Urząd Miasta Łodzi Łódź, dnia 21.01.2021 r.

Biuro Promocji i Nowych Mediów

ul. Piotrkowska 104

90-926 Łódź

DSR-BPM-I.271.1.2021

**Informacja z otwarcia ofert**

Zamawiający: Miasto Łódź - Urząd Miasta Łodzi, Biuro Promocji i Nowych Mediów ul. Piotrkowska 104, przekazuje informację dotyczącą zamówienia publicznego, którego wartość szacunkowa nie przekracza kwoty 50 000 PLN na kompleksową usługę: Wydruk, oklejenie i demontaż materiałów (folii) promocyjnych w zakresie promocji Karty Łodzianina na 100 tylnich szybach autobusów MPK .

Zostały złożone 14 oferty:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr oferty | Nazwa (firma) i adres wykonawcy | Cena oferty brutto |
| 1. | P.U. DevSpace Tomasz Ruczyński; ul. Długa 15, 95-100 Zgierz | 11 439 zł |
| 2. | Tomograf; ul. Zgierska 47b, 95-050 Konstantynów Łódzki | 13 000zł |
| 3. | AT-Studio Anna Kosowska; ul. Tetmajera 40, 93-154 Łódź | 13 099,50 zł |
| 4. | Omnidruk Spółka Cywilna; ul. Sprawiedliwa 1; 91-09 Łódź | 28 290 zł |
| 5. | Agencja Reklamowa Dominiak, Andrzej Dominiak; ul. Karolew 7, 98-220 Zduńska Wola | 49 000 zł |
| 6. | Art-Reklama Jędrzej Trzciński; ul.Wolności 102e, 34-220 Maków Podhalański | 23 999,96 zł |
| 7. | Halootwock – Printmedia24 Sp. Z .o.o; ul. Osiecka 2, 05-430 Celestynów | 29 000 zł |
| 8. | AASolarlink Reklama | 33 579 zł |
| 9 | Quick Media | 22 130 zł |
| 10. | Adver Media Łukasz Kwiecień; ul. Miła 9; 26-600 Radom | 20 541 zł |
| 11. | Pixel Artur Pilski; Nowy Dwór, 31/3, 55-100 Trzebnica | 24 600zł |
| 12. | CMK Cezary Kossakowski; ul. Hebanowa 19, 05-077 Warszawa | 22 755 zł |
| 13. | GMSYNERGY sp z. o.o SP.K.; ul. Tuszyński 67, 95-030 Rzgów | 30 750 zł |
| 14. | P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama; ul. Księdza Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń | 36 900zł |

Kinga Rondio