Urząd Miasta Łodzi

Biuro Promocji i Nowych Mediów

ul. Piotrkowska 104

90-926 Łódź

DAR – BPM.I. 271.19. 2020

**Zapytanie ofertowe**

Dotyczy zamówienia publicznego, którego wartość szacunkowa nie przekracza kwoty 50 000 PLN.

Zamawiający: Biuro Promocji i Nowych Mediów Urzędu Miasta Łodzi.

1. Opis przedmiotu zamówienia:
2. Reklama na tylnej szybie autobusu MPK Łódź :
3. Druk: wymiary 200 cm x 83 cm (szer. x wys.) wg projektów graficznych przygotowanych przez Zamawiającego
4. folia one way vision.
5. nakład: 100

oraz zwymiarowanie powierzchni, montaż (oklejenie) i demontaż folii oraz dokumentacja fotograficzna.

1. Termin realizacji zamówienia: 17.02.2020 r. -17.05.2020 r.
2. Kryteria oceny ofert : cena 100%
3. Sposób zapłaty: przelew po sporządzeniu i obustronnym podpisaniu protokołu bez zastrzeżeń, w terminie 30 dni od daty dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury.
4. Sposób złożenia oferty: email - d.smigielska@uml.lodz.pl
5. Termin składania ofert: 12.02. 2020 r. do godz.12.
6. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
7. Zamawiający ma prawo do odwołania lub zmiany warunków postępowania.
8. Miasto zastrzega sobie możliwość skorzystania z prawa opcji do 100% wartości zamówienia.

**Uwaga:**

1. Firma oklejająca musi szczegółowo zwymiarować powierzchnię pod reklamę oraz potwierdzić typy autobusów do wyklejenia.
2. W związku z dużą ilością pojazdów do oklejenia czas na nałożenie reklamy należy założyć około 7-10 dni.
3. Nakładanie reklamy będzie odbywało się zarówno w dzień jak i w nocy ( również w weekendy).

Po usunięciu reklamy szyby musza zostać odtłuszczone, a folia i pozostałości po reklamie usunięte i wywiezione z terenu zajezdni.

Łódź, 10.02.2020 r. Dagmara Śmigielska