

**INFORMACJA O ZŁOŻONYCH OFERTACH**

Dotyczy postępowania o wartości szacunkowej nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty 130 000 PLN netto na świadczenie usługi: „Łódzka internetowa kampania promocyjno-informacyjna na temat rodzicielstwa zastępczego dla dzieci pochodzących z Ukrainy wśród grupy docelowej – Test Serca” ze środków otrzymanych z UNICEF.

W niniejszym postępowaniu do upływu terminu składania ofert tj. 30.10.2023 r. do godz. 10:00 wpłynęły 3 oferty.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Nr oferty** | 1. **Nazwa Wykonawca** | 1. **Cena oferty brutto** |
| 1. 1 | 1. Euvic Media Sp. z o.o. 2. Warszawa | 1. 49 861,13 zł |
| 1. 2 | 1. Barracuda Group 2. Warszawa | 1. 96 889,00 zł |
| 1. 3 | 1. MarK Marcin Kwintkiewicz 2. Łódź | 1. 73 800,00 zł |

Kwota jaką Zamawiający zamierzał przeznaczyć na realizację zamówienia: 73 800,00 zł

p.o. Dyrektor

Centrum Administracyjnego Pieczy Zastępczej

w Łodzi

/…/

Piotr Rydzewski