

**Protokół nr 8/V/2015**

**posiedzenia Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej  
Rady Miejskiej w Łodzi  
z dnia 18 maja 2015 r.**

**I. Obecność na posiedzeniu:**

członkowie Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej RM

stan - 10

obecnych – 8

- **radna p. Joanna Budzińska** - nieobecna nieusprawiedliwiona
- **radny p. Bartosz Domaszewicz** – nieobecny nieusprawiedliwiony

Listy obecności radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 1 i nr 2** do protokołu.

Zaproszenia dla radnych oraz gości stanowią **załączniki nr 3 i nr 4** do protokołu.

**II. Proponowany porządek obrad:**

1. Przyjęcie protokołu z 6. posiedzenia Komisji.
2. Informacja Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą oraz Wydziału Kultury na temat organizacji i rozdysponowania środków finansowych na wydarzenia festiwalowe w Łodzi w 2015 roku.
3. Sprawozdanie z realizacji XII edycji Fashionphilosophy Fashion Week Poland.
4. Sprawy różne i wniesione.

**III. Przebieg posiedzenia.**

Po stwierdzeniu kworum, na podstawie podpisów złożonych na liście obecności **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** otworzyła posiedzenie. Przewodnicząca przypomniała, że porządek posiedzenia został przekazany radnym w zaproszeniach na posiedzenie. Zapytała, czy są jakieś uwagi do porządku obrad Komisji.

Nikt się nie zgłosił.

W związku z brakiem uwag **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do głosowania zaproponowanego porządku obrad.

**Komisja w głosowaniu: przy 6 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” przyjęła zaproponowany porządek obrad.**

Wobec powyższego **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do realizacji zaproponowanego porządku obrad.

### **Ad. 1. Przyjęcie protokołu z 6. posiedzenia Komisji.**

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zapytała, czy do protokołu z 6. posiedzenia Komisji są jakieś uwagi.

W związku z brakiem uwag, przewodnicząca Komisji przeszła do głosowania nad przyjęciem protokołu z 6. posiedzenia Komisji.

**W głosowaniu:** przy 7 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i „wstrzymujących się” Komisja przyjęła protokół z 6. posiedzenia.

Na wstępie **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** pogratulowała Biuru Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą nagrody, którą uzyskało miasto za promocję Łodzi w całej Polsce.

### **Ad. 2. Informacja Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą oraz Wydziału Kultury na temat organizacji i rozdysponowania środków finansowych na wydarzenia festiwalowe w Łodzi w 2015 roku.**

**Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak** poinformował, że ze środków Biura finansowane są usługi promocyjne na dwóch festiwalach Fashion Week Poland – XIII i XIV edycja oraz Festiwalu Designu – dwie imprezy objęte umową wieloletnią na lata 2014-2016. Dodał, że w przypadku Fashion Week Poland jest to 1 mln zł na każdą z edycji, w przypadku Festiwalu Designu jest to kwota 700 tys. zł na rok. Reszta wydarzeń razem z środkami została przeniesiona do Wydziału Kultury.

**P. o. z-cy dyrektora Wydziału Kultury p. Małgorzata Krupot – Błasiak** poinformowała, że w budżecie Wydziału Kultury na rok 2015 została zapisana kwota 2 mln 680 tys. zł z przeznaczeniem na organizację otwartych konkursów ofert w formie wsparcia realizacji zadań publicznych w zakresie kultury, sztuki i ochrony tradycji, dla których kwota dofinansowania przekracza 50 tys. zł i dla tych, które mają wartość dofinansowania poniżej 50 tys. zł. Powiedziała, że jest taka konstrukcja, iż od roku 2013 zawierane są umowy wieloletnie na zadania, które uzyskują w tychże konkursach powyżej 70 punktów. Wtedy z tymi podmiotami, jest rekomendacja komisji do zawarcia umów wieloletnich. Zaznaczyła, że z lat poprzednich było kilka umów, które obowiązują jeszcze w 2015 roku. W roku 2013 zawarto umowy wieloletnie na organizację: Letniej Akademii Jazzu, Festiwalu Kultury Chrześcijańskiej, Międzynarodowego Festiwalu Producentów Muzycznych SOUNDEDIT, letniego festiwalu filmowego Polówka oraz Foto Festiwal, na łączną kwotę 1 mln 155 tys. zł. W 2014 roku Stowarzyszenie Teatralne Chorea pozyskało środki na Retroperspektywy oraz Fundacja Lux Pro Monumentis na organizację Festiwalu Światła. Łączna kwota zawartych umów w roku 2014 na lata 2015-2016 wyniosła 410 tys. zł. Łącznie na umowach wieloletnich w 2015 roku było zaangażowanych 1 mln 565 tys. zł i z kwoty ogólnej 2 mln 380 tys. zł pozostała do rozdysponowania w roku bieżącym kwota 815 tys. zł. Na podstawie ustawy o pożytku publicznym i wolontariacie w roku bieżącym zostały zorganizowane dwa konkursy, w tym jeden z dofinansowaniem powyżej 50 tys. zł. Kwota 815 tys. zł została rozdysponowana przez komisję konkursową na osiem wydarzeń. Fundacja Wspierania Kultury Fabryka Tanga otrzymała kwotę 55 tys. zł na organizację V Międzynarodowego Festiwalu Tanga, Stowarzyszenie Łódź Filmowa na XX Forum Kina

Europejskiego Synergia pozyskało środki w wysokości 330 tys. zł, Fundacja Media Klaster na Filminteractive Market 2015 otrzymała 51,5 tys. zł, Fundacja Rozwoju Szkoły Filmowej w Łodzi na organizację w Instytucji Kultury EC-1 Łódź Miasto Kultury przedstawienia pn. „Cyberiada” otrzymała kwotę 55 tys. zł, Fundacja eFKa na Festiwal Sztuki Filmowej Kamer Akcja otrzymała kwotę 51 tys. zł. Następnie Międzynarodowa Fundacja Muzyczna im. Artura Rubinsteina na organizację IV edycji Rubinstein Piano Festival 2015 otrzymała 170 tys. zł, Fundacja Urban Forms otrzymała kwotę 52 tys. zł na zorganizowanie festiwalu Energia Miasta, Stowarzyszenie Jazzowe Melomani na XXIII galę Grand Pri Jazz Melomani pozyskało kwotę 50,5 tys. zł.

### **Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak otworzyła fazę pytań.**

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zapytała, w jaki sposób są promowane te wydarzenia kulturalne na terenie Łodzi, Polski a także poza granicami kraju? Zapytała, czy jest jakaś jedna strategia dotycząca promocji festiwali, czy też nie?

**Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak** powiedział, że kiedy jeszcze te duże festiwale były w zadaniach Biura Promocji to podjęto takie działania i starania, aby namówić organizatorów do tego, żeby jakąś niewielką część środków, które są im przyznawane, skumulować w jedno miejsce i za te środki kupić ogólnopolską reklamę. Nie było jednak takiej zgody. Ze strony organizatorów pojawiło się natomiast oburzenie i taki argument, że to oni a nie miasto wiedzą najlepiej jak się wypromować. Zaznaczył, że wszystkie festiwale ogólnopolskie w ramach tych środków, które otrzymują, zapewniają promocję tym wydarzeniom.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** stwierdziła, że muszą to robić.

**Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak** wskazał, że nie muszą. Umowa dotacyjna nie przewiduje takiego warunku, iż oni muszą się wypromować. Dodał, że każdy z nich ma swoich sponsorów i ci sponsorzy, na pewno tak jak miasto oczekują, aby o festiwalu było głośno. Dyrektor zapewnił, że organizatorzy dużych ogólnopolskich czy międzynarodowych festiwali na pewno się mocno promują.

**P. o. z-cy dyrektora Wydziału Kultury p. Małgorzata Krupot – Błasiak** odpowiedziała, że jeśli chodzi o wydarzenia, które są dofinansowywane z Wydziału Kultury, to tutaj jest taka zasada, że w warunkach konkursu, w kryteriach jest jeden z zapisów – działania promocyjne. Te działania promocyjne jako kryterium są punktowane, oceniane, dlatego też ta promocja jest po stronie organizatora. Zaznaczyła, że te festiwale promują się we wszystkich kalendarzach wydarzeń kulturalnych, które są przygotowywane przez Wydział. Ponadto informacja o tych wydarzeniach jest publikowana w newsletterze kulturalnym.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** podkreśliła, że chodziło jej o to, w jaki sposób Wydział promuje te różne imprezy na terenie Łodzi.

**P. o. z-cy dyrektora Wydziału Kultury p. Małgorzata Krupot – Błasiak** powiedziała, że zasadniczo to Wydział wymaga od organizatorów, żeby oni podawali także do publicznej wiadomości i zamieszczali przy organizacji wydarzeń informację o tym, że dane wydarzenie jest współfinansowane bądź dofinansowywane z budżetu miasta. Jednak ostatecznie główny ciężar promowania leży po stronie podmiotu, który ubiega się o dofinansowanie. Pani dyrektor poinformowała, że niebawem sytuacja ulegnie zmianie, ponieważ w Wydziale Kultury zostało powołane stanowisko ds. promocji kultury. Osoba na tym stanowisku będzie

się zajmowała również promocją wydarzeń, które są dofinansowywane przez Wydział Kultury. Od tygodnia to stanowisko zostało w Wydziale uruchomione.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zapytała, gdzie mieszkaniec Łodzi może dowiedzieć się, jakie festiwale są organizowane w Łodzi.

**Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak** wyjaśnił, że od dłuższego czasu zmodyfikowano stronę turystyczną – turystyczna.lodz.pl. Na tej stronie istnieje kalendarz, do którego trafiają informacje o wydarzeniach kulturalnych zarówno z oddziału turystyki, Centrum Informacji Turystycznej a także z Wydziałów Kultury, Sportu, itp. Podkreślił, że jest to miejsce, z którego można się najwięcej dowiedzieć i na podstawie tego Biuro Promocji tworzy pewne reklamy, które potem są np. emitowane w piątkowych wydaniach Expressu Ilustrowanego czy na portalach społecznościowych miasta.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zapytała, czy mówimy o miejscu wizualnym na stronie internetowej?

**Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak** powiedział, że raz w miesiącu, w piątek poprzedzający kolejny miesiąc, Biuro Promocji stara się kupować ostatnią stronę Expressu Ilustrowanego zamieszczając na niej informacje o najważniejszych wydarzeniach. Znajduje się tam nazwa, data oraz adres strony internetowej odsyłającej po szczegóły.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy** zapytała, czy Wydział Kultury w jakiś sposób monitoruje to, w jaki sposób beneficjent środków promuje dane wydarzenie?

**P. o. z-cy dyrektora Wydziału Kultury p. Małgorzata Krupot – Błasiak** odpowiedziała, że przy ocenie wydarzeń, które są dofinansowywane z Wydziału, również brana jest pod uwagę promocja wydarzeń, jest to jeden z elementów należytego wykonania umowy.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy** powiedziała, że rozumie, iż łatwiej jest te środki pozyskać, jeżeli beneficjent wpisze, że będzie podejmować takie działania. Zapytała, czy Wydział w jakiś sposób sprawdza jak te działania promocyjne przebiegały po zakończeniu danego wydarzenia, czy były prawidłowo prowadzone, czy rzeczywiście były to działania, które promowały tę imprezę i te środki zostały na to przeznaczone?

**P. o. z-cy dyrektora Wydziału Kultury p. Małgorzata Krupot – Błasiak** odpowiedziała, że pracownicy Wydziału Kultury biorą udział w wydarzeniach, które są dofinansowywane z budżetu Wydziału Kultury. Oprócz tego w sprawozdaniu końcowym, merytorycznym i finansowym ten element jest zawarty i podlega ocenie.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka** zapytała, czy wykorzystywany jest prosty mechanizm na zasadzie wysyłania wiadomości do placówek, które podlegają Wydziałowi Kultury z informacją, że odbywają się dane wydarzenia bądź festiwale?

**P. o. z-cy dyrektora Wydziału Kultury p. Małgorzata Krupot – Błasiak** wyjaśniła, że wszystkie plakaty, które Wydział Kultury otrzymuje od organizatorów wydarzeń, w każdym przypadku są dystrybuowane do instytucji kultury.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka** zapytała, co dalej dzieje się z takim wydarzeniem w przypadku, gdy zostało poddane ocenie negatywnej?

**P. o. z-cy dyrektora Wydziału Kultury p. Małgorzata Krupot – Błasiak** zaznaczyła, że w takiej sytuacji konieczny byłby zwrot dotacji.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka** zapytała, czy coś takiego się zdarzyło?

**P. o. z-cy dyrektora Wydziału Kultury p. Małgorzata Krupot – Błasiak** odpowiedziała, że być może kilka lat temu, ale nie jest pewna, można to sprawdzić. Dodała, że z powodów ściśle promocyjnych prawdopodobnie nie, natomiast z powodów nienależytego wykonania bądź dostarczenia faktur zakwestionowanych przez Wydział, kilka wydarzeń nie rozliczyło się w całości i następował zwrot udzielonej dotacji.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak** zapytał, czy w umowach jest zawarty jakiś procent, jaki beneficjent dotacji musi przeznaczyć na działania promocyjne? Czy beneficjent z tej dotacji musi podjąć działania promocyjne na rzecz danego wydarzenia?

**Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak** powiedział, że nie musi.

**Wiceprzewodniczący Komisji p. Sebastian Bulak** zapytał, czy miasto oprócz kwoty dotacji pomaga jakoś w prowadzeniu działań promocyjnych, choćby poprzez udostępnienie jakiś outdoorów albo miejsc na reklamę?

**Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak** podkreślił, że co miesiąc mieszkańcy są informowani o zbliżających się wydarzeniach w miesiącu następnym poprzez portale społecznościowe będące w zarządzeniu miasta, także poprzez wykupywanie reklam prasowych w najbardziej poczytnym dzienniku, jakim jest Express Ilustrowany. Ponadto nośniki reklamowe tzw. citylighty zakupione w poprzedniej kadencji przez prezydenta Jerzego Kropiwnickiego, które stały nieużywane i niszczały, zostały zagospodarowane przez Biuro Promocji. Dzisiaj jest kolejka chętnych, korzystają z tego podmioty, które mają dofinansowanie z Wydziału Kultury czy Biura Promocji, ale także miejskie jednostki kultury, czyli. teatry, muzea itd. Dodał, że od niedawna organizatorzy mają możliwość wieszania swoich siatek reklamowych na rusztowaniach przy okazji prowadzonych przez miasto remontów.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zapytała, czy poprzez inne Wydziały np. Sportu, Edukacji czy Zdrowia, Wydział Kultury i Biuro Promocji współpracuje także z innymi miejskimi instytucjami, żeby dotrzeć do jak największej liczby mieszkańców Łodzi?

**P. o. z-cy dyrektora Wydziału Kultury p. Małgorzata Krupot – Błasiak** odpowiedziała, że Wydział Kultury sporządza tzw. kalendarz wydarzeń kulturalnych, newsletter wydarzeń kulturalnych. Newsletter wydarzeń kulturalnych trafia do pracowników UMŁ i do instytucji kultury natomiast kalendarz wydarzeń kulturalnych jest materiałem pomocniczym do sporządzania informacji na portalu turystyczna.pl jak również jest przesyłany do wszystkich zainteresowanych wydziałów, które te informacje chcą pozyskiwać i dalej przekazywać. Dodała, że w związku z uruchomieniem stanowiska ds. promocji kultury te zasady na pewno się zmienią. Chodzi o to, żeby ta promocja była prowadzona w lepszy, bardziej trafiający do odbiorcy sposób.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zapytała, kiedy będzie można dowiedzieć się jak będzie wyglądała wizja promocji kultury w mieście Łodzi?

**P. o. z-cy dyrektora Wydziału Kultury p. Małgorzata Krupot – Błasiak** powiedziała, że sądzi, iż być może na następnym posiedzeniu Komisji Promocji przedstawiciele Wydziału Kultury będą mogli o tym poinformować.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** poprosiła o doprecyzowanie terminu.

**Dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej i Zdrowia p. Luiza Staszczak – Gąsiorek** wyjaśniła, że osoba zatrudniona na tym stanowisku otrzymała dwa tygodnie na przygotowanie planu promocji, który przedstawi Prezydentowi miasta. Po akceptacji Prezydenta, za około trzy tygodnie, osoba ta będzie do dyspozycji członków Komisji.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** powiedziała, że rozumie, iż za miesiąc czasu członkowie Komisji będą mogli się zapoznać z tym planem.

**Wiceprzewodnicząca Komisji p. Małgorzata Moskwa – Wodnicka** zapytała, czy zdarzyła się sytuacja, że jakiegokolwiek wydarzenie współfinansowane przez miasto nie odbyło się z powodu zbyt małej frekwencji?

**P. o. z-cy dyrektora Wydziału Kultury p. Małgorzata Krupot – Błasiak** odpowiedziała, że nie jest jej znany taki przypadek.

**Radny p. Władysław Skwarka** zapytał, czy nowo powstała jednostka Łódzkie Centrum wydarzeń będzie miało u siebie bazę danych dotyczącą wszystkich wydarzeń odbywających się w Łodzi, finansowanych z budżetu miasta?

**Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak** odpowiedział, że oddział turystyki w Biurze Promocji będzie w posiadaniu takiej bazy danych.

**Radny p. Władysław Skwarka** stwierdził, że nie będzie to zatem typowe Łódzkie Centrum Wydarzeń, bo jak w centrum to wszystko jest w centrum.

**Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak** podkreślił, że Centrum będzie zajmowało się promocją miasta, organizacją, i współorganizacją najważniejszych, wysokokosztowych wydarzeń w mieście.

**Radny p. Władysław Skwarka** wskazał, że będzie to dotyczyć tylko tych największych wydarzeń.

**Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak** zaznaczył, że tak sobie to wyobraża, jest to taki model krakowski i Biuro chciałoby iść w tym kierunku.

**Radny p. Władysław Skwarka** zapytał, jak wygląda sprawa z powołaniem dyrektora tej instytucji?

**Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak** poinformował, że już po uprawomocnieniu się uchwały Rady Miejskiej ogłoszono konkurs na dyrektora ŁCW. Wyraził nadzieję, że w drugiej połowie czerwca zostanie wyłoniony nowy dyrektor i rozpocznie pracę 1 lipca. Dodał, że już od 1 czerwca również pierwsze osoby będą zajmowały się działaniami Łódzkiego Centrum Wydarzeń.

**Radny p. Władysław Skwarka** zapytał, czy dyrektor będzie miał zastępcę.

**Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak** odpowiedział, że na pewno tak.

Wobec braku innych pytań oraz głosów w dyskusji **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** przeszła do kolejnego punktu porządku obrad.

### **Ad. 3. Sprawozdanie z realizacji XII edycji Fashionphilosophy Fashion Week Poland.**

**Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak** poinformował, że sprawozdanie otrzymał w dniu dzisiejszym o godzinie 9:15. Podkreślił, że trudno jest mu zabierać w tej sprawie jakiegokolwiek zdanie, ponieważ sprawozdanie to nie zostało zweryfikowane przez niego i pracowników Biura Promocji.

**Radny p. Władysław Skwarka** zaproponował, aby temat ten omówić na kolejnym posiedzeniu Komisji.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zapytała, czy miała miejsce taka sytuacja, że sprawozdanie wpłynęło po terminie, ponieważ termin upłynął 15 czerwca, w piątek? Zapytała, czy ten termin był zapisany w umowie z organizatorem festiwalu?

**Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak** wyjaśnił, że sprawozdanie wpłynęło do 15 czerwca, czyli na czas, natomiast było kilka uwag i ten raport, który dostał dzisiaj, jest już uzupełniony o informacje, których brakowało.

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** powiedziała, że dzisiaj rozmowa na ten temat wydaje się być bezzasadna. Członkowie Komisji zajmą się tą sprawą na kolejnym posiedzeniu Komisji. Ponadto zapytała, czy istnieje możliwość, aby przed kolejną Komisją członkowie Komisji uzyskali informacje związane z tym sprawozdaniem. Zapytała, czy Biuro posiada raport w wersji elektronicznej?

**Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą p. Bartłomiej Wojdak** powiedział, że postara się wydobyć wersję elektroniczną tego raportu, tak, aby każdy z członków Komisji mógł się z nim zapoznać.

### **Ad. 4. Sprawy wniesione i wolne wnioski.**

**Przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** poinformowała, że do wiadomości Komisji zostało przekazane pismo Stowarzyszenia Pomost, skierowane do dyrektora Biura ds. Partycypacji Społecznej p. Grzegorza Juszyńskiego dotyczące za małej ilości środków związanych z promocją i organizacją wolontariatu w mieście Łodzi. Do Komisji wpłynęła również odpowiedź na to pismo od dyrektora Biura ds. Partycypacji Społecznej. Dodała, że pisma znajdują się do wglądu u sekretarza Komisji.

Ponadto **przewodnicząca Komisji** poinformowała, że do przewodniczącego Rady Miejskiej wpłynęło pismo w związku z tematem poruszonym na ostatnim posiedzeniu Komisji a związanym ze współpracą z miastami partnerskimi. W dniach 21-24 maja w Szeged na Węgrzech odbędzie się spotkanie przedstawicieli miast partnerskich. Przewodniczący Rady Miejskiej oddelegował na to spotkanie jednego przedstawiciela w osobie przewodniczącej Komisji Promocji.

Innych spraw różnych i wolnych wniosków nie zgłoszono.

Z uwagi na wyczerpanie porządku obrad **przewodnicząca Komisji p. Małgorzata Bartosiak** zamknęła posiedzenie Komisji.

Na tym protokół zakończono.

*Protokół sporządziła:*

*Sekretarz Komisji*

*Aneta Michalak*

***Przewodnicząca Komisji***

***Małgorzata Bartosiak***