

DOA-ZP-III.271.5. 2019

Łódź, dnia 16.01.2019 r.

## OPIS ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (OIWZ)

### ZAMAWIAJĄCY:

Miasto Łódź / Urząd Miasta Łodzi  
ul. Piotrkowska 104, 90-926 Łódź

ZAMÓWIENIE O WARTOŚCI SZACUNKOWEJ NIEPRZEKRACZAJĄCEJ WYRAŻONEJ  
W ZŁOTYCH RÓWNOWARTOŚCI KWOTY 30 000 EURO  
którego przedmiotem jest:

**„Organizacja stoiska wystawienniczo-promocyjnego na Międzynarodowych Targach MIPIIM w 2019 r., w Cannes, w ramach projektu pn. „Internacjonalizacja gospodarcza przedsiębiorstw z regionu łódzkiego poprzez dedykowane działania promocyjne i terytorialny marketing gospodarczy”, współfinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.”**

Zatwierdził:

**ROMAN CIEŚLAK**  
(*PODPIS NIECZYTELNY*)  
p.o. Dyrektora  
Wydziału Zamówień Publicznych

## 1. ZAMAWIAJĄCY

**Miasto Łódź - Urząd Miasta Łodzi**  
**ul. Piotrkowska 104**  
**90-926 Łódź**  
**NIP: 725-002-89-02**

### **PROWADZĄCY POSTĘPOWANIE:**

**Wydział Zamówień Publicznych**  
**w Departamencie Obsługi i Administracji**  
**Urzędu Miasta Łodzi**  
**ul. ks. Ignacego Skorupki 21**  
**90-532 Łódź**  
tel.: +48 (42) 638-48-88,  
fax: +48 (42) 638-48-77,  
e-mail: [zamowienia@uml.lodz.pl](mailto:zamowienia@uml.lodz.pl)  
<http://bip.uml.lodz.pl/urząd-miasta/przetargi/>

## 2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, którego wartość szacunkowa przekracza kwotę 60 000 PLN, a nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro, prowadzone w trybie przetargu na podstawie § 12 ust. 1 pkt 1 Regulaminu udzielania zamówień publicznych, których wartość szacunkowa nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro oraz prowadzenia Rejestru udzielanych zamówień publicznych, do których ustawy Prawo zamówień publicznych nie stosuje się wprowadzonego Zarządzeniem Nr 4679/VII/16 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 18 października 2016 r. ze zmianami (zwanego dalej Regulaminem).

Niniejsze postępowanie jest prowadzone zgodnie z *Wytycznymi programowymi w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego)*.

## 3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### 3.1 Zadaniem Wykonawcy będzie wykonanie usługi polegającej na:

przygotowaniu, wykonaniu, montażu i bieżącej obsłudze stoiska wystawienniczo – promocyjnego o powierzchni 54,85 m<sup>2</sup> na Międzynarodowych Targach MIPIM 2019 odbywających się w dniach 12-15 marca 2019 r. w Cannes realizowanego w ramach projektu pn. „Internacjonalizacja gospodarcza przedsiębiorstw z regionu łódzkiego poprzez dedykowane działania promocyjne i terytorialny marketing gospodarczy”, współfinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

**W szczególności na:**

- 1) opracowaniu autorskiego projektu stoiska wystawienniczo-promocyjnego o pow. 54,85 m<sup>2</sup> wraz z przekazaniem praw autorskich,
- 2) przygotowaniu, wykonaniu, transporcie zabudowy na targi i montażu elementów zabudowy stoiska wystawienniczo - promocyjnego o powierzchni 54,85 m<sup>2</sup>, z materiałów własnych Wykonawcy,
- 3) przygotowaniu pełnej dokumentacji wymaganej przez Organizatora Targów oraz bezpośredni kontakt z Organizatorem Targów celem dokonania czynności formalnych związanych z techniczno-organizacyjnym wykonaniem zabudowy stoiska i jego funkcjonowaniem, a w szczególności do dostarczenia kompletnego projektu w terminie oraz potwierdzenia faktu dopuszczenia projektu do realizacji Zamawiającemu,
- 4) podłączeniu przez Wykonawcę do stoiska niezbędnych mediów, elektryczności, oświetlenia itp.
- 5) zapewnieniu oprawy multimedialnej, nagłośnienia oraz usługi cateringowej dla ok. 50 osób na specjalnym 2- godzinnym wydarzeniu, które będzie miało miejsce w trakcie Targów MIPIM 2019 r.
- 6) odbiorze i transporcie materiałów promocyjnych będących własnością Miasta Łódź: w tym makiety Nowego Centrum Łodzi oraz folderów, katalogów itp. (max 1 europaleta materiałów promocyjnych) z siedziby Miasta na Targi MIPIM 2019 w Cannes;
- 7) zapewnieniu obsługi cateringowej stoiska przez min. 1 osobę;
- 8) zapewnieniu profesjonalnego punktu kawowego wraz z obsługą;
- 9) nadzorze technicznym nad sprawnym funkcjonowaniem wszystkich elementów stoiska przez cały czas trwania Targów MIPIM 2019;
- 10) codziennym sprzątaniu stoiska w trakcie i po jego zamknięciu dla zwiedzających przez cały czas trwania Targów MIPIM 2019;
- 11) demontażu wszystkich elementów stoiska po zakończeniu Targów MIPIM 2019;
- 12) transporcie pozostałych materiałów promocyjnych będących własnością Miasta Łódź: w tym makiety Nowego Centrum Łodzi oraz folderów, katalogów itp. z Targów do siedziby Miasta we wskazane przez niego miejsce

3.2 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku Nr 1 do OIWZ.

3.3 Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

3.4 Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

#### **4. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**

od dnia zawarcia umowy do dnia **20 marca 2019 r.**

#### **5. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

5.1 O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

5.1.1 **kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:**

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

#### 5.1.2 **sytuacji ekonomicznej lub finansowej:**

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

#### 5.1.3 **zdolności technicznej, zawodowej:**

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

## 6. WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW POTWIERDZAJĄCYCH SPEŁNIANIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu Wykonawca nie załącza żadnych dokumentów.

## 7. WYKLUCZENIE WYKONAWCÓW Z POSTĘPOWANIA

7.1 O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z udziału w postępowaniu.

7.2 Z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego Zamawiający wykluczy Wykonawców w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt. 12-22 oraz ust. 5 pkt. 1 ustawy Pzp.

7.3 W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć aktualne na dzień składania ofert oświadczenie o braku podstaw wykluczenia z udziału w postępowaniu (wg wzoru stanowiącego **Załącznik nr 3 do OIWZ**).

7.4 W przypadku składania oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, oświadczenie wskazane w punkcie 7.3 OIWZ może być złożone przez każdego z nich lub może zostać złożone przez Pełnomocnika, jeżeli z treści pełnomocnictwa wynika takie upoważnienie.

## 8. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

Zamawiający nie żąda od Wykonawcy wniesienia wadium w niniejszym postępowaniu.

## 9. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

Oferta złożona w przetargu przestaje wiązać, gdy zostanie wybrana inna oferta, albo gdy przetarg został unieważniony lub zamknięty bez wybrania którejkolwiek z ofert.

## 10. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ

## KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

- 10.1 Zamawiający wyznaczył następujące kryteria oceny ofert przypisując im odpowiednie wagi punktowe i przyjął, że w zakresie każdego kryterium wyboru oferty najkorzystniejszej 1% wagi kryterium = 1 pkt.

Lp.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1	Cena oferty brutto w PLN (C)	70%	70 punktów
2	Projekt oprawy multimedialnej i aranżacji (P)	30%	30 punktów
Łącznie		100%	100 punktów

- 10.2 Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów ze wszystkich kryteriów. Uzyskana liczba punktów w ramach kryterium zaokrąglona będzie do drugiego miejsca po przecinku. Jeżeli trzecia cyfra po przecinku (i/lub następne) jest mniejsza od 5 wynik zostanie zaokrąglony w dół, a jeżeli cyfra jest równa lub większa od 5 wynik zostanie zaokrąglony w górę.
- 10.3 Każda z ofert otrzyma łączną liczbę punktów jaka wynika ze wzoru:

$$L = C + P$$

gdzie:

L	Całkowita liczba punktów przyznanych ofercie badanej
C	Liczba punktów jakie otrzyma oferta badana za kryterium – „Cena”
P	Liczba punktów jakie otrzyma oferta badana za kryterium „Projekt”

- 10.4 **Przyznanie liczby punktów ofertom będzie odbywać się wg poniższych zasad:**

- 10.4.1 Zasady oceny ofert wg kryterium – „Cena”

W przypadku kryterium - „cena” oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku ilość punktów wynikającą z działania:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_i} \times 70$$

gdzie:

C	Liczba punktów jakie otrzyma oferta badana w kryterium - cena
---	---

<i>C<sub>min</sub></i>	Najniższa cena spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu
<i>C<sub>i</sub></i>	Cena oferty badanej

#### 10.4.2 Zasady przygotowania projektu oprawy multimedialnej i aranżacji, i oceny ofert wg kryterium – „Projekt”

##### 10.4.2.1 Opis sposobu przygotowania projektu oprawy multimedialnej i aranżacji oceny kryterium „Projekt”:

W kryterium „Projekt” oceniany będzie załączony do oferty **projekt oprawy multimedialnej i aranżacji**. Punkty w kryterium „Projekt” będą przyznane indywidualnie przez każdego powołanego do składu komisji przetargowej merytorycznego członka komisji w skali do 30 pkt..

**Projekt oprawy multimedialnej i aranżacji musi składać się z następujących elementów:**

a) opisowej prezentacji projektu oprawy multimedialnej i aranżacji oraz uzasadnienia, w jaki sposób odnosi się on do grupy docelowej, w jaki sposób będzie sprzyjał realizacji celów wydarzenia oraz nawiązywał do specyfiki miejsca.

**Opis przedstawiony zostanie na maksymalnie 2 znormalizowanych stronach A4 maszynopisu, tj. 2400 znaków na stronie.**

b) graficznej prezentacji projektu stanowiącej wizualizację zaproponowanych rozwiązań.

**Projekt ma być zgodny z wymaganiami opisanymi w pkt. A – C Opisu Przedmiotu Zamówienia zał. Nr 1 do OIWZ.**

##### 10.4.2.2 Opis sposobu oceny ofert w kryterium – „Projekt”

Każdy merytoryczny członek komisji przetargowej przyzna rozpatrywanej ofercie punkty w skali od 0 do 30 oceniając merytorycznie (opisowo) załączony do oferty dokument - **projekt oprawy multimedialnej i aranżacji**. Następnie punktacja przyznana w kryterium – „Projekt” przez poszczególnych merytorycznych członków komisji przetargowej zostanie zsumowana, a suma uzyskanych punktów zostanie podzielona przez ilość oceniających członków komisji. Uzyskana uśredniona ocena rozpatrywanej oferty, zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku.

**Sposób przyznawania punktów w kryterium – „Projekt” w skali od 0 do 30 punktów.**

Punkty będą przyznane za dopasowanie projektu do miejsca wydarzenia tj.	NIE	CZĘŚCIOWO	TAK
Czy zastosowane elementy oprawy będą wykorzystywały w sposób optymalny możliwości obiektu ?	0	5	10
Czy zaproponowane rozwiązania są estetyczne i oryginalne?	0	5	10
Czy zaproponowane rozwiązania są spójne z tematyką wydarzenia ?	0	5	10

#### 10.4.2.3 Indywidualna karta oceny oferty dla kryterium „Projekt oprawy multimedialnej i aranżacji

Imię i nazwisko członka komisji przetargowej: .....		
Numer oferty:	Firma (nazwa) lub nazwisko ocenianego wykonawcy:	
<b>Punktacja przyznana za „Projekt oprawy multimedialnej i aranżacji”</b>		
Indywidualna ocena „Projekt oprawy multimedialnej i aranżacji” za dopasowanie projektu do miejsca wydarzenia tj.	Liczba przyznanyc h pkt.	Merytoryczne uzasadnienie do oceny punktowej
Czy zastosowane elementy oprawy wykorzystują w sposób optymalny możliwości obiektu ?	NIE – 0 pkt.	
	CZĘŚCIOWO – 5 pkt.	
	TAK – 10pkt.	
Czy zaproponowane rozwiązania są estetyczne i oryginalne?	NIE – 0 pkt.	
	CZĘŚCIOWO – 5 pkt.	
	TAK – 10pkt.	
Czy zaproponowane rozwiązania są spójne z tematyką wydarzenia ?	NIE – 0 pkt.	
	CZĘŚCIOWO – 5 pkt.	
	TAK – 10pkt.	

#### UWAGA!

Brak „Projekt oprawy multimedialnej i aranżacji” lub któregośkolwiek z jej elementów wymienionych w pkt.10.4.2.1 a) i b) OIWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty.  
Projekt będzie podlegał ocenie zgodnie z kryterium oceny ofert.  
Wykonawca może złożyć **wyłącznie jeden projekt.**

#### Zamawiający zaokrągli przyznawane punkty do dwóch miejsc po przecinku.

- 10.5 Zamawiający udzieli zamówienia temu(tym) Wykonawcy (Wykonawcom), którego(ych) oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą tj. uzyska największą łączną ilość punktów ze wszystkich kryteriów.
- 10.6 Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w

zakresie dotyczącym wewnątrzspółnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z obowiązującymi przepisami.

- 10.7 W przypadku, gdy złożono dwie lub więcej ofert, które uzyskały taką samą ocenę, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia w wyznaczonym terminie ofert dodatkowych lub przeprowadzi negocjacje z Wykonawcami.

## **11. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

- 11.1 Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę w niniejszym postępowaniu.
- 11.2 Oferta, oświadczenia oraz dokumenty, dla których Zamawiający określił wzory w formie załączników do niniejszego OIWZ, winny być sporządzone zgodnie z tymi wzorami co do treści.
- 11.3 Oferta musi być sporządzona z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 11.4 Oferta i załączniki do oferty (tj. wymagane oświadczenia i dokumenty) muszą być podpisane przez Wykonawcę lub osobę/osoby uprawnione do jego reprezentacji.
- 11.5 **Pełnomocnictwo – jeżeli dotyczy - musi zostać załączone do oferty w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza.**
- 11.6 W przypadku pełnomocnictwa złożonego w innym języku niż język polski winno być ono złożone wraz z przysięgłym tłumaczeniem na język polski.
- 11.7 Dokumenty wchodzące w skład oferty należy złożyć w oryginale.
- 11.8 Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Oznacza to, że oferta, oświadczenia oraz każdy dokument złożony wraz z ofertą sporządzony w innym języku niż język polski winien być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski.
- 11.9 Zaleca się, aby strony oferty i jej załączniki były trwale ze sobą połączone i kolejno ponumerowane.
- 11.10 Zaleca się, aby ewentualne poprawki w tekście oferty były naniesione w czytelny sposób i parafowane przez osoby uprawnione.
- 11.11 **Na ofertę składają się następujące dokumenty:**
- 11.1.1 formularz ofertowy, przygotowany wg wzoru stanowiącego **Załącznik nr 2 do OIWZ.**
- 11.1.2 oświadczenie o braku podstaw wykluczenia (wg wzoru – **Załącznik nr 3 do OIWZ).**
- 11.1.3 projekt oprawy multimedialnej i aranżacji.
- UWAGA:**  
Brak „Projektu oprawy multimedialnej i aranżacji” lub któregokolwiek z jej elementów wymienionych w pkt.10.4.2.1 a) i b) OIWZ będzie skutkować odrzuceniem oferty.  
Projekt będzie podlegał ocenie zgodnie z kryterium oceny ofert.  
Wykonawca może złożyć wyłącznie jeden projekt.
- 11.12 W przypadku składania oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia wraz z wymaganymi oświadczeniami i dokumentami





- potwierdzającymi spełnianie warunków udziału w postępowaniu do oferty należy dołączyć także pełnomocnictwo do reprezentowania wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, ewentualnie umowę o współdziałaniu, z której będzie wynikać przedmiotowe pełnomocnictwo. Pełnomocnik może być ustanowiony do reprezentowania Wykonawców w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy.
- 11.13 Wykonawca może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie złożonej oferty następuje poprzez złożenie pisemnego wniosku podpisanego przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy.
- 11.14 Zmiany oferty oraz wnioski o wycofanie oferty muszą być złożone w miejscu i według zasad obowiązujących przy składaniu oferty. Odpowiednio opisane koperty zawierające zmiany lub wycofanie należy dodatkowo opatrzyć dopiskiem "ZMIANA" lub „WYCOFANIE”. W przypadku złożenia kilku „ZMIAN” kopertę każdej „ZMIANY” należy dodatkowo opatrzyć napisem „zmiana nr .....”.
- 11.15 Wraz z wnioskiem o zmianę lub wycofanie złożonej oferty należy złożyć dokumenty potwierdzające uprawnienie osoby/osób podpisujących wnioski do reprezentowania Wykonawcy (jeżeli uprawnienie to nie wynika z dokumentów załączonych do oferty).
- 11.16 W trakcie publicznej sesji otwarcia ofert koperty (paczki) oznakowane dopiskiem "ZMIANA" zostaną otwarte przed otwarciem kopert (paczek) zawierających oferty.
- 11.17 Po stwierdzeniu poprawności procedury dokonania zmian lub wycofania oferty:
- 11.17.1 zmiany zostaną dołączone do oferty,
- 11.17.2 w przypadku ofert wycofanych, koperta z ofertą Wykonawcy nie będzie otwierana i zostanie zwrócona na jego wniosek.

## 12. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

- 12.1 Ofertę należy umieścić w zamkniętym opakowaniu, uniemożliwiającym odczytanie zawartości bez uszkodzenia tego opakowania. Opakowanie winno być oznaczone nazwą (firmą) i adresem Wykonawcy, oraz opisane:

**nazwa (firma) Wykonawcy**  
**adres Wykonawcy**

**DOA-ZP-III.271.5.2019**

**Urząd Miasta Łodzi**  
**Wydział Zamówień Publicznych**  
**w Departamencie Obsługi Administracji**  
**ul. ks. Ignacego Skorupki 21**  
**90-532 Łódź**

„Organizacja stoiska wystawienniczo-promocyjnego na Międzynarodowych Targach MIPIM w 2019 r., w Cannes, w ramach projektu pn. „Internacjonalizacja



gospodarcza przedsiębiorstw z regionu łódzkiego poprzez dedykowane działania promocyjne i terytorialny marketing gospodarczy”, współfinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.”

**„Nie otwierać przed dniem 24.01.2019 r. do godz. 12:00”**

12.2 Ofertę należy złożyć w sekretariacie Wydziału Zamówień Publicznych w Departamencie Obsługi i Administracji Urzędu Miasta Łodzi, ul. ks. Ignacego Skorupki 21, 90-532 Łódź, pokój nr 8, III piętro, w nieprzekraczalnym terminie:

do dnia	<b>24.01.2019 r.</b>	do godz.	<b>11:00</b>
---------	----------------------	----------	--------------

12.3 Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za:

12.3.1 złożenie przez Wykonawcę oferty po terminie składania ofert,

12.3.2 złożenie oferty w innym niż określonym w pkt 12.2 OIWZ miejscu,

12.3.3 złożenie oferty nieopisanej w sposób określony w pkt 12.1 OIWZ – uniemożliwiający identyfikację oferty, lub postępowania, którego dotyczy.

12.4 Zamawiający niezwłocznie zawiadomi wykonawcę o złożeniu oferty po terminie określonym w pkt 12.2 OIWZ, oraz niezwłocznie zwróci ofertę.

12.5 Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Wydziału Zamówień Publicznych Departament Obsługi i Administracji Urzędu Miasta Łodzi przy ul. ks. Ignacego Skorupki 21 – III piętro, pok. nr 15.

w dniu	<b>24.01.2019 r.</b>	o godz.	<b>12:00</b>
--------	----------------------	---------	--------------

Informacja z otwarcia ofert zostanie zamieszczona niezwłocznie na stronie internetowej BIP <http://bip.uml.lodz.pl/urząd-miasta/przetargi/>

### **13 OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY**

13.1 Ceną oferty jest całkowita cena brutto podana w pkt. 5.1 Formularza oferty za wykonanie przedmiotu zamówienia określonego w OPZ zał. 1 do OIWZ i zgodnie ze złożonym do oferty **projektem oprawy multimedialnej i aranżacji**.

13.2 Wykonawca zobowiązany jest skalkulować cenę oferty uwzględniając wszystkie koszty jakie poniesie w celu realizacji przedmiotu zamówienia.

13.3 Wynagrodzenie, o którym mowa w pkt 13.1 jw., obejmuje całość kosztów poniesionych przez Wykonawcę w związku z realizacją całego zakresu rzeczowego zamówienia.

13.4 W cenie oferty uwzględnia się podatek od towarów i usług oraz podatek akcyzowy, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów sprzedaż towaru (usługi)

podlega obciążeniu podatkiem od towarów i usług lub podatkiem akcyzowym. Przez cenę rozumie się także stawkę taryfową. Ustalenie prawidłowej stawki podatku VAT / podatku akcyzowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku od towarów i usług / podatku akcyzowym, należy do Wykonawcy.

- 13.5 Wykonawca, składając ofertę, jest zobowiązany poinformować zamawiającego (w Formularzu oferty), czy wybór jego oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku VAT, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku VAT.
- 13.6 Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadzi do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 13.7 Ceny podane w Formularzu ofertowym muszą być wyrażone w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Kwoty należy zaokrąglić do pełnych groszy, przy czym końcówki poniżej 0,5 grosza pomija się, a końcówki 0,5 i wyższe zaokrągla się do 1 grosza (ostatnią pozostawioną cyfrę powiększa się o jednostkę).
- 13.8 Sposób zapłaty i rozliczenia za realizację niniejszego zamówienia zostały określone we wzorze umowy (zał. nr 4 do OIWZ)

## **14 ZABEZPIECZENIE NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY**

- 14.1 Zamawiający, nie żąda od Wykonawcy zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

## **15 INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO**

- 15.1 Umowa na wykonanie usługi zostanie zawarta w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie i miejscu.
- 15.2 Osoby reprezentujące Wykonawcę przy podpisywaniu umowy powinny posiadać ze sobą dokumenty potwierdzające ich umocowanie do zawarcia umowy, o ile umocowanie to nie będzie wynikać z dokumentów załączonych do oferty.

## **16 INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, A**

## TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

- 16.1 W postępowaniu komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (t. j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1481.), osobiście, za pośrednictwem postańca, faksu lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1219).
- 16.2 Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje za pośrednictwem faksu lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, każda ze stron na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania. Osobami(a) upoważnionymi(a) przez Zamawiającego do kontaktowania się z Wykonawcami są: Grażyna Gumińska, Magdalena Bednarek Sicińska.

16.3 Korespondencję do Zamawiającego (powołując się w tytule na nr referencyjny postępowania: DOA-ZP-III.271.5.2019) należy kierować:

- ***pisemnie*** na adres:  
**Wydział Zamówień Publicznych  
w Departamencie Obsługi i Administracji  
Urzędu Miasta Łodzi  
ul. ks. Ignacego Skorupki 21, 90-532 Łódź**
- ***drogą elektroniczną*** na adres: [zamowienia@uml.lodz.pl](mailto:zamowienia@uml.lodz.pl)  
***UWAGA:***  
**Załączniki do poczty elektronicznej powinny być w formatach obsługiwanych przez programy Word 2007, Excel 2007, Adobe Reader**
- ***faksem*** na nr +48 (42) 638-48-77

16.4 Korespondencja w niniejszym postępowaniu prowadzona jest w języku polskim. Oznacza to, że wszelka korespondencja w innym języku niż język polski winna być złożona wraz z tłumaczeniem na język polski.

16.5 W przypadku podmiotów wspólnych wszelka korespondencja prowadzona będzie wyłącznie z pełnomocnikiem.

## 17 INFORMACJE DOTYCZĄCE WALUT OBCYCH, W JAKICH MOGĄ BYĆ PROWADZONE ROZLICZENIA MIĘDZY ZAMAWIAJĄCYM A WYKONAWCĄ

Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą prowadzone będą w złotych polskich (PLN).

## 18 INFORMACJE O PRAWIE ZAMAWIAJĄCEGO

18.1 Zamawiający ma prawo do:

- 18.1.1 odwołania lub zmiany warunków postępowania,
- 18.1.2 nierozpatrywania danej oferty,
- 18.1.3 do zamknięcia postępowania bez wyboru oferty.
- 18.1.4 Zamawiający dopuszcza przeprowadzenie negocjacji z Wykonawcami jako formy kolejnego etapu postępowania zgodnie z §12 ust. 5 Zarządzenia Nr 4679/VII/16 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 18 października 2016 r.

## **19 KLAUZULA INFORMACYJNA Z ART. 13 I 14 RODO**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) uprzejmie informujemy, że:

- 19.1 Administratorem danych osobowych jest Prezydent Miasta Łodzi z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 104, 90-926 Łódź, tel.: +48 (42) 638-44-44, fax: +48 (42) 272-60-01, e-mail: [lckm@uml.lodz.pl](mailto:lckm@uml.lodz.pl).
- 19.2 Inspektorem ochrony danych w Urzędzie Miasta Łodzi jest Pani Agnieszka Kozłowska, tel. +48 (42) 638-59-50, e-mail: [iod@uml.lodz.pl](mailto:iod@uml.lodz.pl).
- 19.3 Podanie danych osobowych jest warunkiem koniecznym do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego. Ogólną podstawę do przetwarzania danych stanowi art. 6 ust. 1 lit. b i c ogólnego rozporządzenia. Szczegółowe cele przetwarzania danych zostały wskazane w następujących przepisach:
  - 1. ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.),
  - 2. ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025),
  - 3. ustawa z dnia z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2077).
- 19.4 Dane osobowe mogą być udostępniane innym podmiotom, uprawnionym do ich otrzymania na podstawie obowiązujących przepisów prawa, a ponadto odbiorcom danych w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych, tj. podmiotom świadczącym usługi pocztowe, kurierskie, usługi informatyczne, bankowe, ubezpieczeniowe, Wykonawcom biorącym udział w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego. Dane osobowe mogą być również przekazywane do państw trzecich, na podstawie szczególnych regulacji prawnych, w tym umów międzynarodowych.
- 19.5 Dane osobowe będą przetwarzane, w tym przechowywane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2018 r., poz. 217 ze zm.).
- 19.6 W związku z przetwarzaniem danych osobowych, na podstawie przepisów prawa, posiada Pani/Pan prawo do:

- 19.6.1 dostępu do treści swoich danych, na podstawie art. 15 ogólnego rozporządzenia;
- 19.6.2 sprostowania danych, na podstawie art.16 ogólnego rozporządzenia.
- 19.7 Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
- 19.8 Gdy podanie danych osobowych wynika z przepisów prawa, jest Pani/Pan zobowiązana(y) do ich podania. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości zawarcia umowy o udzielenie zamówienia publicznego.
- 19.9 Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
- 19.10 **Wykonawca, wypełniając obowiązki informacyjne wynikające z art. 13 lub art. 14 RODO względem osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskał w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w tym postępowaniu składa stosowne oświadczenie zawarte w Formularzu ofertowym (Załącznik nr 2 do OIWZ).**

## **20 WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW DO OIWZ**

Lp.	Oznaczenie Załącznika	Nazwa Załącznika
1.	Załącznik Nr 1	Opis przedmiotu zamówienia
2.	Załącznik Nr 2	Formularz ofertowy
3.	Załącznik Nr 3	Wzór oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia
4.	Załącznik Nr 4	Wzór umowy
5.	Załącznik Nr 5	Zarządzenie Nr 4679/VII/16 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 18 października 2016 r. i Zarządzenie zmieniające Nr 7085/VII/17 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 16 października 2017 r.

Wskazane powyżej załączniki Wykonawca wypełnia stosownie do treści pkt 11 niniejszego OIWZ. Zamawiający dopuszcza zmiany wielkości pól załączników oraz odmiany wyrazów wynikające ze złożenia oferty wspólnej. Wprowadzone zmiany nie mogą zmieniać treści załączników.