

**DSR-ZP-III.271.11.2022**

Zamawiający: Miasto Łódź, ul. Piotrkowska 104, 90-926 Łódź, Łódzkie Centrum Wydarzeń, ul. Piotrkowska 87, 90-423 Łódź, „EC1 Łódź – Miasto Kultury”, ul. Targowa 1/3, 90-022 Łódź, Miejski Ogród Zoologiczny w Łodzi Sp. z o.o., ul. Konstantynowska 8/10, 94-303 Łódź, w nawiązaniu do złożonych pytań w postępowaniu, pn. ***Kampania promująca atrakcyjność turystyczną Miasta Łódź (dalej Miasta), poprzez zwiększenie ogólnokrajowej rozpoznawalności kluczowych dla rozwoju Miasta atrakcji turystycznych oraz oferty kulturalnej m. in. ulicy Piotrkowskiej, samorządowej instytucji kultury EC1 Łódź - Miasto Kultury, Łódzkiego Ogródu Zoologicznego ze szczególnym uwzględnieniem Orientarium oraz centrów handlowo - usługowych, powstałych w wyniku rewitalizacji pofabrycznych przestrzeni, o istotnym znaczeniu dla historii i rozwoju Miasta***” przekazuje odpowiedź.

Pytanie 1:

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o wydłużenie terminu składania ofert minimum do dnia 06.05.2022. Aby móc w pełni przygotować odpowiednio przemyślaną ofertę dla Zamawiającego, potrzebujemy więcej niż dwa dni robocze. Prosimy również o zwrócenie uwagi na okres urlopowy około majówkowy, co również utrudni skonstruowanie odpowiednio złożonej oferty, zarówno po stronie Wykonawcy, jak i Wydawców.

Pytanie 2:

W nawiązaniu do terminu składania ofert prosimy o jego przesunięcie na 6.05 z uwagi na spory zakres prac analitycznych oraz wycen jaki należy przygotować w celu złożenia oferty. Czas jaki został wyznaczony na przygotowanie oferty tj. 2 pełne dni robocze nie pozwala na przygotowanie profesjonalnej i konkurencyjnej oferty.

Jednocześnie z uwagi na dzień 3.05 który będzie dniem wolnym, część mediów nie będzie pracowała również w dniu 2.05 co utrudnia przygotowanie oferty, stąd nasza prośba o wydłużenie terminu co najmniej do 6.05.

Odpowiedź:

Postępowanie jest prowadzone w trybie dialogu konkurencyjnego. Kluczowe zapisy przedmiotu zamówienia były przedstawione Wykonawcom już na etapie dialogu. Wtedy też zostały wypracowane założenia zawarte przez Zamawiającego w Opisie Przedmiotu Zamówienia. OPZ zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia niniejszego postępowania zawiera zapisy, które są wynikiem przeprowadzonych spotkań z Wykonawcami i wypracowanych rozwiązań.

29 kwietnia 2022 roku nastąpi otwarcie nowej łódzkiej atrakcji turystycznej – Orientarium. Obiekt ten jest jednym ze strategicznych elementów kampanii promocyjnej, której dotyczy przedmiotowe postępowanie. Zamawiający zdecydował, aby na ten dzień wyznaczyć także otwarcie ofert w niniejszym postępowaniu, aby rozpoczęcie ogólnopolskich działań promocyjnych mogło nastąpić jak najszybciej po dacie otwarcia Orientarium.

Z uwagi jednak na wolę Zamawiającego, by kampania promocyjna będąca efektem niniejszego postępowania była jak najlepsza i możliwe optymalnie przygotowana przez potencjalnych Wykonawców, Zamawiający przychyliła się do wniosku Wykonawców i zmienia termin składania ofert na dzień 06.05.2022 r. do godz. 12:00.





URZĄD MIASTA ŁODZI

W związku z udzieloną odpowiedzią Zamawiający zmienia treść SWZ.

Ponadto, w celu ułatwienia przygotowania rzetelnej oferty przez Wykonawców w zakresie prognozy zwiększenia liczby klientów Miejskiego Ogrodu Zoologicznego w Łodzi po otwarciu Orientarium (które nastąpi jutro, tj. 29 kwietnia 2022), Zamawiający dołącza do SWZ jako załącznik prognozę frekwencji przygotowaną przez prezesa Zarządu Miejskiego Ogrodu Zoologicznego w Łodzi z 28 kwietnia 2022.

z up. Prezydenta Miasta Łodzi
Roman Cieślak
/podpis nieczytelny/
Dyrektor
Wydziału Zamówień Publicznych



Urząd Miasta Łodzi
Departament Strategii i Rozwoju
Wydział Zamówień Publicznych

ul. ks. I.Skorupki 21
90-532 Łódź

tel.: +48 42 638 48 88

www.uml.lodz.pl
e-mail: zamowienia@uml.lodz.pl