

<b>Opis przedmiotu zamówienia</b>
-----------------------------------

**I. OZNACZENIA KODU CPV – Wspólnego Słownika Zamówień (kod i opis):**

1) Główny kod CPV:

**79-95-60-00-0 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw****II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie zabudowy, transport, montaż, demontaż i bieżąca obsługa stoiska wystawienniczego – promocyjnego o powierzchni 54,85 m<sup>2</sup> na Międzynarodowe Targi MIPIIM 2022 odbywające się w dniach 15-18 marca 2022 r. w Cannes we Francji.

**Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany w następujących etapach:**

**Etap I**

Przygotowanie zabudowy stoiska wystawienniczego-promocyjnego o powierzchni 54,85 m<sup>2</sup> (numer stoiska R8.D11) zgodnie z załączonym projektem „*Technical project of Łódź City 54,85 m<sup>2</sup>*” (Załącznik nr 1). Przygotowanie dokumentacji wymaganej przez Organizatora Targów oraz bezpośredni kontakt z Organizatorem Targów celem dokonania czynności formalnych związanych z techniczno-organizacyjnym wykonaniem zabudowy stoiska i jego funkcjonowaniem.

**Etap II**

Transport z Łodzi na Targi MIPIIM 2022 w Cannes, montaż i demontaż elementów zabudowy stoiska zgodnie z wytycznymi sanitarnymi dostępnymi na stronie organizatora Targów [https://images.rx.reedmidem.com/Web/EloquaRXMidem/%7B12415683-b8b6-4f9c-9a53-439ea2dc7857%7D\\_MIPIIM\\_2022\\_-\\_Exhibitor's\\_Technical\\_Guide.pdf](https://images.rx.reedmidem.com/Web/EloquaRXMidem/%7B12415683-b8b6-4f9c-9a53-439ea2dc7857%7D_MIPIIM_2022_-_Exhibitor's_Technical_Guide.pdf), podłączenie przez Wykonawcę do stoiska niezbędnych mediów, elektryczności, oświetlenia oraz nadzór techniczny nad sprawnym funkcjonowaniem wszystkich elementów stoiska przez cały czas trwania Targów MIPIIM 2022.

**Etap III**

Zapewnienie obsługi cateringowej stoiska przez cały czas trwania Targów MIPIIM 2022 oraz codzienne sprzątanie stoiska w trakcie i po jego zamknięciu dla zwiedzających – zgodnie z aktualnymi wytycznymi sanitarnymi, a także w razie zaistnienia nagłej potrzeby, przez cały czas trwania Targów MIPIIM 2022, włączając regularne dezynfekowanie powierzchni kontaktowych i usuwanie odpadów.

**Etap IV**

Organizacja i obsługa specjalnego 2 godzinnego wydarzenia na stoisku.

## **Niezbędne informacje:**

### **Etap I**

Przygotowanie zabudowy stoiska wystawienniczego-promocyjnego o powierzchni 54,85 m<sup>2</sup> zgodnie z załączonym projektem „*Technical project of Łódź City 54,85 m<sup>2</sup>*” zawierającym: wizualizację stoiska, opis materiałów, przekrój podłużny, przekrój poprzeczny oraz rzuty.

1. Wyposażenie stoiska - stoisko powinno zostać zorganizowane w taki sposób, aby umożliwiała właściwą ekspozycję atutów gospodarczo-inwestycyjnych Miasta Łódź i stwarzała dogodne warunki do rozmów B2B między Wystawcą a odwiedzającymi. Swoim oryginalnym wyglądem i detalami wykończenia powinno zwracać uwagę przechodniów, skłaniać ich do zatrzymania się i zapoznania z ofertą. Stoisko powinno być przestronne, estetyczne, nowoczesne i prestiżowe, a odległości pomiędzy jego elementami mają pozwalać na swobodne poruszanie się uczestników, nie powodując zatoru wewnątrz zabudowy. Wszystkie elementy wykorzystane do zabudowy stoiska muszą być trwałe, wykonane z materiałów wysokiej jakości oraz spełniające warunki organizatora Targów MIPIIM 2022 w Cannes w zakresie europejskich przepisów przeciwpożarowych. Wykonawca zobowiązany jest wykorzystać materiały spełniające wymogi techniczne określone w wytycznych Organizatora Targów w protokole bezpieczeństwa oraz wytycznych technicznych i sanitarnych dostępnych na stronie internetowej

[https://images.rx.reedmidem.com/Web/EloquaRXMidem/%7B12415683-b8b6-4f9c-9a53-439ea2dc7857%7D\\_MIPIIM\\_2022\\_-\\_Exhibitor's\\_Technical\\_Guide.pdf](https://images.rx.reedmidem.com/Web/EloquaRXMidem/%7B12415683-b8b6-4f9c-9a53-439ea2dc7857%7D_MIPIIM_2022_-_Exhibitor's_Technical_Guide.pdf)

Stoisko powinno zawierać/uwzględniać obowiązkowo następujące elementy:

- a) miejsce spotkań dla wystawców i gości znajdujące się wewnątrz stoiska powinno być ogólnodostępne i otwarte, wyposażone w minimum 1 duży stół z krzesłami oraz stoliki z krzesłami - w liczbie dostosowanej do założeń projektu oraz aktualnych wytycznych sanitarnych, zgodnie z którymi przestrzegane będą założenia wymaganego fizycznego dystansu;
- b) logotyp Miasta Łódź oraz napis „Invest in Lodz (Central Poland)” w miejscu widocznym dla zwiedzających, forma wypukła, podświetlona;
- c) informacja o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej zgodnie z wytycznymi odnoszącymi się do projektów realizowanych w ramach „Internacjonalizacja gospodarcza przedsiębiorstw z regionu łódzkiego poprzez dedykowane działania promocyjne i terytorialny marketing gospodarczy – część II” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020;
- d) wielkoformatowy ekran diodowy będący elementem oprawy multimedialnej stoiska targowego (rozstaw punktu diodowego nie większy niż co 2 mm), o wymiarach dostosowanych do powierzchni stoiska, innych elementów zabudowy oraz odległości, z jakiej oglądany będzie obraz, jednak nie mniejszych niż 2,5m x 1,5m, zamocowany bezpośrednio na ścianie stoiska, w dobrze wyeksponowanym miejscu, wraz z niezbędnymi urządzeniami do wyświetlania filmów i prezentacji;
- e) 1 ekran LCD co najmniej 24" panoramiczny z gniazdami USB oraz HDMI zamocowany stabilnie na ścianie lub stojaku, w miejscu umożliwiającym podłączenie laptopa/innego urządzenia w trakcie spotkania – do prezentacji materiałów Miasta, na wysokości odpowiedniej dla uczestników spotkania siedzących przy stole. Ekran powinien posiadać duży kąt widzenia – min. 170 stopni – do użytku w trakcie spotkań; zapewnienie kabla HDMI umożliwiającego podłączenie laptopa do ekranu leży po stronie Wykonawcy;
- f) lada na froncie stoiska powinna być osłonięta od frontu przezroczystym ekranem PCV chroniącym obsługę i gości;

- g) 2 dyspozytory z żelem dezynfekującym do dłoni (1 na wejściu i 1 wewnątrz stoiska) do użytku gości i obsługi wraz z zapewnieniem środka dezynfekującego i jego bieżącym uzupełnianiem w razie potrzeby;
- h) stworzenie i oznaczenie znakami na podłodze ruchu jednokierunkowego poruszania się po stoisku i odpowiednie ustawienie wyposażenia gwarantujące nietworzenie się zatorów wewnątrz stoiska i zachowanie odległości pomiędzy osobami znajdującymi się na stoisku;
- i) zaplecze magazynowe - pomieszczenie do przechowywania materiałów promocyjnych, powinno być zamykane na klucz (min. 2 klucze zostaną przekazane Zamawiającemu na czas trwania Targów) wyposażone w półki do przechowywania materiałów promocyjnych, wieszak na odzież wierzchnią oraz lustro;
- j) zaplecze kuchenne wraz z zewnętrzną, oświetloną ladą dostępną z jednej strony dla obsługi, a z drugiej dla gości stoiska. W skład minimalnego wyposażenia zaplecza kuchennego powinny wchodzić: lodówka, profesjonalny ciśnieniowy ekspres do kawy z funkcją spieniania mleka, czajnik elektryczny, mikrofalówka, kosze na śmieci (co najmniej 2 sztuki), naczynia wielokrotnego użytku dla min. 25 osób w kolorach pasujących do wystroju stoiska z dowolnego materiału; naczynia jednorazowego użytku do serwowania napojów i przekąsek, z wyłączeniem tworzyw sztucznych, w kolorach pasujących do wystroju stoiska, dla minimum 70 osób dziennie. Naczynia jednorazowe do wydawania przekąsek i napojów powinny być dostosowane do wytycznych sanitarnych Organizatora Targów.

Naczynia jednorazowego i wielokrotnego powinny uwzględniać:

- szklanki do napojów,
- filiżanki i spodki do kawy (w tym do espresso) i herbaty,
- talerze płaskie,
- talerze deserowe,
- łyżeczki,
- noże i widelce.

Dodatkowo wyposażenie zaplecza kuchennego powinno uwzględniać: serwetki, tace kelnerskie, szafki zamykane i/ lub regały dające możliwość bezpiecznego przechowywania art. spożywczych oraz wyposażenia kuchennego;

i) oświetlenie podkreślające elementy stoiska, dobrane do zaprojektowanego wystroju;

j) podłoga;

- k) dodatkowe miejsca do podłączenia do prądu (gniazdka lub listwy zasilające) – również w części stoiska przeznaczonej od odbywania spotkań, m.in. w miejscu, gdzie zamontowany będzie ekran LCD – pozwalając na podłączenie laptopa do źródła prądu;
- l) kryterium oceny ofert - kompozycje roślin żywych;
- m) kryterium oceny ofert - zapewnienie 200 szt. pendrive`ów typu USB OTG, posiadających złącza typu A (2.0 do laptopa, komputera) oraz micro USB (do tableta, smartfona), o pojemności co najmniej 8 GB, w kolorze srebrno-czarnym, materiał: metal i tworzywo sztuczne, w opakowaniu jednostkowym: tekturowe pudełeczko, zdobienie na pendrive: logo Łodzi (logo przesyła Zamawiający), poglądowe zdjęcie:



2. W celu przygotowania zabudowy stoiska na Targi MIPIM 2022 w Cannes Miasto Łódź przekaże Wykonawcy do wykorzystania elementy zabudowy wystawienniczej wskazane poniżej, będące własnością Miasta Łodzi, magazynowane na terenie Portu Lotniczego Łódź im. Władysława Reymonta. Zamawiający umożliwia Wykonawcy wizję lokalną elementów zabudowy w celu prawidłowej wyceny i możliwości wykorzystania jej w realizacji zamówienia.

Zamawiający organizuje **wizję lokalną w dniu 03.02.2022 r. o godzinie 14:00** (przewidziane zakończenie wizji lokalnej - godz. 16:00). **Miejsce:** Lotnisko im. Władysława Reymonta w Łodzi, terminal cargo, brama Cargo B3 (stary terminal, General Aviation). **Osoba odpowiedzialna za działania ze strony Zamawiającego – Michał Pietranek nr tel. +48 880 870 880**

Udział w wizji lokalnej nie jest obligatoryjny dla Wykonawców.

Niżej wymienione elementy zabudowy pozostają własnością Miasta i służą do wykonania zabudowy stoiska na Targi MIPIM 2022 w Cannes. Wykonawca zwróci Zamawiającemu po zakończeniu Targów jedynie elementy ruchome typu: krzesła, stelaż reklamowy oraz materiały reklamowe z logo Miasta.

- a) Krzesła: 10 szt. Na większości krzeseł widoczne są miejscowe przetarcia drewna, lecz sam materiał siedziska jest w stanie bardzo dobrym (zdjęcie nr 1-21).
- b) Kubki do kawy (zdjęcie nr 22-24)

Lp.	Rozmiar kubków	Ilość [szt.]	Stan
1.	L (Latte)	120x10=1200	Nowy
2.	S (Espresso)	120x5=600	Nowy
3.	M (Americano)	120x10=1200	Nowy

- c) Kamień dekoracyjny Turmalin - płytki dekoracyjne o barwie ceglanej, o wymiarach 7.5x23x2cm (zdjęcia 28-31).

Lp.	Ilość płytek w opakowaniu [szt.]	Ilość opakowań [szt.]	Ilość płytek całkowita [szt.]	Stan
1.	26	33	858	1 karton odpakowany 32 odpakowania fabrycznie zapakowane
2.	26	41	1068	Nieodpakowane

			(fabrycznie zapakowane)
--	--	--	-------------------------

- d) Elementy przestrzenne (zdjęcia nr 37-50), płyty drewnopochodne (zdjęcie nr 51-53), Stan techniczny opisanych konstrukcji określić można jako dobry. Widoczne zabrudzenia oraz uszkodzenia naroży.

Lp.	Elementy	Ilość [szt.]	Wymiar[cm]	Stan
1.	elementy przestrzenne	2	300x210x10	uszkodzone naroża
2.	płyty drewnopochodne	12	286x210x2	uszkodzone naroża

- e) Obudowy z półkami zostały wykonane z płyt drewnopochodnych (wiórowych) oraz płyt pilśniowych (zdjęcie nr 54-59)

Lp.	Wymiary[cm]	Rozstaw osiowy półek [cm]	Ilość [szt.]	Stan
1.	350x33x25	19-102-90-94-44	1	dobry
2.	350x33x25	19-102-90-94-44	1	dobry
3.	350x33x25	19-102-90-94-44	1	dobry
4.	420x33x25	45-103-99-93-70	1	dobry

- f) Dwie białe szafy (regały) z płyt drewnianych klejonych z drzwiczkami zamykanymi na klucz. Stan szafek oceniono jako bardzo dobry (zdjęcie nr 60-67). Brak kluczyka do szafek.

Lp.	Wymiary szafy [cm]	Stan
1.	90x30x100	bardzo dobry
2.	200x30x100	bardzo dobry

- g) Dwuteowniki wykonane z elementów podłużnych z płyt drewnopochodnych, środek połączony ze stopkami za pomocą gwoździ (zdjęcie nr 68-85).

Lp.	Wymiary środka [cm]	Wymiary stopek [cm]	Długość dwuteownika [cm]	Ilość sztuk	Stan
1.	6x1	8x1	285	15	dobry

- h) Listwy z elementów drewnopochodnych, drobne wykruszenia naroży (zdjęcie nr 86-96).

Lp.	Wymiary listew [cm]	Ilość [szt.]	Stan
1.	286x8x1.5	10	dobry
2.	272x7x1.5	9	dobry

3.	306x8x1	8	dobry
4.	306x3x0.6	25	dobry
5.	188x7x1.5	10	dobry

- i) Kolumny drewniane koloru czarnego wykonane są z płyt drewnopochodnych – 8 szt. Pojedyncze sztuki nr 1 i 4, nie są kompletnie obudowane co może wynikać z ich przewidywanej lokalizacji w projektowanej aranżacji ale także stwierdzono liczne uszkodzenia mechaniczne na ich powierzchni. Pozostałe egzemplarze kolumn (6 szt.) znajdują się w stanie dobrym/bardzo dobrym i są ofoliowane (zdjęcie nr 97-114).

Lp.	Długość kolumny[cm]	Wymiary przekroju kolumny [cm]	Wymiary stopki kolumny [cm]
1.	300	20x20	28x28
Lp.	Stan		
1.	dobry		
2.	bardzo dobry, ofoliowany		
3.	dobry		
4.	środek kolumny odłonięty, kolumna niekompletna		
5.	bardzo dobry, ofoliowany		
6.	bardzo dobry, ofoliowany		
7.	bardzo dobry, ofoliowany		
8.	bardzo dobry, ofoliowany		

- j) Podesty wykonane są z płyt drewnopochodnych łączonych za pomocą gwoździ stalowych. W środku podestu ukryte są półki w rozstawie co 60cm. Każdy podest posiada ścięte naroże, dlatego w tabeli podano dwa wymiary szerokości. Poza miejscowymi zabrudzeniami nie stwierdzono uszkodzeń pochodzenia mechanicznego (zdjęcie nr 115-122).

Lp.	Długość [cm]	Szerokość [cm]	Wysokość [cm]	Stan
1.	200	40, 33	25	dobry
2.	171	40, 33	25	dobry
3.	171	40, 33	25	dobry

- k) Dwie pary skrzydeł drzwiowych i 4 szt. ram okiennych. Elementy wykonane zostały z drewna. Oba skrzydła drzwiowe (zdjęcie nr 123, 124) posiadają wymiary 203x84cm. Ramy okienne (zdjęcie nr 125) 227x122cm. Skrzydła drzwiowe mają wykonane otwory na uchwyty. Brak szyldów i klamek.

Lp.	Element	Wymiary [cm]	Ilość [szt.]	Stan
1.	drzwi	203x84	2	dobry

2.	ościeżnice	227x122	4	dobry
----	------------	---------	---	-------

- l) Dwa typy elementów stalowych, tj. kratownica oraz stelaże. Wszystkie elementy stalowe wykonane są z profili RK 40x40. Lokalne uszkodzenia powłoki malarskiej, na części widoczna powierzchniowa korozja.

Lp.	Wymiary [cm]	Ilość [szt.]	Stan
1.	400x200	1	dobry, wykonane zabezpieczony przed antykorozyjne
2.	226x46x100	1	dobry, brak/uszkodzone zabezpieczenie antykorozyjne,
3.	116x46x100	1	dobry, brak/uszkodzone zabezpieczenie antykorozyjne

- m) Stelaż reklamowy znajduje się w materiałowym futerale z zablokowaną taśmą suwaka, o szerokości 90cm + dwa płótna reklamowe (zdjęcie nr 32-36).

Lp.	Szerokość płótna	Ilość [szt.]	Stan
1.	168	1	opakowanie nienaruszone
2.	140	1	opakowanie nienaruszone

Uwzględniając rodzaj zabudowy oraz konieczny wysoki końcowy efekt estetyczny opisane składowe zabudowy wymuszają wykonanie przynajmniej drobnych prac naprawczych i konserwacyjnych większości elementów. Wykonawca zobowiązany jest do naprawy/ wymiany na nowe uszkodzonych elementów, jeśli to konieczne na własny koszt. Na części elementów nie wykonano należytej odpowiedniej warstwy zabezpieczającej co powoduje, że przed montażem należy ją wykonać. Po stronie Wykonawcy leży bieżąca konserwacja i odpowiednie przygotowanie elementów zabudowy do użytku przed montażem stoiska.

Dokumentacja fotograficzna posiadanych elementów zabudowy została dołączona do opisu przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 2).

Pozostałe brakujące elementy zabudowy Wykonawca ma za zadanie zapewnić w ramach realizacji niniejszego zamówienia. Wykonawca jest właścicielem brakujących elementów zabudowy stoiska Miasta Łódź. Elementy te są użyczane Zamawiającemu na czas trwania Targów. Zamawiający ma prawo zażądać od Wykonawcy przekazania po Targach tych elementów stoiska, które są dla Wykonawcy bezużyteczne i nie mogą zostać wykorzystane przez Wykonawcę na rzecz innego podmiotu (np. wydruki z logo Miasta Łódź). Gwarancja na elementy stoiska obejmuje czas trwania Targów MIPIM 2022 w Cannes.

- Przygotowanie pełnej dokumentacji wymaganej przez Organizatora Targów oraz bezpośredni kontakt z Organizatorem Targów celem dokonania czynności formalnych związanych z techniczno-organizacyjnym wykonaniem zabudowy stoiska i jego funkcjonowaniem. Wykonawca zobowiązany jest:

- a) Uwzględnić warunki techniczne i sanitarne wskazane przez organizatorów targów MIPIIM Cannes 2022, zamieszczone przez organizatora Targów na stronie internetowej
- b) [https://images.rx.reedmidem.com/Web/EloquaRXMidem/%7B12415683-b8b6-4f9c-9a53-439ea2dc7857%7D\\_MIPIIM\\_2022\\_-\\_Exhibitor's\\_Technical\\_Guide.pdf](https://images.rx.reedmidem.com/Web/EloquaRXMidem/%7B12415683-b8b6-4f9c-9a53-439ea2dc7857%7D_MIPIIM_2022_-_Exhibitor's_Technical_Guide.pdf)
- c) Przekazywać wymagane przez organizatora targów MIPIIM Cannes 2022, informacje dot. stoiska poprzez stronę <https://exhibitor standplans.co.uk/>

zgodnie z obowiązującymi terminami zawartymi w dokumencie „MIPIIM 2022 - Exhibitor Schedule”. Wykonawca ma obowiązek zapoznać się z zasadami i wymogami technicznymi targów w zakresie zabudowy, wyposażenia stoiska i innych usług opisanych w przedmiocie zamówienia, we własnym zakresie, a także kontaktować się z Organizatorem Targów celem uzyskania wszelkiej dokumentacji i wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości interpretacyjnych.

## **Etap II**

Transport z Łodzi na Targi MIPIIM 2022 w Cannes, montaż i demontaż elementów zabudowy stoiska zgodnie z wytycznymi sanitarnymi dostępnymi na stronie

[https://images.rx.reedmidem.com/Web/EloquaRXMidem/%7B12415683-b8b6-4f9c-9a53-439ea2dc7857%7D\\_MIPIIM\\_2022\\_-\\_Exhibitor's\\_Technical\\_Guide.pdf](https://images.rx.reedmidem.com/Web/EloquaRXMidem/%7B12415683-b8b6-4f9c-9a53-439ea2dc7857%7D_MIPIIM_2022_-_Exhibitor's_Technical_Guide.pdf);

podłączenie przez Wykonawcę do stoiska niezbędnych mediów, elektryczności, oświetlenia oraz nadzór techniczny nad sprawnym funkcjonowaniem wszystkich elementów stoiska przez cały czas trwania Targów MIPIIM 2022. Do Wykonawcy należeć będzie:

1. Staranne dbanie o bezpieczeństwo wszystkich elementów zabudowy stoiska i materiałów promocyjnych, w czasie powierzenia ich Wykonawcy na warunkach określonych w umowie, a w szczególności podczas ich transportu, montażu i demontażu.
2. Wymagane procedury i koszty związane z odprawą celną i ubezpieczeniem.
3. Montaż wszystkich elementów zabudowy stoiska w miejscu odbywania Targów nastąpi najpóźniej w dzień poprzedzający rozpoczęcie wydarzenia tj. 14 marca 2022 r.
4. Wykonawca zapewni obsługę techniczną stoiska obejmującą w szczególności montaż, przyłączenie do instalacji elektrycznej oraz zapewnienie sprawności wszystkich urządzeń będących na wyposażeniu stoiska, w tym urządzeń multimedialnych, a także niezwłoczne usuwanie, we współpracy z pracownikami targów, wszelkich wad i usterek wyposażenia przez cały czas trwania targów. Do zadań obsługi technicznej będzie należało również dbanie o sprawność i funkcjonalność systemu multimedialnego, reagowanie na jego ewentualne awarie oraz pomoc osobom korzystającym. Pracownik obsługi technicznej powinien przebywać na terenie Targów każdego dnia w godzinach otwarcia targów dla zwiedzających.
5. Demontaż wszystkich elementów stoiska nastąpi po zakończeniu Targów MIPIIM 2022 w Cannes.
6. Zapewnienie dokumentacji fotograficznej z przygotowania zabudowy stoiska oraz samego przebiegu Targów MIPIIM 2022 w Cannes (minimum 100 zdjęć o rozdzielczości minimum 300 dpi) wraz z przekazaniem praw autorskich i praw zależnych. Przekazanie dokumentacji fotograficznej Zamawiającemu nastąpi w ciągu 3 dni roboczych po zakończeniu Targów.
7. Wymagane jest zapewnienie menedżera projektu – w rozumieniu osoby odpowiedzialnej za kontakt z Zamawiającym na wszystkich etapach realizacji przedmiotu zamówienia, w tym dostępność tej osoby na miejscu w trakcie trwania Targów.
8. Transport pozostałych materiałów promocyjnych będących własnością Miasta Łódź oraz folderów, katalogów itp. z Targów do siedziby Miasta we wskazane przez niego miejsce.

## **Etap III**

Zapewnienie obsługi cateringowej stoiska przez cały czas trwania Targów MIPIM 2022 oraz codzienne sprzątanie stoiska w trakcie i po jego zamknięciu dla zwiedzających – zgodnie z aktualnymi wytycznymi sanitarnymi, a także w razie zaistnienia nagłej potrzeby, przez cały czas trwania Targów MIPIM 2022, włączając regularne dezynfekowanie powierzchni kontaktowych i usuwanie odpadów.

1. Stoisko powinno być obsługiwane przez min. 1 osobę, zwaną dalej hostem lub hostessą, doświadczoną w zapewnieniu profesjonalnej obsługi wydarzeń o podobnym charakterze, posługującej się minimum językiem angielskim w stopniu komunikatywnym. Osoba ta powinna być obecna przez cały czas trwania imprezy targowej, przygotowywać, uzupełniać na bieżąco i serwować napoje uczestnikom stoiska targowego Miasta Łódź oraz dbać o porządek na stoisku i wokół zaplecza kuchennego. Do zadań tej osoby należy również zapewnienie czystych naczyń na stoisku.
2. W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia profesjonalnego punktu kawowego (wymagany jest profesjonalny ekspres ciśnieniowy gastronomiczny) wraz z obsługą - doświadczoną w zapewnieniu profesjonalnej obsługi wydarzeń o podobnym charakterze, posługującej się minimum językiem angielskim. Punkt kawowy musi znajdować się w dobrze wyeksponowanym miejscu stoiska, stanowiąc element przyciągający gości.
3. Potrawy (w formie mono-porcji) powinny być przyrządzone ze świeżych produktów tego samego dnia co świadczenie usług cateringowych, aby zapewnić świeżość przygotowywanych potraw. Napoje gorące powinny posiadać odpowiednią temperaturę w momencie serwowania.
4. Wykonawca powinien dostarczyć Zamawiającemu pełen opis składu posiłków, ze szczególnym uwzględnieniem informacji o alergenach, który będzie także dostępny na każde życzenie osób korzystających z cateringu.
5. W ramach usługi cateringowej Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia najwyższej jakości przekąsek i napojów od znanych producentów, dla 70 osób dziennie:
  - a) Napoje serwowane w godzinach 9:00 -19:00, w tym:
    - kawa parzona (z wysokociśnieniowego ekspresu do kawy z młynkiem i automatycznym spieniaczem mleka),
    - herbata (czarna w torebkach, zielona, owocowa) wraz z cukrem białym i brązowym w jednorazowych opakowaniach oraz cytryną,
    - mleko UHT 3,2%,
    - woda (gazowana i niegazowana),
    - zimne napoje, w tym soki 100% owocowe (minimum trzy rodzaje) i napoje gazowane (minimum trzy rodzaje);
    - napoje blenderowane – np. z wyciśniętych świeżych soków owocowych; smoothies;
    - na bazie warzyw i owoców z dodatkiem jogurtów.
  - b) Przekąski śniadaniowe serwowane w godzinach 09.00 – 12.00, w tym:
    - Tartinki (z 2 smakami hummusu, z wędlinami i z serami regionalnymi, z białym twarogiem i warzywami)
    - Mix kanapek (min. 4 składniki, sery regionalne, wędliny, warzywa, dipy, 2 smaki hummusu) ok. 70g/porcja,
    - Granola z jogurtem, musem i świeżymi owocami,
    - Świeże owoce i owoce suszone, ok. 50g/porcja,
    - Ciastka np. kruche, w czekoladzie,
  - c) Przekąski lunchowe serwowane w godzinach 12:00 – 14.30, w tym:
    - Mini burgery (wersja mięsna i wegetariańskie)

- Mini szaszłyki (wersja mięsna i wegetariańskie)
- Tortilla (wersja mięsna, rybna i wegańska)
- Sałatka (wersja mięsna i wegetariańska),
- Świeże owoce

d) Przekąski deserowe serwowane w godzinach 14.30 – 18.00, w tym:

- panna cotta z musem,
- ciasto np. sernik, jabłecznik, brownie
- muffiny – mix
- świeże owoce i owoce suszone, ok. 50g/porcja, - orzechy, przekąski słone.

#### **Etap IV**

Organizacja i obsługa specjalnego 2 godzinnego wydarzenia na stoisku, w tym:

1. Zapewnienie nagłośnienia podczas wydarzenia, na które będą składały się głośniki oraz 2 mikrofony.
2. Zapewnienie funkcjonalności systemu oprawy multimedialnej na co najmniej godzinę przed rozpoczęciem prezentacji oraz demontaż po zakończeniu wydarzenia.
3. Zapewnienie obsługi technicznej systemu oprawy multimedialnej podczas trwania spotkania w ścisłej współpracy z przedstawicielami Zamawiającego. Do zadań obsługi technicznej będzie należało m.in. dbanie o sprawność i funkcjonalność systemu, reagowanie na jego ewentualne awarie oraz pomoc osobom z niego korzystającym.
4. Zapewnienie profesjonalnej dokumentacji fotograficznej z przebiegu wydarzenia (minimum 30 zdjęć o rozdzielczości minimum 300 dpi).
5. Zapewnienie cateringu w formie zimnych przekąsek na wysokim poziomie dla maksimum 50 osób wraz z obsługą kelnerską na stoisku Miasta Łodzi w Pałacu Festiwalowym w Cannes (wraz z transportem żywności, sprzętu i obsługi).

Na catering będą się składały:

- koreczki wytrawne np. mozzarella z pomidorem koktajlowym, kanapeczki po 50 g po 5 szt na osobę,
- sery twarde – do wyboru z 5 rodzajów, w formie tzw. „deski serów”, po 50 g na osobę,
- wędliny suche – w formie tzw. „deski wędlin”, z 3 rodzajów do wyboru, po 50g na osobę
- wytrawne babeczki z nadzieniem po 100 g na osobę,
- przekąski warzywne 5 rodzajów z 3 rodzajami dipów po 50 g na osobę,
- paluszki typu grissini – z 3 rodzajów do wyboru,
- ciasta – po dwa kawałki 100 g na osobę, z 3 rodzajów do wyboru,
- ciastka – po 50 g na osobę,
- owoce – po 200 g na osobę,
- przekąski słone po 100 g na osobę,
- woda mineralna gazowana i niegazowana w butelkach szklanych,
- soki: 2 rodzaje w butelkach szklanych – po 200 ml na osobę z każdego rodzaju,
- serwetki,

- zastawa ze szkła i porcelany, sztucze ze stali nierdzewnej – według standardów ogólnie przyjętych dla spotkań o biznesowym charakterze – adekwatnie do charakterystyki spotkania oraz przewidywanej liczby gości,
  - obsługa kelnerska - minimum 2 osoby.
6. Zapewnienie usługi przygotowania i sprzątnięcia stoiska przed/po wydarzeniu oraz obsługi w trakcie trwania spotkania.
  7. Zapewnienie wynajmu magazynu / powierzchni do składowania mebli stanowiących normalne wyposażenie stoiska, na czas trwania wydarzenia +/- 2h.
  8. Uwzględnienia warunków technicznych wskazanych przez organizatorów targów MIPIM Cannes 2022, zamieszczonych przez organizatora targów na stronie internetowej [https://images.rx.reedmidem.com/Web/EloquaRXMidem/%7B12415683-b8b6-4f9c-9a53-439ea2dc7857%7D\\_MIPIM\\_2022\\_-\\_Exhibitor's\\_Technical\\_Guide.pdf](https://images.rx.reedmidem.com/Web/EloquaRXMidem/%7B12415683-b8b6-4f9c-9a53-439ea2dc7857%7D_MIPIM_2022_-_Exhibitor's_Technical_Guide.pdf)
  9. Kontakt z organizatorem targów MIPIM Cannes 2022 pod kątem organizacji przedmiotowego zamówienia (zgłoszenia).
  10. Transportu wyżywienia oraz sprzętu do oprawy multimedialnej na miejsce wydarzenia.

### **Załączniki do OPZ:**

Załącznik nr 1 - Projekt stoiska „*Technical project of Łódź City 54,85 m<sup>2</sup>*”

Załącznik nr 2 – Dokumentacja fotograficzna posiadanych elementów zabudowy.

**III. Termin wykonania zamówienia:** od dnia zawarcia umowy do 23.03.2022 r.

**IV. Miejsce wykonania zamówienia:** Międzynarodowe Targi MIPIM 2022 odbywające się w dniach 15-18 marca 2022 r. w Cannes we Francji