

DSR-BPM-I.271. 52 .2023

Zapytanie ofertowe:

Dotyczy zamówienia publicznego, którego wartość szacunkowa nie przekracza kwoty 50 000 PLN.

Zamawiający: Miasto Łódź

I. Opis przedmiotu zamówienia:

Udostępnienie Urzędowi Miasta Łodzi platformy do email marketingu i zarządzania kampaniami mailingowymi online, przy założeniu wielkości bazy klientów nie przekraczającej 150 tys. adresów i wysyłce do 2.250.000 maili miesięcznie.

Szczegółowy Opis Zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest udostępnienie Urzędowi Miasta Łodzi platformy do email marketingu i zarządzania kampaniami mailingowymi online, bez ograniczeń ilości wysyłek oraz przy założeniu wielkości bazy klientów nie przekraczającej 150 tys. adresów i wysyłce do 2.250.000 maili miesięcznie.

Przedmiot umowy obejmuje:

1. Utworzenie i skonfigurowanie konta w systemie mailingowym zgodnie z potrzebami Zamawiającego.
2. Udostępnienie w pełni działającej platformy systemowej do e-mail marketingu, cechującego się co najmniej następującymi funkcjonalnościami:
 - a. gwarancja pełnego bezpieczeństwa danych, zabezpieczenie systemu zgodnie z wytycznymi RODO,
 - b. dostarczalność wiadomości na poziomie co najmniej 99%,
 - c. niewspółdzielona reputacja z innymi klientami (dedykowany serwer, IP),
 - d. stały monitoring reputacji konta,
 - e. przetwarzanie zwrotów i wypisów w czasie rzeczywistym,
 - f. nielimitowany dostęp dla wielu użytkowników systemu w organizacji niezależnie od lokalizacji, możliwość nadawania uprawnień i ról w systemie,



- g. marketing automation funkcjonalność polegająca na możliwości tworzenia cykli i scenariuszy automatycznej komunikacji z klientami, możliwość definiowania autoresponderów oraz ich wyzwalaczy,
 - h. elastyczne zarządzanie bazą klientów wraz z tworzeniem segmentów i scoringu/tagowania odbiorców oraz profili dynamicznych opartych na ich zachowaniu, zarządzanie duplikatami,
 - i. zaawansowane analizy statystyk wysyłki (otwieralność, klikalność, dostarczenia i zwroty, rezygnacja z newslettera) oraz możliwość tworzenia raportów, ich eksportu i zapisu do plików w formacie np.: csv, xls, itp.
 - j. możliwość monitorowanie ruchu i zachowania na stronie użytkowników w celach remarketingowych, generowanie leadów oraz śledzenie celów,
 - k. wielopoziomowe zarządzanie kampaniami, możliwość testowania kampanii (A/B/X), spam test wiadomości, optymalizacja parametrów wysyłki, tworzenie harmonogramów emisji,
 - l. wygodny dla użytkownika edytor tworzenia szablonów newsletterów bez znajomości html (metoda drag&drop, predefiniowane moduły gotowe do użycia, integracja z mediami społecznościowymi),
 - m. gwarancja responsywności szablonów (podgląd widoku na urządzeniach mobilnych oraz w najbardziej popularnych klientach pocztowych),
 - n. możliwość wykorzystania personalizacji i treści dynamicznej, video,
 - o. dostęp do biblioteki gotowych szablonów do mailingów i newsletterów.
3. Stałe wsparcie oraz konsultacje techniczne z zakresu obsługi systemu (max. do 24 h od zgłoszenia).
4. Audyt higieny bazy klientów pod kątem najlepszych praktyk oraz zwiększenia dostarczalności wysyłek.
5. Możliwość konsultacji w zakresie skuteczności i efektywności działań prowadzonych za pomocą platformy.

II. **Termin realizacji zamówienia:** 02.01.2024 – 31.12.2024

III. Kryteria oceny ofert : cena 100%

IV. Sposób zapłaty: płatność roczna

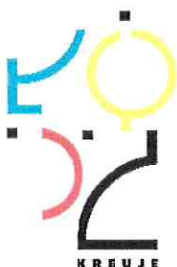
V. Sposób złożenia oferty: email - kamila.szyczak@uml.lodz.pl

VI. W ofercie proszę podać łączną kwotę zamówienia brutto i netto.

VII. Termin składania ofert: **07.12.2023 r. do godz. 14.00**

VIII. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

IX. Zamawiający ma prawo do odwołania lub zmiany warunków postępowania.



Urząd Miasta Łodzi

Biura Promocji i Nowych Mediów

p.o. Złotej Księgi Miasta Łodzi
Biura Promocji i Nowych Mediów
Agata Kremer