Urząd Miasta Łodzi

Biuro Promocji i Nowych Mediów

ul. Piotrkowska 104

90-926 Łódź

DSR-BPM-I.271.120.2021

**Zapytanie ofertowe:**

Dotyczy zamówienia publicznego, którego wartość szacunkowa nie przekracza kwoty 50 000 PLN.

Zamawiający: Biuro Promocji i Nowych Mediów Urzędu Miasta Łodzi.

1. **Opis przedmiotu zamówienia:**

Udostępnienie Urzędowi Miasta Łodzi platformy do email marketingu i zarządzania kampaniami mailingowymi online, bez ograniczeń ilości wysyłek oraz przy założeniu wielkości bazy klientów nie przekraczającej 150 tys. adresów.

**Szczegółowy Opis Zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest udostępnienie Urzędowi Miasta Łodzi platformy do email marketingu
i zarządzania kampaniami mailingowymi online, bez ograniczeń ilości wysyłek oraz przy założeniu wielkości bazy klientów nie przekraczającej 150 tys. adresów.

Przedmiot umowy obejmuje:

1. Utworzenie i skonfigurowanie konta w systemie mailingowym zgodnie z potrzebami Zamawiającego.
2. Udostępnienie w pełni działającej platformy systemowej do e-mail marketingu, cechującego się co najmniej następującymi funkcjonalnościami:

a. gwarancja pełnego bezpieczeństwa danych, zabezpieczenie systemu zgodnie z wytycznymi RODO,

b. dostarczalność wiadomości na poziomie co najmniej 99%,

c. niewspółdzielona reputacja z innymi klientami (dedykowany serwer, IP),

d. stały monitoring reputacji konta,

e. przetwarzanie zwrotów i wypisów w czasie rzeczywistym,

f. nielimitowany dostęp dla wielu użytkowników systemu w organizacji niezależnie od lokalizacji, możliwość nadawania uprawnień i ról w systemie,

g. marketing automation funkcjonalność polegająca na możliwości tworzenia cykli i scenariuszy automatycznej komunikacji z klientami, możliwość definiowania autoresponderów oraz ich wyzwalaczy

1. elastyczne zarządzanie bazą klientów wraz z tworzeniem segmentów i scoringu/tagowania odbiorców oraz profili dynamicznych opartych na ich zachowaniu, zarządzanie duplikatami,

i. zaawansowane analizy statystyk wysyłki (otwieralność, klikalność, dostarczenia i zwroty, rezygnacja z newslettera) oraz możliwość tworzenia raportów, ich eksportu i zapisu do plików w formacie np.: csv, xls, itp.

j. możliwość monitorowanie ruchu i zachowania na stronie użytkowników w celach remarketingowych, generowanie leadów oraz śledzenie celów,

k. wielopoziomowe zarządzanie kampaniami, możliwość testowania kampanii (A/B/X), spam test wiadomości, optymalizacja parametrów wysyłki, tworzenie harmonogramów emisji,

l. wygodny dla użytkownika edytor tworzenia szablonów newsletterów bez znajomości html (metoda drag&drop, predefiniowane moduły gotowe do użycia, integracja z mediami społecznościowymi),

m. gwarancja responsywności szablonów (podgląd widoku na urządzeniach mobilnych oraz
w najbardziej popularnych klientach pocztowych),

n. możliwość wykorzystania personalizacji i treści dynamicznej, video

o. dostęp do biblioteki gotowych szablonów do mailingów i newsletterów

1. Stałe wsparcie oraz konsultacje techniczne z zakresu obsługi systemu (max. do 24 h od zgłoszenia) poprzez dedykowanego opiekuna klienta.
2. Szkolenie wstępne dla użytkowników systemu oraz dostęp do pomocy online.
3. Audyt higieny bazy klientów pod kątem najlepszych praktyk oraz zwiększenia dostarczalności wysyłek.
4. Możliwość konsultacji w zakresie skuteczności i efektywności działań prowadzonych za pomocą platformy.

II.Termin realizacji zamówienia:Okres 12 miesięcy od dnia podpisania umowy

1. Kryteria oceny ofert : cena 100%
2. Sposób zapłaty: miesięczna opłata abonamentowa, bez dodatkowych kosztów w trakcie trwania umowy, płatna przelewem w terminie do 30 dni od daty dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury.
3. Sposób złożenia oferty: email - promocja@uml.lodz.pl
4. W ofercie proszę podać łączną kwotę zamówienia brutto i netto.
5. Termin składania ofert: **23.12.2021 r. do godz.14.00**
6. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
7. Zamawiający ma prawo do odwołania lub zmiany warunków postępowania.

Łódź, 20.12.2021 r. Agata Michlewska