

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Opis Przedmiotu Zamówienia

Zamawiający:

Biuro Rewitalizacji i Mieszkalnictwa
Urząd Miasta Łodzi

1. Przedmiot zamówienia:

1.1. Główny kod CPV

79315000-5 - Usługi badań społecznych

1.2. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie ewaluacji Gminnego Programu Rewitalizacji miasta Łodzi (GPR) na podstawie opinii mieszkańców co do osiągnięcia jego celów. Zamówienie obejmuje w szczególności przeprowadzenie stosownych badań oraz sporządzenie raportu ewaluacyjnego.

2. Cel realizacji zamówienia:

Celem zamówienia jest poznanie opinii mieszkańców na temat prowadzonych w Łodzi działań rewitalizacyjnych oraz stopnia osiągnięcia przez miasto 4 celów strategicznych GPR. **Badanie obejmie grupę mieszkańców kwartałów priorytetowych, którzy zostali bezpośrednio objęci działaniami rewitalizacyjnymi o charakterze obszarowym oraz tych, którzy takimi działaniami objęci byli pośrednio.**

Ewaluacji podlegać będzie realizacja celów strategicznych Gminnego Programu Rewitalizacji miasta Łodzi¹:

Cel 1 – Uzyskać spójność społeczną

Cel 2 – Zmienić dzięki rewitalizacji wizerunek miasta i jego centrum

Cel 3 – Ożywić lokalną przedsiębiorczość

Cel 4 – Ożywić obszar zamieszkania

Jako doprecyzowanie znaczenia i zakresu poszczególnych celów strategicznych należy uwzględnić cele operacyjne oraz kierunki działań zapisane w GPR.

Grupa docelowa badania: mieszkańcy obszaru rewitalizacji, ze szczególnym uwzględnieniem

- środowisk, które zamieszkały w zmodernizowanych budynkach w ramach przedsięwzięć rewitalizacyjnych (Księży Młyn, projekty ROCL);
- środowisk, które zamieszkują w budynkach niepodlegających działaniom rewitalizacyjnym, zlokalizowanych w bliskim sąsiedztwie budynków rewitalizowanych;
- środowisk, które przeprowadziły się z budynków podlegających działaniom rewitalizacyjnym (baza danych w dyspozycji Zamawiającego).

Metodologia zaproponowana przez Wykonawcę powinna obejmować ewaluację przedsięwzięć podejmowanych w ramach działań rewitalizacyjnych z uwzględnieniem w szczególności następujących kryteriów:

¹https://rewitalizacja.uml.lodz.pl/files/public/PORTAL_REWITALIZACJA/dokumenty/Gminny_Program_Rewitalizacji_-_2020_r._wersja_obowiazujaca_interaktywna_.pdf

Trafność – adekwatność prowadzonych działań rewitalizacyjnych/Projektów Rewitalizacji Obszarowej Miasta Łodzi do potrzeb, wyzwań i potencjałów obszaru rewitalizacji;

Skuteczność – ocena stopnia osiągnięcia zakładanych celów Gminnego Programu Rewitalizacji w kontekście sytuacji mieszkańców obszaru rewitalizacji.

Ponadto plan badań powinien pozwolić na uzyskanie odpowiedzi na pytania:

1. Jak mieszkańcy postrzegają zmiany na obszarze rewitalizacji?
2. Które z obserwowanych zmian mieszkańcy obszaru rewitalizacji oceniają pozytywnie a które negatywnie i z jakich przyczyn?
3. Jakich problemów doświadczają mieszkańcy obszaru rewitalizacji?
4. Z jakiego wsparcia mieszkańcy skorzystali w ramach działań rewitalizacyjnych i jak je oceniają?
5. Jak zmieniła się osobista sytuacja mieszkańców od momentu rozpoczęcia rewitalizacji w aspekcie ekonomicznym, mieszkaniowym, relacji społecznych, w tym sąsiedzkich, jakości otoczenia (przestrzenie publiczne, infrastruktura transportowa, zieleń)?
6. Jakich trudnych lub pozytywnych sytuacji doświadczają osoby, które się wprowadziły do zmodernizowanych budynków?

Zakładane jest przeprowadzenie badania jakościowego w formie wywiadów pogłębionych / swobodnych oraz badania ilościowego w formie ankiety.

3. Zakres prac w ramach zamówienia:

Wykonawca zobowiązany jest do rzetelnego wykonania przedmiotu zamówienia, w tym realizacji opisanych poniżej zadań.

Zadanie 1. - Przedstawienie w ciągu 3 dni roboczych od zawarcia umowy harmonogramu realizacji zadania.

Zadanie 2. - Opracowanie (w uzgodnieniu z Zamawiającym) metodyki badania, obejmującej:

1. szczegółowe pytania badawcze;
2. szczegółowy opis sposobu doboru próby badawczej oraz rekrutacji uczestników badania jakościowego oraz ilościowego z uwzględnieniem scenariuszy działania w zależności od wystąpienia ewentualnych ograniczeń wynikających z sytuacji epidemicznej;
3. scenariusze wywiadów pogłębionych / swobodnych;
4. kwestionariusz ankiety.

Zamawiający będzie mógł wnieść swoje uwagi do opracowanej przez Wykonawcę koncepcji, które Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić.

Zadanie 3 - Przeprowadzenie minimum 20 wywiadów pogłębionych / swobodnych z mieszkańcami stanowiącymi grupę docelową badania wraz z ich analizą.

Zadanie 4 - Przeprowadzenie wywiadów z użyciem kwestionariuszy ankietowych w terenie na reprezentatywnej próbie minimum 300 mieszkańców stanowiących grupę docelową badania, w tym:

1. opracowanie kluczy kodowych i kodowanie pytań otwartych;
2. kontrolę merytoryczną i weryfikację danych;
3. kontrolę telefoniczną zrealizowanych wywiadów;

4. opracowanie bazy danych wyników w wybranym formacie.

Zadanie 5 - Opracowanie Raportu ewaluacyjnego obejmującego:

1. zakres przedmiotowy, podmiotowy i terytorialny,
2. wprowadzenie zawierające opis założeń ewaluacji, w tym opis metod i narzędzi badawczych, opis próby badawczej oraz sposobu doboru próby badawczej, szczegółowe pytania badawcze, określenie źródeł danych;
3. streszczenie wykonawcze;
4. słownik pojęć i skrótów;
5. analizę wyników przeprowadzonych badań: wywiadów pogłębionych / swobodnych oraz ankiet. Zamawiający zastrzega sobie prawo do przekazania Wykonawcy dodatkowych wywiadów pogłębionych przeprowadzonych z przedstawicielami grupy docelowej badania, którymi dysponuje, które Wykonawca powinien uwzględnić w analizie (nie więcej niż 10 wywiadów);
6. wyniki ewaluacji, główne wnioski i rekomendacje;
7. załączniki w postaci dokumentacji z realizacji ewaluacji, w tym scenariusze i transkrypcje przeprowadzonych wywiadów pogłębionych, opracowaną bazę danych wyników ankiety w wybranym formacie.

Zadanie 6. - Dostępność przedstawicieli Wykonawcy do przedstawienia w siedzibie Zamawiającego wyników ewaluacji w formie prezentacji na slajdach w okresie 90 dni od dnia odbioru prac i przeprowadzenie prezentacji na wniosek Zamawiającego.

Wykonawca zobowiązany jest do sprawnej i terminowej realizacji badania oraz stałej współpracy z Zamawiającym, w tym:

1. uczestnictwa w roboczym spotkaniu w siedzibie Zamawiającego, przed rozpoczęciem realizacji usługi;
2. bezzwłocznego udzielania odpowiedzi na zapytania Zamawiającego;
3. konsultowania metodologii i narzędzi badawczych;
4. informowania na bieżąco o pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji badania;
5. przekazania Zamawiającemu na zakończenie zlecenia pełnej niezawierającej danych osobowych dokumentacji badania (m.in. zanonimizowana baza danych z badania ilościowego, zanonimizowane nagrania ścieżki audio, wideo lub transkrypcji wywiadów);
6. dochowania zasady anonimowości badania/poufności danych.

4. Termin realizacji zamówienia:

Wykonawca ma 45 dni roboczych od dnia podpisania Umowy z Zamawiającym na wykonanie Raportu ewaluacyjnego potwierdzoną protokołem odbioru.

Wykonawca najpóźniej 3 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu harmonogram realizacji Zamówienia.

Wykonawca na 10 dni przed zakończeniem badania przedstawi Zamawiającemu wstępną wersję Raportu z badania.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do co najmniej 3 dni roboczych na analizę przedstawionych do akceptacji lub uzgodnienia kolejnych wersji produktów (metodologii, raportu) i zgłoszenie uwag.

Wykonawca zobowiązany jest dołożyć szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których dane dotyczą i spełnić wszystkie wymagania wynikające z zapisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, w tym w szczególności w zakresie obowiązków informacyjnych, o których mowa w art. 13 i 14 RODO.