



## Załącznik nr 1 do SIWZ

**Opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest usługa doradztwa eksperckiego w zakresie opracowania Strategii Rozwoju Łodzi 2030.

**I. Oznaczenia kodu CPV – Wspólnego Słownika Zamówień****Główny kod CPV:**

**79411000-8** ogólne usługi doradcze w zakresie zarządzania

**II. Zakres przedmiotu zamówienia.**

Przedmiot zamówienia składa się z trzech elementów: analizy aktywów miasta, opracowania trendów i benchmarków globalnych oraz przygotowania projektu strategii rozwoju Miasta Łodzi. Etap każdorazowo zakończony jest przekazaniem raportu z prowadzonych prac.

**Etap I**

Analiza aktywów zewnętrznych i wewnętrznych miasta wraz z wnioskami, zawierająca w szczególności:

1. Przegląd dokumentów (m.in. strategia miasta, polityki, programy, projekty, badania);
2. Analiza komunikacji miasta (w tym m.in. stron www. i mediów społecznościowych);
3. Analiza tożsamości Łodzi;
4. Analiza materiałów z konsultacji z mieszkańcami (materiał powinien uwzględniać konsultacje społeczne najważniejszych dokumentów strategicznych miasta);
5. Wywiady z kluczowymi decydentami w zakresie zarządzania miastem (min. 10 wywiadów w postaci spotkań bezpośrednich);
6. Wywiady z kluczowymi inicjatorami wydarzeń o charakterze miastotwórczym i innymi osobami mającymi wpływ na rozwój Łodzi (min. 15 wywiadów, w postaci spotkań bezpośrednich);
7. Wybór osób, o których mowa w punktach 5 i 6 zostanie uzgodniony z Zamawiającym;
8. Terenowa analiza zasobów miasta.

Raport Etap I powinien zawierać m.in. zestawienie dokumentów/materiałów/działań/wywiadów poddanych analizie wraz z wnioskami.

**Etap II**

Opracowanie trendów i benchmarków globalnych wraz z wnioskami, w szczególności:

1. Przegląd dokumentów (strategie wybranych miast, artykuły, blogi i vlogi poświęcone poszczególnym przykładom oraz trendom);
2. Analiza stron www. poświęconych danym przykładom miast oraz trendom (5-10 benchmarków zagranicznych);
3. Analiza komunikacji wybranych miast (w tym m.in. stron www. i mediów społecznościowych);



4. Analiza raportów eksperckich poświęconych wybranym przykładom oraz ideom rozwojowym miast w XXI wieku;
5. Analiza współczesnych wyzwań rozwojowych miast w oparciu o międzynarodowe dokumenty i bieżące trendy;
6. Wywiady eksperckie z pomysłodawcami i realizatorami najciekawszych inicjatyw rozwojowych w wybranych miastach (min. 5 wywiadów).

Raport Etap II powinien zawierać m.in. zestawienie dokumentów/materiałów /działań/wywiadów poddanych analizie wraz z wnioskami.

### **Etap III**

Przygotowanie projektu strategii rozwoju Miasta Łodzi, w szczególności:

1. Warsztaty z kluczowymi decydentami z zakresie zarządzania miastem, które pozwolą wypracować ideę rozwojową Łodzi;
2. Określenie kluczowych inicjatyw wdrożeniowych: podnoszących jakość życia, stymulujących rozwój gospodarczy, poprawiających wizerunek miasta;
3. Przeprowadzenie spotkań z mieszkańcami (min. 2 spotkania otwarte);
4. Ekspertka ocena wypracowanych pomysłów;
5. Opracowanie planu wdrożenia kluczowych inicjatyw;
6. Opracowanie projektu strategii rozwoju Łodzi.

Raport Etap III powinien uwzględniać m.in. zestawienie uwag i wnioski z warsztatów oraz spotkań, projekt dokumentu strategii rozwoju miasta wraz z planem wdrożenia kluczowych inicjatyw.

W wyniku realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Raportów częściowych (zawierających analizy i wnioski z prac nad 3 etapami) oraz Projektu Strategii Rozwoju Łodzi 2030 wraz z Raportem Końcowym.

Wstępny Raport Końcowy oraz wstępny Projekt Strategii Rozwoju Łodzi 2030 Wykonawca prześle Zamawiającemu, nie później niż na 14 dni przed datą przekazania wersji ostatecznej tj. do dnia 16.06.2020 roku. Ostateczną wersję obejmującą Raport Końcowy oraz Projekt Strategii Rozwoju Łodzi 2030 Wykonawca prześle Zamawiającemu w terminie: do dnia 30.06.2020 roku, zgodnie ze złożoną ofertą Wykonawcy. Wersja wstępna powinna zostać przesłana w formie elektronicznej (w formatach doc. i PDF) na adres: [strategia@uml.lodz.pl](mailto:strategia@uml.lodz.pl). Wersja ostateczna, po uwzględnieniu wszelkich uwag Zamawiającego, powinna zostać przekazana w formie elektronicznej (w formatach doc. i PDF, na zewnętrznym nośniku danych – cd lub dvd) oraz w wersji papierowej w ilości 3 szt. na adres:

Urząd Miasta Łodzi  
Biuro Strategii Miasta  
w Departamencie Architektury i Rozwoju UMŁ  
ul. Piotrkowska 113  
90-430 Łódź

**III. Czas realizacji zamówienia:** od dnia zawarcia umowy do dnia 30 czerwca 2020 r.

