

Załącznik nr 2 do SIWZ – Wzór formularza ofertowego

| |
|---------------------------|
| Formularz ofertowy |
|---------------------------|

W odpowiedzi na ogłoszenie w procedurze przetargowej prowadzonej w trybie przetargu nieograniczonego, pn.: „**Cykliczna reklama w gazecie na terenie Łodzi dotycząca programu Aktywizacja 60+**”, przedkładamy niniejszą ofertę:

1. ZAMAWIAJĄCY:

Miasto Łódź – UMŁ
ul. Piotrkowska104, 90- 926 Łódź

2. WYKONAWCA:

Niniejsza oferta zostaje złożona przez¹:

| L.P. | Nazwa(y) Wykonawcy(ów) | Adres(y) Wykonawcy(ów) | NIP |
|------|------------------------|------------------------|-----|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

3. DANE KONTAKTOWE WYKONAWCY²:

[wszelka korespondencja prowadzona będzie wyłącznie na n/w adres / faks / e-mail]

| | |
|------------------------|--|
| Osoba do kontaktów | |
| Adres korespondencyjny | |
| Nr telefonu | |
| Nr faksu | |
| Adres e-mail | |

4. OŚWIADCZENIA

Ja(my) niżej podpisany(i) oświadczam(y), że:

- 4.1. zapoznałem(liśmy) się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia (w tym ze wzorem umowy) i nie wnosimy do niej zastrzeżeń oraz przyjmuję(emy) warunki w niej zawarte;
- 4.2. gwarantuję(emy) wykonanie niniejszego zamówienia zgodnie z treścią SIWZ, wyjaśnieniami do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz wprowadzonymi do niej zmianami;
- 4.3. w przypadku uznania mojej(naszej) oferty za najkorzystniejszą zobowiązuję(emy) się zawrzeć umowę w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego;
- 4.4. składam(y) niniejszą ofertę *[we własnym imieniu]* / *[jako Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia]*³;
- 4.5. nie uczestniczę(y), jako Wykonawca w jakiegokolwiek innej ofercie złożonej w celu udzielenia niniejszego zamówienia;
- 4.6. uważam(y) się za związanego(ych) niniejszą ofertą przez okres **30 dni** od momentu upływu terminu złożenia ofert;

¹ Wykonawca modeluje tabelę powyżej w zależności od swego składu.

² Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia wskazują dane pełnomocnika (lidera), z którym prowadzona będzie wszelka korespondencja.

³ niepotrzebne skreślić

- 4.7. wykonam(y) przedmiot zamówienia w terminie zadeklarowanym w formularzu ofertowym,
- 4.8. akceptuję(emy) warunki płatności określone przez Zamawiającego we wzorze umowy,
- 4.9. oświadczamy, że wybór mojej (naszej) oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w odniesieniu do następujących towarów lub usług
o wartości towarów lub usług PLN.

Uwaga:

dotyczy Wykonawców, których oferty będą generować obowiązek doliczania wartości podatku VAT do wartości netto oferty, tj. w przypadku:

- wewnątrzspółnotowego nabycia towarów,
- mechanizmu odwróconego obciążenia, o którym mowa w art. 17 ust. 1 pkt 7 ustawy o podatku od towarów i usług,
- importu usług lub importu towarów, z którymi wiąże się obowiązek doliczenia przez zamawiającego przy porównywaniu cen ofertowych podatku VAT.

- 4.10. oświadczam(y), że wszystkie informacje podane w załączonych do oferty oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawieniu informacji,

- 4.11. zamierzam(y) powierzyć **podwykonawcom**, następujące części zamówienia:

| Lp. | Firma podwykonawcy | Część zamówienia/zakres prac wykonywanych przez podwykonawcę |
|-----|--------------------|--|
| 1 | | |
| 2 | | |

- 4.12. oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne wynikające z art. 13 lub art. 14 RODO względem osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w tym postępowaniu.

5. CENA OFERTY

[Cena brutto winna zawierać wszelkie koszty, jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją zamówienia. Wyliczenie ceny brutto musi być dokonane zgodnie z wytycznymi zawartymi w pkt. 13 SIWZ]

- 5.1. gwarantuję(emy) wykonanie niniejszego zamówienia zgodnie z treścią: SIWZ, wyjaśnień do SIWZ oraz zmiany jej treści,
- 5.2. składamy ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w SIWZ:
- 5.3. **cena mojej (naszej) oferty wynosi:**

| Lp. | Nazwa usługi | Ilość stron powierzchni reklamowej o wymiarach min. dł. 35 cm; szer. 20 cm. | Cena za jedną stronę brutto w [PLN] | Wartość brutto w [PLN] [Kol. 3 x kol. 4] |
|--------|--|---|-------------------------------------|---|
| Kol. 1 | Kol. 2 | Kol. 3 | Kol. 4 | Kol. 5 |
| 1 | Powierzchnia reklamowa na stronach redakcyjnych gazety | 25 | | |

6. KARTA OCENY KRYTERIUM

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego realizowanego w trybie przetargu nieograniczonego na „**Cykliczna reklama w gazecie na terenie Łodzi dotycząca programu Aktywizacja 60+**” oświadczam (oświadczamy), że :

6.1 W przypadku kryterium „Termin wykonania zamówienia”

- Zapewniam wykonanie zamówienia, tj. zamieszczenie reklam w terminie **do 3 dni roboczych** od daty przekazania materiału do publikacji
- Zapewniam wykonanie zamówienia, tj. zamieszczenie reklam w terminie **od 5 dni roboczych** od daty przekazania materiału do publikacji

UWAGA

W przypadku, kiedy Wykonawca nie zaznaczy, żadnego z kwadratów lub zaznaczy więcej niż jeden kwadrat w kryterium oceny „Termin wykonania zamówienia”, Zamawiający przyjmie, że Wykonawca zamieści reklamy w terminie do 5 dni roboczych od daty przekazania materiału do publikacji, a w kryterium oceny „Termin wykonania zamówienia” otrzyma 0 pkt.

6.2 W przypadku kryterium „Wielkość średniej sprzedaży”

Oświadczam/y że:

Średnia sprzedaż egzemplarzy wydań drukowanych na terenie Łodzi i województwa łódzkiego w II i III kwartale 2017 r. przekroczyła 18 000

Średnia sprzedaż egzemplarzy wydań drukowanych przekroczyła 16 000 a nie przekroczyła 18 000 średniej sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych na terenie Łodzi i województwa łódzkiego w II i III kwartale 2017 r.

- Średnia sprzedaż egzemplarzy wydań drukowanych wyniosła 15 000 a nie przekroczyła 16 000 średniej sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych na terenie Łodzi i województwa łódzkiego w II i III kwartale 2017 r.

UWAGA!

W przypadku, kiedy Wykonawca nie zaznaczy, żadnego z kwadratów lub zaznaczy więcej niż jeden kwadrat w kryterium oceny „Wielkość średniej sprzedaży”, Zamawiający przyjmie, że Wykonawca nie przekroczył 16 000 średniej sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych na terenie Łodzi i województwa łódzkiego w II i III kwartale 2017 r., a w kryterium oceny „Wielkość średniej sprzedaży” otrzyma 0 pkt.

7. Na podstawie § 10 ust. 2 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz.U. z 2016 r. poz. 1126) wskazuję nazwę i numer postępowania (oznaczenie sprawy) o udzielenie zamówienia publicznego oraz oświadczenia lub dokumenty, o których mowa w § 2, § 5 i § 7 rozporządzenia, które znajdują się w posiadaniu zamawiającego, w szczególności oświadczenia lub dokumenty przechowywane przez zamawiającego zgodnie z art. 97 ust. 1 Pzp, w celu potwierdzenia okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 pkt 1 i 3 Pzp.

(należy wypełnić, jeżeli oświadczenia lub dokumenty, o których mowa w § 2, § 5 i § 7 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz.U. z 2016 r. poz. 1126) znajdują się w posiadaniu zamawiającego, w szczególności oświadczenia lub dokumentów przechowywane przez zamawiającego zgodnie z art. 97 ust. 1 Pzp)

| Nazwa postępowania | Numer postępowania (oznaczenie sprawy) | Określenie oświadczeń lub dokumentów ⁴ |
|--------------------|---|---|
| | | |

8. Pozostałe dane Wykonawcy/ Wykonawców*

Czy wykonawca jest mikroprzedsiębiorstwem bądź małym lub średnim przedsiębiorstwem?

TAK*

NIE*

Uwaga:

*zaznaczyć odpowiedni kwadrat.

Przez **Mikroprzedsiębiorstwo** rozumie się: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.

Przez **Małe przedsiębiorstwo** rozumie się: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.

Przez **Średnie przedsiębiorstwa** rozumie się: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR *lub* roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.

Powyższe informacje są wymagane wyłącznie do celów statystycznych.

9. Wykaz załączników i dokumentów przedstawianych w ofercie przez Wykonawcę(ów):

..... str. nr.....
 str. nr.....
 str. nr.....
 str. nr.....
 str. nr.....

.....
 Miejscowość / Data

.....
 Podpis(y) osoby(osób) upoważnionej(ych) do podpisania
 niniejszej oferty w imieniu Wykonawcy(ów)

Załącznik nr 3 do SIWZ (składają wszyscy Wykonawcy)

Oświadczenie Wykonawcy

składane na art. 25a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.
Prawo zamówień publicznych

DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA**WYKONAWCA:**

Niniejsza oferta zostaje złożona przez:

| Lp. | Nazwa(y) Wykonawcy(ów) | Adres(y) Wykonawcy(ów) | NIP |
|-----|------------------------|---------------------------|-----|
| | | | |
| | | | |

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „**Cykliczna reklama w gazecie na terenie Łodzi dotycząca programu Aktywizacja 60+**”, prowadzonego przez *Miasto Łódź - Urząd Miasta Łodzi ul. Piotrkowska 104, 90-926 Łódź* oświadczam, co następuje:

1. OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O BRAKU PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA:

Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust 1 pkt 12-23 oraz art. 24 ust. 5 pkt. 1 ustawy Pzp.

..... (miejscowość), dnia r.

.....

(podpis)

2. WYKAZANIE PRZEZ WYKONAWCĘ, ŻE PODJĘTE ŚRODKI SĄ WYSTARCZAJĄCE DO WYKAZANIA JEGO RZETLENOŚCI W SYTUACJI, GDY WYKONAWCA PODLEGA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 PKT. 13 I 14 ORAZ 16-20 I UST. 5 PKT 1 O BRAKU PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA:-

Oświadczam, że w stosunku do mnie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. ustawy Pzp.

(podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 24 ust. 1 pkt 13-14, 16-20 i ust. 5 pkt. 1 ustawy Pzp)

Jednocześnie oświadczam, że w związku z tym, iż podlegam wykluczeniu na podstawie ww. artykułu, to zgodnie z dyspozycją art. 24 ust. 8 ustawy Pzp przedstawiam następujące dowody na to, że podjęte przeze mnie środki są wystarczające do wykazania mojej rzetelności:

1.,
2.,
3.

(należy podać dowody, że podjęte środki są wystarczające do wykazania rzetelności Wykonawcy)

.....
Miejscowość / Data

.....
Podpis(y) osoby(osób) upoważnionej(ych) do
podpisania niniejszej oferty w imieniu Wykonawcy(ów)

Załącznik nr 4 do SIWZ (składają wszyscy Wykonawcy)

Dokument, który wykonawca zobowiązany jest złożyć w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej Zamawiającego informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy Pzp.

**Oświadczenie o przynależności lub braku przynależności
do grupy kapitałowej**

1. ZAMAWIAJĄCY:

Miasto Łódź - Urząd Miasta Łodzi
ul. Piotrkowska 104, 90-926 Łódź

2. WYKONAWCA:

Niniejsza oferta zostaje złożona przez:

| Lp. | Nazwa(y) Wykonawcy(ów) | Adres(y) Wykonawcy(ów) | NIP |
|-----|------------------------|---------------------------|-----|
| | | | |
| | | | |

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego realizowanego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „**Cykliczna reklama w gazecie na terenie Łodzi dotycząca programu Aktywizacja 60+**” prowadzonego przez Miasto Łódź – Urząd Miasta Łodzi, ul. piotrkowska 104, 90-926 Łódź, w trybie art. 24 ust. 11 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 ze zm.) oświadczam/my, że:

- należę/my do grupy kapitałowej (w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów – Dz. U. z 2017 r. poz. 229 ze zm.), o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp, w skład której wchodzi następujące podmioty: *

| Lp. | Podmioty należące do grupy kapitałowej |
|-----|--|
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |

- nie należę/my do grupy kapitałowej (w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów – Dz. U. z 2017 r. poz. 229 ze zm.), o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp *.

* Zaznaczyć odpowiedni kwadrat.

.....
Miejscowość / Data

.....
Podpis(y) osoby(osób) upoważnionej(ych) do podpisania
niniejszej oferty w imieniu Wykonawcy(ów)

Załącznik nr 5 do SIWZ – Wzór umowy

Wzór umowy

UMOWA

Realizacja cyklicznej reklamy w gazecie, na terenie Łodzi dotyczącej oferty dla seniorów

NR/DPr-ZSS/IV/2018

zawarta w dniu 2018 r. w Łodzi (zwana dalej „Umową”), pomiędzy:

Miastem Łódź, 90–926 Łódź, ul. Piotrkowska 104, NIP 725 002 89 02, zwanym dalej „Zamawiającym”, reprezentowanym przez Prezydenta Miasta Łodzi, w imieniu którego działa, na podstawie zarządzenia Nr 7719/VII/18 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 8 lutego 2018 r. Prezydenta Miasta Łodzi w sprawie upoważnień do składania oświadczeń woli w zakresie zarządu mieniem Miasta Łodzi, zmienionego zarządzeniem Nr 7988VII/18 z dnia 12 marca 2018 r.

Wojciech Rosicki – Wiceprezydent Miasta Łodzi,
Iwona Iwanicka – Zastępca Dyrektora Wydziału Zdrowia i Spraw Społecznych w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi,

a

..... zwanym dalej Wykonawcą,
reprezentowanym przez.....
łącznie zwanymi Stronami.

Zamawiający w ramach realizacji programu Aktywizacja 60 + przeprowadził postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 ze zm.), w wyniku którego wybrana została oferta Wykonawcy – Strony postanowiły zawrzeć Umowę następującej treści:

§ 1. Przedmiot Umowy

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi cyklicznej reklamy w gazecie łódzkiej, której powierzchnia będzie wykorzystana do promowania projektów realizowanych na rzecz łódzkich seniorów. Zamówienie będzie dotyczyło emisji reklam w postaci drukowanej.

1. Reklama powinna być ukazana w płatnej gazecie, codziennej ukazującej się w Łodzi i w regionie wraz z jej cyklicznymi i okazjonalnymi dodatkami, która nie jest tabloidem. Średnia sprzedaż egzemplarzowa wydań drukowanych na terenie Łodzi i województwa łódzkiego powinna wynosić co najmniej 15 000 egzemplarzy.
2. Zamówienie będzie dotyczyło emisji reklam w postaci drukowanej, których łączna suma powierzchni w gazecie wynosi 25 stron o wymiarach min. dł. 35cm; szer. 20 cm. w wydaniu piątkowym gazety.
3. Miejscem emisji reklam będą strony redakcyjne w grzbiecie głównym gazety, drukowane w pełnym kolorze.
4. Publikacja reklamy miałaby odbywać się z częstotliwością 1 strony raz w tygodniu.
5. Wymogiem jest, aby zamówiona reklama została opublikowana w gazecie, której średnia sprzedaż egzemplarzowa wydań drukowanych na terenie Łodzi i województwa łódzkiego w drugim i trzecim kwartale 2017 roku wyniosła minimum 15 tys. egzemplarzy, co potwierdzą dane Związku Kontroli Dystrybucji Prasy, publikowane na stronie ww.teleskop.org.pl. Dokument potwierdzający sprzedaż zostanie dołączony przez

Wykonawcę przed podpisaniem umowy. Wydawca gazety w jakiej Zamawiający zakupi reklamy lub inny podmiot, który posiada możliwość realizacji zamówienia, winien należeć do Związku Kontroli Dystrybucji Prasy, czego potwierdzeniem będzie dołączony przed podpisaniem umowy dokument potwierdzający przynależność do Związku Kontroli Dystrybucji Prasy.

6. Dodatkowo wszystkie artykuły publikowane w gazecie powinny ukazywać się na stronie internetowej, która będzie dedykowana seniorom w Łodzi. Ilość publikacji powinna odpowiadać ilości publikacji w gazecie. Realizator będzie odpowiedzialny za utworzenie i prowadzenie takiej strony internetowej.
7. Przedmiot Umowy powinien zostać wykonany na zasadach i warunkach ustalonych w Umowie, zgodnie z Ofertą Wykonawcy (załącznik nr), która stanowi integralną część Umowy oraz Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia dla postępowania nr i uzgodnionym z Zamawiającym harmonogramem realizacji zamówienia.
8. Wykonawca ponosi wszelkie koszty przygotowania oraz publikacji materiałów graficznych i informacyjnych.
9. Emisja reklam nastąpi w okresie od podpisania umowy do 31.12.2018r., we wskazanych przez Zamawiającego terminach.
10. Wykonawca zobowiązuje się do publikacji reklamy w terminie nie dłuższym niż..... dni roboczych od daty przekazania materiału do publikacji.

§ 2. Oświadczenia i obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zapewnia, że przy wykonywaniu Umowy będzie postępował z najwyższą starannością i uczciwością, najlepszą wiedzą oraz zasadami profesjonalizmu.
2. Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędne zaplecze techniczne i organizacyjne do realizacji przedmiotu Umowy.
3. Wykonawca w trakcie wykonywania Umowy jest zobowiązany do ścisłej współpracy z Zamawiającym oraz uwzględniania sugestii i życzeń Zamawiającego dotyczących sposobu jej wykonania.
4. Na żądanie Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest udzielać ustnych lub pisemnych informacji (według wyboru Zamawiającego) o stanie zaawansowania realizacji zamówienia.
5. Wykonawca oświadcza, że realizując przedmiot Umowy nie narusza cudzych praw, a w przypadku stwierdzenia ich naruszenia, poniesie z tego tytułu wszystkie konsekwencje prawne i finansowe.
6. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za wszelkie działania i zaniechania osób, którymi posługuje się przy wykonywaniu Umowy, jak za swoje własne działania lub zaniechania.
7. Niezwłocznie po podpisaniu Umowy, Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu wykaz ewentualnych Podwykonawców, którym powierzone będą części zamówienia. Za działania lub zaniechania Podwykonawców, którym Wykonawca powierzył wykonanie części zamówienia Wykonawca odpowiada jak za własne.
8. Wykonawca oświadcza, że jest /nie jest czynnym podatnikiem podatku od towarów i usług.

§ 3. Wykonanie Umowy

1. Wykonując Umowę, Wykonawca zobowiązuje się, że:
 - 1) zawiadomi przedstawiciela Zamawiającego o rozpoczęciu realizacji Umowy, z co najmniej trzydniowym wyprzedzeniem,
 - 2) w ciągu 14 dni od podpisania Umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu szczegółowy harmonogram planowanej realizacji Umowy oraz wskaże koordynatora odpowiedzialnego za koordynację wykonania Umowy.

- 3) uzgodni z Zamawiającym format graficzny materiałów oraz harmonogram publikacji poszczególnych informacji.
 - 4) każdorazowo będzie informował Zamawiającego o niebezpieczeństwie niewykonania całości lub części Umowy wraz ze wskazaniem powodów,
 - 5) do czasu przekazania przedmiotu zamówienia Zamawiającemu, ryzyko wszelkich niebezpieczeństw związanych z jego ewentualnym uszkodzeniem lub utratą ponosi Wykonawca.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo kontroli realizacji Umowy przez Wykonawcę, w zakresie prawidłowości realizacji zadań określonych Umową. W razie stwierdzenia, w wyniku przeprowadzonej kontroli nieprawidłowości, Zamawiający określi sposób, termin oraz formę ich usunięcia,
 3. Wykonanie przedmiotu zamówienia za dany miesiąc zostanie potwierdzone protokołem realizacji zadania, który zostanie przygotowany i przekazany do Zamawiającego pod koniec każdego miesiąca realizacji zadania.
 4. W przypadku, gdy w toku czynności odbioru, o których mowa w ust. 3, Zamawiający stwierdzi niezgodność przedmiotu zamówienia z ofertą Wykonawcy, Umową lub Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia, Zamawiający wezwie Wykonawcę do usunięcia stwierdzonych wad i niezgodności w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 3 dni robocze i nie dłuższym niż 7 dni roboczych. W takim przypadku protokół realizacji zadania zostanie podpisany po usunięciu wszelkich stwierdzonych wad i niezgodności, przy czym dniem wykonania Umowy będzie dzień, w którym Wykonawca ostatecznie zrealizuje w całości przedmiot zamówienia zgodnie z ofertą, Umową i Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia.
 5. Odbiór przedmiotu zamówienia, o którym mowa w ust. 3 dotyczy kompletności i zgodności realizacji zadani pod względem ilościowym i wizualnym.

§ 4. Wynagrodzenie

1. Z tytułu realizacji przedmiotu Umowy Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w wysokości do netto, tj. brutto (słownie:/100).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 obejmuje wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, w tym koszty przygotowania projektów graficznych, koszty publikacji oraz należny podatek VAT.
3. Należność określona w ust.1, Zamawiający zobowiązuje się regulować w systemie miesięcznym, na podstawie faktur VAT wystawianych przez Wykonawcę na koniec każdego miesiąca, za usługi wykonane w tym miesiącu.
4. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 3 zostanie przekazane przelewem po wykonaniu przedmiotu umowy w terminie 30 dni od daty dostarczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT oraz protokołu realizacji zadania za dany miesiąc, o którym mowa w § 3 ust. 3.
5. W przypadku ostatniego miesiąca (grudzień) 2018r. faktura VAT zostanie dostarczona najpóźniej do 22 grudnia 2018r., a płatność za nią nastąpi do 31 grudnia 2018r.

6. Faktura powinna zostać wystawiona na: Miasto Łódź, ul. Piotrkowska 104, 90-926 Łódź, NIP 725-002-89-02, a przedstawiona do Wydziału Zdrowia i Spraw Społecznych w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi, 91-065 Łódź, ul. Zachodnia 47.
7. Wynagrodzenie określone w ust. 1 zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania Umowy i obejmuje wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytej i zgodnej z Umową oraz obowiązującymi przepisami prawa realizacji zamówienia. Ewentualne zmiany stawki podatku od towarów i usług VAT w trakcie realizacji Umowy nie będą powodowały zmiany wynagrodzenia brutto.
8. W przypadku, gdy części zamówienia zostaną powierzone podwykonawcom, przed dokonaniem zapłaty przez Zamawiającego, Wykonawca jest zobowiązany przedłożyć Zamawiającemu pisemne oświadczenia Podwykonawców o uregulowaniu przez Wykonawcę wobec nich wszelkich zobowiązań i płatności oraz o zrzeczeniu się jakichkolwiek roszczeń Podwykonawców w stosunku do Zamawiającego.
9. Wykonawca nie może zbywać na rzecz osób trzecich wierzytelności powstałych w wyniku realizacji Umowy.

§ 5. Niewykonanie Umowy i kary umowne

1. Zamawiającemu przysługuje prawo naliczania kar umownych w stosunku do Wykonawcy w przypadku odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy lub przez Wykonawcę z przyczyn niezależnych od Zamawiającego – w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1,
2. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonywania Umowy, Zamawiający może wyznaczyć Wykonawcy termin na usunięcie tych uchybień, nie dłuższy niż 14 dni roboczych, zachowując prawo do kar umownych określonych w ust. 1. W przypadku nieusunięcia uchybień w wyznaczonym terminie, Zamawiający może odstąpić od Umowy bez wypowiedzenia, a Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia określonego w § 4 ust. 1, w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania pisemnego wezwania do zapłaty, niezależnie od kar umownych określonych w ust. 1.
3. Wykonawca oświadcza, że wyraża zgodę na potrącenie kar umownych na podstawie noty obciążeniowej z należnego wynagrodzenia.
4. Zamawiający ma prawo dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania uzupełniającego, przewyższające kary umowne do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody, w przypadku gdy jego szkoda przekroczy wysokość zastrzeżonych kar.
5. Strony nie ponoszą odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie obowiązków wynikających z Umowy spowodowane siłą wyższą. Za przypadki siły wyższej uważa się wszelkie nieznanne Stronom w chwili zawierania Umowy zdarzenia, zaistniałe niezależnie od woli Stron, na których zaistnienie Strony nie miały żadnego wpływu.
6. Jeżeli Wykonawca nie spełni wymogu opisanego w § 3 ust. 6 zostanie zobowiązany do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto ustalonego w § 4 ust.1 umowy.

§ 6. Zmiany Umowy

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści Umowy, w związku z jej wykonywaniem, wymagają zgody obu Stron. Zmiany osób upoważnionych do kontaktów mogą odbyć się, po uprzednim pisemnym lub elektronicznym poinformowaniu drugiej Strony i nie wymagają aneksowania Umowy.
2. Dopuszcza się zmianę postanowień zawartej Umowy, w stosunku do treści oferty Wykonawcy, w szczególności w przypadku wystąpienia niemożliwych do przewidzenia


- zmian w realizacji Umowy lub zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację Umowy, za zgodą obu Stron.
3. Zmiany Umowy, o których mowa w ust. 1 i 2, nie mogą powodować zwiększenia wartości Umowy, o której mowa w § 4 ust. 1 Umowy oraz wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności.
 4. W razie wystąpienia istotnej okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy lub dalsze wykonanie Umowy może zagrozić istotnemu interesowi państwa lub bezpieczeństwa, Zamawiający może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od stwierdzenia określonej powyżej przesłanki. W takiej sytuacji Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części Umowy oraz udokumentowanych poniesionych kosztów.

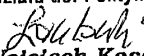
§ 7. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Ewentualne spory wynikłe na tle wykonywania Umowy będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w drodze polubownego porozumienia. W przypadku nieuzyskania porozumienia, rozstrzygnięcie sporu zostanie poddane Sądowi właściwemu dla siedziby Zamawiającego.
3. Ze strony Zamawiającego osobą upoważnioną do kontaktów z Wykonawcą w sprawach dotyczących realizacji Umowy jest:
.....
4. Ze strony Wykonawcy osobą upoważnioną do kontaktów z Zamawiającym w sprawach dotyczących realizacji Umowy jest:
.....
5. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z tego dwa egzemplarze dla Zamawiającego, a jeden dla Wykonawcy.
6. Integralną część Umowy stanowią następujące załączniki:
 - 1) aktualne wydruki z KRS/CEIDG dot. Wykonawcy,
 - 2) oferta Wykonawcy,
 - 3) Opis przedmiotu zamówienia.

„Wykonawca”

„Zamawiający”

Radca Prawny

mgr Wiesław Rymiszewski

KIEROWNIK
Oddziału ds. Polityki Senioralnej

Wojciech Kosakowski