Urząd Miasta Łodzi Łódź, dnia 12.02.2020 r.

Biuro Promocji i Nowych Mediów

ul. Piotrkowska 104

90-926 Łódź

DAR – BPM.I. 271.19. 2020

**Informacja z otwarcia ofert**

Zamawiający: Miasto Łódź - Urząd Miasta Łodzi, Biuro Promocji i Nowych Mediów ul. Piotrkowska 104, przekazuje informację dotyczącą zamówienia publicznego, którego wartość szacunkowa nie przekracza kwoty 50 000 PLN na kompleksową usługę oklejenia tylnej szyby autobusów MPK – dotyczy loterii podatkowej.

Została złożona jedna oferta:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr oferty | Nazwa (firma) i adres wykonawcy | Cena oferty brutto |
| 1. | AMS. S.A., ul. Czerska 8/10, 00 -732 Warszawa | 18.950 zł. |
| 2. | Andy, ul. Nowiniarska 8/40, 00-235 Warszawa | 22.140 zł. |
| 3. | AT Studio, ul. Brzezińska 10, 95-080 Tuszyn | 16.851 zł. |
| 4. | ATL ul. Komornicka 1/2, 62-051 Wiry | 14.760 zł. |
| 5. | Style System, ul. Świt 6 a, 60-375 Poznań | 36.826 zł. 20/100 |
| 6. | Pixel Reklamy, Nowy Dwór 31/3, 55-100 Trzebnica | 22.140 zł. |
| 7. | Arsa Mariusz Pająk, ul. Piotrkowska 4, 90-270 Łódź | 31.980 zł. |
| 8. | Omnidruk, ul. Sprawiedliwa 1, 91-039 Łódź | 30.750 zł. |
| 9. | P.U. DevSpace, ul. Długa 15, 95 -100 Zgierz | 19.680 zł. |
| 10. | MM Studio Reklamy, ul. B. Prusa 12, 43 - 460 Wisła | 18.450 zł. |

Łódź, 12.02.2020 r. Dagmara Śmigielska