



Łódź, dnia 25.04.2022 r.

DSR-ZP-III.271.11.2022

### Wykonawcy uczestniczący w dialogu konkurencyjnym

Na podstawie art. 184 ust 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.), zwanej dalej ustawą Pzp, Zamawiający: Miasto Łódź, ul. Piotrkowska 104, 90-926 Łódź, Łódzkie Centrum Wydarzeń, ul. Piotrkowska 87, 90-423 Łódź, „EC1 Łódź – Miasto Kultury”, ul. Targowa 1/3, 90-022 Łódź, Miejski Ogród Zoologiczny w Łodzi Sp. z o.o., ul. Konstantynowska 8/10, 94-303 Łódź, informuje o **zakończeniu dialogu**, w postępowaniu, pn. ***Kampania promująca atrakcyjność turystyczną Miasta Łódź (dalej Miasta), poprzez zwiększenie ogólnokrajowej rozpoznawalności kluczowych dla rozwoju Miasta atrakcji turystycznych oraz oferty kulturalnej m. in. ulicy Piotrkowskiej, samorządowej instytucji kultury EC1 Łódź - Miasto Kultury, Łódzkiego Ogródu Zoologicznego ze szczególnym uwzględnieniem Orientarium oraz centrów handlowo-usługowych, powstałych w wyniku rewitalizacji pofabrycznych przestrzeni, o istotnym znaczeniu dla historii i rozwoju Miasta***”.

z up. Prezydenta Miasta Łodzi  
Agnieszka Mroczek-Marchewka  
/podpis nieczytelny/  
Z-ca Dyrektora  
Wydziału Zamówień Publicznych

#### Otrzymują:

1. Konsorcjum:
  - 1/ Łódzka Organizacja Turystyczna [Tomasz.koralewski@lodz.travel](mailto:Tomasz.koralewski@lodz.travel)
  - 2/ Bluerank Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością
2. SIGMA BIS S.A. [anna.naparty@sigma-media.pl](mailto:anna.naparty@sigma-media.pl)
3. Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz  
[l.galaszewska@marketingspoleczny.pl](mailto:l.galaszewska@marketingspoleczny.pl)
4. Konsorcjum:
  - 1/ Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. – Lider Konsorcjum [dsk@dsk.com.pl](mailto:dsk@dsk.com.pl)
  - 2/ Euvic Media Sp. z o.o. – Członek Konsorcjum
5. Konsorcjum:
  - 1/ Bringmore Advertising Sp. z o.o. [j.szymczyk@bringmore.pl](mailto:j.szymczyk@bringmore.pl)
  - 2/ Octopus Media Sp. z o.o.