



**Załącznik nr 1 do SWZ**

**Opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest: **"Przygotowanie filmiku / spotu reklamowego promującego szczepienia dzieci pochodzenia ukraińskiego przebywających na terenie Łodzi"**.

1.1. główny przedmiot

**CPV – 92111210-7** Produkcja filmów reklamowych

2. Do obowiązków Wykonawcy należy:

- a. Opracowanie scenariusza, zrealizowanie nagrania oraz montaż filmiku / spotu reklamowego promującego szczepienia wśród dzieci pochodzenia ukraińskiego przebywających na terenie Łodzi.
- b. Filmik / spot stanowiący przedmiot zamówienia powinien trwać 30 sekund.
- c. Filmik / spot powinien zostać przesłany do Zamawiającego w formacie mp4 w jakości full HD.
- d. Przedmiot zamówienia w ostatecznej wersji musi być wysokiej jakości i musi być dostosowany do zamieszczenia w mediach społecznościowych.
- e. Filmik / spot powinien być kierowany do rodziców dzieci z Ukrainy, którzy przebywają na terenie Łodzi.
- f. Scenariusz filmiku / spotu powinien zachęcać do szczepień dzieci oraz informować o możliwości bezpłatnego wykonania szczepień u dzieci przeciw:
  - Gruźlicy,
  - Wirusowemu zapaleniu wątroby typu B,
  - Rotawirusom,
  - Błonicy, tężcowi, krztuścowi,
  - Poliomyelitis,
  - Haemophilus influenzae typu b (Hib),
  - Pneumokokom,
  - Odrze, Świnie, Różyczce,
  - COVID-19 (od 5 roku życia).
- g. Zamawiający dopuszcza wykorzystanie różnych technik produkcji filmiku / spotu, w tym: nagranie filmiku z udziałem aktorów, animacja 3D, nagranie filmiku z wykorzystaniem utworu muzycznego dedykowanego akcji, lub innych technik zaproponowanych przez Wykonawcę, wcześniej uzgodnionych i zaakceptowanych przez Zamawiającego, z wyłączeniem animacji 2D.
- h. Koncepcja filmiku / spotu jest ustalana przed rozpoczęciem produkcji materiału. Scenariusz filmiku / spotu (wraz z tytułem i ewentualną listą dialogową) powinny zostać opracowane przez Wykonawcę i zaakceptowane przez Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji.
- i. W przypadku realizacji nagrania w udziałem aktorów, filmik / spot musi zostać zrealizowany na terenie Miasta Łodzi oraz pokazywać rozpoznawalną i charakterystyczną dla Łodzi przestrzeń miejską. Wykonawca zobowiązuje się uzyskać pozwolenie do realizacji nagrania w pokazywanych w nagraniu miejscach.
- j. Filmik / spot musi być zrealizowany w języku polskim i ukraińskim (napisy oraz komentarz lektora).



- k. Wykonawca zobowiązany jest za realizację wszystkich elementów składowych filmiku / spotu wraz z ich montażem.
- l. Filmik / spot reklamowy powinien uwzględniać współczesne standardy i trendy dla tego typu realizacji oraz oferować przekaz wsparty dynamicznym montażem i dopasowanym podkładem muzycznym, do którego wykonawca będzie posiadał prawa autorskie.
- m. Wykonawca realizując przedmiot zamówienia zobowiązany jest do stosowania przepisów prawa, w tym:
- rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm. );
  - ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U z 2019 r. poz. 848, z 2022 r. poz. 1002);
  - ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2020 r. poz. 1062, z 2022 r. poz. 975, 1079).
- n. W przypadku realizacji nagrania w udziale aktorów, Wykonawca zobowiązany będzie do wyłonienia osób uczestniczących w nagraniu oraz do uzyskania zgód od tych osób lub opiekunów prawnych dzieci uczestniczących w nagraniu. Wykonawca zobowiązuje się skonsultować swój wybór z Wykonawcą, w szczególności, jeśli w filmie / spocie wystąpią osoby znane.
- o. Wykonawca zobowiązuje się poinformować odbiorców, że filmik /spot powstał na zlecenie Urzędu Miasta Łodzi oraz że realizacja zadania jest możliwa dzięki wsparciu finansowemu zapewnionemu przez Fundusz Narodów Zjednoczonych na rzecz Dzieci UNICEF. Szczegółowe treści oraz sposób przedstawienia tej informacji powinny zostać uzgodnione z Zamawiającym oraz dostosowane do scenariusza filmiku / spotu.
- p. Filmik / spot (link) powinien zostać przesłany do Wydziału Zdrowia i Spraw Społecznych Urzędu Miasta Łodzi na adres mailowy wskazany przez Zamawiającego w terminie do 6 tygodni od dnia podpisania Umowy do akceptacji Zamawiającego.
- q. Zamawiający, w terminie do dwóch dni roboczych po otrzymaniu pierwszej wersji filmiku / spotu, zaakceptuje nagranie i poinformuje o tym Wykonawcę przesyłając wiadomość na adres mailowy Wykonawcy lub przekaże uwagi przesyłając je na adres mailowy Wykonawcy.
- r. Wykonawca, w przypadku uwag ze strony Zamawiającego, zobowiązuje się nanieść zmiany w filmie / spocie w terminie ustalonym przez Strony, nie później jednak niż w terminie do 4 dni roboczych.
- s. Wykonawca godzi się na umieszczanie i udostępnianie przedmiotu Umowy przez Zamawiającego na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych prowadzonych przez Zamawiającego.

#### Oświadczenia Wykonawcy

1. Wykonawca wykona osobiście przedmiot zamówienia i bez zgody Zamawiającego nie może zlecać jego wykonania osobom trzecim. Wykonawca może korzystać z pomocy innych osób przy prostych pracach technicznych, za które to osoby ponosi odpowiedzialność jak za własne działania lub zaniechania.
2. Wykonawca oświadcza, że realizując przedmiot zamówienia nie narusza cudzych praw autorskich oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe





do filmiku / spotu. W przypadku stwierdzenia naruszenia prawa autorskiego, Wykonawca poniesie z tego tytułu wszystkie konsekwencje prawne i finansowe.

3. Wykonawca zapewnia, że przy realizacji przedmiotu zamówienia będzie postępował z najwyższą starannością i uczciwością, najlepszą wiedzą oraz profesjonalizmem wymaganym dla wykonywania tego typu pracy.
4. Treści umieszczane w filmiku / spocie powinny być kreatywne, pozytywne w odbiorze oraz nie mogą mieć charakteru oceniającego: postaw, osób, wartości. Niedopuszczalne jest stosowanie wulgaryzmów oraz zamieszczanie scen nieprzyzwoitych i/lub gorszących i/lub dyskryminujących jakiejkolwiek grupy społeczne.
5. Filmik / spot nie może mieć charakteru autopromocji oraz nie może zawierać lokowania innych marek.
6. Wykonawca będzie ponosił pełną i wyłączną odpowiedzialność za treści, które zostaną zamieszczone w ramach przedmiotu zamówienia.
7. Wykonawca w trakcie wykonywania przedmiotu zamówienia jest zobowiązany do ścisłej współpracy z Zamawiającym oraz uwzględniania sugestii i życzeń Zamawiającego dotyczących sposobu jej wykonania.
8. W ramach wynagrodzenia za realizację przedmiotu zamówienia, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do filmiku / spotu, który stanowić będzie utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 poz. 1062), w zakresie następujących pól eksploatacji:
  - ✓ Stosowanie, wprowadzanie, wyświetlanie, przekazywanie, przechowywanie - niezależnie od formatu, systemu lub standardu,
  - ✓ Trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, techniką zapisu magnetycznego w każdym systemie, techniką cyfrową w każdym standardzie lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
  - ✓ Wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem oryginału lub egzemplarzy,
  - ✓ Tworzenie nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmiana układu lub jakiejkolwiek inne zmiany),
  - ✓ Publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie,
  - ✓ Rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych,
  - ✓ Nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe,
  - ✓ Tworzenie nowych wersji i opracowań utworów,
  - ✓ Zezwolenie na tworzenie opracowań, przeróbek, adaptacji utworu oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszej Umowie,
  - ✓ Prawo do określania nazw utworu, pod którymi będzie on wykorzystywany lub rozpowszechniany,



- ✓ Prawo do wykorzystywania utworu do celów promocji a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych.

Skutek rozporządzający przeniesienia całości praw autorskich nastąpi z chwilą dostarczenia utworu Zamawiającemu. Wykonawcy nie przysługują z tego tytułu żadne dodatkowe roszczenia.

"Złożenie niniejszego zapytania nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego i nie jest równorzędne ze złożeniem zamówienia przez Miasto Łódź – Urząd Miasta Łodzi, a tym samym nie stanowi podstawy roszczenia oferenta do zawarcia umowy".