

Załącznik nr 1 do OWZ

Opis przedmiotu zamówienia

1. Oznaczenia kodu CPV – Wspólnego Słownika Zamówień (kod i opis):

Główny kod CPV:

80500000-9 usługi szkoleniowe

2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja serii sesji warsztatowych na temat transformacji ekologicznej przestrzeni miejskiej w ramach projektu Fair Local Green Deal (pol. Lokalny Sprawiedliwy Zielony Łódź, zwany dalej FLGD) oraz realizacji inicjatywy transformacyjnej wybranej przez uczestników warsztatów:

Realizacja zadania obejmować będzie:

- I. Promocję FLGD;
- II. Organizację 3 sesji warsztatowych;
- III. Realizację inicjatywy opracowanej i wybranej przez uczestników warsztatów FLGD;
- IV. Opracowanie materiałów informacyjnych podsumowujących sesje warsztatowe FLGD oraz realizację inicjatywy.

I. Promocja FLGD

Wykonawca zobowiązany jest do:

1. Promocji FLGD, obejmującej m. in. opracowanie materiałów promocyjnych w postaci – 2 szt. dwustronnych rollupów oraz materiałów graficznych dostosowanych do wymogów mediów społecznościowych zgodnie z załącznikiem nr 1. W tym prezentację opracowaną w czytelny graficznie i atrakcyjny sposób o objętości minimalnie 6 slajdów o szczegółowej treści uzgodnionej z Zamawiającym.
2. Opracowania w porozumieniu z Zamawiającym harmonogramu realizacji projektu FLGD w terminie do 7 dni od daty zawarcia umowy.
3. Opracowania niezbędnych dokumentów i wyłonienia uczestników.
4. Zaproszenie do uczestnictwa w warsztatach zostanie skierowana do następujących grup docelowych:
 - uczniowie i pedagodzy szkół średnich;
 - studenci;
 - seniorzy (powyżej 60 roku życia)
 - przedsiębiorcy- lokalni aktywiści, eksperci, przedstawiciele NGO
5. Wyłonienia około 20 uczestników projektu.



Wykonawca prześle materiały promocyjne Zamawiającemu zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w pkt I.1.

II. Organizacja cyklu warsztatów

1. W ramach każdej z 3 sesji warsztatowych Wykonawca przeprowadzi minimum 8 godzin zajęć merytorycznych (1 godz. dydaktyczna to 60 min.) z udziałem ok. 20- uczestników na każdej sesji;
2. Wykonawca przygotowuje koncepcje sesji warsztatowych w oparciu o skuteczne metody przekazywania wiedzy, dobrane odpowiednio do każdej z wyszczególnionych grup docelowych/wiekowych
3. Warsztaty, o których mowa w pkt II.2 winny zawierać elementy poniższych zagadnień programowych:
 - a) Przedstawienie założeń Zielonego Ładu i kolejnych etapów warsztatów;
 - b) Kompetencje lidera ekologicznej transformacji;
 - c) Aktywizacja społeczności lokalnej – wyzwania w procesie aktywizowania społeczności wokół tematów ekologicznych;
 - d) Specyfika projektowania ekologicznej transformacji przestrzeni publicznej;
 - e) Projektowanie i zarządzanie terenami zieleni, w szczególności:
 - bioróżnorodności i jej znaczenie, przykłady pozytywnego wpływu człowieka na rozwój bioróżnorodności, tworzenie nowych terenów zieleni w tym (ogrody warzywno-owocowe, łąki kwietne, ogrody deszczowe)
 - dobroczynny wpływ zieleni na klimat, zachęcenie do spędzania czasu aktywnie, wśród zieleni, wspólne dbanie o najbliższe otoczenie
 - informacje na temat łódzkich terenów zieleni i form ochrony przyrody
 - zagrożenie suszą w kontekście globalnym, skutki z tego wynikające
 - oszczędzanie wody w domu i ogrodzie, mała retencja, ogrody deszczowe, wykształcenie pozytywnych codziennych nawyków w zakresie gospodarowania wodą
 - f) Praktyczne wykorzystanie wiedzy – wybór inicjatywy transformacyjnej.
4. Metodyka i koncepcja przeprowadzenia warsztatów muszą zostać uzgodnione z Zamawiającym i zaakceptowana przez Zamawiającego.
5. Wykonawca zapewni uczestnikom szkoleń catering zgodnie z zał. nr 2.
6. Wynajęcie miejsca do przeprowadzenia warsztatów, o których mowa w pkt II.1. nie stanowi kosztów dla Wykonawcy - miejsce zapewnia Zamawiający.
7. Przygotowanie sali do potrzeb organizacji warsztatów, w tym np. ustawienie krzeseł, leży po stronie Wykonawcy.
8. Terminy sesji warsztatowych zostaną uzgodnione pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą w terminie do 7 dni od daty zawarcia umowy.

III. Realizacja wybranej inicjatywy transformacyjnej opracowanej przez uczestników FLGD:

1. Uczestnicy w efekcie prac warsztatowych winni zdobyć praktyczne umiejętności niezbędne do samodzielnego działania, skutecznego wyrażania swoich potrzeb i opinii z zakresu ekologii oraz planowania zmian w swojej społeczności, np. współtworzenia koncepcji transformacji przestrzeni publicznej, czy budżetowania projektu.



2. Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dokona wyboru inicjatywy zaprojektowanej przez uczestników warsztatów FLGD, które będą podlegać realizacji. Maksymalny koszt inicjatywy wybranej do realizacji nie może przekraczać kwoty 40.000,00 zł. brutto. Koszty realizacji inicjatywy pokrywa Wykonawca.
3. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia sprzętu i materiałów niezbędnych do realizacji inicjatywy oraz jej realizację w przestrzeni publicznej.
4. Wykonawca zobowiązany jest do udokumentowania fotograficznego prowadzonych prac na potrzeby promocji efektów projektu.

IV. Wykonawca w ramach usługi zobowiązany jest do opracowania materiałów informacyjnych podsumowujących realizację inicjatywy:

1. Wykonawca opracuje raport podsumowujący przebieg realizacji warsztatów FLGD
 - a) w zakresie warsztatowym,
 - b) w zakresie realizacji inicjatywy uczestników.
2. Raport, o którym mowa w pkt 1 powinien być sporządzony w językach polskim i angielskim opracowanych w czytelny graficznie i atrakcyjny sposób o objętości około 6-10 slajdów na każdy z wymienionych zakresów.
3. Wykonawca po każdym etapie projektu przekaze Zamawiającemu na wskazany przez niego adres e-mail dokumentację fotograficzną - w ilości minimum 5 zdjęć z każdej sesji oraz z realizacji inicjatywy - w rozdzielczości co najmniej 4Mpx wraz z krótkim opisem i podaniem liczby uczestników/odbiorców FLGD.
4. Wykonawca będzie posiadał wszelkie niezbędne zgody uczestników szkoleń i odbiorców inicjatywy do powielania wizerunku zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

3. Istotne informacje Zamawiającego:

1. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia, Wykonawca jest zobowiązany do stosowania logo projektu FLGD, Fundatora oraz Zamawiającego na wszelkich materiałach powstających w ramach realizacji zamówienia, w szczególności opisanych w pkt I oraz pkt IV opisu przedmiotu zamówienia, z informacją, iż projekt jest finansowany ze środków Fundatora.
2. Materiał graficzny zawierający logo zostanie przekazany przez Zamawiającego w terminie do 7 dni od daty zawarcia umowy.
3. Powierzenie podwykonawcom części przedmiotu zamówienia nie zmienia treści zobowiązań Wykonawcy wobec Zamawiającego za wykonanie tej części przedmiotu zamówienia.
4. Zamawiający i Wykonawca nie ponoszą solidtarnej odpowiedzialności za zapłatę wynagrodzenia za część przedmiotu zamówienia, wykonaną przez podwykonawcę/-ów.

4. Prawa autorskie:

1. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do rozporządzania i korzystania z utworów wytworzonych w trakcie realizacji usługi – zdjęć, materiałów promocyjnych i raportów.
2. Pola eksploatacji dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych określać będzie zawarta Umowa.

5. Termin realizacji zamówienia: od dnia zawarcia umowy do dnia 04.04.2024 r.



Załącznik nr 1 do OPZ - Specyfikacja do szacowania:

Catering dla 20 osób na każdą sesję warsztatową

1. przerwa kawowa ciągła

- kawa z ekspresów ciśnieniowych
- herbata czarna /earl grey/ zielona / owocowa
- cukier
- cytryna
- mleko
- woda
- ciastka kruche / konferencyjne
- ekologiczne kubki,
- drewniane łyżeczki itp.
- serwetki papierowe

Usługa obejmuje także zapewnienie personelu do uzupełniania jedzenia i napojów, zbierania wykorzystanych naczyń. Po zakończeniu warsztatów personel będzie zobowiązany do posprzątania nieczystości i śmieci.

Załącznik nr 2 do OPZ

- 20 sztuk PenDrive z logo wskazany przez zamawiającego:
Pojemność 32GB, złącze USB 3.0, materiał: naturalne drewno
<https://www.flashbay.pl/pendrive/nature>
- przenośny głośnik bluetooth z mikrofonem
- pilot prezentacyjny ze wskaźnikiem

