



DSR-ZP-III.271.11.2022

## INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Zamawiający: Miasto Łódź, ul. Piotrkowska 104, 90-926 Łódź, Łódzkie Centrum Wydarzeń, ul. Piotrkowska 87, 90-423 Łódź, „EC1 Łódź – Miasto Kultury”, ul. Targowa 1/3, 90-022 Łódź, Miejski Ogród Zoologiczny w Łodzi Sp. z o.o., ul. Konstancyńska 8/10, 94-303 Łódź, na podstawie art. 222 ust 5 ustawy Prawo Zamówień Publicznych informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie dialogu konkurencyjnego pn. **Kampania promująca atrakcyjność turystyczną Miasta Łódź (dalej Miasta), poprzez zwiększenie ogólnokrajowej rozpoznawalności kluczowych dla rozwoju Miasta atrakcji turystycznych oraz oferty kulturalnej m. in. ulicy Piotrkowskiej, samorządowej instytucji kultury EC1 Łódź - Miasto Kultury, Łódzkiego Ogródu Zoologicznego ze szczególnym uwzględnieniem Orientarium oraz centrów handlowo - usługowych, powstałych w wyniku rewitalizacji pofabrycznych przestrzeni, o istotnym znaczeniu dla historii i rozwoju Miasta, złożono następujące Oferty:**

Nr Oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena Oferty brutto w PLN
1	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz ul. Filtrów 75/22, 02-032 Warszawa NIP 113-24-36-410	3 959 148,00
2	Konsorcjum: 1/ Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. – Lider Konsorcjum ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa NIP 522 26 37 580 2/ Euvic Media Sp. z o.o. – Członek Konsorcjum ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa NIP 527-27-02-552	4 735 500,00
3	<u>Konsorcjum:</u> 1/ Łódzka Organizacja Turystyczna ul. Piotrkowska 28 / 2U, 90-269 Łódź NIP 725-219-92-52 2/ Bluerank Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Al. Piłsudskiego 87, 92-332 Łódź NIP 727-272-57-03	5 600 000,00

z up. Prezydenta Miasta Łodzi  
**Roman Cieślak**  
/podpis nieczytelny/  
**Dyrektor**  
Wydziału Zamówień Publicznych