

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja Miasta Łodzi jako Gospodarza Siatkarskiej Ligi Narodów Mężczyzn 2024
OJ S 59/2024 22/03/2024
Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Miasto Łódź - Urząd Miasta Łodzi

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Miasta Łodzi jako Gospodarza Siatkarskiej Ligi Narodów Mężczyzn 2024

Opis: Przedmiotem zamówienia jest promocja Miasta Łodzi jako Gospodarza Siatkarskiej Ligi Narodów Mężczyzn 2024 poprzez przeprowadzenie przez Wykonawcę działań promujących miasto w związku z organizacją fazy finałowej imprezy na terenie Łodzi. Wykonanie usługi nastąpi w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 31 lipca 2024 roku. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do ZDN (Opis przedmiotu zamówienia) oraz w Załączniku nr 3 do ZDN (Wzór umowy).

Identyfikator procedury: 6c2f27cd-a3b6-437b-b3a4-3d9341496edd

Wewnętrzny identyfikator: DSR-ZP-II.271.14.2024

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: Piotrkowska 104

Miejscowość: Łódź

Kod pocztowy: 90-926

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Przedmiotem zamówienia jest usługa pn. Promocja Miasta Łodzi jako Gospodarza Siatkarskiej Ligi Narodów Mężczyzn 2024. Działania promocyjne miasta w obszarze sportu ukierunkowane są na promocję podczas dużych i spektakularnych widowisk w sportach charakteryzujących się pozytywnym wizerunkiem i aprobatą społeczną. Zgodnie z raportem „Ruch turystyczny w Łodzi i województwie łódzkim”, blisko 10% turystów krótkoterminowych odwiedza Łódź w związku z organizowanymi w mieście imprezami sportowymi. Według badań przeprowadzonych przez Sponsoring Monitor ARC Rynek i Opinia na rok 2022 r. sportem interesuje się 89% Polaków, są to zarówno kobiety (49%) jak i mężczyźni (51%). Najpopularniejszymi dyscyplinami są niezmiennie piłka nożna, skoki

narciarskie oraz siatkówka. Wedle danych Pentagon Research siatkówką interesuje się 56% Polaków. Większość stanowią osoby po 30 roku życia z wykształceniem średnim i wyższym, a także studenci. Wielu kibiców siatkówki to pasjonaci, którzy towarzyszą swoim ulubionym drużynom i reprezentacji Polski w kraju i za granicą. W 2022 roku łączna liczba widzów na meczach siatkarskich reprezentacji Polski wyniosła 120 966 osób. Wśród kibiców siatkówki nie występują animozje, a kibicowanie opiera się na przeżywaniu sportowych emocji w atmosferze wspólnej zabawy. Zainteresowanie wydarzeniami siatkarskimi odzwierciedla bardzo wysoki ekwiwalent reklamowy polskiej siatkówki w mediach. W 2022 roku łączna liczba obserwujących zmagania siatkarskie przed telewizorami wyniosła ponad 112 mln widzów, a wartość medialna dyscypliny w 2022 osiągnęła poziom ponad 2 100 000 000 zł, z czego ponad 1 500 000 000 zł to wartość siatkówki mężczyzn. Siatkarska Liga Narodów Mężczyzn 2024 odbędzie się w Łodzi w dniach 27-30 czerwca 2024 r. Mecze w Atlas Arenie rozegra 8 drużyn narodowych spośród 16 uczestniczących w turnieju, którego pierwsza faza odbędzie się w Turcji. Polacy jako zwycięzcy turnieju z 2023 roku, będą w Łodzi bronili tytułu. W roku 2023 Miasto Łódź było gospodarzem polskiej części Turnieju Kwalifikacyjnego siatkarek do Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024. W łódzkich halach rozegrano wówczas 28 meczów, w tym 7 z udziałem reprezentantek Polski. Mecze z trybun Atlas Areny obejrzało 61 750 kibiców. Na zakup usługi Miasto przeznaczyło kwotę 2 800 000 zł brutto. Jednocześnie wartość ekspozycji marki Łódź wyliczona na koniec okresu objętego umową została wyszacowana na 66 907 649 zł brutto. Wykorzystanie potencjału promocyjnego Siatkarskiej Ligi Narodów Mężczyzn 2024 pozwoli konsekwentnie kontynuować kreowanie wizerunku Łodzi jako miejsca ważnych wydarzeń sportowych. Dzięki transmisjom telewizyjnym w kraju i za granicą, Łódź po raz kolejny zaprezentuje się jako miasto, w którym kibice tworzą niepowtarzalną atmosferę podczas zawodów o najwyższą stawkę. Przyciągnięcie do Atlas Areny tysiące osób z różnych regionów Polski i świata umożliwi pokazanie im zmieniającej się Łodzi jako miasta przyjaznego i nowoczesnego, które warto odwiedzić również w celach turystyczno-rekreacyjnych. Założenia te są zgodne z zapisami uchwały LXXVI/2274/23 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 31 maja 2023 r. w sprawie przyjęcia Polityki rozwoju sportu miasta Łodzi 2030+ - działanie 2.2.1. Wspieranie organizacji imprez i wydarzeń promujących sport, w ramach celu operacyjnego 2.2. Zapewnienie mieszkańcom i mieszkańcom dostępu do wydarzeń sportowych. Zgodnie z treścią tego dokumentu, dla osiągnięcia przewidywanych rezultatów istotna jest również rola miasta jako gospodarza wielkich widowisk sportowych, budowana w oparciu o szeroką ofertę międzynarodowych wydarzeń regularnie odbywających się w mieście. Jednym z założeń działania jest wykorzystanie potencjału imprez i widowisk sportowych do silnego powiązania oraz integracji pożądaných emocji sportowych z pozytywnym doświadczeniem miasta i jego oferty. Intencją miasta jest wykorzystanie pozytywnych walorów siatkówki do promocji wśród grup społecznych, których opinia może mieć realny wpływ na kształtowanie rozwoju gospodarczego, ekonomicznego bądź politycznego Łodzi, wizerunku gminy jako zorganizowanego i przyjaznego mieszkańcom gospodarza wydarzeń odbywających się w przyjaznej, rodzinnej atmosferze. Wypozycjonowanie miasta na równi z wszystkimi największymi ośrodkami, które regularnie pełnią funkcje miast gospodarzy spektakularnych widowisk sportowych, jest ważnym elementem całej palety działań gminy ukierunkowanych na zbudowanie pozytywnego wizerunku miasta, niezbędnego do realizacji misji i innych celów. Badanie satysfakcji kibica przeprowadzone po Turnieju Kwalifikacyjnym siatkarek do Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024 wykazało, że 90,9 % uczestników imprezy uznaje za bardzo prawdopodobny przyjazd do Łodzi w celu udziału w kolejnej imprezie siatkarskiej, ponad 63,5 % ankietowanych oceniło dobrze lub bardzo dobrze atrakcje jakie oferuje Łódź przyjeźdnym. Sukcesywne budowanie wizerunku miasta jako gospodarza wielkich widowisk sportowych pozwala w dalszym stopniu budować i rozwijać ten kapitał, mając na uwadze jak wielki wpływ ma wizerunek miasta na

realizację misji i innych założonych celów samorządu, w tym gospodarczych czy społecznych. Zakup usługi promocji miasta w związku z rozgrywkami Siatkarskiej Ligi Narodów Mężczyzn 2024 pozwoli wykorzystać nośniki i świadczenia niedostępne w drodze innego zakupu, których walorem jest widoczność w transmisjach, przekazach i publikacjach poza granicami kraju. Dokonanie zakupu odrębnych usług promocyjnych we wszystkich obszarach objętych przedmiotem zamówienia nie jest możliwe ze względu na wyłączność praw do prowadzenia działań promocyjnych podczas imprezy przez Polski Związek Piłki Siatkowej, który przedłożył stosowne dokumenty na potwierdzenie tego faktu – pismo Międzynarodowej Federacji Piłki Siatkowej z siedzibą w Lozannie z dnia 16 stycznia 2024 r., potwierdzające wyłączne prawa Polskiego Związku Piłki Siatkowej do organizacji i promocji finałowej rundy Siatkarskiej Ligi Narodów Mężczyzn 2024. Wobec powyższego, każdy ewentualny podmiot pośredni pomiędzy miastem, a Związkiem, będzie stanowił dodatkowe obciążenie finansowe dla samorządu. W związku z powyższym zachodzą przesłanki do udzielenia zamówienia publicznego w trybie z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. b) Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych. Polski Związek Piłki Siatkowej jest jedynym organizatorem imprezy oraz posiadaczem wyłącznych praw do prowadzenia związanych z nim działań promocyjnych, wobec czego usługi mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę ze względu na brak uzasadnienia ekonomicznego i możliwość wystąpienia niegospodarności w przypadku zawierania umów z ewentualnymi pośrednikami, a także z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych wynikających z odrębnych przepisów. Jednocześnie nie ma możliwości zastępczego rozwiązania ze względu na brak konkurencji. Wykorzystanie popularności sportu przez samorząd daje możliwość zaprezentowania się w pozytywnym świetle i zdobycia lojalności potencjalnych odbiorców w celu promocji marki miasta poprzez integrację odczuć mas społecznych i ukierunkowania pozytywnego poglądu na wartości i przymioty miasta gospodarza w oparciu o pozytywne emocje sportowe. W tym zakresie, zgodnie z wyżej wymienionymi danymi marketingowymi, do dyspozycji miasta nie ma w 2024 roku lepszej oferty promocyjnej, umożliwiającej dotarcie do tak szerokiego wachlarza odbiorców poprzez dostosowane do ich potrzeb formy i kanały komunikacyjne. Wypozycjonowanie Łodzi jako wieloletniego miasta gospodarza imprez tak wysokiej rangi niesie ze sobą również ogromny potencjał społeczny, ukierunkowany na zaspokojenie oczekiwań społeczności lokalnej oraz wzrost zainteresowania miastem społeczności międzynarodowej. W bieżącym roku budżetowym, w obszarze sportu, Siatkarska Liga Narodów Mężczyzn 2024 będzie największym wydarzeniem w Łodzi, o najsilniejszym potencjale marketingowym i promocyjnym. Zgodnie z art. 44 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych wydatek będzie dokonany w sposób celowy, oszczędny, z zachowaniem zasad uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów oraz optymalnego doboru metody i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Miasta Łodzi jako Gospodarza Siatkarskiej Ligi Narodów Mężczyzn 2024
Opis: Przedmiotem zamówienia jest promocja Miasta Łodzi jako Gospodarza Siatkarskiej Ligi Narodów Mężczyzn 2024 poprzez przeprowadzenie przez Wykonawcę działań promujących miasto w związku z organizacją fazy finałowej imprezy na terenie Łodzi. Wykonanie usługi nastąpi w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 31 lipca 2024 roku. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do ZDN (Opis przedmiotu zamówienia) oraz w Załączniku nr 3 do ZDN (Wzór umowy).

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: Piotrkowska 104

Miejscowość: Łódź

Kod pocztowy: 90-926

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Miasto Łódź

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 08/03/2024

Data zakończenia trwania: 31/07/2024

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Informacje dodatkowe: Wykonawca zaproszony do negocjacji: Polski Związek Piłki Siatkowej ul. Puławska 383, 02 – 801 Warszawa ZAMAWIAJĄCY: Miasto Łódź – Urząd Miasta Łodzi ul.

Piotrkowska 104 90-926 Łódź działający jako podmiot wykonujący zadania Centralnego

Zamawiającego na podstawie art. 49 oraz art. 44 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych

PROWADZĄCY POSTĘPOWANIE: Wydział Zamówień Publicznych w Departamencie

Strategii i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi ul. ks. Ignacego Skorupki 21 90-532 Łódź tel.: +48

426 384-888 e-mail: zamowienia@uml.lodz.pl

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: Cena stanowi 100%

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Cena stanowi 100%

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Informacje o terminach odwołania: Środki ochrony prawnej określone w Dziale IX ustawy Pzp przysługują Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes prawny w

uzyskaniu niniejszego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku

naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. Środki ochrony prawnej wobec

ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów

zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt

15 ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa: Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów: Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 4 674 796,76 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Polski Związek Piłki Siatkowej

Oferta:

Identyfikator oferty: Polski Związek Piłki Siatkowej

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość wyniku: 4 674 796,76 PLN

Podwykonawstwo - Wartość jest znana: nie

Podwykonawstwo - Wartość procentowa jest znana: nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator zamówienia: 1/PM/2024

Data wyboru zwycięzcy: 21/02/2024

Data zawarcia umowy: 08/03/2024

Zamówienie jest udzielane w ramach umowy ramowej: nie

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Miasto Łódź - Urząd Miasta Łodzi

Numer rejestracyjny: NIP: 7250028902

Adres pocztowy: Piotrkowska 104

Miejscowość: Łódź

Kod pocztowy: 90-926

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Wydział Zamówień Publicznych

E-mail: zamowienia@uml.lodz.pl

Telefon: +48 426384888

Adres strony internetowej: <https://lodz.pl/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://lodz.pl/>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: NIP: 5262239325

Departament: Sekretariat Biura Odwołań

Adres pocztowy: Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Sekretariat Biura Odwołań

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587801

Adres strony internetowej: <https://uzp.gov.pl/kio>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Polski Związek Piłki Siatkowej

Numer rejestracyjny: NIP: 5272201494

Adres pocztowy: Puławska 383

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-801

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Polski Związek Piłki Siatkowej

E-mail: pzps@pzps.pl

Telefon: +48 22 462 82 20

Adres strony internetowej: <https://www.pzps.pl/pl/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.pzps.pl/pl/>

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

11. Informacje o ogłoszeniu

11.1. Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: ffeedcb8-7b29-4e39-b2b1-1b79f78dcfdb - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Ogłoszenie – data wysłania: 21/03/2024 08:58:27 (UTC)

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

11.2. Informacje o publikacji

Numer publikacji ogłoszenia: 173428-2024

Numer wydania Dz.U. S: 59/2024

Data publikacji: 22/03/2024