

Załącznik nr 1 do OIWZ

Opis Przedmiotu Zamówienia**Przygotowanie oraz realizacja konkursu pn.: „Młodzi w Łodzi– Mam Pomysł na Startup”**

Oznaczenia kodu CPV – Wspólnego Słownika Zamówień (kod i opis):
79342200-5 – Usługi w zakresie promocji

Przedmiotem zamówienia jest usługa związana z realizacją konkursu pn. „Młodzi w Łodzi – Mam Pomysł na Startup”, w ramach programu Młodzi w Łodzi, połączona z realizacją kampanii promocyjnej dotyczącej realizowanej inicjatywy.

Zamówienie realizowane jest w czterech etapach:

I Etap:

Druk materiałów informacyjno – promocyjnych Konkursu „Młodzi w Łodzi – Mam Pomysł na Startup”, projekty graficzne zostaną przekazane Wykonawcy w terminie 2 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

- 1. Plakat** o rozmiarze 120 x 177 cm (typu citylight miejski), obszar widoczny 115 x 170 w pełnym kolorze 4 + 0, druk jednostronny, papier citylight 150 g/m², nakład 27 szt.
Termin dostawy: 5 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy
- 2. Plakat** format B2, druk jednostronny, pełen kolor, kreta 180 g/m², nakład 40 szt.
Termin dostawy: 10 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy
- 3. Ulotka** formacie 198x210 (2xDL), składana do DL, jedno bigowanie; druk dwustronny; pełen kolor; papier: kreta matowa 200g/m², nakład 1000 szt.
Termin dostawy: 10 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy
- 4. Roll- up** format 85 x 210cm, pełen kolor, nadruk na banerze marki FERRARI wraz z kasetą, 2 sztuki.
Termin dostawy: 10 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy
- 5. Pokrycie tekstylne na ściankę reklamową** o wymiarach: szerokość: 220/280/340 cm, wysokość: 222 cm, głębokość 35 cm (szerokość x wysokość, +/- 5 cm), pełen kolor, pokrycie z wysokiej jakości tkaniny, pozwalającej na nadrukowanie skomplikowanych grafik, wytrzymałej i odpornej na odkształcenia i odbarwienia, 1 sztuka.
Termin dostawy: 10 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy

II Etap:

Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy spot reklamowy oraz projekty graficzne niezbędne do przeprowadzenia kampanii wskazanych przez Zamawiającego po ustaleniu z Wykonawcą ich liczby i koniecznych parametrów oraz w miarę konieczności dostarczać nowe.

1. **Przeprowadzenie kampanii reklamowej Konkursu „Młodzi w Łodzi – Mam Pomysł na Startup” na profilu Młodzi w Łodzi oraz Startupy w Łodzi w portalu Facebook**, przy wykorzystaniu nośników reklamowych oferowanych przez portal Facebook. Rodzaje reklamy:

- a. Wyświetlanie banneru reklamowego Konkursu na profilach użytkowników portalu FB (grupa docelowa: mieszkańcy województwa łódzkiego, mazowieckiego, wielkopolskiego, dolnośląskiego + 40 km, 18-45 lat będący i nie będący fanami profilu na Facebooku
<https://www.facebook.com/Młodzi.w.Lodzi>;
<https://www.facebook.com/startupy.lodz/>) – w aktualnościach na osi czasu (News Feed), zarówno na monitorach komputerów, jak i urządzeniach mobilnych, cel: kliknięcia przekierowujące do witryny www.startupy.lodz.pl), zasięg reklamy o wartości minimum 200 tys. osób (użytkowników portalu Facebook, którym wyświetlono reklamę). Kampania będzie prowadzona przez okres 14 dni kalendarzowych. Termin rozpoczęcia kampanii: 11 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.
- b. Promocja wybranych postów zamieszczanych na profilu Młodzi w Łodzi oraz Startupy W Łodzi <https://www.facebook.com/Młodzi.w.Lodzi>; <https://www.facebook.com/startupy.lodz/>. Kampania będzie prowadzona przez okres 14 dni kalendarzowych do wyczerpania puli środków 2000,00 PLN netto przy czym po 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych) na każdy z wyżej wymienionych profili. Termin rozpoczęcia kampanii: 11 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

Wykonawca zobowiązuje się:

- a. na bieżąco monitorować efekty przeprowadzonej kampanii i informować Zamawiającego o efektywności kampanii;
- b. optymalizować kampanię i w miarę konieczności modyfikować grupę docelowych odbiorców po uzgodnieniu z Zamawiającym;
- c. dostarczyć raport z realizacji zadania zawierający m.in. mierniki efektywności kampanii zarówno po pierwszym, jak i drugim etapie kampanii.

2. **Przeprowadzenie kampanii reklamowej Konkursu „Młodzi w Łodzi – Mam Pomysł na Startup” na profilu Młodzi w Łodzi w portalu Instagram**, przy wykorzystaniu nośników reklamowych oferowanych przez portal Instagram. Rodzaje reklamy:

Wyświetlanie banneru reklamowego Konkursu na profilach użytkowników portalu Instagram (grupa docelowa: województwa łódzkiego, mazowieckiego, wielkopolskiego oraz dolnośląskiego oraz + 40 km, 18-45 lat, wykazujący zainteresowania w obszarach tematycznych: startup; business plan; finansowanie innowacyjnych projektów, rejestracja firmy; ekosystem startupowy, networking – w strumieniu wiadomości, zarówno na monitorach komputerów, jak i urządzeniach mobilnych, cel: kliknięcia przekierowujące do witryny www.startupy.lodz.pl, przycisk z wezwaniem do działania (CTA): Dowiedz się więcej, zasięg reklamy o wartości minimum 100 tys. osób (użytkowników portalu Instagram, którym wyświetlono reklamę). Kampania będzie prowadzona przez okres 14 dni kalendarzowych. Termin rozpoczęcia kampanii: 11 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

Wykonawca zobowiązuje się:

- a) na bieżąco monitorować efekty przeprowadzonej kampanii i informować Zamawiającego o efektywności kampanii.

- b) optymalizować kampanię i w miarę konieczności modyfikować grupę docelowych odbiorców po uzgodnieniu z Zamawiającym.
 - c) dostarczyć raport z realizacji zadania zawierający m.in. mierniki efektywności kampanii zarówno po pierwszym, jak i drugim etapie kampanii.
- Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy grafiki reklamowe, po ustaleniu z Wykonawcą ich liczby i koniecznych parametrów oraz w miarę konieczności dostarczać nowe.

- 3. Przeprowadzenie kampanii reklamowej konkursu Młodzi w Łodzi – Mam Pmysł na Startup” w pociągach Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej** na ekranach LCD w 20 jednostkach EZT Flirt3 oraz 4 jednostkach Impuls2. Długość spotu 15 sekund, częstotliwość emisji nie rzadziej niż co 10 minut. Kampania będzie prowadzona przez okres 14 dni kalendarzowych. Termin rozpoczęcia kampanii: 11 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

Wykonawca zobowiązuje się:

- a) na bieżąco monitorować efekty przeprowadzonej kampanii i informować Zamawiającego o efektywności kampanii.
 - b) dostarczyć raport z realizacji zadania zawierający m.in. mierniki efektywności kampanii zarówno po pierwszym, jak i drugim etapie kampanii.
- Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy grafiki reklamowe, po ustaleniu z Wykonawcą ich liczby i koniecznych parametrów oraz w miarę konieczności dostarczać nowe.

III ETAP

Zapewnienie usługi cateringowej i restauracyjnej podczas wydarzeń skierowanych do parterów, mentorów i uczestników konkursu „Młodzi w Łodzi – Mam Pomysł na Startup”

1. W dniu 12 kwietnia zapewnienie na terenie Zatoki Sportu Politechniki Łódzkiej (al. Politechniki 10) cateringu obejmującego:
 - a. Pakiet OPEN BAR przez cały czas trwania szkolenia zawierający: kawę z ekspresu ciśnieniowego, min. 3 rodzaje herbat do wyboru: czarna, zielona, owocowa, wodę mineralną gazowaną i niegazowaną w butelkach 0,5 litra (w proporcji $\frac{3}{4}$ całkowitej liczby butelek – woda niegazowana oraz $\frac{1}{4}$ całkowitej liczby butelek – woda gazowana) oraz mleko do kawy, cukier (biały i brązowy), cytrynę w godzinach 13.00-17.30 dla ok. 100 osób;
 - b. Drobne słodkie przekąski, typu: mini-croissanty, mini-rogaliki, ciastka kruche itp. co najmniej trzy rodzaje w godzinach 13.00-17.30 dla ok. 100 osób;
 - c. Lunch dla 60 osób w formie bufetu szwedzkiego składający się z dania głównego na gorąco zawierającego:
 - a) ciepłych dań głównych, w tym 1 danie mięsne, 1 danie rybne oraz 1 danie wegetariańskie – min. 150 gram na osobę;
 - b) dodatków do dań na gorąco (3 rodzaje do wyboru, np. ziemniaki opiekane, gotowane, ryż, warzywa gotowane, makaron itp.) - min. 150 gram na osobę;
 - c) surówki lub sałatki (do wyboru 2 rodzaje) – min. 150 gram na osobę

Wymogi dotyczące usług cateringowych:

- a) Wykonawca dostarczy i przygotuje okrągłe stoły koktajlowe, w liczbie dostosowanej do liczby uczestników szkolenia, wraz z nakryciem (skirtingi i/lub

obruse). Użyte nakrycia muszą być czyste, wyprasowane i nieuszkodzone oraz jednolite;

b) Wykonawca zapewni wyposażenie do organizacji cateringu: naczynia, sztucce oraz inne przedmioty niezbędne do realizacji usługi, tak aby w szczególnych przypadkach (zaginięcia, zniszczenia etc.) Wykonawca mógł w każdej chwili dany przedmiot zastąpić innym, bez szkody dla jakości świadczonej usługi;

c) wszystkie naczynia do posiłków powinny być szklane, porcelanowe lub ceramiczne, a sztucce metalowe. Zamawiający nie dopuszcza użycia zastawy z plastiku oraz naczyń i sztućców jednorazowych;

d) Wykonawca będzie odpowiedzialny za rozstawienie i bieżącą wymianę naczyń, dbałość o estetykę miejsca, elegancki sposób podawania posiłków, a także bieżące usuwanie i utylizację odpadków i śmieci w trakcie wydarzenia;

e) menu do pisemnej akceptacji zamawiającego.

- 2. W dniu 2 października 2019 r. zapewnienie usługi cateringowej dla ok. 30 osób** podczas obrad Kapituły Konkursu obejmującej przygotowanie, dostarczenie oraz rozłożenie na zastawie stołowej zamawianych przystawek. **Menu:** bufet zimny przekąski typu finger food 20-50g (w tym m.in.: tartinki, kanapki z pieczywem tostowym, kanapki koktajlowe, wytrawne babeczki itp.) minimum 5 szt. na osobę. Menu do pisemnej akceptacji Zamawiającego. Miejsce organizacji spotkanie zostanie wskazane w terminie do 15 września 2019 r.

Wymogi dotyczące usług cateringowych:

a) wszystkie naczynia do serwowania posiłków powinny być szklane, porcelanowe lub ceramiczne;

b) wykonawca będzie odpowiedzialny za rozstawienie i dbałość o estetykę miejsca;

c) menu do pisemnej akceptacji zamawiającego.

IV Etap:

Zapewnienie nagród w konkursie w tym: wypłata nagród o wartości 40 000 zł netto dla wskazanych przez Zamawiającego laureatów XI edycji konkursu „Młodzi w Łodzi- Mam Pomysł na Startup” wybranych przez Kapitułę Konkursu oraz 1 x 5.000 zł dla Laureata Nagrody Publiczności wyłonionego podczas głosowania internetowego. **Termin realizacji: 31.10.2019 r.**