



DSR-ZP-III.271.11.2022

INFORMACJA O ZMIANIE SWZ

Zamawiający Miasto Łódź, Urząd Miasta Łodzi, działając na podstawie art. 137 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.), w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie dialogu konkurencyjnego, pn. **Kampania promująca atrakcyjność turystyczną Miasta Łódź (dalej Miasta), poprzez zwiększenie ogólnokrajowej rozpoznawalności kluczowych dla rozwoju Miasta atrakcji turystycznych oraz oferty kulturalnej m. in. ulicy Piotrkowskiej, samorządowej instytucji kultury EC1 Łódź - Miasto Kultury, Łódzkiego Ogródu Zoologicznego ze szczególnym uwzględnieniem Orientarium oraz centrów handlowo-usługowych, powstałych w wyniku rewitalizacji pofabrycznych przestrzeni, o istotnym znaczeniu dla historii i rozwoju Miasta**", dokonuje zmiany treści Specyfikacji Warunków Zamówienia:

Pkt. 13.1 otrzymuje brzmienie:

13.1 Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres **90 dni tj. do dnia 03.08.2022 r.**

Pkt. 16.1 otrzymuje brzmienie:

16.1 Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem **Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku** dostępnego na ePUAP (**Elektronicznej Skrzynki Podawczej – nazwa – Urząd Miasta Łodzi**) i udostępnionego również na miniPortalu.

Ofertę należy złożyć:

do dnia	06.05.2022 r.	do godz.	12:00
----------------	----------------------	-----------------	--------------

Pkt. 16.5 otrzymuje brzmienie:

16.5 Otwarcie ofert nastąpi:

w dniu	06.05.2022 r.	o godz.	13:00
---------------	----------------------	----------------	--------------

Zamawiający dołącza prognozę przygotowaną przez spółkę Miejski Ogród Zoologiczny, która stanowi załącznik do SWZ.

z up. Prezydenta Miasta Łodzi
ROMAN CIEŚLAK
/podpis nieczytelny/
Dyrektor
Wydziału Zamówień Publicznych