Urząd Miasta Łodzi

Biuro Promocji i Nowych Mediów

ul. Piotrkowska 104

90-926 Łódź

DSR-BPM-I.271.83.2022

**Zapytanie ofertowe:**

Dotyczy zamówienia publicznego, którego wartość szacunkowa nie przekracza kwoty 50 000 PLN.

Zamawiający: Biuro Promocji i Nowych Mediów Urzędu Miasta Łodzi.

1. **Opis przedmiotu zamówienia:**

Usługa obsługi oraz naprawy 23 citylightów o 2 powierzchniach ekspozycyjnych każdy, znajdujących się na terenie Łodzi, zgodnie z lokalizacjami wymienionymi w załączniku nr 1.

**Szczegółowy Opis Zamówienia:**

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest  usługa obsługi oraz naprawy 23 citylightów o 2 powierzchniach ekspozycyjnych każdy, znajdujących się na terenie Łodzi, zgodnie z lokalizacjami wymienionymi w załączniku nr 1 , w okresie od podpisania umowy do dnia 31.12.2023r.

 Zadania w ramach umowy:

1. Wymiana plakatów min. 24 razy w czasie obowiązywania umowy, obejmującej 2 powierzchnie ekspozycyjne, zgodnie z harmonogramem ustalonym przez Miasto, średnio 2 razy w miesiącu. Miasto zastrzega sobie incydentalnie (max. 6 razy w roku) możliwość innej, niż przewidzianej w grafiku częstotliwości zmiany plakatów np. 3 razy
w ciągu miesiąca – łącznie max. 30 wymian plakatów w skali roku. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania dokumentacji zdjęciowej nośników po każdej dokonanej czynności wynikającej ze zlecenia, zgodnie z przedmiotem umowy.
2. Utrzymywanie w czystości nośników (citylightów), polegające na:
3. każdorazowym usuwaniu ulotek i obcych plakatów z całej powierzchni nośników (obustronnie) w momencie wymiany plakatów tj. min. 24 razy w ciągu roku, nie powodującym uszczerbku w stanie technicznym nośników
4. każdorazowym usuwaniu graffiti z całej powierzchni nośników (obustronnie) w momencie wymiany plakatów tj. min. 24 razy w ciągu roku, nie powodującym uszczerbku w stanie technicznym nośników

c) myciu z częstotliwością zapewniającą estetyczny wygląd nośników, z użyciem środków zmywających o właściwościach antystatycznych, nie powodujących reakcji z lakierem,
z zastosowaniem technologii mycia nie powodujących rysowania powierzchni lakierniczych
i przeszkleń, nie rzadziej niż 1 raz na kwartał.

1. Konserwacja nośników (citylightów i gablot), polegająca na:
2. Utrzymaniu należytego stanu technicznego nośników.
3. Wymianie uchwytów i klipsów, jeśli nastąpi taka konieczność.
4. Niezwłocznym zgłaszaniu uszkodzeń nośników pocztą e-mail wraz ze zdjęciami dokumentującymi uszkodzenia.
5. Na polecenie Miasta korygowaniu położenia citylightów, polegającego na obracaniu ich wokół osi w przypadku, gdyby ich położenie zostało zmienione.
6. Zmianie lokalizacji (na terenie Łodzi) do max. 5 citylightów w ciągu trwania umowy, na polecenie Zamawiającego.
7. Naprawa uszkodzonych citylightów, obejmująca zakup i montaż części wymienionych
w formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
8. Zapewnienie powierzchni magazynowej umożliwiającej składowanie min. 1 citylightu,
w przypadku gdyby uległ on uszkodzeniu, które wymaga sprowadzenia części od producenta w celu dokonania remontu/naprawy.
9. Utylizacja zdejmowanych, nieaktualnych plakatów poprzez zniszczenie.

II.Zamawiający zastrzega możliwość, iż w okresie obowiązywania umowy może skorzystać
 z prawa opcji i powiększyć ilość realizowanego przedmiotu do 50%.

III.Termin realizacji zamówienia:Od daty podpisania umowy do 31.12.2023r.

1. Kryteria oceny ofert : cena 100%
2. Sposób zapłaty: Przelew za dany miesiąc, płatny w terminie do 30 dni od daty dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury, za faktycznie wykonane zlecenia, przy zastosowaniu cen jednostkowych określonych w przetargowym formularzu ofertowym Wykonawcy.
3. Sposób złożenia oferty: email - m.skibinska@uml.lodz.pl
4. W ofercie proszę podać łączną kwotę zamówienia brutto i netto.
5. Termin składania ofert: **03.01.2023 r. do godz. 15:00**
6. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
7. Zamawiający ma prawo do odwołania, zmiany warunków postępowania lub jego zamknięcia bez wyboru oferty .

Łódź, 29.12.2022 r. Monika Skibińska