planowane na 2017 rok.

Wydział Kultury

Dyrektor Wydziału Kultury p. Dagmara Śmigielska przedstawiła wykaz dotacji celowych dla miejskich instytucji kultury oraz dotacji przekazanych organizacjom pozarządowym w ramach otwartego konkursu ofert.

Wykaz dotacji stanowi **załącznik nr 9** do protokołu.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: poprosiła o przekazanie do Komisji zestawienia zawierającego wykaz dotacji celowych dla miejskich instytucji kultury oraz dotacji przekazanych organizacjom pozarządowym w ramach otwartego konkursu ofert.

Dyrektor Wydziału Kultury p. Dagmara Śmigielska: przekażę.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: rozumiem, że również na tej nowej stronie internetowej wydarzeń kulturalnych, w kalendarzu te wszystkie imprezy się pojawiają.

Dyrektor Wydziału Kultury p. Dagmara Śmigielska: po raz pierwszy w tym roku do umowy wpisaliśmy plan promocyjny i będziemy tego wymagali od naszych podmiotów, które będą z nami współpracowały. Co oznacza, że wszystkie podmioty są zobligowane dwa tygodnie wcześniej przestawić nam plan promocyjny, tak, żebyśmy my również mogli ocenić jak wygląda strona promocji, gdzie ona się odbywa, jakimi kanałami. To pozwoli nam po całym roku stwierdzić, czy oczekiwania co, do danych imprez zostały spełnione w stu procentach, czy mamy co, do tego wątpliwości. Jest to zapis obligatoryjny w każdej umowie, którą podpisujemy z NGO – sami.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: jest to świetna inicjatywa. W związku z tym chciałabym zapytać o harmonogram tych wszystkich imprez. Kto wcześniej koordynuje te wszystkie działania związane z festiwalami, żeby np. nie było tak, że dwa festiwale dość istotne dla naszego Miasta odbywają się w tym samym czasie.

Dyrektor Biura Promocji i Turystyki p. Bartłomiej Wojdak: nie da się skoordynować tych działań. My już próbowaliśmy kilka lat temu rozmawiać z organizatorami festiwalu. Nawet często te festiwale są robione w podobnych terminach po to, żeby się wzajemnie uzupełniać i ściągnąć tych samych odbiorców. Październik jest takim najlepszym przykładem. Wielokrotnie doprowadzaliśmy do takich spotkań, gdzie organizatorzy mieli się dogadywać. Na pewno jest lepiej niż było kiedyś, natomiast nigdy nie będzie tak, że to Miasto będzie decydowało o tym, kiedy kto ma zrobić imprezę, bo każdy ma jakieś argumenty, które trudno obalić. Na pewno jest lepiej i fajne jest to, że organizatorzy podobnych festiwalu tak jak np. Fashion Week i Design próbowali się na tyle dogadać, że te dwie imprezy zachodziły na siebie i uczestnicy jednego i drugiego mogli być obecni na obu imprezach. Nie da się tego do końca skoordynować, ale próbujemy.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: moje pytanie wynika też z tego, że osobiście widziałabym taką rolę w ŁCW, żeby była jakaś jedna instytucja, która w miarę możliwości koordynowała pewnego rodzaju działania w naszym mieście.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: chciałam dodać, że temat terminu konkretnej imprezy już pojawiał się u nas niejednokrotnie. Organizatorzy sami dostrzegają, że być może trzymanie się sztywno jakiegoś terminu nie ma uzasadnienia np. w bieżącym roku. Mając już wiedzę na temat innych wydarzeń zwracają się do nas z pytaniami, czy w danym czasie

śluszenie, czy też nie byłoby zorganizować daną imprezę. Niektórzy też widzą taki efekt synergii i wręcz starają się wpasowywać w wydarzenia, które już zostały ogłoszone licząc na to, że np. frekwencja w danym miejscu będzie mogła się przełożyć na większy sukces danej imprezy. Więc takie pytanie też do nas trafiają z prośbą chociażby o precyzyjną informację, czy my posiadamy już wiedzę na konkretnych wydarzeń w danym terminie i taką wiedzą się dzielimy.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: to bardzo dobrze i tutaj o to chodzi. Jeśli ktoś chce zorganizować jakąś imprezę a nie jest z Łodzi, to tak naprawdę do chwili obecnej nie wie do kogo może się zgłosić, żeby osiągnąć taką merytoryczną informację. Nie wie, czy do Biura Promocji, czy do ŁCW? W jaki sposób Państwo z tą informacją wychodzą na zewnątrz do organizatorów? To nie jest tak, że organizator sam musi się domyśleć, żeby pójść i zapukać, ale może warto byłoby w drugą stronę wyjść do klienta.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: takie pytania drogą formalną również do nas trafiają. Jest to proste pytanie – Czy w danym terminie coś się w Mieście dzieje, co mogłoby mieć wpływ na taką czy inną imprezę?

Dyrektor Wydziału Kultury p. Dagmara Śmigielska: jeśli chodzi o nasze imprezy, naszych instytucji to już na etapie przyznawania dotacji celowych, jeżeli nam się gdziekolwiek pokrywa data to w tym momencie, czyli na początku roku, jesteśmy w stanie zmienić, czy wpłynąć na instytucję, że to jest ze szkodą dla danego wydarzenia. W tym roku była tylko jedna taka sytuacja, kiedy nam się zazębiały dwie imprezy, ale udało się to zmienić. Jest oczywiście problem z NGO –sami, bo to są podmioty, z którymi podpisujemy umowy, mamy coraz ściślejszy kontakt. Mam nadzieję, że przez te harmonogramy promocyjne, o które poprosiliśmy, niejako wymuszani na nich żeby nam to dostarczali, przez to również będzie nam się udawało trochę modyfikować te daty.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: skoro Wydziałowi Kultury to się w jakiś sposób udało, to można zasięgnąć od nich wiedzy na temat takich rozwiązań, żeby można było to lepiej skoordynować.

Radny p. Władysław Skwarka: chciałem zapytać o Festiwal Kultury Chrześcijańskiej i nie wiem, kto go ma w budżecie. Czy startował do konkursu w Wydziale Kultury?

Dyrektor Wydziału Kultury p. Dagmara Śmigielska: tak.

Radny p. Władysław Skwarka: czy dostał środki?

Dyrektor Wydziału Kultury p. Dagmara Śmigielska: tak, jest w dużym granicy.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: chciałabym się trochę więcej dopytać na temat Festiwalu Czterech Kultur. Na ten festiwal przeznaczane są dość duże środki. Czy możemy się dowiedzieć czegoś więcej na temat przygotowań do tego Festiwalu i tegorocznej wizji tego wydarzenia?

Dyrektor Wydziału Kultury p. Dagmara Śmigielska: właśnie otrzymałam zaproszenie na 12 maja na konferencję prasową, na której Pan Dyrektor Brzoza ma zamiar przedstawić nam program Festiwalu.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: kiedy będzie się odbywać ten Festiwal?

Dyrektor Wydziału Kultury p. Dagmara Śmigielska: od 22 maja do 5 czerwca.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: to już tuż tuż, a w mieście nie ma żadnych informacji na temat tego Festiwalu. Pamiętam początki tego Festiwalu, kiedy pół Łodzi żyło tym wydarzeniem.

Dyrektor Wydziału Kultury p. Dagmara Śmigielska: od dosyć dawna prosimy Pana Dyrektora. Odpowiedział nam, że ma swój rytm, jeśli chodzi o przedstawianie harmonogramu. Postaram się żeby to, co dostałam przesłać jeszcze dzisiaj. Będzie to tylko harmonogram bez zdjęć.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: myślę, że jest to kolejny festiwal, któremu powinniśmy się przyjrzeć.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka: czy mamy wiedzę, czy jakieś działania promocyjne są podejmowane, jeśli chodzi o ten festiwal?

Dyrektor Wydziału Kultury p. Dagmara Śmigielska: został zatrudniony Pan Lenarciński do promocji tego festiwalu. Widziałam, że uaktywnił się ostatnio na Facebooku. Liczę na to, że 12 maja poznamy nie tylko program, ale także poznamy harmonogram działań, jakie będą podejmowane do 20 maja w promowaniu tej imprezy. Dochodzą do nas informacje nieformalne, niepotwierdzone, że Pan Dyrektor Brzoza wystartował w konkursie na dyrektora Teatru w Jeleniej Górze. Więc zakładam, że ma inne plany. Nie są to informacje potwierdzone od samego zainteresowanego.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: w tym momencie trochę się zaniepokoiłam i zastanawiam się, czy na kolejne posiedzenie Komisji nie zaprosić Pana Dyrektora. Jednak kolejne posiedzenie jest zaplanowane na 30 maja, to już możemy nie zdążyć. W takim razie wystąpimy z pismem do Dyrektora o pisemną informację na temat działań promocyjnych, ale i harmonogramu i dalszego rozwoju festiwalu w naszym mieście. Jak tylko dostaniemy odpowiedź, zostanie ona rozesłana członkom Komisji.

Radny p. Marcin Zalewski: mogę stwierdzić, że nie widziałem żadnej informacji, żadnej ulotki, żadnego plakatu, wydarzenia na Facebooku.

Dyrektor Wydziału Kultury p. Dagmara Śmigielska: na Facebooku jest, ale na koncie Pana Lenarcińskiego.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: moim zdaniem ten festiwal powinien znaleźć mieszkańców Łodzi.

Radny p. Marcin Zalewski: jesteśmy zaniepokojeni tym faktem. Jest to flagowy festiwal, Łódź przekazuje środki na ten festiwal.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak: mam prośbę do ŁCW, abyście Państwo zastanowili się nad takim całościowym ogarnięciem wszystkich tych imprez festiwalowych i w jaki sposób Państwo widzicie swoją rolę, pomoc dla różnego rodzaju festiwalu. Proszę o przygotowanie strategii działania w tej kwestii na kolejne posiedzenie Komisji.

Dyrektor ŁCW p. Izabela Zbonikowska: tak jak powiedziałam to, o czym mówi Przewodnicząca Komisji stało się faktem i to się dzieje. Przygotuję jakąś propozycję bardziej systemowego rozwiązania.

Ad. 5. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak poinformowała, że do Komisji wpłynęło pismo z Biura Promocji dotyczące spotkań w zakresie organizacji jesiennej edycji Fashion Week Poland.

Pismo stanowi **załącznik nr 10** do protokołu.

Dyrektor Biura Promocji i Turystyki p. Bartłomiej Wojdak: chcielibyśmy zaprosić przedstawicieli Komisji Promocji na to spotkanie. Jedno spotkanie jest z potencjalnymi operatorami, drugie z projektantami. Chcemy poznać ich opinie. Myślę, że obecność przedstawicieli Komisji Promocji przysłuży się tej sprawie.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak zapytała członków Komisji, kto się zgłasza do uczestnictwa w tych spotkaniach.

Zgłosili się Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak, radny p. Jarosław Tumiłowicz.

Dyrektor Biura Promocji i Turystyki p. Bartłomiej Wojdak: proszę o sygnał, kto się ostatecznie zgłosił.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak poinformowała, iż następne posiedzenie Komisji odbędzie się 30 maja 2016 r. o godzinie 9:00.

Innych spraw różnych i wolnych wniosków nie zgłoszono.

Z uwagi na wyczerpanie porządku obrad **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zamknęła posiedzenie Komisji.

Na tym protokół zakończono.

Protokół sporządziła:

Sekretarz Komisji

Aneta Michalak

Przewodnicząca Komisji

Małgorzata Bartosiak