

UCHWAŁA NR LXXV/2049/18
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI
z dnia 19 września 2018 r.

w sprawie aktualizacji „Polityki Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi”.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 6a ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. 2018 r. poz. 994, 1000, 1349 i 1432) oraz art. 12 pkt 4 w związku z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2018 r. poz. 995, 1000, 1349 i 1432), Rada Miejska w Łodzi

uchwała, co następuje:

§ 1.1. Dokonuje się aktualizacji „Polityki Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi” stanowiącej załącznik do uchwały Nr LIX/1252/13 Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie przyjęcia „Polityki Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi”.

2. Zakres aktualizacji, o której mowa w ust. 1 określa załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi

Tomasz KACPRZAK

Załącznik
do uchwały Nr LXXV/2049/18
Rady Miejskiej w Łodzi
z dnia 19 września 2018 r.

AKTUALIZACJA POLITYKI ROZWOJU KULTURY 2020+ DLA MIASTA ŁODZI

1. **WSTĘP**
2. **DANE PODSTAWOWE. RAMY PRAWNE DOKUMENTU**
3. **EWALUACJA BIEŻĄCA**
4. **WIZJA I MISJA**
5. **CELE STRATEGICZNE I METODY ICH REALIZACJI – ZADANIA NA LATA 2018-2020+**
 - a) **TOŻSAMOŚĆ: ROZWIJANIE STRATEGICZNYCH OBSZARÓW KULTURY**
 - b) **UCZESTNIK: PODNIESIENIE POZIOMU UCZESTNICTWA W KULTURZE I ROZWIJANIE KOMPETENCJI ODBIORCÓW**
 - c) **TALENTY: ZACHĘCANIE PRZEDSTAWICIELI SEKTORA KULTURY DO WYBIERANIA ŁODZI JAKO MIEJSCA DZIAŁAŃ**
 - d) **ZARZĄDZANIE: WDRAŻANIE INNOWACYJNYCH I EFEKTYWNYCH MODELI ORGANIZACJI KULTURY**
6. **CELE STRATEGICZNE I DZIAŁANIA - PRODUKTY, WSKAŹNIKI I MIERNIKI (ZESTWIENIE TABELARYCZNE)**
7. **PROMOCJA I KOMUNIKACJA PUBLIC RELATIONS**
8. **MONITORING I EWALUACJA**
9. **PRZYSZŁOŚĆ PRK 2020+ DLA MIASTA ŁODZI**

01/ WSTĘP

Polityka Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi to dokument zarazem wciąż nowatorski i już historyczny.

Nowatorski, ponieważ Łódź była jednym z pierwszych miast, które taki dokument opracowały. Dokonano tego przy bardzo dużym udziale obywatelskim – przedstawiciele instytucji kultury, artystów, animatorów, organizacji pozarządowych, ekspertów, odbiorców oferty kulturalnej, radnych oraz urzędników.

Historyczny, ponieważ prace nad strategią kultury oficjalnie rozpoczęto niedługo po Regionalnym Kongresie Kultury, który odbył się pod koniec października 2011 roku. A geneza oddolnego zaangażowania w tworzenie nowego myślenia o rozwoju kultury sięga nawet jeszcze wcześniej do czasu starań Łodzi o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury. Biorąc pod uwagę obecne tempo przemian kulturowych, technologicznych, społecznych i ekonomicznych, można uznać, że minęła już cała epoka od momentu tworzenia zarysu Polityki do dziś, kiedy oddajemy w Państwa ręce zaktualizowaną wersję tego dokumentu.

W tym czasie zmieniło się również myślenie na temat sprawczej roli wieloletnich dokumentów strategicznych. Biznes, z którego organizacje publiczne zaczerpnęły wzorzec planowania strategicznego, w ostatnich latach przestawił się na planowanie w oparciu o „zwinne” metodyki. W tym nowym podejściu bardzo ogólnie formułuje się kierunek działania, natomiast szczegółowo określa się najbliższe kroki. Efekty, które powstają w tych

krótkich odcinkach czasowych poddaje się bieżącej ewaluacji (zwłaszcza pod kątem spełnienia oczekiwań odbiorców), a jej wyniki korygują obrany wcześniej kurs. W ciągu roku takich korekt może być dziesiątki. W zmiennym świecie wydaje się to bowiem efektywniejszą metodą postępowania niż opracowywanie dokładnych, wieloletnich planów.

Przeprowadzona w zeszłym roku ewaluacja Polityki Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi wyznaczyła nam kierunki pracy nad udoskonaleniem tego dokumentu i wynikających z niego praktyk. Ale ponieważ nie była to ewaluacja „świata dookoła”, tylko ewaluacja dokumentu, wprowadzone w aktualizacji zmiany wykraczają poza to, co wskazali nam ewaluatorzy. Zmiany te są rezultatem rekomendacji wynikających z badania i naszej obecnej oceny realności proponowanych rozwiązań.

Podstawowym kontekstem, który posłużył nam do określenia granic owej realności, jest historyczny moment, w którym znalazła się Łódź. Moment ratowania zabytkowej tkanki Miasta oraz inwestowania w miejską infrastrukturę. Nawet przy maksymalnym wykorzystaniu zewnętrznych funduszy oznacza to dla Miasta ogromny wysiłek finansowy. Również dla sektora kultury lata 2017–2020 to czas olbrzymiego zaangażowania w przygotowanie i przeprowadzenie inwestycji infrastrukturalnych. Nie sposób przecenić trudu i wartości tych działań. Mamy natomiast świadomość, że to dopiero początek inwestycji w prawdziwą, jakościową zmianę w kulturze. Priorytetem powinny stać się nakłady finansowe przeznaczone na działania programowe, na poszerzanie i pogłębianie uczestnictwa w kulturze oraz na polepszanie warunków pracy artystów, animatorów i innych pracowników sektora kultury.

Kolejnym, już bardziej łódzkim, kontekstem jest sposób myślenia o kulturze przez władze samorządowe. Oddolne, wielośrodowiskowe zaangażowanie w budowanie oferty do konkursu na Europejską Stolicę Kultury sprawiło, że nikt w Łodzi nie utożsamia kultury jedynie z kulturą instytucjonalną. Dzięki temu nastąpiło celowe rozproszenie instrumentów wsparcia dla kultury w zależności od charakteru i skali przedsięwzięcia - partnerem dla artystów i animatorów kultury mogą być np.: Wydział Kultury, Biuro Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki, Biuro ds. Partycypacji Społecznej Urzędu Miasta Łodzi, Łódzkie Centrum Wydarzeń, Zarząd Lokali Miejskich, rady osiedli czy miejskie instytucje kultury. Jesteśmy przekonani, że to rozproszenie jest swoistym wentylem bezpieczeństwa dla łódzkiej kultury – pozwala na zdecentralizowane, bardziej zróżnicowane i oddolne budowanie kulturalnego krajobrazu Miasta. Ale też sprawia, że o kulturze mówi się w Łodzi różnymi językami – artystycznym, animacyjnym, społecznym, edukacyjnym, projektowym, marketingowo-promocyjnym lub rozwojowym – co pozostaje dla nas wszystkich wyzwaniem, bowiem wymaga trudu akceptacji dla różnych wizji świata i sposobów przeżywania kultury.

Tak jak zmienił się świat, tak zmieniliśmy się my, którzy tę Politykę współtworzyliśmy. Być może mniej w nas dziś młodzieńczego entuzjazmu i wiary w rewolucyjną zmianę. Więcej jednak dojrzałego realizmu, cierpliwości i szacunku dla filozofii małych kroków. Wolimy obiecać mniej i zrobić więcej.

02/ RAMY PRAWNE DOKUMENTU

Polityka Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi powstała w oparciu o jeden z trzech filarów uchwalonej w 2012 roku przez Radę Miejską w Łodzi Strategii Zintegrowanego Rozwoju Łodzi 2020+.

FILAR: SPOŁECZEŃSTWO I KULTURA - Wzrost poziomu kapitału społecznego i kulturowego dzięki rozwojowi edukacji, wzmocnieniu aktywności mieszkańców i zwiększeniu poziomu partycypacji społecznej:

1. Miasto – dobro wspólne – zbudowanie wysokiej jakości kapitału społecznego oraz partycypacji obywatelskiej łodzian:

- wsparcie działań organizacji społecznych na rzecz likwidacji łódzkich obszarów niedostatku i wykluczenia, w tym służących edukacji oraz włączeniu społecznemu – zwłaszcza najmłodszych, a także aktywizacji osób niepełnosprawnych;
- edukację służącą rozwojowi kapitału społecznego, prowadzoną wśród najmłodszych łodzian;

2. Kultura u podstaw – zwiększenie uczestnictwa mieszkańców w kulturze dzięki efektywnemu wykorzystaniu potencjału kulturalnego i kreatywnego Łodzi:

- powiązanie działań kulturotwórczych z procesami rewitalizacji społecznej i programami wyrównywania szans najmłodszych łodzian oraz kulturową aktywizacją pokolenia 60+;
- inicjowanie współpracy między placówkami edukacyjnymi, instytucjami społeczno-kulturalnymi, organizacjami pozarządowymi, artystami i niezależnymi animatorami;
- wspieranie rozwoju edukacji obywatelskiej i kulturalnej;
- rozwój kapitału kulturowego i kreatywnego zwiększającego atrakcyjność Miasta dla nowych mieszkańców.

03/ EWALUACJA BIEŻĄCA

Łódź jest jedynym z pierwszych miast, w którym polityka kulturalna nie powstała w zaciszu urzędowych gabinetów, lecz w ramach szeroko zakrojonych dyskusji podczas konsultacji społecznych. Stworzony w ten sposób w 2012 roku dokument – Polityka Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi – był na tle dokumentów z innych miast nowatorski, stawiał odważne cele przed władzami i środowiskiem kulturalnym w Łodzi. Wyzaczył również moment weryfikacji prowadzonych działań i aktualizacji przyszłych kierunków. W PRK 2020+ dla Miasta Łodzi założono, że aż 24 z 38 działań, określanych jako krótkoterminowe, powinno zostać zrealizowanych do końca 2016 roku. Zawarta w dokumencie cezura czasowa oparta była o przyjęty system ewaluacji mid-term/on-going/ tzw. ewaluacji bieżącej najczęściej dokonywanej w połowie okresu wdrażania. Podstawą do wprowadzenia nowych zapisów umieszczonych w dokumencie PRK 2020+ dla Miasta Łodzi stały się rekomendacje opracowane w wyniku przeprowadzonego procesu ewaluacyjnego oraz konsultacyjnego. Raport PRK 2020+ ewaluacja Łódź 2017 powstał na mocy porozumienia Wydziału Kultury Urzędu Miasta Łodzi z zespołem badawczym DNA Miasta pod kierownictwem Artura Celińskiego. Dokument opracowano na podstawie badań socjologicznych i analiz finansowych prowadzonych od maja do sierpnia 2017 roku w Łodzi. Proces badawczy został zaplanowany w sposób pozwalający z jednej strony przyjrzeć się realizacji poszczególnych elementów PRK 2020+, z drugiej zaś uchwycić szerszą perspektywę obecnej roli dokumentu i określić wyzwania stojące na drodze do pełnej realizacji celów przewidzianych do wdrożenia do 2020 roku. Opis obecnej sytuacji oraz wnioski zostały wypracowane na podstawie analizy materiału badawczego zgromadzonego za pomocą następujących narzędzi badawczych:

- analizy dokumentów i materiałów zastanych z lat 2013 - 2016, m.in. treści Polityki Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi, dokumentów budżetowych, sprawozdań z realizacji PRK 2020+, sprawozdań finansowych i merytorycznych 26 miejskich

instytucji kultury – aby uzyskać odpowiedzi na pytania, na ile jasno zdefiniowane zostały cele strategii i wyzwania stojące przed ich wdrożeniem, które cele i działania były realizowane, za pomocą jakich narzędzi i jakimi nakładami finansowymi je wdrażano. Zebrane dane zostały osadzone w kontekście badań DNA Miasta, szczególnie raportu DNA Miasta: Miejskie Polityki Kulturalne 2016;

- spotkań z łódzką Komisją Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury oraz analizy materiałów i rekomendacji wypracowanych przez Komisję podczas wcześniejszych prac. Dyskusje z przedstawicielami KDO pozwoliły pogłębić hipotezy wypracowane na podstawie wstępnej analizy materiału badawczego;
- indywidualnych wywiadów pogłębionych z dyrektorami miejskich instytucji kultury, aby uzyskać wgląd m.in. w to, na ile zapisy strategii są uznawane za aktualne, jak oceniana jest realizacja PRK 2020+ przez podmioty zobowiązane do bezpośredniej współpracy z Urzędem Miasta Łodzi na rzecz wdrożenia zaplanowanych działań. Wywiadów udzieliło 21 dyrektorów (z 26 wówczas pracujących w Łodzi);
- otwartej ankiety online do organizatorów wydarzeń kulturalnych (58 wypełnionych ankiet). Ankieta została przeprowadzona w celu uzyskania wiedzy na temat opinii przedstawicieli środowiska kultury na temat realizacji celów PRK 2020+.¹

Otrzymany w wyniku przeprowadzonej ewaluacji materiał badawczy stał się podstawą do sformułowania propozycji nowych zapisów PRK 2020+. W dniach od 8 grudnia do 19 grudnia 2017 r. został przeprowadzony proces konsultacji społecznych, a zebrane propozycje i opinie zostały odzwierciedlone w projekcie zaktualizowanej wersji dokumentu Polityka Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi (tekst aktualizacji strategii poniżej).

/ WIZJA

ŁÓDŹ – MIASTO OTWARTEJ KULTURY I AKTYWNYCH MIESZKAŃCÓW

Łódź ma wszelkie podstawy do tego, by mogli się tu rozwijać i realizować ludzie z ambicjami i aspiracjami - jako Miasto świetnie skomunikowane, z unikalnymi na skalę europejską przestrzeniami do życia, pracy (także twórczej), rozrywki, z systemem wsparcia kultury sprzyjającym konstruowaniu spontanicznych obywatelskich inicjatyw kulturowych.

Łodzianie, odbiorcy kultury i artyści, mają prawo być dumni z przeszłości swojego Miasta. Miasta bogatego niegdyś różnymi kulturami, językami, tradycjami, religiami. Miasta, z którym związane były takie postaci, jak: Leon Schiller, Artur Rubinstein, Julian Tuwim, Władysław Strzemiński, Katarzyna Kobro, Roman Polański, czy Krzysztof Kiesłowski. Miasta, które, zwłaszcza po wojnie, stało się stolicą polskiego filmu. Miasta pierwszej stałej narodowej sceny teatralnej, Miasta, w którym znajdują się jedyne w Polsce Muzeum Kinematografii, Włókiennictwa czy wielki niegdyś m.in. dzięki swojemu patronowi Kazimierzowi Dejmкови - Teatr Nowy.

Ale duma z przeszłości musi iść w parze ze spojrzeniem w przyszłość. Łódź winna się stać miastem kultury poszukującej, eksperymentującej, stawiającej na działania nowatorskie, edukujące, wychowujące przyszłych uczestników kultury.

¹ DNA Miasta PRK 2020+ ewaluacja Łódź 2017

Łódź powinna stać się areną dialogu między różnymi opcjami światopoglądowymi, między przedstawicielami kultury instytucjonalnej i pozainstytucjonalnej, w tym środowiskami akademickimi. Konieczne jest podążanie za tym, co najważniejszego dzieje się w świecie, współpraca międzynarodowa, edukacja kulturalna, animowanie przedsięwzięć w otwartych przestrzeniach miejskich, stopniowe unowocześnianie bazy lokalowej i infrastruktury, wreszcie wykorzystanie nowo powstających przestrzeni, w szczególności Nowego Centrum Łodzi do działań na skalę ogólnopolską i międzynarodową. Należy koniecznie promować przedsięwzięcia łączące kulturę i biznes oraz prywatnych przedsiębiorców wspierających przedsięwzięcia kulturalne. Prowadzić politykę kulturalną wspólną dla Miasta i regionu.

Konieczne jest, aby Łódź stała się miastem, w którym kultura odgrywa pierwszorzędne znaczenie dla zapewnienia łodzianom satysfakcji z życia w ich Mieście.

Mamy nadzieję, że Łódź do 2020 roku stanie się miastem aktywnych i świadomych swoich potrzeb kulturalnych mieszkańców. Przestrzenią nowatorskich działań łączących kulturę z biznesem. Miastem utożsamianym z awangardą, filmem i kreującym znaczące międzynarodowe wydarzenia kulturalne. Ośrodkiem silnych marek festiwalowych, przyciągającym opiniotwórcze środowiska.

/ MISJA

Opierając się na dziedzictwie przeszłości oraz nowoczesności, w tym XIX-wiecznej wielokulturowej historii i industrialnym dorobku Miasta, nowoczesnych procesach kształtujących jego charakter, tożsamości mieszkańców oraz tkance architektonicznej, zmierzamy do otwartego interdyscyplinarnego, kulturotwórczego dialogu. Dbamy o aktywne uczestnictwo mieszkańców w kulturze, budujemy przestrzeń otwartą i przyjazną twórcom i stworzymy warunki do rozwoju nowoczesnych instytucji. Celem tych działań jest wzmocnienie ponadlokalnej pozycji kulturalnej Miasta.

/CEL STRATEGICZNY

Tożsamość: rozwijanie strategicznych obszarów kultury

- a) wzmacnianie i promowanie wydarzeń kulturalnych z obszarów strategicznych, w tym filmu, przemysłów kreatywnych, czytelnictwa oraz działań kulturalnych, artystycznych i kulturotwórczych odwołujących się do postindustrialnego dziedzictwa Miasta.

SZCZEGÓŁOWE ZADANIA NA LATA 2019-2020+ ZWIĄZNE Z REALIZACJĄ CELU STRATEGICZNEGO

1. Zapewnienie w rocznych i wieloletnich planach finansowych budżetu Miasta środków na rozwój i wsparcie przedsięwzięć realizowanych w obszarach strategicznych.
2. Stosowanie systemu dotacji celowych oraz programu grantów dla organizacji pozarządowych w celu wsparcia wydarzeń kulturalnych z obszarów strategicznych.
3. Dalszy rozwój systemu informacji kulturalnej ze szczególnym uwzględnieniem promocji przedsięwzięć z obszarów strategicznych.

//CEL STRATEGICZNY

Uczestnik: podniesienie poziomu uczestnictwa w kulturze i rozwijanie kompetencji odbiorców

2.1. Cel operacyjny: Zwiększenie i pogłębianie uczestnictwa mieszkańców Miasta w kulturze

- a) wsparcie procesu opracowywania przez miejskie instytucje kultury strategii uwzględniających potrzeby i oczekiwania odbiorców oraz zawierających programy zwiększające i pogłębiające uczestnictwo w kulturze;
- b) wsparcie i rozwój działań mających na celu rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokajanie potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych mieszkańców obszarów pozbawionych stałej infrastruktury kulturalnej.

SZCZEGÓŁOWE ZADANIA NA LATA 2019-2020+ ZWIĄZNE Z REALIZACJĄ CELU OPERACYJNEGO

1. Opracowanie i wdrożenie programu szkoleń, warsztatów oraz warsztatów uzupełniających dla każdego z typów miejskich instytucji kultury, na który złożą się m.in. zagadnienia dotyczące autodiagnozy, planowania, określania wizji i kierunku rozwoju, diagnozy otoczenia oraz wskazywania adresatów działań instytucji.
2. Uwzględnienie w rocznej ocenie pracy dyrektorów miejskich instytucji kultury dodatkowych punktów dla instytucji posiadających strategię programową.
3. Wyodrębnienie i dofinansowanie zadań skierowanych do lokalnych społeczności, które realizowane są poza siedzibami instytucji kultury, w tym na terenach pozbawionych oferty kulturalnej ze względu na znaczne odległości od centrum i ośrodków kultury.

2.2 Rozwijanie kompetencji kulturowych mieszkańców poprzez edukację kulturalną

- a) wdrażanie międzysektorowego miejskiego programu edukacyjnego obejmującego wspólne działania miejskich instytucji kultury, placówek oświatowych i organizacji pozarządowych.

SZCZEGÓŁOWE ZADANIA NA LATA 2018-2020+ ZWIĄZNE Z REALIZACJĄ CELU OPERACYJNEGO

1. Ogłoszenie, wdrażanie i bieżąca ewaluacja Łódzkiego Programu Wsparcia i Rozwoju Edukacji Kulturalnej.
2. Powołanie Rady Programowej i Pełnomocnika Prezydenta Miasta ds. Edukacji Kulturalnej.

2.3 Cel operacyjny: Rozwijanie pozainstytucjonalnej działalności kulturalnej

- a) rozwój systemu wsparcia realizacji projektów przez osoby fizyczne i organizacje pozarządowe;
- b) przygotowanie oferty szkoleń, w tym również form tutoringu dla twórców kultury, organizacji pozarządowych i liderów grup nieformalnych prowadzących działalność kulturalną;
- c) wsparcie promocyjne w nagłaśnianiu wydarzeń kulturalnych.

SZCZEGÓŁOWE ZADANIA NA LATA 2019-2020+ ZWIĄZNE Z REALIZACJĄ CELU OPERACYJNEGO

1. Stworzenie internetowej przestrzeni wspólnych zasobów kultury, w której instytucje, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne i wszyscy inni chętni będą mogli nieodpłatnie dzielić się informacjami na temat możliwości udostępnienia przestrzeni,

sprzętu, narzędzi i innych zasobów kultury. Ww. baza byłaby platformą budowania sieci lokalnej współpracy.

2. Wzmocnienie współpracy łódzkich twórców kultury z Wydziałem Kultury Urzędu Miasta Łodzi w zakresie promocji przedsięwzięć kulturalnych.

/// CEL STRATEGICZNY

Talenty: zachęcanie przedstawicieli sektora kultury do wybierania Łodzi jako miejsca działań

3.1 Cel operacyjny: Wsparcie twórców kultury

Działania:

- a) przeprowadzenie badania potrzeb i zdiagnozowanie oczekiwań młodych twórców kultury;
- b) przeprowadzenie ewaluacji funkcjonowania programu pracowni dla twórców kultury;
- c) kontynuacja i rozwój programu stypendiów artystycznych.

SZCZEGÓŁOWE ZADANIA NA LATA 2019-2020+ ZWIĄZNE Z REALIZACJĄ CELU OPERACYJNEGO

1. Projektowanie w oparciu o wyniki badania działań w ramach finansowego i niefinansowego wspierania artystów.
2. Przygotowanie raportu ewaluacyjnego oraz aktualizacja programu pracowni artystycznych ze szczególnym uwzględnieniem kategorii „młody twórca kultury”.

3.2 Cel operacyjny: Wsparcie uznanych twórców kultury

Działania:

- a) opracowanie i wdrożenie programu rezydencji artystycznych;
- b) przeprowadzenie ewaluacji roli Nagrody Prezydenta Miasta Łodzi za osiągnięcia w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony kultury.

SZCZEGÓŁOWE ZADANIA NA LATA 2019-2020+ ZWIĄZNE Z REALIZACJĄ CELU OPERACYJNEGO

1. Opracowanie programu rezydencji artystycznych wraz z dokumentem operacyjnym określającym zasady aplikowania i rozliczania pobytów rezydencyjnych.
2. Wdrożenie programu miejskich rezydencji artystycznych.
3. Włączenie do programu rezydencji artystycznych kategorii rezydencji w obszarach rewitalizowanych jako wsparcie projektów realizowanych przez artystów nurtu sztuki wspólnotowej (tzw. Community Arts).
4. Przeprowadzenie analizy warunków prawnych oraz wypracowanie dostępnych rozwiązań umożliwiających wykorzystanie na preferencyjnych warunkach lokali będących w zasobach Miasta do krótkoterminowej działalności kulturalnej i ekspozycyjnej.
5. Przygotowanie raportu ewaluacyjnego na temat znaczenia i roli dorocznej Nagrody Prezydenta Miasta Łodzi za osiągnięcia w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony kultury.

//// CEL STRATEGICZNY

Zarządzanie: wdrażanie innowacyjnych i efektywnych modeli organizacji kultury

4.1 Cel operacyjny: Poprawa dostępności, różnorodności i innowacyjności oferty kulturalnej

Działania:

- a) zwiększenie atrakcyjności instytucji miejskich poprzez modernizację i unowocześnienie infrastruktury;
- b) zapewnienie środków na dofinansowanie tzw. wkładu własnego dla zadań realizowanych ze środków zewnętrznych.

SZCZEGÓŁOWE ZADANIA NA LATA 2019-2020+ ZWIĄZNE Z REALIZACJĄ CELU OPERACYJNEGO

1. Kontynuacja projektów obejmujących modernizację infrastruktury miejskich instytucji kultury:
 - a) budowanie nowoczesnego muzeum dzięki innowacyjnym rozwiązaniom - Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi placówką kreatywną;
 - b) modernizacja, rozszerzenie funkcji i wyposażenia bibliotek;
 - c) poszerzenie oferty kulturalno-edukacyjnej Narodowego Centrum Kultury Filmowej;
 - d) rozwój funkcji wystawienniczo-edukacyjnych Centrum Nauki i Techniki w Łodzi wraz z zapleczem warsztatowym;
 - e) wzbogacenie oferty Centralnego Muzeum Włókiennictwa w Łodzi poprzez modernizację infrastruktury, prace konserwatorskie i zakup wyposażenia;
 - f) zwiększenie dostępności dorobku polskiej kinematografii poprzez zachowanie zabytkowej infrastruktury Pałacu Scheiblera.
2. Stałe wsparcie działań polegających na podwyższeniu standardów lokali bibliotecznych oraz jakości oferty Biblioteki Miejskiej w Łodzi.
3. Kontynuacja działań mających na celu dofinansowanie wkładów własnych do wybranych projektów kulturalnych realizowanych ze środków zewnętrznych przez miejskie instytucje kultury (w ramach dotacji celowych) oraz organizacje pozarządowe (w ramach otwartego konkursu ofert dotyczącego tzw. „wkładów własnych”, w zakresie zadań wskazanych w ramach współpracy finansowej w Programie współpracy Miasta Łodzi z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie).

4.2 Cel operacyjny: Profesjonalizacja zarządzania w instytucjach kultury

Działania:

- a) kontynuacja procedury konkursowej jako preferowanej formy wyłaniania kandydatów na stanowiska dyrektorów miejskich instytucji kultury;
- b) stworzenie spójnego systemu szkoleń podnoszących kompetencje kadry kultury;
- c) wsparcie procesu opracowywania przez miejskie instytucje kultury strategii marketingowych.

SZCZEGÓŁOWE ZADANIA NA LATA 2019-2020+ ZWIĄZNE Z REALIZACJĄ CELU OPERACYJNEGO

1. Monitorowanie realizacji przez dyrektorów miejskich instytucji kultury ich zwycięskich konkursowych koncepcji programowych z otwartych konkursów na stanowisko dyrektora.

2. Opracowanie systemu rozwoju kadr kultury w oparciu o trzy moduły: szkolenia, seminaria i wizyty studyjne.
3. Realizacja warsztatów oraz szkoleń dla każdego z typów miejskich instytucji kultury, w tym również poświęconych zagadnieniom marketingu w sektorze kultury.
4. Uwzględnianie w rocznej ocenie pracy dyrektorów miejskich instytucji kultury dodatkowych punktów dla instytucji posiadających strategię marketingową.

4.3 Cel operacyjny: Monitorowanie i ewaluacja sektora kultury

Działania:

- a) opracowanie jednolitego systemu monitoringu sektora kultury i jego wdrożenie;
- b) realizacja działań wspierających proces badawczy sektora kultury.

SZCZEGÓŁOWE ZADANIA NA LATA 2019-2020+ ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ CELU OPERACYJNEGO

1. Aktualizacja szablonu sprawozdania, do którego wskaźniki i mierniki zostaną wypracowywane podczas warsztatów z przedstawicielami miejskich instytucji kultury. Szablon ten zostanie wykorzystany do stałej sprawozdawczości prowadzonej przez Wydział Kultury Urzędu Miasta Łodzi jako element systemowego rozwiązania.
2. Stworzenie elektronicznej bazy wiedzy w celu gromadzenia, opracowywania i prezentacji wyników prowadzonej cyklicznej sprawozdawczości i ewaluacji.
3. Projektowanie i realizacja spotkań monitorujących na poziomie strategicznym (raz w roku) na poziomie operacyjnym (doraźnie).
4. Opracowanie i wdrożenie systemu raportowania postępów realizacji PRK 2020+ dla Miasta Łodzi.
5. Zapewnienie w otwartych konkursach ofert oraz w ramach projektów stypendialnych zadań dotyczących projektów analityczno-diagnostycznych lub prac badawczych.

/ CEL STRATEGICZNY: Tożsamość: rozwijanie strategicznych obszarów kultury

CELE OPERACYJNE PROGRAMU	DZIAŁANIA	SZCZEGÓLNE ZADANIA	PODMIOT ODPOWIEDZIALNY/ WSPÓŁPRACUJĄCY	PERSPEKTYWA CZASOWA	PRODUKTY (P) WSKAŹNIKI (W) MIERNIKI (M)
Wzmacnianie i promowanie wydarzeń kulturalnych z obszarów strategicznych, w tym: filmu, przemysłów kreatywnych, czytelnictwa oraz działań kulturalnych, artystycznych i kulturotwórczych odwołujących się do postindustrialnego dziedzictwa Miasta.	Wzmacnianie i promowanie wydarzeń kulturalnych z obszarów strategicznych.	Zapewnienie w rocznych i wieloletnich planach finansowych budżetu Miasta Łodzi środków na rozwój i wsparcie przedsięwzięć realizowanych w obszarach strategicznych.	Wydział Kultury UME, Łódzkie Centrum Wydarzeń.	2019-2020+	Zabezpieczenie w budżecie Miasta środków na realizację projektu (P).
		Stosowanie systemu dotacji celowych oraz programu grantów dla organizacji pozarządowych w celu wsparcia wydarzeń kulturalnych z obszarów strategicznych.	Wydział Kultury UME, miejskie instytucje kultury, organizacje pozarządowe, Komisja Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury, Łódzkie Centrum Wydarzeń.	2019-2020+	Liczba wspartych projektów z obszarów strategicznych (M).
		Dalszy rozwój systemu informacji kulturalnej ze szczególnym uwzględnieniem promocji przedsięwzięć z obszarów strategicznych.	Wydział Kultury UME, Biuro Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki UME, Łódzkie Centrum Wydarzeń, Biuro Prasowe UME.	2019-2020+	Liczba zorganizowanych konferencji, briefingów, liczba przesłanych komunikatów prasowych (M).

//CEL STRATEGICZNY Uczestnik: podniesienie poziomu uczestnictwa w kulturze i rozwijanie kompetencji odbiorców

CELE OPERACYJNE PROGRAMU	DZIAŁANIA	SZCZEGÓLNE ZADANIA	PODMIOT ODPOWIEDZIALNY / WSPÓŁPRACUJĄCY	PERSPEKTYWA CZASOWA	PRODUKTY (P) WSKAŹNIKI (W) MIERNIKI (M)
Zwiększenie i pogłębianie uczestnictwa mieszkańców Miasta w kulturze.	Wsparcie procesu opracowywania przez miejskie instytucje kultury strategii uwzględniających potrzeby i oczekiwania odbiorców oraz zawierających programy zwiększające i pogłębiające uczestnictwo w kulturze.	Opracowanie i wdrożenie programu szkoleń, warsztatów oraz warsztatów uzupełniających dla każdego z typów miejskich instytucji kultury, na który złożą się m.in. zagadnienia dotyczące autodiagnozy, planowania, określenia wizji i kierunku rozwoju, diagnozy otoczenia i wskazywania adresatów działań instytucji.	Wydział Kultury UM, miejskie instytucje kultury.	2019-2020+	Liczba przeprowadzonych warsztatów (M). Liczba uczestników (M).
	Wspieranie i rozwój działań mających na celu rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokajanie potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych mieszkańców obszarów pozabawionych	Wyodrębnienie i dofinansowanie zadań skierowanych do lokalnych społeczności, które realizowane są poza siedzibami instytucji kultury, w tym na terenach pozabawionych oferty kulturalnej ze względu na znaczne odległości od centrum i ośrodków kultury.	Wydział Kultury UM, miejskie instytucje kultury, organizacje pozarządowe.	2019-2020+	Liczba przeprowadzonych zadań (M).

	stałej infrastruktury kulturalnej.				
2.2 Rozwijanie kompetencji kulturalowych mieszkańców poprzez edukację kulturalną.	Wdrażanie międzysektorowego miejskiego programu edukacyjnego obejmującego wspólne działania miejskich instytucji kultury, placówek oświatowych i organizacji pozarządowych.	Ogłoszenie, wdrażanie i bieżąca ewaluacja Łódzkiego Programu Wsparcia i Rozwoju Edukacji Kulturalnej.	Wydział Kultury UMŁ, Wydział Edukacji UMŁ, miejskie instytucje kultury, organizacje pozarządowe, łódzkie placówki oświatowe.	2018-2020+	Przyjęcie odpowiedniego aktu normatywnego, wdrażanie, ewaluacja bieżąca przyjętego programu (P).
		Powołanie Rady Programowej i Pełnomocnika Prezydenta Miasta ds. Edukacji Kulturalnej.	Wydział Kultury UMŁ, Wydział Edukacji UMŁ.	2018-2020+	Przyjęcie odpowiedniej struktury organizacyjnej i jej wdrażanie (P).
2.3 Cel operacyjny: Rozwijanie pozainstytucjonalnej działalności kulturalnej.	Rozwój systemu wsparcia realizacji projektów przez osoby fizyczne i organizacje pozarządowe.	Stworzenie internetowej przestrzeni wspólnych zasobów kultury, w której instytucje, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne i wszyscy inni chętni będą mogli nieodpłatnie podzielić się informacjami na temat możliwości udostępnienia przestrzeni, sprzętu, narzędzi i innych zasobów kultury.	Wydział Kultury UMŁ, miejskie instytucje kultury organizacje pozarządowe, Komisja Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury, grupy nieformalne, indywidualni twórcy.	2019-2020+	Uruchomienie i wdrażanie bazy internetowej (P).
		Tworzenie form tutoringu dla osób zajmujących się działalnością kulturalną.	Wydział Kultury UMŁ, miejskie instytucje kultury, organizacje pozarządowe, Komisja Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury, grupy nieformalne, indywidualni twórcy.	2019-2020+	Liczba przeszkolonych liderów (M).

Wsparcie promocyjne w nagłaśnianiu wydarzeń kulturalnych.	Wzmocnienie współpracy Hódzkich twórców kultury z Wydziałem Kultury UMŁ w zakresie promocji przedsiębiorzyć kulturalnych.	Wydział Kultury UMŁ, miejskie instytucje kultury, organizacje pozarządowe, Komisja Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury, grupy nieformalne, indywidualni twórcy.	2019-2020+	Liczba zorganizowanych konferencji, briefngów, liczba przesłanych komunikatów prasowych (M).
---	---	--	------------	--

/// CEL STRATEGICZNY Talenty: zachęcanie przedstawicieli sektora kultury do wybierania Łodzi jako miejsca działań

CELE OPERACYJNE PROGRAMU	DZIAŁANIA	SZCZEGÓLNE ZADANIA	PODMIOT ODPowiedzialny / WSPÓłPRACUJĄCY	PERSPEKTYWA CZASOWA	PRODUKTY (P) WSKAZNIKI (W) MIERNIKI (M)
3.1 Cel operacyjny: Wsparcie młodych twórców kultury.	Przeprowadzenie badania potrzeb i diagnozowanie oczekiwań młodych twórców kultury.	Projektowanie w oparciu o wyniki badania działań w ramach finansowego i niefinansowego wspierania artystów.	Wydział Kultury UMŁ, Komisja Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury.	2019-2020+	Badania, raport (P).
	Przeprowadzenie ewaluacji funkcjonowania programu pracowni dla twórców kultury.	Przygotowanie raportu ewaluacyjnego oraz aktualizacja programu pracowni artystycznych ze szczególnym uwzględnieniem kategorii „młody twórca kultury”.	Wydział Kultury UMŁ, Komisja Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury.	2019-2020+	Badania, raport (P).
	Kontynuacja i rozwój programu stypendiów artystycznych.	Zapewnienie środków na rozwój i wsparcie programu stypendialnego.	Wydział Kultury UMŁ, Komisja Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury.	2019-2020+	Udział procentowy wydatków na realizację programu w budżecie Wydziału Kultury w stosunku do ogółu wydatków zaplanowanych w budżecie Miasta na kulturę (W). Liczba przyznanych stypendiów (M).

<p>3.2 Cel operacyjny: Wsparcie uznanych twórców kultury.</p>	<p>Opracowanie i wdrożenie programu rezydencji artystycznych.</p>	<p>Opracowanie programu rezydencji artystycznych wraz z dokumentem operacyjnym określającym zasady aplikowania i rozliczania pobytów rezydencyjnych.</p>	<p>Wydział Kultury UMŁ, Miejskie instytucje kultury, Organizacje pozarządowe, Komisja Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury.</p>	<p>2019-2020+</p>	<p>Opracowanie programu (P).</p>				
						<p>Wdrożenie programu miejskich rezydencji.</p>	<p>Wydział Kultury UMŁ, miejskie instytucje kultury, organizacje pozarządowe, Komisja Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury.</p>	<p>2019-2020+</p>	<p>Liczba artystów rezydentów (M).</p>
						<p>Włączenie do programu rezydencji artystycznych kategorii rezydencji w obszarach rewitalizowanych jako wsparcie projektów realizowanych przez artystów nurtu sztuki wspólnotowej (Community Arts).</p>	<p>Wydział Kultury UMŁ, miejskie instytucje kultury, organizacje pozarządowe, Komisja Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury.</p>	<p>2019-2020+</p>	<p>Liczba artystów rezydentów (M). Liczba lokali rezydencyjnych (M).</p>
		<p>Przeprowadzenie analizy warunków prawnych oraz wypracowanie dostępnych rozwiązań umożliwiających wykorzystanie na preferencyjnych warunkach lokali będących w zasobach Miasta do krótkoterminowej działalności kulturalnej i ekspozycyjnej.</p>	<p>Wydział Kultury UMŁ, miejskie instytucje kultury, organizacje pozarządowe, Zarząd Lokali Miejskich, Komisja Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury.</p>	<p>2019-2020+</p>	<p>Liczba dokonanych analiz (M).</p>				
	<p>Przeprowadzenie ewaluacji roli Nagrody Prezydenta Miasta Łodzi za</p>	<p>Przygotowanie raportu ewaluacyjnego na temat znaczenia i roli dorocznej Nagrody Prezydenta Miasta Łodzi za osiągnięcia</p>	<p>Wydział Kultury UMŁ, miejskie instytucje kultury, organizacje pozarządowe, Komisja Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury.</p>	<p>2019-2020+</p>	<p>Raport ewaluacyjny (P).</p>				

osiągnięcia w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony kultury.	w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony kultury.			
--	--	--	--	--

//// CEL STRATEGICZNY Zarządanie: wdrażanie innowacyjnych i efektywnych modeli organizacji kultury

CELE OPERACYJNE PROGRAMU	DZIAŁANIA	SZCZEGÓLNE ZADANIA	PODMIOT ODPowiedzialny / WSPÓłPRACUJĄCY	PERSPEKTYWA CZASOWA	PRODUKTY (P) WSKAŹNIKI (W) MIERNIKI (M)
4.1 Cel operacyjny: Poprawa dostępności, różnorodności i innowacyjności oferty kulturalnej.	Zwiększenie atrakcyjności instytucji miejskich poprzez modernizację i umowocześnienie infrastruktury.	Kontynuacja projektów obejmujących modernizację infrastruktury miejskich instytucji kultury. Stale wspieranie działań polegających na podwyższeniu standardów lokali bibliotecznych oraz dostosowania jakości oferty Biblioteki Miejskiej w Łodzi.	Wydział Kultury UMi, Biblioteka Miejska w Łodzi.	2019-2020+	Liczba przeprowadzonych działań (M).
	Zapewnienie środków na dofinansowanie tzw. wkładu własnego dla zadań realizowanych ze środków zewnętrznych.	Kontynuacja działań polegających na dofinansowaniu wkładów własnych do wybranych projektów kulturalnych realizowanych ze środków zewnętrznych przez miejskie instytucje kultury (w ramach dotacji celowych) oraz organizacje pozarządowe (w ramach otwartego	Wydział Kultury UMi, Zarząd Lokali Miejskich, miejskie instytucje kultury, organizacje pozarządowe, Komisja Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury.	2019-2020+	Liczba projektów, które otrzymały dofinansowanie (M).

		konkursu ofert dotyczącego tzw. „wkładów własnych”, w zakresie zadań wskazanych w ramach współpracy finansowej w Programie współpracy Miasta Łodzi z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie).			
4.2 Cel operacyjny: Profesjonalizacja zarządzania w instytucjach kultury.	Kontynuacja procedury konkursowej jako preferowanej formy wylonienia kandydatów na stanowiska dyrektorów miejskich instytucji kultury.	Monitorowanie realizacji przez dyrektorów miejskich instytucji kultury ich zwycięskich konkursowych koncepcji programowych z otwartych konkursów ofert na stanowisko dyrektora.	Wydział Kultury UME, miejskie instytucje kultury, Komisja Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury.	2019-2020+	Liczba przyjętych strategii marketingowych (M).
	Stworzenie spójnego systemu szkoleń podnoszących kompetencje kadr kultury.	Opracowanie systemu rozwoju kadr kultury w oparciu o trzy moduły: szkolenia, seminaria i wizyty studyjne.	Wydział Kultury UME, miejskie instytucje kultury, organizacje pozarządowe, Komisja Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury.	2019-2020+	System rozwoju kadr kultury (P). Liczba przeprowadzonych szkoleń, warsztatów, kursów (M).
	Wsparcie procesu opracowywania przez miejskie instytucje kultury	Realizacja warsztatów oraz szkoleń dla każdego z typów miejskich instytucji kultury,	Wydział Kultury UME.	2019-2020+	Liczba przeprowadzonych warsztatów (M).

	<p>strategii marketingowych.</p> <p>w tym również poświęconych zagadnieniom marketingu w sektorze kultury.</p>			<p>Liczba instytucji posiadających strategię marketingową (M).</p>
<p>4.3 Cel operacyjny: Monitorowanie i ewaluacja sektora kultury.</p>	<p>Opracowanie jednolitego systemu monitoringu sektora kultury i jego wdrożenie.</p>	<p>Uwzględnienie w rocznej ocenie pracy dyrektorów miejskich instytucji kultury dodatkowych punktów dla instytucji posiadających strategię marketingową.</p> <p>Aktualizacja szablonu sprawozdania, do którego wskaźniki i mierniki zostaną wypracowywane podczas warsztatów z przedstawicielami miejskich instytucji kultury. Szablon ten zostanie wykorzystany dla stałej sprawozdawczości prowadzonej przez Wydział Kultury UMŁ jako element systemowego rozwiązania.</p> <p>Stworzenie elektronicznej bazy wiedzy w celu gromadzenia, opracowywania i prezentacji wyników cyklicznej ewaluacji.</p> <p>Projektowanie i realizacja cyklicznych spotkań monitorujących na poziomie strategicznym (raz w roku), na poziomie operacyjnym (doraźnie).</p>	<p>Wydział Kultury UMŁ, miejskie instytucje kultury.</p> <p>Wydział Kultury UMŁ.</p> <p>Wydział Kultury UMŁ, miejskie instytucje kultury, organizacje pozarządowe, Komisja Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury.</p>	<p>2019-2020+</p> <p>2019-2020+</p> <p>2019-2020+</p> <p>Liczba spotkań (M). Raporty, sprawozdania (P).</p> <p>Elektroniczna baza wiedzy (P).</p>

	Realizacja działań wspierających proces badawczy sektora kultury.	Opracowanie i wdrożenie systemu raportowania postępów realizacji PRK 2020+ dla Miasta Łodzi.	Zapewnienie w otwartych konkursach ofert oraz w ramach projektów stypendialnych zadań dotyczących projektów analityczno-diagnostycznych lub prac badawczych.	Wydział Kultury UMi, Biuro Strategii Miasta, miejskie instytucje kultury, organizacje pozarządowe, Komisja Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury	2019-2020+	Wdrażanie przyjętego systemu raportowania (P). Raporty, sprawozdania (P).
				Wydział Kultury UMi.	2019-2020+	Liczba przeprowadzonych badań, analiz, prac badawczych (M).

07/ PROMOCJA I KOMUNIKACJA PUBLIC RELATIONS

W Raporcie PRK 2020+ ewaluacja Łódź 2017 zwrócono uwagę na potrzebę opracowania spójnego modelu komunikacji postępów realizacji PRK 2020+ dla Miasta Łodzi. Obecny system informowania o polityce kulturalnej Miasta nie spełnia swojej podstawowej roli, czyli mobilizowania kluczowych przedstawicieli środowiska kultury oraz osób odpowiedzialnych za wdrażanie strategii. Istotne jest zredefiniowanie roli instytucji kultury w całości procesu i przyjęcie przez nie roli podmiotów współodpowiedzialnych za właściwą realizację strategii. Podstawowymi narzędziami komunikacyjnymi dla PRK 2020+ dla Miasta Łodzi są:

- strona internetowa Urzędu Miasta Łodzi z zakładką polityki sektorowej, na której dokumentuje się poszczególne programy operacyjne i zadania realizowane w ramach strategii;
- zakładki z informacjami o PRK 2020+ dla Miasta Łodzi umieszczone na stronach wszystkich miejskich instytucji kultury;
- cykliczne spotkania monitorujące i informacyjne na poziomie strategicznym (raz w roku) i na poziomie operacyjnym (doraźnie);
- raporty z realizacji PRK dla Miasta Łodzi i materiały informacyjne przygotowywane w formie newslettera Wydziału Kultury Urzędu Miasta Łodzi.

08/ MONITORING I EWALUACJA

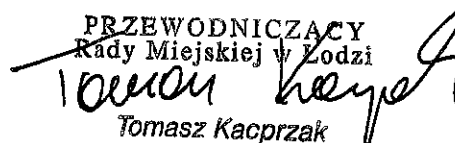
Ewaluacja pokazała, że to nie treść PRK 2020+ dla Miasta Łodzi, a sposób jej wdrażania i związany z nim dobór wskaźników wymaga wprowadzenia zmian. Ze względu na to, że ewaluacja dokonywana jest w trakcie realizacji celów zapisanych w PRK 2020+ dla Miasta Łodzi autorzy raportu uważają, że na dalszych etapach prac nad strategią główny nacisk powinien być położony na zmianę sposobu monitorowania i przyjętego modelu komunikacji strategii. Dlaczego monitoring i sprawozdawczość jest tak istotna? Podstawowym kryterium jest wiedza. Wiedza, która pozwala świadomie zarządzać przestrzenią kultury. Raportowanie i sprawozdawczość są w tym kontekście narzędziem wspierającym proces regularnego gromadzenia i porządkowania informacji na temat prowadzonej działalności. W projekcie aktualizacji PRK 2020+ dla Miasta Łodzi nowy model sprawozdawczości musi spełniać następujące wytyczne: powinien być jednolity, kompleksowy, obejmujący nie tylko wskaźniki ilościowe ale też i wskaźniki jakościowe realizowanej działalności, czytelny i łatwy do wypełnienia oraz prowadzony w formie elektronicznej. W zaktualizowanej wersji PRK 2020+ dla Miasta Łodzi w celu strategicznym Zarządzanie: wdrażanie innowacyjnych i efektywnych modeli organizacji kultury położono nacisk na działania monitorujące i ewaluację łódzkiego sektora kultury.

W najbliższej perspektywie do roku 2020 założono realizację następujących zadań:

- aktualizacja szablonu sprawozdania, do którego wskaźniki i mierniki zostaną wypracowywane podczas warsztatów z przedstawicielami miejskich instytucji kultury. Szablon ten zostanie wykorzystany dla stałej sprawozdawczości prowadzonej przez Wydział Kultury UMŁ jako element systemowego rozwiązania;
- stworzenie elektronicznej bazy wiedzy w celu gromadzenia, opracowywania i prezentacji rezultatów prowadzonej cyklicznej ewaluacji;
- projektowanie i realizacja spotkań monitorujących na poziomie strategicznym (raz w roku) i na poziomie operacyjnym (doraźnie);
- opracowanie i wdrożenie systemu raportowania postępów realizacji PRK 2020+ dla Miasta Łodzi.

09/ PRZYSZŁOŚĆ PRK 2020+ DLA MIASTA ŁODZI

Momentem granicznym dla realizacji PRK będzie rok 2020. Strategia kultury jako jedna z polityk sektorowych Strategii Zintegrowanego Rozwoju Łodzi 2020+ zostanie wówczas poddana procesowi aktualizacji obejmującej zależności i kontekst całego Miasta. To, w jaki sposób programy operacyjne i szczegółowe zadania zawarte w aktualizacji dokumentu zostaną zrealizowane, zależy od wszystkich podmiotów odpowiedzialnych za przestrzeń kultury w Mieście. Tworzenie i realizacja polityki kulturalnej jest procesem, w ramach którego nie może zabraknąć dialogu między samorządem, pracownikami kultury, twórcami, animatorami, lokalnymi działaczami i społecznikami. Trzeba pamiętać, że urzeczywistnienie zdefiniowanej w dokumencie wizji rozwoju łódzkiej polityki kulturalnej zależy od przyjęcia wspólnej odpowiedzialności za rozwój kultury i jej roli w naszym Mieście. Dopiero więc po 2020 roku będzie można ocenić kompleksowe rezultaty łódzkiej Polityki Rozwoju Kultury.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej w Łodzi

Tomasz Kacprzak