



DOA-ZP-II.271.101.2019

Wykonawcy uczestniczący w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego

W związku z wszczętym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego na usługi społeczne, którego wartość szacunkowa jest mniejsza niż wyrażona w złotych równowartość kwoty 750 000 euro, prowadzone na podstawie art. 138o ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 poz. 1986 ze zm.) Zamawiający – Miasto Łódź, Urząd Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 104 przekazuje zapytania od Wykonawców dotyczące treści ogłoszenia o zamówieniu i udziela wyjaśnień dotyczących postępowania na **kompleksowe zorganizowanie i przeprowadzenie loterii promocyjnej skierowanej do podatników podatku dochodowego od osób fizycznych – USŁUGI SPOŁECZNE.**

Pytanie 1

Pkt 5.1.3. regulaminu przetargu – pojawia się tam obowiązek wskazania realizacji co najmniej 8 loterii promocyjnych, w tym 3 dla instytucji finansowych. Czy warunkiem koniecznym wzięcia udziału w przetargu są oba te parametry?

Odpowiedź 1

Zamawiający informuje, że podtrzymuje warunek zawarty w pkt 5.1.3 Ogłoszenia i oba parametry są niezbędne do jego spełnienia.

Pytanie 2

W załączniku nr 1, w pkt 3.8 pojawia się informacja o dostępie do kodu strony – jaki „kod” macie Państwo na myśli? Czy chodzi o kod źródłowy? Nie przekazujemy kodów źródłowych (w tym dostępu do kodów) do stron www bezkosztowo – koszty kilkakrotnie wyższe o przygotowania samej strony www. Oczywiście możemy wpiąć Państwa kody remarketingowe i udostępnić statystyki GA, ale dokonujemy tego po naszej stronie.

Odpowiedź 2

Zamawiającemu zależy na bezzwłocznym osadzeniu na stronie internetowej loterii kodów remarketingowych kampanii promocyjnych i połączeniu kont Google Analytics z kontami Google Adwords i innymi narzędziami służącymi do promocji. Zamawiający nie będzie wnikał w kod źródłowy strony promującej loterię. W wypadku jeśli wykonawca nie będzie potrafił samodzielnie umieścić na stronie kodów remarketingowych i innych narzędzi do monitorowania ruchu w Internecie Zamawiający musi mieć możliwość wskazania osoby, z zewnątrz która będzie mogła dokonać odpowiednich zmian w kodzie strony. Zamawiający musi mieć dostęp do pełnych statystyk strony internetowej loterii.

Pytanie 3

W załączniku nr 1, w pkt 3.9 pojawia się informacja o opracowaniu urn – czy chodzi o ich produkcję? Jeśli tak, prosba o dokładną specyfikację, abyśmy mogli właściwie wycenić ich przygotowanie





Odpowiedź 3

Z uwagi, że organizatorem loterii jest Wykonawca, to w jego gestii jest zapewnienie, w tym produkcja na podstawie layout'u graficznego przekazanego przez Zamawiającego bezpiecznych i funkcjonalnych urn, w taki sposób, aby podczas kontroli Izby Administracji Skarbowej nie stwierdzono nienależytego zabezpieczenia czy wycieku danych osobowych. Urny powinny być estetyczne, usztywnione i odpowiednio zabezpieczone przed nieuprawnionym otwarciem. Pozostałe parametry określa Wykonawca, ostatecznie to organizator odpowiedzialny za prawidłową realizację całego procesu zbierania zgłoszeń loteryjnych.

Pytanie 4

W załączniku nr 1, w pkt 3.10 – poprosimy o dokładną specyfikację do druku ulotek,

Odpowiedź 4

Z uwagi, że organizatorem loterii jest Wykonawca, to w jego gestii jest zapewnienie, w tym produkcja na podstawie layout'u graficznego przekazanego przez Zamawiającego druku zgłoszeń loteryjnych, które dzięki właściwemu formatowi pozwolą na zamieszczenie niezbędnych informacji dot. loterii (m in. terminy zgłoszeń, zasady udziału, pula nagród) oraz miejsca na wpisanie danych uczestników loterii, w tym zamieszczenie z pozostawionym miejscem na podpis klauzul o zgodzie na wykorzystywanie danych osobowych uczestników loterii. Sugerowany format papierowych zgłoszeń loteryjnych nie powinien być mniejszy od formatu A5 lub DL z założeniem zadruku dwustronnego 4+4.

Pytanie 5

Załącznik nr 1, pkt 3.13 – poprosimy o więcej szczegółów na temat takiej uroczystości losowania: co mamy zapewnić? Gdzie zakładacie Państwo takie wydanie? Czy po naszej stronie ma być sprzęt nagłaśniający? Bez szczegółów trudno jest nam oszacować koszt takiego wydania,

Odpowiedź 5

Po stronie Wykonawcy podczas losowań spoczywać będzie obowiązek przeprowadzenia całej „ceremonii” wyłącznie od strony techniczno – prawnej obejmujący udział osoby ze świadectwem zawodowym (ew. odbytym szkoleniem), dostarczenie urn, przygotowania papierowych kodów z tradycyjnych i elektronicznych zgłoszeń uczestników, powoływanie komisji, sporządzanie protokołów z losowań. Losowania odbywać się będą na terenie Łodzi, a Zamawiający zapewnia w przypadku takiej konieczności salę, sprzęt nagłaśniający i inne elementy związane z oprawą eventu, o ile w trakcie realizacji postanowi, że będzie on publiczny.

Pytania zadane przez Wykonawców i odpowiedzi udzielone przez Zamawiającego stanowią integralną część Ogłoszenia o zamówieniu.

z up. Prezydenta Miasta Łodzi
/podpis nieczytelny/
ROMAN CIEŚLAK
p.o. Dyrektora
Wydziału Zamówień Publicznych

