

Załącznik nr 1 do SIWZ

Opis przedmiotu zamówienia

1. **Oznaczenia kodu CPV – Wspólnego Słownika Zamówień (kod i opis):**

1) Główny kod CPV:

79970000-4 – usługi publikacji

Dodatkowe kody CPV:

79341000-6 – usługi reklamowe

2. **Przedmiotem niniejszego postępowania jest:**

usługa cyklicznej reklamy w gazecie łódzkiej, której powierzchnia będzie wykorzystana do promowania projektów realizowanych na rzecz łódzkich seniorów. Zamówienie będzie dotyczyć emisji reklam w postaci drukowanej.

Reklama powinna być ukazana w płatnej gazecie, codziennej ukazującej się w Łodzi i w regionie wraz z jej cyklicznymi i okazjonalnymi dodatkami, która nie jest tabloidem. Średnia sprzedaż egzemplarzowa wydań drukowanych na terenie Łodzi i województwa łódzkiego powinna wynosić co najmniej 15 000 egzemplarzy.

Zamówienie będzie dotyczyć emisji reklam w postaci drukowanej, których łączna suma powierzchni w gazecie wynosi 25 stron o wymiarach min. dł. 35cm; szer. 20 cm. w wydaniu piątkowym gazety.

Miejscem emisji reklam będą strony redakcyjne w grzbiecie głównym gazety, drukowane w pełnym kolorze.

Publikacja reklamy miałyby odbywać się z częstotliwością 1 strony raz w tygodniu.

Wymogiem jest, aby zamówiona reklama została opublikowana w gazecie, której średnia sprzedaż egzemplarzowa wydań drukowanych na terenie Łodzi i województwa łódzkiego w drugim i trzecim kwartale 2017 roku wyniosła minimum 15 tys. egzemplarzy, co potwierdzą dane Związku Kontroli Dystrybucji Prasy, publikowane na stronie ww.teleskop.org.pl. Dokument potwierdzający sprzedaż zostanie dołączony przez Wykonawcę przed podpisaniem umowy. Wydawca gazety w jakiej Zamawiający zakupi reklamy lub inny podmiot, który posiada możliwość realizacji zamówienia, winien należeć do Związku Kontroli Dystrybucji Prasy, czego potwierdzeniem będzie dołączony przed podpisaniem umowy dokument potwierdzający przynależność do Związku Kontroli Dystrybucji Prasy.

Dodatkowo wszystkie artykuły publikowane w gazecie powinny ukazywać się na stronie internetowej, która będzie dedykowana seniorom w Łodzi. Ilość publikacji powinna odpowiadać ilości publikacji w gazecie. Realizator będzie odpowiedzialny za utworzenie i prowadzenie takiej strony internetowej.

Emisja reklam nastąpi w okresie od podpisania umowy do 31.12.2018 r., we wskazanych przez Zamawiającego terminach.

3. **Miejsce wykonania:** Miasto Łódź
4. **Termin wykonania zamówienia:** od dnia zawarcie umowy do dnia 31 grudnia 2018 r.