

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:48235-2022:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Łódź: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
2022/S 020-048235**

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Miasto Łódź

Adres pocztowy: ul. Piotrkowska 104

Miejscowość: Łódź

Kod NUTS: PL711 Miasto Łódź

Kod pocztowy: 90-926

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Prowadzący postępowanie: Wydział Zamówień Publicznych w Departamencie Strategii i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, ul. ks. Ignacego Skorupki 21, 90-532 Łódź; Magdalena Michalska, Dorota Ciołkowska

E-mail: zamowienia@uml.lodz.pl

Tel.: +48 426384888

Faks: +48 426384877

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://www.uml.lodz.pl/>

Adres profilu nabywcy: <http://bip.uml.lodz.pl/urząd-miasta/przetargi/>

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Łódzkie Centrum Wydarzeń

Adres pocztowy: ul. Piotrkowska 87

Miejscowość: Łódź

Kod NUTS: PL711 Miasto Łódź

Kod pocztowy: 90-423

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Prowadzący postępowanie: Wydział Zamówień Publicznych w Departamencie Strategii i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, ul. ks. Ignacego Skorupki 21, 90-532 Łódź; Magdalena Michalska, Dorota Ciołkowska

E-mail: zamowienia@uml.lodz.pl

Tel.: +48 426384888

Faks: +48 426384877

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://www.uml.lodz.pl/>

Adres profilu nabywcy: <http://bip.uml.lodz.pl/urząd-miasta/przetargi/>

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: EC1 Łódź – „Miasto Kultury”

Adres pocztowy: ul. Targowa 1/3

Miejscowość: Łódź

Kod NUTS: PL711 Miasto Łódź

Kod pocztowy: 90-022

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Prowadzący postępowanie: Wydział Zamówień Publicznych w Departamencie Strategii i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, ul. ks. Ignacego Skorupki 21, 90-532 Łódź; Magdalena Michalska, Dorota Ciołkowska

E-mail: zamowienia@uml.lodz.pl

Tel.: +48 426384888

Faks: +48 426384877

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://www.uml.lodz.pl/>

Adres profilu nabywcy: <http://bip.uml.lodz.pl/urząd-miasta/przetargi/>

I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Miejski Ogród Zoologiczny w Łodzi Sp. z o.o

Adres pocztowy: ul. Konstantynowska 8/10

Miejscowość: Łódź

Kod NUTS: PL711 Miasto Łódź

Kod pocztowy: 94-303

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Prowadzący postępowanie: Wydział Zamówień Publicznych w Departamencie Strategii i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, ul. ks. Ignacego Skorupki 21, 90-532 Łódź; Magdalena Michalska, Dorota Ciołkowska

E-mail: zamowienia@uml.lodz.pl

Tel.: +48 426384888

Faks: +48 426384877

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://www.uml.lodz.pl/>

Adres profilu nabywcy: <http://bip.uml.lodz.pl/urząd-miasta/przetargi/>

I.2) **Informacja o zamówieniu wspólnym**

W zamówieniu stosowane jest wspólne udzielanie zamówień

I.3) **Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <http://bip.uml.lodz.pl/urząd-miasta/przetargi/>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://miniportal.uzp.gov.pl/>

I.4) **Rodzaj instytucji zamawiającej**

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5) **Główny przedmiot działalności**

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**

- II.1.1) **Nazwa:**
Kampania promująca atrakcyjność turystyczną Miasta Łódź (dalej Miasta), poprzez zwiększenie ogólnokrajowej rozpoznawalności kluczowych dla rozwoju Miasta atrakcji turystycznych oraz oferty kulturalnej
Numer referencyjny: DSR-ZP-III.271.11.2022
- II.1.2) **Główny kod CPV**
79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
- II.1.3) **Rodzaj zamówienia**
Usługi
- II.1.4) **Krótki opis:**
Przedmiotem zamówienia, jest opracowanie koncepcji oraz wdrożenie kampanii promującej atrakcyjność turystyczną Miasta Łódź (dalej Miasta), poprzez zwiększenie ogólnokrajowej rozpoznawalności kluczowych dla rozwoju Miasta atrakcji turystycznych oraz oferty kulturalnej m. in. ulicy Piotrkowskiej, samorządowej instytucji kultury EC1 Łódź - Miasto Kultury, Łódzkiego Ogrodu Zoologicznego ze szczególnym uwzględnieniem Orientarium oraz centrów handlowo - usługowych, powstałych w wyniku rewitalizacji pofabrycznych przestrzeni, o istotnym znaczeniu dla historii i rozwoju Miasta.
Celem kampanii jest pobudzenie ruchu turystycznego poprzez przedstawienie atrakcyjności zasobów turystycznych i oferty kulturalnej miasta.
Kampania realizowana ma być w dwóch odsłonach, w oparciu zarówno o narzędzia online oraz offline.
- II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**
- II.1.6) **Informacje o częściach**
To zamówienie podzielone jest na części: nie
- II.2) **Opis**
- II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**
Kod NUTS: PL711 Miasto Łódź
Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:
Miasto Łódź
- II.2.4) **Opis zamówienia:**
Przedmiotem zamówienia, w oparciu o procedurę zamówień publicznych, w trybie dialogu konkurencyjnego jest opracowanie koncepcji oraz wdrożenie kampanii promującej atrakcyjność turystyczną Miasta Łódź (dalej Miasta), poprzez zwiększenie ogólnokrajowej rozpoznawalności kluczowych dla rozwoju Miasta atrakcji turystycznych oraz oferty kulturalnej m. in. ulicy Piotrkowskiej, samorządowej instytucji kultury EC1 Łódź - Miasto Kultury, Łódzkiego Ogrodu Zoologicznego ze szczególnym uwzględnieniem Orientarium oraz centrów handlowo - usługowych, powstałych w wyniku rewitalizacji pofabrycznych przestrzeni, o istotnym znaczeniu dla historii i rozwoju Miasta.
Celem kampanii jest pobudzenie ruchu turystycznego poprzez przedstawienie atrakcyjności zasobów turystycznych i oferty kulturalnej miasta.
Kampania realizowana ma być w dwóch odsłonach, w oparciu zarówno o narzędzia online oraz offline:
1) Pierwsza odsłona dedykowana będzie promocji otwarcia Orientarium (nowy pawilon w Miejskim Ogrodzie Zoologicznym w Łodzi);
2) Druga odsłona, następująca w dniu następnym po zakończeniu I odsłony, dedykowana prezentacji atrakcyjności turystycznej i oferty kulturalnej miasta bazując na następujących zasobach: m. in. ulicy Piotrkowskiej, samorządowej instytucji kultury EC1 Łódź - Miasto Kultury, oraz centrów handlowo - usługowych, powstałych w wyniku rewitalizacji pofabrycznych przestrzeni, o istotnym znaczeniu dla historii i rozwoju Miasta oraz Orientarium.
Szczegółowy opis Postępowania znajduje się w załączniku nr 1 do Ogłoszenia.

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Cena nie jest jedynym kryterium udzielenia zamówienia; wszystkie kryteria są wymienione tylko w dokumentacji zamówienia

II.2.6) Szacunkowa wartość

II.2.7) Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

Koniec: 31/12/2022

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.9) Informacje o ograniczeniu liczby zaproszonych kandydatów

Przewidywana liczba kandydatów: 7

Obiektywne kryteria wyboru ograniczonej liczby kandydatów:

Numeracja zgodna z Instrukcją Postępowania (Załącznik nr 1 do Ogłoszenia).

9.1 Jeżeli liczba Wykonawców, którzy spełniają kryteria kwalifikacji oraz nie podlegają# wykluczeniu z postępowania, będzie mniejsza niż 7, Zamawiający zaprosi do udziału w postępowaniu wszystkich Wykonawców spełniających te warunki bez przeprowadzania kwalifikacji punktowej Wniosków.

9.2 Jeżeli liczba Wykonawców, którzy spełniają kryteria kwalifikacji oraz nie podlegają# wykluczeniu z postępowania będzie większa niż 7, wówczas Zamawiający zaprosi do udziału w postępowaniu 7 Wykonawców, którzy spełniają kryteria selekcji oraz nie podlegają wykluczeniu z postępowania i którzy uzyskają największą liczbę punktów, obliczonych w sposób określony poniżej:

9.2.1 Zamawiający przyzna Wykonawcy punkty za wykonanie usług, powyżej progu minimalnego określonego w Kryteriach Kwalifikacji, pkt. 8.1.4.1:

a) wykazanie 1 dodatkowej kampanii z zakresu marketingu online (kampania promocyjna w internecie), z wykorzystaniem co najmniej dwóch mediów społecznościowych oraz systemu reklamowego Google o wartości (brutto) nie mniejszej niż 500 000 PLN – przyznany 1 pkt

b) wykazanie 2 dodatkowych kampanii z zakresu marketingu online (kampanie promocyjne w internecie), z wykorzystaniem przez każdą z kampanii co najmniej dwóch mediów społecznościowych oraz systemu reklamowego Google. Wartość (brutto) każdej z kampanii nie może być mniejsza niż 500 000 PLN – przyznane 2 pkt

c) wykazanie 3 dodatkowych kampanii z zakresu marketingu online (kampanie promocyjne w internecie), z wykorzystaniem przez każdą z kampanii co najmniej dwóch mediów społecznościowych oraz systemu reklamowego Google. Wartość (brutto) każdej z kampanii nie może być mniejsza niż 500 000 PLN – przyznane 3 pkt

d) wykazanie 4 lub więcej dodatkowych kampanii z zakresu marketingu online (kampanie promocyjne w internecie), z wykorzystaniem przez każdą z kampanii co najmniej dwóch mediów społecznościowych oraz systemu reklamowego Google. Wartość (brutto) każdej z kampanii nie może być mniejsza niż 500 000 PLN – przyznane 4 pkt

W przypadku, gdy wskazane kampanie, otrzymały nagrody ogólnopolskie lub zagraniczne, przyznawane są dodatkowe punkty dla każdej kampanii spełniającej powyższe kryteria:

1 nagroda - 1 dodatkowy punkt.

9.2.2. Zamawiający przyzna Wykonawcy punkty za dysponowanie przez Wykonawcę zespołem (osobami) posiadającymi niezbędne doświadczenie powyżej progu minimalnego określonego w Kryteriach Kwalifikacji pkt 8.1.4.2:

a) w przypadku dysponowania min. 1 osobą (inną niż wskazana w Zał nr 5A – Wykaz osób - Kryterium kwalifikacji) posiadającą min. 3-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie wdrożenia/zarządzania projektami promocyjnymi, która koordynowała co najmniej 2 kampanie zakończone sukcesem, odpowiadające swoim

rodzajem i zakresem usłudze będącej przedmiotem zamówienia (np. kampanie promocyjne o zasięgu ogólnopolskim, kampanie online) – 1 punkt,

b) w przypadku dysponowania min. 1 osobą osobą (inną niż wskazana w Zał nr 5A – Wykaz osób - Kryterium kwalifikacji) posiadającą co najmniej 3-letnie doświadczenie zawodowe w planowaniu, realizowaniu kampanii marketingowych online z wykorzystaniem przynajmniej 3 ze wskazanych rodzajów działań: social media marketing, influencer marketing, kampanie PPC/Google Ads lub e-mail marketing – 1 punkt;

c) w przypadku dysponowania min. 1 osobą (inną niż wskazana w Zał nr 5A – Wykaz osób - Kryterium kwalifikacji) posiadającą min. 3-letnie doświadczenie zawodowe w planowaniu kampanii reklamowych, strategii, budżetu i harmonogramu działań, a tym samym przygotowaniu oferty dla klienta – 1 punkt.

W tym celu Wykonawca przedłoży wraz z Wnioskiem o dopuszczenie do udziału w Postępowaniu, Wykaz Osób Załącznik nr 5B do Ogłoszenia.

Jeżeli Wykonawca nie przedstawi żadnej dodatkowej osoby w Załączniku nr 5B (Wykaz osób - Kryterium selekcji) Wykonawca nie otrzyma żadnego punktu.

Uzyskana punktacja za niniejsze kryterium: minimum – 0 pkt,
c.d. w Instrukcji Postępowania.

II.2.10) Informacje o ofertach wariantowych

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) Informacje dodatkowe

Na podstawie pełnomocnictwa udzielonego Porozumieniem o wspólnej realizacji kampanii promującej walory turystyczne Miasta Łodzi, prowadzącym postępowanie jest Miasto Łódź, ul. Piotrkowska 104, 90-926 Łódź

1. Zamawiający nie wymaga wnieścia wadium przez Wykonawcę zaproszonego do składania ofert
2. Wykonawcy na etapie składania Wniosków nie wnoszą wadium.
3. Termin związania ofertą 90 dni.

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) Warunki udziału

III.1.1) Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego

Wykaz i krótki opis warunków:

Warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli Wykonawca prowadzący działalność gospodarczą lub zawodową jest wpisany do jednego z rejestrów zawodowych lub handlowych, prowadzonych w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania.

III.1.2) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że posiada środki finansowe lub zdolność kredytowa# na kwotę co najmniej

1 000 000,00 PLN.

Uwaga:

Dla potrzeb oceny spełniania warunku określonego powyżej, jeśli wartość lub wartości zostaną podane w walutach innych niż PLN, Zamawiający, jako kurs przeliczeniowy waluty przyjmie średni kurs danej waluty publikowany przez Narodowy Bank Polski w dniu publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej. Jeżeli w dniu publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej,

Narodowy Bank Polski nie publikuje średniego kursu danej waluty, za podstawę przeliczenia przyjmuje się średni kurs waluty publikowany pierwszego dnia, po dniu publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej, w którym zostanie on opublikowany.

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

Zamawiający nie stosuje w niniejszym postępowaniu procedury wynikającej z art. 139 ust. 1 ustawy Pzp. Zamawiający dokona badania i oceny Wniosków o dopuszczenie do udziału w Postępowaniu oraz dokona kwalifikacji podmiotowej wszystkich Wykonawców, którzy złożyli Wnioski, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu.

10.1 Wykaz oświadczeń i dokumentów jakie Wykonawca składa wraz z Wnioskiem:

10.2.1 aktualne na dzień składania Wniosków oświadczenie dotyczące braku podstaw do wykluczenia z postępowania oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu w formie JEDZ (JEDZ/ESPD) – Zał nr 3 (plik w formacie XML).

10.2.2 Zobowiązania podmiotu udostępniającego swoje zasoby na potrzeby zamówienia Wykonawcy składającego Wniosek – (jeśli dotyczy) projekt zobowiązania stanowi Zał nr 7

10.2.4 W celu potwierdzenia spełniania przez Wykonawcę Kryteriów Kwalifikacji i Kryteriów Selekcji, Zamawiający żąda następujących dokumentów:

10.2.4.1 Dokument potwierdzający, że Wykonawca prowadzący działalność gospodarczą lub zawodową jest wpisany do jednego z rejestrów zawodowych lub handlowych, prowadzonych w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jego złożeniem.

10.2.4.2 Informacji banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej potwierdzającej wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową Wykonawcy, w okresie nie wcześniejszym niż 3 miesiące przed jej złożeniem.

10.2.4.3 Wykazu usług:

(Zał nr 4A) wykonanych, w okresie ostatnich 5 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są:

- referencje;
- bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz, którego usługi zostały wykonane;
- a jeżeli Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów z przyczyn niezależnych od niego – oświadczenie Wykonawcy.

(Zał nr 4B) wykonanych, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są:

- referencje;
- bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz, którego usługi zostały wykonane,
- a jeżeli Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów z przyczyn niezależnych od niego – oświadczenie Wykonawcy.

10.2.4.4 Wykazu osób (Zał nr 5A i 5B), skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości, wraz z informacjami na temat ich doświadczenia niezbędnego do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

10.2.5 W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcy, Zamawiający żąda następujących dokumentów:

10.2.5.1 Oświadczenia wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i

konsumentów, z innym wykonawcą, który złożył odrębny Wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie Wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, niezależnie od innego wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej (Załącznik nr 6)-Wykonawca składa w terminie 10 dni od dnia przekazania przez Zam. informacji o Wykonawcach, którzy złożyli Wnioski
10.2.5.2 Informacji z KRK w zakresie dotyczącym podstaw wykluczenia określonych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2, 4 ustawy Pzp, sporządzoną nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem.

III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Warunki zdolności technicznej

8.1.4.1 Warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że obsługiwał należycie nie wcześniej niż w okresie ostatnich 5 lat przed dniem, w którym upływa termin składania Wniosków, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie - co najmniej 3 kampanie promocyjne z zakresu marketingu online (kampanie promocyjne w internecie), z wykorzystaniem co najmniej dwóch mediów społecznościowych oraz systemu reklamowego Google. Wartość (brutto) każdej z kampanii nie może być mniejsza niż 1 000 000 PLN.

Warunki zdolności zawodowej

8.1.4.2 Warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował w trakcie realizacji Przedsięwzięcia:

8.1.4.2.1 Jedną osobą pełniącą funkcję koordynatora/kierownika projektu (projekt manager) kampanii posiadającą min. 3-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie wdrożenia/zarządzania projektami promocyjnymi oraz koordynowała co najmniej 3 kampanie zakończone sukcesem, odpowiadające swoim rodzajem i zakresem usłudze będącej przedmiotem zamówienia (np. kampanie promocyjne o zasięgu ogólnopolskim, kampanie online); oraz

8.1.4.2.2 Jedną osobą pełniącą funkcję specjalisty ds. digital marketingu posiadającą co najmniej 3-letnie doświadczenie zawodowe w planowaniu, realizowaniu kampanii marketingowych online z wykorzystaniem przynajmniej 3 ze wskazanych rodzajów działań: social media marketing, influencer marketing, kampanie PPC/ Google Ads lub e-mail marketing; oraz

8.1.4.2.3 Jedną osobą pełniącą funkcję eksperta ds. zakupu i planowania mediów/nośników reklamowych posiadającą min. 3-letnie doświadczenie zawodowe w planowaniu kampanii reklamowych, strategii, budżetu i harmonogramu działań, a tym samym przygotowaniu oferty dla klienta.

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

Numeracja zgodna z Instrukcją Postępowania:

7.3 Jeżeli w stosunku do Wykonawcy zachodzą podstawy wykluczenia określone w pkt 7.1 Wykonawca zostanie wykluczony na podstawie art. 111 ustawy Pzp.

7.4 Wykonawca nie podlega wykluczeniu w okolicznościach określonych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2, 5, jeżeli udowodni Zamawiającemu, że spełnił łącznie wymagania określone w art. 110 ust. 2 pkt.1-3 ustawy Pzp.

7.5 Zamawiający oceni, czy podjęte przez Wykonawcę czynności, o których mowa w art. 110 ust. 2 ustawy Pzp są wystarczające do wykazania jego rzetelności, uwzględniając wagę i szczególne okoliczności czynu Wykonawcy. Jeżeli podjęte przez Wykonawcę czynności, o których mowa w art. 110 ust. 2 ustawy Pzp, nie są wystarczające do wykazania jego rzetelności, Zamawiający wykluczy Wykonawcę.

III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

Warunki realizacji umowy będą przedmiotem negocjacji podczas dialogu konkurencyjnego. Umowa nie jest załącznikiem do ogłoszenia na tym etapie.

III.2.3) **Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia**

Obowiązek podania imion i nazwisk oraz kwalifikacji zawodowych pracowników wyznaczonych do wykonania zamówienia

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Opis

IV.1.1) Rodzaj procedury

Dialog konkurencyjny

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału

Data: 24/02/2022

Czas lokalny: 10:00

IV.2.3) Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom

Data: 31/03/2022

IV.2.4) Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Polski

IV.2.6) Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą

Okres w miesiącach: 3 (od ustalonej daty składania ofert)

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.3) Informacje dodatkowe:

Numeracja zgodna z Instrukcją Postępowania:

28.2. Wykonawca, wypełniając obowiązki informacyjne wynikający z art. 13 lub art. 14 RODO względem osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskał w celu ubiegania się o udzielenie

zamówienia publicznego w tym postępowaniu składa stosowne oświadczenie zawarte w Formularzu Wniosku (Załącznik nr 2 do Ogłoszenia).

29.1.2 Zamawiający nie przewiduje nagród dla Wykonawców.

29.3 Zamawiający przed wszczęciem Postępowania nie przeprowadził wstępnych konsultacji rynkowych.

29.4 Zgodnie z art. 257 ustawy Pzp, Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia przedmiotowego postępowania, jeżeli środki publiczne, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane.

29.5 O wynikach oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu i otrzymanych ocenach spełnienia tych warunków, Zamawiający niezwłocznie poinformuje Wykonawców, którzy złożyli Wnioski.

Dodatkowe zapisy z Instrukcji Postępowania:

1/ Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o następujące kryteria oceny ofert:

Kryterium 1: Całościowa wartość cenowa złożonej oferty,

Kryterium 2: Efektywność wykonania usługi i pozyskania określonego targetu określonego w finalnym Opisie Przedmiotu Zamówienia.

Kryterium 3: Zaproponowana skuteczność dotarcia i zasięgu proponowanych narzędzi reklamowych,

Kryterium 4: Przedstawiona koncepcja kampanii promocyjnej on-line

z uwzględnieniem wytycznych wypracowanych na etapie dialogu konkurencyjnego.

Określenie opisu sposobu oceny ofert w ramach ww. kryteriów oceny ofert i określenie wag (znaczenia)

kryteriów, zasady składania, uzupełniania i poprawiania a także wyjaśniania treści ofert nastąpi w Dokumentach Przedmiotu Postępowania na etapie zaproszenia do składania ofert.

2/ Zamawiający nie przewiduje podziału na etapy.

3/ Wstępny harmonogram Postępowania został zamieszczony w Instrukcji Postępowania.

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

Adres internetowy: <http://uzp.gov.pl>

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

Adres internetowy: <http://uzp.gov.pl>

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Numeracja zgodna z Instrukcją Postępowania:

- 27.1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp.
- 27.2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.
- 27.3. W postępowaniu odwołanie przysługuje na:
- 27.3.1. niezgodną z przepisami ustawy Pzp czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
- 27.3.2. zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy Pzp;
- 27.4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej.
- 27.5. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopie tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
- 27.6. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środka w komunikacji elektronicznej.
- 27.7. Odwołanie wnosi się w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne:
- 27.7.1. 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej;
- 27.7.2. 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt. 27.7.1.
- 27.8. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne.
- 27.9. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt. 27.7 i 27.8 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne.
- 27.10. Jeżeli Zamawiający mimo takiego obowiązku nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:
- 27.10.1. 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia;
- 27.10.2. 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.
- 27.11. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym.
- 27.12. Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem posłańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
Adres pocztowy: ul. Postępu 17A
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
Adres internetowy: <http://uzp.gov.pl>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**
24/01/2022