

Protokół nr 5/III/2015

**posiedzenia Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej
Rady Miejskiej w Łodzi
z dnia 30 marca 2015 r.**

I. Obecność na posiedzeniu:

członkowie Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej RM

stan - 10

obecnych – 8

- **radna p. Małgorzata Moskwa - Wodnicka** - nieobecna nieusprawiedliwiona
- **radny p. Władysław Skwarka** – nieobecny nieusprawiedliwiony

Listy obecności radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 1 i nr 2** do protokołu.

Zaproszenia dla radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 3 i nr 4** do protokołu.

II. Proponowany porządek obrad:

1. Przyjęcie protokołu z 4. posiedzenia Komisji.
2. Informacja Wydziału ds. Zarządzania Projektami na temat udziału Miasta Łodzi w wystawie EXPO 2015 w Mediolanie.
3. Informacja Biura Promocji Miasta, Turystyki i Współpracy z Zagranicą na temat współpracy z miastami partnerskimi.
4. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

III. Przebieg posiedzenia.

Po stwierdzeniu kworum, na podstawie podpisów złożonych na liście obecności **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** otworzyła posiedzenie. Przewodnicząca przypomniała, że porządek posiedzenia został przekazany radnym w zaproszeniach na posiedzenie. Zapytała, czy są jakieś uwagi do porządku obrad Komisji.

Nikt się nie zgłosił.

W związku z brakiem uwag **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do głosowania zaproponowanego porządku obrad.

Komisja w głosowaniu: przy 8 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” przyjęła zaproponowany porządek obrad.

Wobec powyższego **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do realizacji zaproponowanego porządku obrad.

Ad. 1. Przyjęcie protokołu z 4. posiedzenia Komisji.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak zapytała, czy do protokołu z 4. posiedzenia Komisji są jakieś uwagi.

W związku z brakiem uwag, przewodnicząca Komisji przeszła do głosowania nad przyjęciem protokołu z 4. posiedzenia Komisji.

W głosowaniu: przy 8 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” Komisja przyjęła protokół z 4. posiedzenia.

Ad. 2. Informacja Wydziału ds. Zarządzania Projektami na temat udziału Miasta Łodzi w wystawie EXPO 2015 w Mediolanie.

Informację na temat planów i projektu rewitalizacji miasta Łodzi przedstawił **p.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Marek Trznadel**.

P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Marek Trznadel poinformował, że w Mediolanie miasto Łódź planuje przeprowadzić swoją obecność wspólnie z delegacją polską, koncentrując się głównie na działaniach w ramach pawilonu polskiego. Dodał, że przesłanie jest następujące – Polska EXPO 2022, temat: rewitalizacja i Łódź. W związku z tym tego typu działania mają na celu dotarcie z informacją o mieście i kraju pod kątem EXPO 2022 głównie do państw uczestniczących w wystawie oraz do delegatów tych państw (BIE). Okresem głównej aktywności Łodzi ma być tzw. tydzień łódzki, który jest planowany w czasie 28 września – 4 października. Czas ten jest dobrym momentem, bo według informacji z Ministerstwa Gospodarki i Ministerstwa Spraw Zagranicznych delegaci przybywają w większych ilościach na ostatnie cztery tygodnie EXPO, aby oceniać pawilony państw pod kątem odbywającego się tam konkursu, który ma zakończenie na koniec imprezy. Ponadto 13 września odbędzie się dzień polski, w którym weźmie udział Prezydent RP Pan Bronisław Komorowski oraz spora część rządu polskiego. Natomiast 7 października odbędzie się duża konferencja polska pod nazwą Nauka Polska. Podkreślił, że o Łodzi powinno wtedy być dość głośno. Zazaczył, że nie planuje się bardzo dużej intensyfikacji działań podczas całej wystawy, natomiast uwaga będzie skupiona głównie na tych wybranych momentach tj. tydzień łódzki i tydzień regionu łódzkiego odbywający się w czerwcu. Poza tym podczas całej wystawy będzie obecny przedstawiciel MSZ, który będzie odpowiednio przeszkolony i wyposażony w informacje o Łodzi.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak poprosiła dyrektora nowo powstałego Wydziału o prezentację swojej osoby.

P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Marek Trznadel powiedział, że w UMŁ nastąpiła niewielka reorganizacja hierarchiczna pod kątem usprawnienia realizacji zadań o charakterze projektów. Powołano Wydział ds. Zarządzania Projektami, w którego strukturach znalazł się min. program EXPO 2022. Zadaniem Wydziału jest prowadzenie dużych projektów i programów dotyczących rozwoju miasta zgodnie z metodyką prowadzenia tego typu działań. Z jednej strony ten Wydział ma za zadanie bezpośrednio prowadzić wybrane projekty i programy, a z drugiej strony ma być czymś, co się nazywa Center of Excellence czyli Centrum Doskonałości, jeśli chodzi o metodykę prowadzenia przedsięwzięć o charakterze projektowym. Ten pion kompetencyjny Wydziału w najbliższym czasie wdroży metodykę prowadzenia prac projektowych w całych strukturach miejskich

i wesprze to odpowiednimi systemami informatycznymi tak, żeby prace o charakterze projektowym były prowadzone w sposób bardzo zorganizowany i bardzo profesjonalny.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak zapytała, czy dobrze rozumie, iż nastąpi ujednolicenie wszystkich procedur dotyczących wszystkich projektów.

P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Marek Trznadel odpowiedział, że powoli tak, taki jest cel. Dodał, że trzeba zdać sobie sprawę z tego, iż spora część projektów już się toczy i bardzo trudno jest coś zmieniać. Podkreślił, że Wydział nie będzie robił rewolucji. Wydział będzie dążył do tego, żeby w rozsądnym czasie faktycznie wszystkie projekty były prowadzone według pewnej metodyki, co wcale nie znaczy, że szczegóły tej metodyki nie będą zależne od wielkości projektu. Główną cechą tej metodyki jest angażowanie różnych komórek organizacyjnych miasta w działania projektowe.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak zapytała Pana dyrektora o jego kompetencje.

P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Marek Trznadel odpowiedział, że pracował kilkanaście lat w spółce giełdowej Netia S.A., gdzie kierował rozwojem biznesu, rozwojem produktów i wdrożeniem projektów.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań.

Radny p. Bartosz Domaszewicz zapytał, jak został zaplanowany tydzień Łódzki w Mediolanie. Ponadto poprosił o przypomnienie, jaki jest horyzont finansowy tego wydarzenia.

P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Marek Trznadel podkreślił, że tydzień Łódzki będzie tą osią, wokół której będą budowane wszystkie inne wydarzenia począwszy od startu do końca. Dodał, że tutaj wiodącą kompetencję przejęło Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą.

Głos zabrał **dyrektor Biura Promocji p. Bartłomiej Wojdak** poinformował, że Biuro wdraża się w to zadanie od dwóch tygodni. Biuro planuje w tygodniu łódzkim szereg działań, które będą na tyle oryginalne, że zapadną zwiedzającym w pamięć. Powiedział, że nie chciałby mówić o szczegółach, ponieważ to będzie tematem zapytania ofertowego, które będzie skierowane do łódzkich i innych agencji reklamowych, tak żeby oni konkretnie zaproponowali pewne zdarzenia. Nadmienił, że Biuro ma pewną koncepcję, aby osoby, które pojawią się w tej przestrzeni pawilonu polskiego poczuły się, jakby były w Łodzi. Dyrektor zaznaczył, że firma nie jest wyłoniona. Firma będzie miała przedstawić koncepcję i później ją zrealizować, tak jak w systemie Zaprojektuj i Wybuduj. Okres sześciu miesięcy jest wystarczający, żeby dobrze się do tego przygotować, być zauważonym i zapamiętanym, bo oto chodzi najbardziej.

Radny p. Bartosz Domaszewicz powiedział, że rozumie, iż jednym elementem realizacji tego zadania jest jakaś koncepcja wykorzystania przestrzeni, innym są jakieś wydarzenia eventowe, a kolejnym jest jakaś komunikacja.

Inspektor w Wydziale ds. Zarządzania Projektami p. Maciej Riemer podkreślił, że jeżeli chodzi o możliwości udziału Łodzi w pawilonie polskim, to zostały one określone przez Ministerstwo Gospodarki. Główną przestrzenią w pawilonie jest sala wystaw czasowych, która ma około 150 m² gotowych do aranżacji. Ponadto będą eventy, czy to przed pawilonem

czy w obiektach dostępnych na terenach EXPO. Oprócz tego na terenie pawilonu dostępne będą materiały informacyjne oraz w sklepie polskie produkty spożywcze. Zaznaczył, że oferta jest dość szeroka, jednak dopóty, dopóki nie zostanie wyłoniony wykonawca nie można przesądzać o tych szczegółach.

Radny p. Bartosz Domaszewicz powiedział, że rozumie, iż zamówienie będzie w jakiś sposób opisane.

P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Marek Trznadel dodał, że tę wiedzę radni otrzymają w momencie, gdy już zostanie wybrany podmiot, który będzie to realizował. Zostanie to bardzo szczegółowo przedstawione w kwietniu tego roku.

Radny p. Bartosz Domaszewicz powiedział, że rozumie, iż wybór tego wykonawcy nastąpi w kwietniu. Zapytał, czy Biuro Promocji jest przygotowane do ogłoszenia postępowania przetargowego.

Dyrektor Biura Promocji p. Bartłomiej Wojdak podkreślił, że Biuro będzie się starać, aby było to jak najszybciej, być może uda się to jeszcze w kwietniu. Zaznaczył, że Biuro chce dać agencjom kilka dni więcej na koncepcję, na wymyślenie czegoś oryginalnego.

Radny p. Bartosz Domaszewicz zapytał, kto konkretnie w ramach Wydziału odpowiada za przygotowania do EXPO, kto będzie święcił sukcesy albo położył głowę jakby się nie udało.

P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Marek Trznadel powiedział, że trwają poszukiwania tej osoby. Dodał, że na chwilę obecną częściowo robi to on.

Radny p. Łukasz Rzepecki powiedział, że z informacji medialnych słysząc, iż Łódź może mieć kontrkandydata do organizacji EXPO 2022 w postaci brazylijskiego miasta Sao Paulo. Radny zapytał, czy są jakieś oficjalne sygnały odnośnie tego kontrkandydata.

Odpowiedzi udzielił **inspektor w Wydziale ds. Zarządzania Projektami p. Maciej Riemer**, który zaznaczył, że na konferencji prasowej padło stwierdzenie, iż może się pojawić taki kontrkandydat, ale po uszczegółowieniu tych informacji przez polską placówkę w Brazylii wiadomo, że nie chodzi o 2022 rok a o 2025 rok. Dodał, że Sao Paulo ubiegało się o duże EXPO 2020, ale przegrało z Dubajem i polski konsul przedstawił informację, że Sao Paulo chciałoby ponownie wystartować. Następnie potwierdzono, że chodzi o duże EXPO a nie o małe.

Radny p. Łukasz Rzepecki zapytał, czy są sygnały odnośnie innych miast. Czy mogą pojawić się jacyś kontrkandydaci.

P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Marek Trznadel powiedział, że na chwilę obecną nie wiadomo nic na ten temat. Pierwszym sukcesem Biura ds. EXPO w Łodzi było to, że Kraków wycofał się z realizacji w tym samym roku zimowych igrzysk olimpijskich, ponieważ kraj jako taki nie podołałby dwóm wydarzeniom tej rangi. Dyrektor zaznaczył, że na razie nikogo na horyzoncie nie widać. Natomiast to nie znaczy, że się nie pojawi. Łódź ma w tej chwili ogromną przewagę nad tym kimś, którego jeszcze nie ma, dlatego, że do czasu jego pojawienia możemy promować miasto, Polskę, świadomość rewitalizacji i rangę tego tematu. Od momentu, gdy Łódź złoży aplikację, to zanim BIE przyzna Łodzi decyzję pozytywną pozostaje sześć miesięcy czasu na, żeby ten ktoś się zgłosił, jak już formalnie będziemy aplikować. Dyrektor wskazał, że będzie to musiał być

ktos naprawdę znany, żeby te 164 kraje przekonał w czasie sześciu miesięcy, kiedy Łódź ma na to kilkanaście miesięcy.

Radny p. Łukasz Rzepecki stwierdził, że ze słów Pana dyrektora wynika, iż na pewno ktoś się pojawi.

P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Marek Trznadel podkreślił, że nie wie, czy się ktoś pojawi.

Radny p. Łukasz Rzepecki wskazał, że dyrektor przed chwilą powiedział, iż najprawdopodobniej albo na pewno się ktoś pojawi, ale będzie miał mało czasu.

P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Marek Trznadel zauważył, że powiedział, iż jeśli ktoś się pojawi to będzie miał mało czasu.

Radny p. Bartosz Domaszewicz zapytał o horyzont finansowy tego wydarzenia, jakim jest łódzki tydzień w Mediolanie.

P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Marek Trznadel zwrócił uwagę, że nie można rozrywać tego wydarzenia od całości obecności Łodzi w Mediolanie. Na całe to wydarzenie zaplanowano w budżecie miasta kwotę około 600 tys. zł.

Radny p. Bartosz Domaszewicz zapytał, czy w tej kwocie mieszczą się min. wszystkie przeloty, pobyt na miejscu, prezentacja miasta itp. oraz ten wykonawca, który konkretnie zorganizuje naszą obecność z pawilonie polskim przez ten tydzień.

P.o. dyrektora Wydziału ds. Zarządzania Projektami p. Marek Trznadel odpowiedział, że tak.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak zapytała, kiedy będzie się odbywać tydzień regionalny w Mediolanie.

Inspektor w Wydziale ds. Zarządzania Projektami p. Maciej Riemer odpowiedział, że między 12-19 czerwca.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak podziękowała za wszystkie informacje. Dodała, że kolejne spotkanie dotyczące EXPO odbędzie się w maju.

Ad. 3. Informacja Biura Promocji Miasta, Turystyki i Współpracy z Zagranicą na temat współpracy z miastami partnerskimi.

Informację w postaci prezentacji przedstawiła z-ca dyrektora Biura Promocji Miasta, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. **Monika Karolczak**.

Prezentacja stanowi **załącznik nr 5** do protokołu.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy podziękowała za bardzo ciekawą prezentację, która pokazała, ile działań w ostatnich latach prowadzi Łódź na rzecz współpracy z miastami partnerskimi. Podkreśliła, że jest to niezwykle ważne szczególnie w okresie, kiedy Łódź stara się o organizację EXPO 2022. W opinii radnej w związku z tym, te działania powinny być jeszcze bardziej zintensyfikowane, po to, żeby o Łodzi na świecie było słyhać jeszcze więcej, a wtedy szanse naszego miasta będą wzrastać. Powiedziała,

że rozumie, iż w najbliższym czasie, czyli w latach 2015 – 2016 te działania będą jeszcze bardziej wzmocnione i Biuro Promocji będzie starać się, żeby o Polsce było głośno. Zapytała, czy takie są plany.

Z-ca dyrektora Biura Promocji Miasta, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak podkreśliła, że przygotowanie tej prezentacji zajęło sporo czasu, ponieważ zgromadzenie i potwierdzenie przedstawionych informacji od innych podmiotów nie było łatwą sprawą. Dodała, że w międzyczasie okazało się, iż jakby rolą Biura Promocji będzie również promocja projektu EXPO 2022 poza granicami kraju. Biuro będzie ściśle współpracować z Biurem ds. EXPO. Pani dyrektor zaznaczyła, że to będą nie tylko miasta partnerskie, to będą także inne miasta, ale za pośrednictwem tych kanałów, łódzkich partnerów Biuro ma dodatkowy atut do tego, żeby promować miasto i jego potencjał. Nadmieniła, że to nie tylko rewitalizacja, są to również inne tematy z ściśle z tym związane. Jest to zarówno rewitalizacja twarda jak i miękka, czyli czynnik ludzki, czyli młodzi uczący, kreatywni, zdolni, dobre warunki do prowadzenia działalności w mieście, chęć do nawiązywania relacji międzynarodowych. Jest to bardzo obszerny temat, który będzie doskonałą okazją do tego, żeby zaprezentować Łódź jak najlepiej na arenie międzynarodowej.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy podkreśliła, że dzięki takim działaniom na pewno wzrośnie jakość łódzkiego społeczeństwa, co jest niezwykle ważne w kontekście rozwoju miasta. Ponadto zwróciła uwagę, że na prezentacji pokazano współpracę z miastami partnerskimi w różnych obszarach. Zapytała, czy niedobrym pomysłem byłoby wyodrębnienie mocnych stron każdego z miast partnerskim i zastanowienie się, który obszar dla danego miasta partnerskiego jest najbardziej istotny i skoncentrowanie się w tym konkretnym kierunku. Dodała, że są miasta tkj. np. Stuttgart gdzie współpraca układa się na wszystkich polach, ale też są miasta, które rzeczywiście wyróżniają się np. kulturalnie, gospodarczo bądź sportowo. Zapytała, czy można byłoby znaleźć taki obszar, który jest najbardziej istotny dla danego miasta partnerskiego i w tym obszarze wzmocnić współpracę.

Z-ca dyrektora Biura Promocji Miasta, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak podkreśliła, że nie próbowałyby definiować tych najważniejszych obszarów, bo Biuro realizując współpracę międzynarodową, w tym partnerską szuka partnera tam, gdzie jest taka potrzeba. Jeżeli wiadomo, że ta potrzeba istnieje, to wszelkimi możliwymi sposobami stara się odnajdować taki obszar. Zaznaczyła, że tak naprawdę w ramach ilości wielu działań, które są realizowane w ciągu roku, Biuro stara się analizując każdego partnera, dotrzeć do tego obszaru, który jest dla Łodzi ważny. Wyraziła przekonanie, że jeśli partnerzy potrzebują nas to też poprzez te prezentacje, poprzez wysyłane komunikaty również trafiają do tego obszaru, który cieszy się największym zainteresowaniem. Podała za przykład wizyty ambasadorów, które odbywają się kilka razy w tygodniu. Pani Prezydent spotykając się z ambasadorem kraju, w którym jest miasto partnerskie również otrzymuje pewne wytyczne i później jest to przekładane na poszczególne komórki UMŁ, czy też podmioty zewnętrzne. Miasto przyjmując ambasadora organizuje mu spotkania bilateralne z lokalnymi i wojewódzkimi przedsiębiorcami np. w Łódzkiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej czy w Łódzkim Technoparku. Współpraca odbywa się w wielu obszarach, z wieloma partnerami. Miasto współpracuje także z Wojewodą Łódzkim, z Marszałkiem. Tam gdzie jest potrzeba przekazywane są kontakty, organizowane są wspólne wizyty, tak żeby partner zewnętrzny jak najwięcej z tego skorzystał.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy powiedziała, że wiadomo, iż celem nawiązania współpracy partnerskiej jest wymiana tzw. dobrych praktyk. Poprosiła o podanie najbardziej wartościowego przykładu takiej dobrej praktyki, którą Łódź zaczerpnęła z innego miasta. Zapytała, czy może jest jakieś miasto partnerskie, które od Łodzi zaczerpnęło coś, czym może się teraz szczycić. Zadała pytanie, czy nie warto byłoby zastanowić się, jakie dobre praktyki ma Łódź i promować je w miastach partnerskich.

Z-ca dyrektora Biura Promocji Miasta, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak podała za przykład zaczerpnięcie doświadczeń ze Stuttgartu. Powiedziała, że Stuttgart realizuje bardzo podobny projekt do łódzkiego - Stuttgart 21, czyli przebudowa centrum i dworca. Nowy, podziemny dworzec kolejowy w Stuttgarcie ma zastąpić wysłużony dworzec czołowy. Doświadczenia w temacie tego łódzkiego projektu, miasto czerpało poprzez wizyty studyjne min. we Francji i w Niemczech w Stuttgarcie. Pani dyrektor wskazała, że Łódź jest także doskonałym partnerem, jeżeli chodzi o Odessę. Odessa czerpie z Łodzi bardzo wiele, jeśli chodzi o funkcjonowanie w obszarze służby zdrowia, szczególnie w zakresie ratownictwa medycznego, organizacji szpitali, pomocy doraźnej itp. Wymieniła także zaproszenie na forum ekonomiczne Polska – Ukraina, na które zostali zaproszeni przedstawiciele z Odessy. Goście z Odessy mieli okazję do poznania koncepcji, w jaki sposób Europa widzi realną pomoc dla tego kraju, gdzie są zagrożenia, co jest dla nich dla ważne, jeśli chodzi o poparcie Ukrainy w tych działaniach, w których bierze obecnie udział. Ponadto niezwykle cenne dla Odessy są doświadczenia Łodzi, jeśli chodzi o rewitalizację i organizacja stref ekonomicznych.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy powiedziała, że rozumie, iż na takie działania można byłoby położyć szczególny nacisk, bo wtedy Łódź będzie coraz bardziej znana na świecie. Wskazała, że dobrym przykładem jest tutaj rewitalizacja, którą Łódź może się szczycić. Radna zapytała, czy nie warto byłoby stworzyć czegoś takiego jak łódzkie dobre praktyki i chwalić się nimi w miastach partnerskich.

Z-ca dyrektora Biura Promocji Miasta, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak podkreśliła, że Biuro stara się za każdym razem prezentować takie standardy. Działań jest bardzo dużo, Biuro stara się o tym komunikować. Nie zawsze jednak taki komunikat zostaje wychwycony.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy zapytała, czy z którymś z miast partnerskich w ogóle przez ostatnie lata nie było żadnej współpracy, żadnego kontaktu.

Z-ca dyrektora Biura Promocji Miasta, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak zaznaczyła, że nie ma takiego miasta, z którym nie było w ogóle kontaktu. Miastem, z którym jest nieco słaba współpraca to Puebla w Meksyku. Nadmieniła, że aczkolwiek ostatnio przyszło zaproszenie od Prezydenta miasta Puebla do Pani Prezydent, że są otwarci na to, żeby zorganizować jakąś wystawę, że podtrzymują te relacje. Trzy lata temu przedstawiciele biznesu z Puebli byli w Łodzi, brali udział w II Forum Miast Partnerskich. Pani dyrektor podkreśliła, że są mniej aktywne te partnerstwa, ale prawdopodobnie wynika to trochę z odległości i musi być zawsze ktoś, kto nawiąże tę współpracę, a później jakby dąży do tego, żeby angażować do tej współpracy innych lokalnych partnerów.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy zapytała, kiedy odbędzie się III Forum Miast Partnerskich.

Z-ca dyrektora Biura Promocji Miasta, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak odpowiedziała, że III Forum Miast Partnerskich jest zaplanowane na 10-11 września 2015 r. Będzie to czas przed dniem polskim w Mediolanie, a także w trakcie trwania Ogólnopolskiego Kongresu Urbanistów. Biuro chce zaprezentować tutaj dobre praktyki naszych partnerów, stara się pozyskać architektów ze Stuttgartu, Lionu i Tampere, żeby ci opowiedzieli o swoich doświadczeniach, żeby zobaczyli ten potencjał. Biuro planuje zaprosić na tydzień Łódzki w Mediolanie także ekspertów i przedstawicieli rządów tych krajów partnerskich, które potwierdzą swoją obecność, żeby dać im sygnał do tego, że Łódź ubiega się o organizację EXPO 2022.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy zapytała, czy zaproszenie na Forum Miast Partnerskich jest wysyłane do wszystkich miast partnerskich.

Z-ca dyrektora Biura Promocji Miasta, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak odpowiedziała, że do wszystkich.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę dyskusji.

Radny p. Bartosz Domaszewicz powiedział, że obserwuje aktywność i funkcjonowanie Biura Promocji już od wielu lat i wydaje się, iż jest ona wzorowa. Dodał, że miał okazję być w Stuttgarcie i zobaczyć przyjęcie polskiej delegacji przez tego partnera. Bardzo mocno było widać jak nasz niemiecki partner docenia łódzką aktywność, jak te wspólne kontakty nie są sztuczne i udawane, tylko rzeczywiście wynikają z wielu lat współpracy. Radny zauważył, że przy okazji dyskusji na temat współpracy z miastami partnerskimi trzeba zwrócić uwagę na jeszcze zbyt małe środki finansowe. W opinii radnego pomysłów na aktywność tych wydarzeń partnerskich mogłoby być znacznie więcej gdyby był nieograniczony budżet. Wielokrotnie prowadzono rozmowy, że można byłoby zrobić jeszcze coś nowego, coś w tej współpracy poprawić, ale nie zawsze te środki są wystarczające. Wydaje się, że teraz przy staraniach o EXPO ta współpraca będzie kluczowa i efekty jej będą bardzo wyraźne. Wyraził nadzieję, że przyniesie to Łodzi bardzo wymierny efekt. Ponadto zaznaczył, że elementem, który jego zdaniem wymaga wzmocnienia jest komunikacja do wewnątrz miasta, do mieszkańców. Nie zawsze łodzianie mają świadomość z iloma miastami partnerskimi współpracuje Łódź. Stwierdził, że gdyby te środki były większe, Biuro jest w stanie zrobić jakąś ciekawą prezentację miast partnerskich jeszcze w szerszym wymiarze niż ona się odbywa np. jakiś festiwal miast partnerskich. Tych pomysłów jest bardzo dużo, tylko nie ma nie środków. Jest też wiele zaproszeń, z których Łódź nie korzysta, bo nie ma na to pieniędzy. Podkreślił, że warto, aby radni z Komisji Promocji pamiętali o tym i przy okazji przygotowań do kolejnego roku, porozmawiali na ten temat i zastanowili się co można byłoby zrobić w tej materii w 2016 roku.

Z-ca dyrektora Biura Promocji Miasta, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak podkreśliła, że dużą rolę odgrywają tutaj nasi partnerzy, jakimi są media. Dodała, że są to tematy bardzo interesujące, ale musi być chęć żeby o nich napisać, czy zrobić z tego jakiś materiał. Dzięki temu mieszkańcy się o tym dowiedzą.

Uzupełniając **kierownik Oddziału Współpracy z Zagranicą w Biurze Promocji p. Marina Kulisiewicz** powiedziała, że wszystkie wydarzenia dotyczące Łodzi, które realizowało

i realizuje Biuro Promocji w ramach współpracy z miastami partnerskimi są zawsze otwarte i adresowane do wszystkich mieszkańców. Podkreśliła, że Biuro Promocji robi wszystko, żeby mieszkańcy Łodzi zostali zapoznani z kulturą miast partnerskich. Zaznaczyła, że spektakle nigdy nie są biletowane, wszystko jest otwarte dla mieszkańców. Aspekt społeczny jest zawsze brany pod uwagę.

Radny p. Bartosz Domaszewicz podkreślił, że jeśli chodzi o obecne możliwości finansowe, to, to, co się odbywa jest w stu procentach wykorzystane, jest optymalna komunikacja tych wydarzeń. Dodał, że mówił o tym, iż gdyby tych środków było więcej to pewnie większa ilość mieszkańców mogłaby się dowiedzieć czegoś więcej o miastach partnerskich.

Kierownik Oddziału Współpracy z Zagranicą w Biurze Promocji p. Marina Kulisiewicz podkreśliła, że jak budżet będzie większy to akcje promocyjne też będą większe.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak podziękowała za prezentację i szczegółowe informacje. Dodała, że ci, którzy nie wiedzieli, dowiedzieli się, iż Biuro Promocji robi bardzo dużo, szczególnie w aspekcie tej ilości środków, którymi dysponuje. Przewodnicząca Komisji przypomniała, że za kilka miesięcy radni będą przymierzać się do budżetu na 2016 rok. Powiedziała, że dobrze by było, żeby jeszcze w tym półroczu Komisja zajęła się już pewnymi projektami, pewnymi założeniami do przyszłorocznego budżetu. Tu na pewno Biuro Promocji zostanie poproszone o pewne sugestie, jak mogłoby zaktywizować jeszcze swoją pracę i jakie są potrzebne na to środki.

Z-ca dyrektora Biura Promocji Miasta, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak powiedziała, że Biuro Promocji widząc chęć ze strony partnerów do zorganizowania wielu przedsięwzięć, a mając ograniczone możliwości stara się również pozyskać środki zewnętrzne. Podkreśliła, że Biuro stara się dobrze współpracować z ambasadami, partnerami gospodarczymi, którzy biorą na siebie część zobowiązań finansowych. To daje możliwość realizowania tego typu przedsięwzięć.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak zauważyła, że dzięki dzisiejszej merytorycznej dyskusji widać, iż Biuro Promocji robi bardzo dużo, ale popiera głos radnego p. Bartosza Domaszewicza, że ten wewnętrzny pijar też jest potrzebny, informacje, chwalenie się tym do mieszkańców również byłyby tutaj mile widziane.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy zaapelowała do obecnych na sali posiedzeń mediów, żeby mówiono o tym jak najwięcej, żeby Łódź się chwaliła, żeby łodzianie mogli się dowiedzieć, ile rzeczy dzieje się wokół miast partnerskich.

Z-ca dyrektora Biura Promocji Miasta, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Monika Karolczak zwróciła uwagę, że na sali znajdują się media, które współpracują i jeżdżą z Biurem Promocji na różnego rodzaju wyjazdy partnerskie.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy poprosiła o przygotowanie na początku następnego półrocza wstępnego planu zajęć, tak żeby Komisja Promocji mogła się nad tym pochylić i zobaczyć, jakie działania w kontekście rozwoju współpracy z miastami partnerskimi byłyby wskazane do realizacji w 2016 roku.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak poinformowała, że w czerwcu będzie dobry moment, żeby powrócić do tego tematu.

Ad. 3. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak poinformowała, że zgodnie z prośbą, do Komisji został przekazany harmonogram projektu „Opracowanie modelu prowadzenia rewitalizacji obszarów miejskich na wybranym obszarze w Mieście Łodzi”. Materiał został przekazany do skrytek radnych.

Innych spraw różnych i wolnych wniosków nie zgłoszono.

Ponadto w związku ze zbliżającymi się świętami **przewodnicząca Komisji** życzyła wszystkim spokojnych, ciepłych, radosnych Świąt Wielkiej Nocy oraz bardzo mokrego Śmigusa Dyngusa.

W wyniku braku dalszych głosów **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zamknęła posiedzenie Komisji.

Na tym protokół zakończono.

Protokół sporządziła:

Sekretarz Komisji

Aneta Michalak

Przewodnicząca Komisji

Małgorzata Bartosiak