

**Protokół nr 35/IV/2017**

**posiedzenia Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej  
Rady Miejskiej w Łodzi  
z dnia 24 kwietnia 2017 r.**

**I. Obecność na posiedzeniu:**

członkowie Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej RM  
stan - 10  
obecnych – 10

Listy obecności radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 1 i nr 2** do protokołu.

Zaproszenia dla radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 3 i nr 4** do protokołu.

**II. Proponowany porządek obrad:**

1. Rozpatrzenie i zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie terminu rozpatrzenia skargi – **druk BRM nr 82/2017**.
2. Informacja na temat realizacji projektu „Młodzi w Łodzi”.
3. Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łodzi za rok 2016 w zakresie:
  - Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą (*w zakresie współpracy z zagranicą*),
  - Biura Strategii Miasta,
  - Biura ds. Rewitalizacji,
  - Biura Promocji Zatrudnienia i Obsługi Działalności Gospodarczej,
  - Wydziału ds. Zarządzania Projektami (*w zakresie EXPO*),
  - Wydziału Kultury,
  - Centrum Informacji Turystycznej,
  - Łódzkiego Centrum Wydarzeń,
  - Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki (*w zakresie promocji, turystyki i komunikacji społecznej*)
4. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

### **III. Przebieg posiedzenia.**

Po stwierdzeniu kworum, na podstawie podpisów złożonych na liście obecności **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** otworzyła posiedzenie. Przewodnicząca przypomniała, że porządek posiedzenia został przekazany radnym w zaproszeniach na posiedzenie.

Zapytała, czy są jakieś uwagi do zaproponowanego porządku obrad Komisji.

W związku z brakiem uwag **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do głosowania zaproponowanego porządku obrad.

**Komisja w głosowaniu: przy 5 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i 1 głosie „wstrzymującym się” przyjęła zaproponowany porządek obrad.**

#### **Ad. 1. Rozpatrzenie i zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie terminu rozpatrzenia skargi – druk BRM nr 82/2017.**

Projekt uchwały przedstawiła **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak**.

Omówiony projekt uchwały stanowi **załącznik nr 5** do protokołu.

Nikt nie zabrał głosu w fazie pytań i dyskusji.

#### **W związku z brakiem innych pytań oraz głosów w dyskusji przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak przeszła do głosowania.**

Komisja w głosowaniu: 5 głosami za, brakiem głosów przeciw i wstrzymujących się pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały opisany w **druku BRM nr 82/2017**.

#### **Ad. 2. Informacja na temat realizacji projektu „Młodzi w Łodzi”.**

Prezentację obrazującą projekt „Młodzi w Łodzi” przedstawiła **z-ca dyrektora Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak**.

Prezentacja stanowi **załącznik nr 6** do protokołu.

#### **Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań i dyskusji.**

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** ile pracodawców uczestniczy w tym programie i czy mamy zwiększającą się liczbę tych pracodawców, którzy przystępują do programu, czy raczej ta liczba jest stała?

**Z-ca dyrektora Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak:** oczywiście z roku na rok, przy każdej edycji ta liczba partnerów wzrasta. Na ten moment nasi partnerzy to około 140 przedsiębiorstw.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** czy są tacy przedsiębiorcy, którzy wycofują się z programu, czy nie ma takich przypadków?

**Z-ca dyrektora Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak:** nie ma takich przypadków.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka:** czy liczba kart dla studentów się zwiększa i czy jest większe zainteresowanie tymi kartami?

**Z-ca dyrektora Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak:** to są wszystkie inicjatywy, które mają tendencję zwyżkową. Studenci każdego dnia przychodzą, odbierają te karty, interesują się. Firmy, które otrzymują od nas wsparcie w programie „Mam pomysł na biznes” również aplikują o to, aby później być partnerem karty rabatowej. Jest to naprawdę bardzo dobra inicjatywa.

**Radny p. Władysław Skwarka:** czy mamy jakieś szacunki dotyczące, ilu młodych łodzian przebywa w Wielkiej Brytanii?

**Z-ca dyrektora Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak:** nie posiadam takich szacunków.

**Radny p. Władysław Skwarka:** kto może posiadać takie dane?

**Z-ca dyrektora Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak:** placówki dyplomatyczne, konsulaty generalne, ambasady mogą posiadać taką informację.

**Radny p. Władysław Skwarka:** mam prośbę do Pani dyrektor, żeby dowiedziała się ilu jest takich łodzian.

**Z-ca dyrektora Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak:** myślę, że zwrócimy się bezpośrednio do ambasady, placówek konsularnych Wielkiej Brytanii.

**Radny p. Władysław Skwarka:** pytam o to, bo jestem sceptyczny co do negocjacji z Wielką Brytanią i może się okazać, że nowe wybory parlamentarne w Wielkiej Brytanii doprowadzą do tego, że będzie twardy kurs i trzeba będzie się przygotować na przyjęcie naszych obywateli.

**Z-ca dyrektora Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak:** postaram się uzyskać takie informacje.

## **Ad. 2. Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łodzi za rok 2016 w zakresie:**

- **Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą (w zakresie współpracy z zagranicą),**
- **Biura Strategii Miasta,**
- **Biura ds. Rewitalizacji,**
- **Biura Promocji Zatrudnienia i Obsługi Działalności Gospodarczej,**
- **Wydziału ds. Zarządzania Projektami ( w zakresie EXPO),**
- **Wydziału Kultury,**
- **Centrum Informacji Turystycznej,**
- **Łódzkiego Centrum Wydarzeń,**
- **Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki (w zakresie promocji, turystyki i komunikacji społecznej)**

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak poprosiła o zadawanie pytań do Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą (w zakresie współpracy z zagranicą).**

Budżet Biura przedstawiła z-ca dyrektora p. Monika Karolczak.

Wydatki Biura stanowią załącznik nr 7 do protokołu.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** jestem zainteresowany wykonaniem budżetu w zakresie projektu „Przyjdź. Zobacz. Zainwestuj” na poziomie 55 %. Z czego wynika takie wykonanie?

**Z-ca dyrektora p. Monika Karolczak:** wynika to z przełożonych działań do zrealizowania w roku 2017, a co za tym idzie wszelkich postępowań przetargowych, które również zostały przesunięte na 2017 rok. Dodam, że te działania już zostały zrealizowane i projekt nie jest na pewno zagrożony.

**W związku z brakiem innych pytań oraz głosów w dyskusji przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak przeszła do głosowania.**

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** poddała pod głosowanie Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łodzi za 2016 rok w zakresie Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą (w zakresie współpracy z zagranicą).

**Komisja w głosowaniu:** 4 głosami za, brakiem głosów przeciw i 1 głosem wstrzymującym się pozytywnie zaopiniowała Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łodzi za 2016 rok w zakresie Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą (w zakresie współpracy z zagranicą).

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak poprosiła o zadawanie pytań do Wydziału Kultury.**

Budżet Wydziału przedstawiła z-ca dyrektora p. Halina Bernat.

Wydatki Wydziału stanowią załącznik nr 8 do protokołu.

**W związku z brakiem pytań oraz głosów w dyskusji przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak przeszła do głosowania.**

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** poddała pod głosowanie Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łodzi za 2016 rok w zakresie Wydziału Kultury.

**Komisja w głosowaniu:** 5 głosami za, brakiem głosów przeciw i 1 głosem wstrzymującym się pozytywnie zaopiniowała Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łodzi za 2016 rok w zakresie Wydziału Kultury.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak poprosiła o zadawanie pytań do Biura Strategii Miasta.**

Budżet Biura przedstawiła p.o. kierownika p. Magdalena Kucharska.

Wydatki Biura stanowią załącznik nr 9 do protokołu.

**W związku z brakiem pytań oraz głosów w dyskusji przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak przeszła do głosowania.**

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** poddała pod głosowanie Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łodzi za 2016 rok w zakresie Biura Strategii Miasta.

**Komisja w głosowaniu:** 6 głosami za, brakiem głosów przeciw i 1 głosem wstrzymującym się pozytywnie zaopiniowała Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łodzi za 2016 rok w zakresie Biura Strategii Miasta.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak poprosiła o zadawanie pytań do Biura ds. Rewitalizacji.**

Z powodu braku osoby referującej, nikt nie przedstawił informacji na temat wykonania budżetu za 2016 rok. W związku z tym Komisja nie zaopiniowała Sprawozdania w zakresie Biura ds. Rewitalizacji.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak poprosiła o zadawanie pytań do Biura Promocji Zatrudnienia i Obsługi Działalności Gospodarczej,**

Budżet Biura przedstawił **z-ca dyrektora p. Marcin Derengowski**.

Dochody Biura stanowią **załącznik nr 10** do protokołu.

Wydatki Biura stanowią **załącznik nr 11** do protokołu.

**Radny p. Władysław Skwarka:** rozumiem, że wyższe dochody o 900 tys. zł z tzw. kapslowego nie są efektem zwiększenia ilości sklepów, tylko efektem zmiany przepisów na początku roku?

**Z-ca dyrektora p. Marcin Derengowski:** jeśli chodzi o dochody z tego tytułu, to one w każdym roku kształtują się na podobnym poziomie, dlatego też trudno to uwarunkować w ten sposób.

**Radny p. Władysław Skwarka:** czy ma to związek z większą ilością punktów sprzedaży?

**Z-ca dyrektora p. Marcin Derengowski:** jeśli chodzi o ilość punktów sprzedaży alkoholu w gminie, ona utrzymuje się cały czas na podobnym poziomie.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** jestem zainteresowany wykonaniem budżetu w zakresie zadania „Pomysł na siebie”, gdzie wykonanie ukształtowało się na poziomie 35,3 % oraz zadania „Łodzianie na start”, gdzie wykonanie wyniosło 17,9 %. Z czego wynika takie wykonanie?

**Z-ca dyrektora p. Marcin Derengowski:** jeśli chodzi o projekt „Łodzianie na start”, tutaj działania zostały przeniesione i to niskie wykonanie wynika z przerywania staży i wydłużenia się terminów przy realizacji tego projektu. W przypadku drugiego projektu było podobnie.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak:** rozumiem, że projekty zostaną zrealizowane?

**Z-ca dyrektora p. Marcin Derengowski:** nie ma zagrożenia dla realizacji tych projektów. .

**W związku z brakiem innych pytań oraz głosów w dyskusji przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak przeszła do głosowania.**

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** poddała pod głosowanie Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łodzi za 2016 rok w zakresie Biura Promocji Zatrudnienia i Obsługi Działalności Gospodarczej.

**Komisja w głosowaniu:** 6 głosami za, 1 głosem przeciw i brakiem głosów wstrzymujących się pozytywnie zaopiniowała Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łodzi za 2016 rok w zakresie Biura Promocji Zatrudnienia i Obsługi Działalności Gospodarczej.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak poprosiła o zadawanie pytań do Wydziału ds. Zarządzania Projektami ( w zakresie EXPO).**

Budżet Wydziału przedstawił **p.o. dyrektora p. Robert Kolczyński**.

Wydatki Wydziału stanowią **załącznik nr 12** do protokołu.

**Radny p. Władysław Skwarka:** ile osób liczy nasza delegacja w Kolumbii?

**P.o. dyrektora p. Robert Kolczyński:** dwie osoby z Urzędu Miasta.

**Radny p. Władysław Skwarka:** rozumiem, że wyjazd jest wspólny z rządem RP.

**P.o. dyrektora p. Robert Kolczyński:** jedzie również delegacja ze strony rządu RP.

**Radny p. Jarosław Tumiłowicz:** skąd takie wykonanie wydatków na poziomie 79,2 %, jeśli chodzi o realizację zadań związanych z przygotowaniem do organizacji EXPO 2022.

**P.o. dyrektora p. Robert Kolczyński:** to wynika z faktu, iż postępowania przetargowe, które były otwierane otwierały się na kwoty dużo niższe niż wynikało to z szacunków. Podmioty startujące w przetargach były bardzo zainteresowane uczestnictwem w EXPO i te ceny były dużo niższe niż przewidywaliśmy. Stąd takie wykonanie budżetu.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** interesują mnie dwa zadania, które znajdują się w rozdziale 75075 – Promocja jednostek samorządu terytorialnego, gdzie mamy wykonanie na poziomie 41,5 %. Chodzi o zadanie „Promocja gospodarcza łódzkiego sektora kreatywnego” z wykonaniem na poziomie 45,8 %. Z czego wynika takie wykonanie. Drugie zadanie pn. „Badanie efektów wdrażania Strategii Marki Łódź” gdzie wykonanie było 0%, a budżet po zmianach zaplanowano na 35 tys. 500 zł. Czy było jakieś przesunięcie?

**P.o. dyrektora p. Robert Kolczyński:** jeśli chodzi o te dwa projekty były to projekty realizowane w Biurze Promocji i Turystyki. Natomiast w połowie roku przeszły one do realizacji do Wydziału ds. Zarządzania Projektami z uwagi na reorganizację w Urzędzie. Jeśli chodzi o „Promocję gospodarczą łódzkiego sektora kreatywnego” jest to projekt z dofinansowaniem unijnym i w tej chwili przebiega bez zakłóceń. Natomiast takie wykonanie wynikało z faktu, iż nie został rozstrzygnięty planowany przetarg. Z uwagi na drastyczne przekroczenie budżetu musieliśmy zareagować w ten sposób, że przeprowadziliśmy dialog techniczny i zmieniliśmy opis przedmiotu zamówienia. W związku z tym to postępowanie przetargowe odbyło się w 2017 roku. Nie ma to jednak wpływu na realizację tego projektu. Jeśli chodzi o drugie zadanie pn. „Badanie efektów wdrażania Strategii Marki Łódź”, to też było to zadanie przesunięte z Biura Promocji i Turystyki. Mieliśmy tam zaplanowaną kwotę 35 tys. 500 zł, niemniej jednak nie była to

kwota planowana przez Wydział ds. Zarządzania Projektami. Próba realizacji tego zadania w postaci postępowania przetargowego okazała się nieskuteczna, z uwagi, że szacowanie rynku drastycznie przekraczało tę kwotę i brak było środków finansowych na realizację tego zadania. Nie otrzymaliśmy żadnych dodatkowych środków finansowych. Stąd wykonanie tego projektu na poziomie 0 %.

**W związku z brakiem innych pytań oraz głosów w dyskusji przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak przeszła do głosowania.**

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** poddała pod głosowanie Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łodzi za 2016 rok w zakresie Wydziału ds. Zarządzania Projektami.

**Komisja w głosowaniu:** 6 głosami za, brakiem głosów przeciw i 2 głosami wstrzymującymi się pozytywnie zaopiniowała Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łodzi za 2016 rok w zakresie Wydziału ds. Zarządzania Projektami.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak przekazała prowadzenie obrad wiceprzewodniczącej Komisji p. Małgorzacie Moskiewie – Wodnickiej.**

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa - Wodnicka poprosiła o zadawanie pytań do Centrum Informacji Turystycznej.**

Budżet CIT przedstawiła dyrektor p. Iwona Borowińska.

Dochody CIT stanowią załącznik nr 13 do protokołu.

Wydatki CIT stanowią załącznik nr 14 do protokołu.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** ile osób odwiedziło Centrum Informacji Turystycznej w 2016 roku?

**Dyrektor p. Iwona Borowiska:** prowadzimy statystyki w naszych punktach informacji. Rocznie odwiedza nas około 60 000 turystów i mieszkańców.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** jak to wyglądało w 2015 roku?

**Dyrektor p. Iwona Borowiska:** nie pamiętam, muszę sprawdzić. Przekażę tę informację na piśmie.

**W związku z brakiem innych pytań oraz głosów w dyskusji wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa - Wodnicka przeszła do głosowania.**

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa - Wodnicka** poddała pod głosowanie Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łodzi za 2016 rok w zakresie Centrum Informacji Turystycznej.

**Komisja w głosowaniu:** 5 głosami za, brakiem głosów przeciw i 2 głosami wstrzymującymi się pozytywnie zaopiniowała Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łodzi za 2016 rok w zakresie Centrum Informacji Turystycznej.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa - Wodnicka poprosiła o zadawanie pytań do Łódzkiego Centrum Wydarzeń.**

Budżet ŁCW przedstawiła dyrektor p. Izabela Zbonikowska.

Dochody CIT stanowią załącznik nr 15 do protokołu.

Wydatki CIT stanowią załącznik nr 16 do protokołu.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** na jaką kwotę opiewały dotacje celowe, które otrzymało ŁCW?

**Dyrektor p. Izabela Zbonikowska:** pierwsza dotacja na zakup środków trwałych opiewała na kwotę 100 tys. i została wykorzystana w kwocie 91 tys. zł. Natomiast druga dotacja na adaptację pomieszczenia przy ul. Piotrkowskiej 87 była przyznana w wysokości 200 tys. zł, z czego spożytkowane zostało 14 tys. zł.

**W związku z brakiem innych pytań oraz głosów w dyskusji wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa - Wodnicka przeszła do głosowania.**

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa - Wodnicka** poddała pod głosowanie Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łodzi za 2016 rok w zakresie Łódzkiego Centrum Wydarzeń.

**Komisja w głosowaniu:** 6 głosami za, 2 głosami przeciw i brakiem głosów wstrzymujących się pozytywnie zaopiniowała Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łodzi za 2016 rok w zakresie Łódzkiego Centrum Wydarzeń.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa - Wodnicka poprosiła o zadawanie pytań do Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki (w zakresie promocji, turystyki i komunikacji społecznej).**

Budżet Biura przedstawiła p.o. z-cy dyrektora p. Bogna Witkowska.

Dochody Biura stanowią załącznik nr 17 do protokołu.

Wydatki Biura stanowią załącznik nr 18 do protokołu.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** widać dość duże wykonanie budżetu na poziomie 79,7 % w zadaniu pn. „Promocja Turystyczna Miasta Łodzi”. Dlaczego nie jest to 100 %, z czego to wynika?

**P.o. z-cy dyrektora p. Bogna Witkowska:** wynika to głównie z trzydziestodniowych terminów płatności, gdzie dużo zadań jest realizowanych np. umowy kończą się w grudniu a płatności przechodzą na następny rok. Tak jest np. z umową na obsługę w zakresie study tour, study press, na usługę przewodnicką, na realizację zadań merytorycznych związanych z promocją turystyczną. Te umowy na ogół zawierane są na początku roku, a obowiązują zazwyczaj do 15 grudnia, stąd płatności są w połowie stycznia.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** rozumiem, że ta sama sytuacja dotyczy promocji turystyki biznesowej?

**P.o. z-cy dyrektora p. Bogna Witkowska:** jeśli chodzi o promocję turystyki biznesowej to zadanie zostało zlikwidowane w momencie, kiedy nastąpiła ostatnia reorganizacja Biura Promocji, czyli gdzie połączono Biuro Promocji i Turystyki z Biurem Informacji



i Komunikacji Społecznej. Jak Państwo pamiętają to zadanie było realizowane przez Convention Biuro, które zostało zlikwidowane, więc tę część zadań, które były niezbędne do utrzymania trwałości projektu unijnego, realizował Oddział ds. Turystyki.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** kiedy to zadanie zostało zlikwidowane?

**P.o. z-cy dyrektora p. Bogna Witkowska:** od 1 września 2016 r.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** chciałbym zapytać o wykonanie na poziomie 56,4 % w zadaniu pn. „Skonsolidowana obsługa zakupu w mediach powierzchni informacyjno – reklamowych”. Z czego wynika takie wykonanie?

**P.o. z-cy dyrektora p. Bogna Witkowska:** to jest dokładnie wynik tego, o czym mówiła, czyli przejścia płatności na rok następny. Jest to jedna wielka umowa związana z obsługą kilkunastu komórek UMŁ w zakresie zamieszczania ogłoszeń, nekrologów i reklam. W tym zadaniu są także realizowane umowy związane z programami w TV Toya, z dodatkami do prasy. Te umowy są realizowane do 15 grudnia i wszystkie płatności przeszły na następny rok.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** czy członkowie Komisji mogliby otrzymać zestawienie wydatków dotyczących zakupu powierzchni reklamowej oraz powierzchni na zamieszczanie ogłoszeń nekrologów w gazetach o zasięgu krajowym oraz lokalnym.

**P.o. z-cy dyrektora p. Bogna Witkowska:** tak prześlemy.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** skąd wykonanie na poziomie 31,9 % w zadaniu pn. „Wydatki związane z obsługą Biura”?

**P.o. z-cy dyrektora p. Bogna Witkowska:** realizację tego zadania zachwiała ostatnia reorganizacja, czyli połączenie Biura Promocji i Turystyki z Biurem Informacji i Komunikacji Społecznej. Po za tym w tym zadaniu były realizowane wydatki związane z obsługą strony internetowej, kampanią na portalach społecznościowych. To zadanie merytorycznie zostało przejęte przez powstałe wówczas Biuro Prasowe i Nowych Mediów i nie były realizowane dalsze umowy.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** rozumiem, że wszelkie wydatki dotyczące promocji w mediach społecznościowych znajdziemy tylko w Biurze Prasowym.

**P.o. z-cy dyrektora p. Bogna Witkowska:** w zeszłym roku we wrześniu, jeśli chodzi o finansowanie tej działalności, to się skończyło. Dopiero w tym roku, ale to już Biuro Prasowe i Nowych Mediów.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** chciałbym zapytać o wykonanie na poziomie 38,4 % w zadaniu pn. „Organizacja imprez, obchodów rocznic, uroczystości i świąt państwowych”.

**P.o. z-cy dyrektora p. Bogna Witkowska:** wpływ na to miały reorganizacje w UMŁ. W tym przypadku zaniechano współuczestnictwa Miasta w organizacji kilku mniejszych imprez, skoncentrowano się na tych największych tj. urodziny Łodzi, rocznica wybuchu II wojny światowej, ale to już w sposób symboliczny.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak:** czyli na świętach państwowych się nie skoncentrowaliśmy, tylko skoncentrowaliśmy się na mniejszych imprezach organizowanych przez Miasto Łódź?

**P.o. z-cy dyrektora p. Bogna Witkowska:** tak.

**W związku z brakiem innych pytań oraz głosów w dyskusji wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa - Wodnicka przeszła do głosowania.**

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa - Wodnicka** poddała pod głosowanie Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łodzi za 2016 rok w zakresie Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki (*w zakresie promocji, turystyki i komunikacji społecznej*).

**Komisja w głosowaniu:** 6 głosami za, 1 głosem przeciw i 1 głosem wstrzymującym się pozytywnie zaopiniowała Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łodzi za 2016 rok w zakresie Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki (*w zakresie promocji, turystyki i komunikacji społecznej*).

**Ad. 4. Sprawy wniesione i wolne wnioski.**

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa - Wodnicka** poinformowała o wpłyńięciu do Komisji odpowiedzi na pismo Komisji w sprawie harmonogramu przebiegu uroczystości Święta Łodzi.

**Radny p. Władysław Skwarka:** chciałbym prosić o wystosowanie pisma do Pani Prezydent, które wyjaśniłoby brak przedstawicieli Biura ds. Rewitalizacji na dzisiejszym posiedzeniu Komisji.

Innych spraw różnych i wolnych wniosków nie zgłoszono.

Z uwagi na wyczerpanie porządku obrad **Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa - Wodnicka** zamknęła posiedzenie Komisji.

*Protokół sporządziła:*

*Sekretarz Komisji*

*Aneta Michalak*

*Przewodnicząca Komisji*

*Małgorzata Bartosiak*