

Załącznik nr 1 do SIWZ

Opis przedmiotu zamówienia

Główny kod CPV:

72312100-6 Usługi przygotowywania danych

Przedmiotem zamówienia jest sporządzenie raportu HR w wersji papierowej i elektronicznej w ramach projektu „Internacjonalizacja gospodarcza przedsiębiorstw z regionu łódzkiego poprzez dedykowane działania promocyjne i terytorialny marketing gospodarczy”, współfinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Celem głównym projektu jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego poprzez rozwój powiązań gospodarczych pomiędzy MŚP z regionu łódzkiego działającymi w regionalnych inteligentnych specjalizacjach (RIS) a partnerami zagranicznymi.

Celami pośrednimi projektu są:

- wzrost konkurencyjności i atrakcyjności gospodarczej Łodzi oraz regionu w oparciu o istniejący potencjał gospodarczy i społeczny,
- promocja łódzkich przedsiębiorców,
- stworzenie aktualnej oferty inwestycyjnej Łodzi wraz z wizytówkami łódzkich przedsiębiorców,
- promocja Łodzi jako miejsca atrakcyjnego dla inwestorów,
- stymulowanie internacjonalizacji łódzkich przedsiębiorstw.

Zakładanym **wskaźnikiem rezultatu bezpośredniego** jest liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji.

Grupą docelową i głównymi odbiorcami projektu są przedsiębiorcy z regionu łódzkiego.

Przedmiot zamówienia dotyczy:

- sporządzenia raportu HR w wersji papierowej i elektronicznej, w wersji polskiej, angielskiej.

Całość opracowania, które powstanie w wyniku realizacji przedmiotowego zamówienia ma zostać sporządzona, uwzględniając fakt, iż raport ten ma służyć jako referencja i przegląd sytuacji gospodarczej Miasta Łodzi i regionu. Adresatem opracowania jest osoba, nie będąca mieszkańcem Łodzi, o wieloletnim doświadczeniu w zakresie ekspansji biznesowej, funkcjonująca zawodowo w standardach korporacyjnych. Takie założenia mają znaleźć swoje odzwierciedlenie w języku, w jakim zostanie opracowany raport oraz w jego jakości merytorycznej.

Raport HR będzie składał się co najmniej z następujących modułów:

1. Wstęp – demografia i ekonomia
2. Koszty pracy i dostępność talent pool (ogólnie)
3. Edukacja
4. Biznes w Łodzi (ogólnie)

5. BPO/SSC
6. IT
7. Produkcja, ze szczególnym uwzględnieniem Automotive + logistyka
8. Łodzianie za granicą
9. Obcokrajowcy w Łodzi

Charakterystyka poszczególnych modułów:

1. Wstęp – demografia i ekonomia

W ramach zamówienia Wykonawca zbierze oraz opracuje tekstowo lub/i graficznie poniższe dane w odniesieniu do roku 2019, a tam gdzie jest to niemożliwe do roku 2018.

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania informacji na temat Miasta oraz regionu, przedstawiającej, m.in.:

- a) lokalizację;
- b) ludność – informacje na temat liczby mieszkańców (dla Miasta Łodzi, aglomeracji i województwa). Zestawienie liczby ludności Łodzi na tle znanych miast z zachodniej Europy i na tle miast z Polski, które według wiedzy Wykonawcy stanowią konkurencję Łodzi w staraniach o projekty inwestycyjne;
- c) porównanie Łodzi wraz z powiatami sąsiadującymi; z innymi miastami i regionami w Polsce – bezrobocie, liczba bezrobotnych, średnia płaca (w formie tabeli);
- d) ludność w wieku produkcyjnym (Łódź, region, województwo), trendy migracyjne, liczba obcokrajowców, ujęcie rzeczywistej liczby ludności z uwzględnieniem m. in. pracowników przebywających w regionie a pochodzących z zagranicy;
- e) ludność w wieku produkcyjnym, tzw. potencjalny zasób kadrowy mobilny; analiza potoków ludzkich przemieszczających się pomiędzy Warszawą a Łodzią na co dzień jako potencjału/zasobu miasta, który wraz z rozwojem Łodzi będzie dążył do podejmowania pracy w Łodzi. Celem tego podpunktu jest określenie wymogów, jakie powinien spełniać łódzki rynek pracy, aby być uznanym za atrakcyjny w kontekście konkurencyjności jakości pracy/ życia dla łodzian co dzień dojeżdżających do pracy do Warszawy;
- f) analizę liczby osób przyjeżdżających do / wyjeżdżających z Łodzi - salda migracyjne w głównych podgrupach wiekowych, zgodnie z powszechnie używaną metodologią w tym zakresie;
- g) liczba cudzoziemców pracujących w Łodzi - szacunki odnośnie pracowników spoza UE w podziale na główne sektory, analogicznie - pracowników z UE;
- h) stopa bezrobocia, na tle innych miast z Polski i z regionu CEE (miasta o liczbie mieszkańców powyżej 300 000, co najmniej 5 ośrodków spoza Polski);
- i) ogólny poziom płac w Łodzi na tle innych polskich miast oraz konkurencyjnych ośrodków z regionu CEE (które według wiedzy Wykonawcy często stanowią konkurencję Łodzi w staraniach o projekty inwestycyjne) w ujęciu mediana, pensja minimalna i średnia. Średnia płaca w Łodzi na tym samym tle, m.in. w rolach takich jak: bluecollar bez doświadczenia, Programista Java, specjalista F&A (sektor BSS);
- j) GDP / GDP growth - Polska na tle regionu oraz zachęcającej do lektury raportu.

DOA-ZP-II.271.96.2019

2. Koszty pracy i dostępność talent pool (ogólnie)

W ramach zamówienia Wykonawca zbierze oraz opracuje tekstowo lub/i graficznie poniższe dane w odniesieniu do roku 2019, a tam gdzie jest to niemożliwe do roku 2018, chyba, że Zamawiający wskazał inny zakres.

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania informacji na temat:

- a) średniego wynagrodzenia dla różnych grup stanowisk (+ bonusy językowe) wraz z uwzględnieniem odchylenia od płac w Poznaniu, Krakowie, Warszawie, Katowicach, Wrocławiu i Gdańsku wyrażone w wartości procentowej (w formie tabeli); pokazanie zmiany wartości wynagrodzenia rok do roku, na przestrzeni 3 ostatnich lat, w odniesieniu do każdego ze stanowisk (w formie tabeli);
- b) świadczeń pozapłacowych (standardowe, dodatkowe, trendy) + miejsce pracy (lokalizacja, biuro) jako czynnik atrakcyjności;
- c) talent pool availability (market depth, recruitability) dla różnych grup stanowisk.

3. Edukacja

W ramach zamówienia Wykonawca zbierze oraz opracuje tekstowo lub/i graficznie poniższe dane dot. edukacji w Łodzi w odniesieniu do roku szkolnego/akademickiego 2018/2019. Zamawiający zdecyduje, które z zebranych danych znajdą się w raporcie drukowanym.

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania informacji na temat:

- a) liczba szkół średnich z podziałem na ich rodzaje;
- b) liczba uczniów szkół średnich ogółem oraz z podziałem na rodzaje szkół;
- c) liczba i rodzaj klas patronackich (ze wskazaniem specjalności oraz firmy obejmującej patronat) wraz z podaniem liczby uczniów;
- d) liczba i rodzaj klas językowych (ze wskazaniem języka wiodącego) wraz z podaniem liczby uczniów;
- e) liczba uczniów szkół średnich pochodzących z zagranicy z podziałem na kraj pochodzenia wraz ze wskazaniem specjalności oraz określeniem dynamiki zmian w przeciągu ostatnich 5 lat;
- f) dynamika zmian w liczebności uczniów w specjalnościach/grupach specjalności najbardziej poszukiwanych na łódzkim rynku pracy w przeciągu w ostatnich 5 lat;
- g) dane dot. egzaminu maturalnego z języków obcych – liczba maturzystów zdających poszczególne języki ogółem wraz z podaniem średnich wyników procentowych;
- h) liczba i rodzaje kursów doszkalających dających uprawnienia zawodowe odbywających się poza systemem szkolnictwa średniego wraz z podaniem liczby słuchaczy oraz liczby absolwentów;
- i) liczba szkół wyższych, ogółem oraz w podziale na szkoły publiczne i niepubliczne;
- j) liczba studentów i absolwentów szkół wyższych – ogółem oraz w rozbiciu na kierunki/grupy kierunków najbardziej poszukiwane na łódzkim rynku pracy;
- k) liczba studentów i absolwentów szkół wyższych w Łodzi na tle tożsamy danych z wybranych miast polskich i europejskich;
- l) dane dot. nauki języków obcych w szkołach wyższych:
 - liczba i rodzaj kierunków filologicznych wraz z podaniem liczby studentów i absolwentów;
 - liczba i nazwy kierunków prowadzonych w językach obcych (należy wskazać w jakim języku kierunek jest prowadzony) wraz z podaniem liczby studentów i absolwentów;

DOA-ZP-II.271.96.2019

- liczba studentów pobierających naukę języka obcego w ramach obowiązkowych lektoratów w szkołach wyższych w podziale na rodzaj lektoratu, ogółem oraz w podziale na poszczególne uczelnie;
- liczba studentów zagranicznych posługujących się danym językiem ze wskazaniem czy jest to język ojczysty czy język obcy;
- liczba studentów pobierających naukę w studium języka polskiego w Łodzi wraz z określeniem kraju pochodzenia oraz informacją o szkole wyższej, w której kontynuują lub zamierzają kontynuować naukę po zakończeniu kursu języka polskiego (dane obejmujące ostatnie 5 lat);
- m) trendy dot. liczby studentów, w tym w podziale na kierunki/grupy kierunków najbardziej poszukiwane na łódzkim rynku pracy;
- n) liczba studentów zagranicznych w poszczególnych szkołach wyższych w podziale na kraj pochodzenia oraz ze wskazaniem czy student przebywa na studiach pełnych czy na wymianie studenckiej;
- o) współpraca szkół wyższych z firmami/biznesem (formy, przykłady, best practices, w tym kierunki dedykowane dla biznesu); możliwości edukacji dla dzieci i młodzieży ze środowiska międzynarodowego – przedszkola i szkoły międzynarodowe, liczba uczniów, skład narodowościowy, wysokość czesnego, w tym porównanie tożsamych danych w wybranych miastach w Polsce.

4. Biznes w Łodzi (ogólnie)

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania informacji na temat:

- a. Krótka charakterystyka głównych obszarów biznesowych Łodzi (regionalne specjalizacje);
- b. nowi inwestorzy (per branża, deklarowana liczba nowych miejsc pracy, kraj pochodzenia/ kapitału) w ostatnich 3 latach w podgrupach branżowych (inżynieria/R&D, SSC, BPO, IT, produkcja), krótki opis profilu firmy;
- c. analiza trendów i prognozowane kierunki rozwoju – określenie wartościowania nowych inwestycji.

5. BPO/SSC

W ramach zamówienia Wykonawca zbierze oraz opracuje tekstowo lub/i graficznie poniższe dane w odniesieniu do roku 2019, a tam gdzie jest to niemożliwe do roku 2018; zaś w przypadkach analizy dynamiki na 5 lat wstecz. Zamawiający zdecyduje, które z zebranych danych znajdą się w raporcie drukowanym.

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania informacji na temat:

- a. Przedstawienie sytuacji na rynku, najnowsze trendy w branży. Obecni w Łodzi inwestorzy/ firmy (podział na kapitał/ kraj pochodzenia);
- b. Przedstawienie profili wiodących pracodawców, wraz z liczbą zatrudnionych osób i dominującymi profilami zatrudnieniowymi;
- c. Dynamika wzrostu zatrudnienia w branży (5 ostatnich lat) na tle 5 innych miast (które wg wiedzy Wykonawcy stanowią konkurencję Łodzi w staraniach o projekty inwestycyjne) w podziale na reinwestycje i nowe projekty;
- d. Dynamika wzrostu płac w branży (5 ostatnich lat, na tle 5 innych miast, które wg wiedzy Wykonawcy stanowią konkurencję Łodzi w staraniach o projekty inwestycyjne + lokalizacjami z za granicę – Brno, Wilno, Cluj, Bratysława, Sofia + 2 zachodnie wskazane przez Wykonawcę, które wg wiedzy Wykonawcy stanowią konkurencję Łodzi w staraniach o projekty inwestycyjne;



DOA-ZP-II.271.96.2019

- e. Wypowiedzi referencyjne 3 podmiotów z branży (2 podmioty z kapitałem zagranicznym, 1 z polskim, zatrudniających powyżej 300 osób). Przedstawienie dynamiki i złożoności projektów prowadzonych przez firmy ulokowane w Łodzi;
- f. Liczba cudzoziemców zatrudnionych w sektorze wraz z podziałem na kraj pochodzenia;
- g. Czas rozpatrywania wniosków cudzoziemców na pobyt pracę na tle 5 innych polskich miastach z centrami BPO/SSC, które wg wiedzy Wykonawcy stanowią konkurencję Łodzi w staraniach o projekty inwestycyjne;
- h. Przedstawienie poziomu rotacji w firmach w sektorze;
- i. Przedstawienie benefitów oferowanych przez firmy w sektorze;
- j. Prognozowanie rozwoju branży w Łodzi (w ciągu najbliższych 5 lat) wraz ze wskazaniem określonych kompetencji pracowników w branży pożądaných w przyszłości z uwzględnieniem potencjału kadrowego w branży;
- k. Prognozy szybkości zatrudnienia pracowników przy poglądowym projekcie + koszty w różnych wariantach czasowych i związanym z tym przełożeniem na oferowane stawki;
- l. Przedstawienie w formie tabeli kwot dodatków językowych oferowanych przez firmy z sektora;
- m. Przedstawienie w formie wykresu języków obcych obsługiwanych przez firmy z sektora;
- n. Przedstawienie w formie tabeli siły nabywczej pensji pracownika SSC/BPO w Łodzi na tle innych 5 ośrodków w przeliczeniu na najważniejsze dobra dla pracownika z generacji dzisiejszych 20-30 latków (najem małego mieszkania +-30m2, koszt żłobka prywatnego, koszt cateringu dietetycznego w podstawowej wersji, koszt treningu personalnego, kurs językowy, korepetycje z polskiego średnia cena piwa na głównej ulicy, cena barbera męskiego/fryzjera damskiego, średnia stawka prawnika);
- o. Dostępność potencjału kadrowego w Łodzi i regionie dla ww. sektora, z wyszczególnieniem liczby studentów wraz ze wskazaniem kierunków/ wydziałów/ uczelni w Łodzi i regionie kształcących pod potrzeby branży,
- p. Kierunki dedykowane dla biznesu z tej branży uruchomione na uczelniach przy współpracy z biznesem;
- q. lista firm z branży współpracujących z Uczelniami wyższymi wraz ze wskazaniem czasu i elementów współpracy;
- r. Ankieta wśród 15 wiodących firm z branży z Łodzi przedstawiająca poziom zadowolenia współpracy z uczelniami.

6. II

W ramach zamówienia Wykonawca zbierze oraz opracuje tekstowo lub/i graficznie poniższe dane w odniesieniu do roku 2019, a tam gdzie jest to niemożliwe do roku 2018, zaś w przypadkach analizy dynamiki na 5 lat wstecz. Zamawiający zdecyduje, które z zebranych danych znajdują się w raporcie drukowanym.

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania informacji na temat:

- a) Przedstawienie sytuacji na rynku. Obecni w Łodzi inwestorzy/ firmy (podział na kapitał/ kraj pochodzenia).
- b) Przedstawienie profili wiodących pracodawców, wraz z liczbą zatrudnionych osób i dominującymi profilami zatrudnieniowymi.

DOA-ZP-II.271.96.2019

- c) Dynamika wzrostu zatrudnienia w branży (5 ostatnich lat) na tle 5 innych miast, które wg wiedzy Wykonawcy stanowią konkurencję Łodzi w staraniach o projekty inwestycyjne.
- d) Dynamika wzrostu płac w branży (5 ostatnich lat) na tle 5 innych miast, które wg wiedzy Wykonawcy stanowią konkurencję Łodzi w staraniach o projekty inwestycyjne.
- e) Wypowiedzi referencyjne 3 podmiotów z branży (2 podmioty z kapitałem zagranicznym, 1 z polskim). Przedstawienie dynamiki i złożoności projektów prowadzonych przez firmy ulokowane w Łodzi.
- f) Liczba cudzoziemców zatrudnionych w sektorze wraz z podziałem na kraj pochodzenia.
- g) Przedstawienie poziomu rotacji w firmach w sektorze.
- h) Przedstawienie benefitów oferowanych przez firmy w sektorze.
- i) Przedstawienie najczęściej poszukiwanych specjalizacji IT w Łodzi. Analiza profilu pracownika najbardziej poszukiwanego w przyszłości
- j) Prognozowanie rozwoju branży w Łodzi (w ciągu najbliższych 5 lat) wraz ze wskazaniem określonych kompetencji pracowników w branży pożądaných w przyszłości z uwzględnieniem potencjału kadrowego w branży
- k) Przedstawienie klastra ICT jako zachęty inwestycyjnej, w porównaniu z ekosystemem funkcjonującym w innych polskich miastach, z uwzględnieniem zrealizowanych już przez klastry projektów.
- l) Dostępność potencjału kadrowego w Łodzi i regionie dla ww. sektora, z wyszczególnieniem:
 - Liczba studentów wraz ze wskazaniem kierunków/ wydziałów/ uczelni w Łodzi i regionie kształcących pod potrzeby branży,
 - Kierunki dedykowane dla biznesu z tej branży uruchomione na uczelniach przy współpracy z biznesem.
 - lista firm z branży współpracujących z Uczelniami wyższymi wraz ze wskazaniem czasu i elementów współpracy,
 - Przedstawienie losów zawodowych absolwentów kierunków IT i pokrewnych,
 - Ankieta wśród 15 firm przedstawiająca poziom zadowolenia współpracy z uczelniami w zakresie IT,
 - Prognozy szybkości zatrudnienia pracowników przy pogładowym projekcie + koszty w różnych wariantach czasowych i związanym z tym przełożeniem na oferowane stawki. Np. takim współrealizowanym przez wykonawcę, dla branży IT, w innym mieście,
 - Prognoza szybkości przebranżowienia potencjalnego pracownika branży.

7. Produkcja ogólnie (w tym Automotive i logistyka)

W ramach zamówienia Wykonawca zbierze oraz opracuje tekstowo lub/i graficznie poniższe dane w odniesieniu do roku 2019, a tam gdzie jest to niemożliwe do roku 2018, zaś w przypadkach analizy dynamiki na 5 lat wstecz. Zamawiający zdecyduje, które z zebranych danych znajdują się w raporcie drukowanym.

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania informacji na temat:

- a) Przedstawienie sytuacji na rynku. Obecni w Łodzi inwestorzy/ firmy (podział na kapitał/ kraj pochodzenia). Podział na Łódź i region.
- b) Przedstawienie profili wiodących pracodawców, wraz z liczbą zatrudnionych osób i dominującymi profilami zatrudnieniowymi.

DOA-ZP-II.271.96.2019

- c) Dynamika wzrostu zatrudnienia w branży (5 ostatnich lat) z wyszczególnieniem: logistyka, Automotive, produkcja;
- d) Sektor produkcyjny w Łodzi i regionie: dynamika wzrostu płac. Analiza wynagrodzenia w najbardziej reprezentatywnych rolach, porównanie do innych dużych miast w Polsce oraz w wybranych miastach europejskich.
- e) Liczba cudzoziemców zatrudnionych w ww. sektorach wraz z podziałem na kraj pochodzenia.
- f) Analiza i przedstawienie oferta specjalnej strefy ekonomicznej, w tym m.in. ramowe przedstawienie procedury wejścia do strefy, oferowane korzyści, kryteria wejścia, harmonogram czasowy procesu wejścia do strefy.
- g) Wypowiedzi referencyjne 2-3 podmiotów (w tym jeden z tereny specjalnej strefy ekonomicznej, który uzyskał pozwolenie na działalność w ciągu ostatnich 2 lat) jakie zainwestowały w Łodzi/ regionie w ciągu ostatnich 3 lat i utworzyły minimum 300 miejsc pracy;
- h) Analiza oferty relokacyjnej łódzkich firm produkcyjnych skierowanej do pracowników pochodzących z innych miast/ krajów wraz ze wskazaniem przykładów podejmowanych działań;
- i) Przygotowanie 2-3 wypowiedzi referencyjnych pracowników z ww. sektora, którzy relokowali się do Łodzi wraz z rodziną (z zagranicy) w ciągu ostatnich 3 lat i posiadają zatrudnienie w ww. branży.
- j) Dostępność- potencjał kadrowy Łodzi i regionu dla ww. sektora z wyszczególnieniem:
 - liczby uczniów szkół średnich ogółem oraz z podziałem na rodzaje szkół kształcących na potrzeby sektora: Produkcja, automotive, logistyka ;
 - liczba i rodzaj klas patronackich (ze wskazaniem specjalności oraz firmy obejmującej patronat) wraz z podaniem liczby uczniów;
 - liczba studentów wraz ze wskazaniem kierunków/ wydziałów/ uczelni w Łodzi i regionie kształcących pod potrzeby branży jak powyżej z wyszczególnieniem wskazanych zawodów inżynierskich. Kierunki dedykowane dla biznesu z tej branży uruchomione na uczelniach przy współpracy z biznesem.
 - lista firm z ww. branż współpracujących z Uczelniami wyższymi wraz ze wskazaniem czasu i elementów współpracy.

8. Łodzianie za granicą

Celem strategicznym niniejszego punktu jest zbadanie potencjału kadrowego w zasobie ludzkim osób wywodzących się z województwa łódzkiego mieszkających poza granicami Polski. Badanie zostanie przeprowadzone w grupie ludzi mieszkających w krajach, w których językiem urzędowym jest język powszechnie pożądanym w operujących w Łodzi centrach usług dla biznesu. Badanie ankietowe zostanie poprzedzone przedstawieniem krótkiej informacji o perspektywach zawodowych w Łodzi dostępnych dla pracowników dysponujących umiejętnością w postaci znajomości języka obcego. Materiał powinien zachęcać do wzięcia udziału w ankiecie odwołując się do kwestii finansowych, emocjonalnych, jak np. powrót do rodzinnego miasta, regionu, ojczyzny). Wykonawca rozpowszechni wspomnianą wyżej informację wśród całej grupy docelowej dostępnej na najpopularniejszym portalu społecznościowym - tj. wśród wszystkich osób wywodzących się z województwa łódzkiego, a pracujących we Francji, Niemczech, Holandii, Belgii, Szwecji, Norwegii i Danii,

Celem badania będzie

- a) zdiagnozowanie, czy łódzki rynek pracy oferuje na tyle atrakcyjne perspektywy zawodowe dla osób mówiących w danym języku obcym, by skłonić do powrotu z emigracji

DOA-ZP-II.271.96.2019

pracowników wykonujących proste prace fizyczne. Na zasadzie rozstrzygnięcia: czy *praca np. w customer service w Łodzi jest już bardziej atrakcyjna od pracy fizycznej w Niemczech? Lub diagnoza Co jest konieczne żeby taka była?*)

b) pogładowe zbadanie poziomu zaawansowania znajomości danego języka obcego wśród grupy docelowej

Badanie ankietowe powinno być rozpoczęte od rozpowszechnienia informacji o aktualnej sytuacji na rynku pracy w Łodzi wśród osób dysponujących niszowymi umiejętnościami w postaci znajomości, wskazanych przez Wykonawcę, języków obcych w formie odpowiednio pozycjonowanej (według kryterium geograficznego, aktualne miejsce zamieszkania + sparametryzowanie pochodzenia z Łodzi), przystępnej informacji w formacie materiału video dystrybuowanego za pośrednictwem popularnej sieci social media.

9. Obcokrajowcy w Łodzi

W ramach zamówienia Wykonawca zbierze oraz opracuje tekstowo lub/i graficznie wyszczególnione dane jak poniżej w odniesieniu do roku 2019, a tam gdzie jest to niemożliwe do roku 2018; zaś w przypadkach analizy dynamiki na 5 lat wstecz. Zamawiający zdecyduje, które z zebranych danych znajdą się w raporcie drukowanym.

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania informacji na temat:

- a) Stworzenie profilu migranta zarobkowego w Łodzi.
- b) Analiza liczby oświadczeń o zamiarze powierzenia pracy cudzoziemcowi/ pozwoleń na pracę i pobyt itp. udzielana w Łodzi oraz w województwie łódzkim w ciągu 3 ostatnich lat na tle innych województw, wraz z podziałem na kraj i miejsce pochodzenia, płeć i wiek. Dynamika wzrostu wydawanych dokumentów legislacyjnych w tym obszarze w porównaniu do innych miast w Polsce.
- c) Szacowana liczba cudzoziemców przebywających w Łodzi oraz regionie/ aglomeracji łódzkiej.
- d) Kompleksowa klasyfikacja zawodów i specjalności w zakresie składanych oświadczeń o powierzeniu pracy cudzoziemcom w Łodzi za lata 2017-2019 (podział procentowy oraz dane liczbowe).
- e) Analiza zatrudnienia pracy cudzoziemców w Łodzi i regionie w formie prac sezonowych.
- f) Analiza danych z ZUS dot. liczby obcokrajowców, z wyszczególnieniem podziału na kraj pochodzenia zarejestrowanych w ZUS w Łodzi i regionie- aglomeracji.
- g) Badanie nastrojów wśród pracowników spoza UE – jak długo planują przebywać w Łodzi i aglomeracji łódzkiej, jak to się rozkłada na poszczególne branże i na konkretne narodowości w liczbach (badanie własne, pierwotne, bez korzystania z innych opracowań), badanie losów osobistych/ planów życiowych wśród pracowników spoza UE – czy planują ściągnięcie rodziny do Łodzi, w jakim odstępie czasowym. Czy planują wyjechać do innego kraju, odstępow czasowy, motywy. Jakiekraje brane są pod uwagę w kolejnej relokacji.
- h) Badanie barier/ trudności z jakimi spotykają się pracujący w Łodzi/ aglomeracji obcokrajowcy. Bariery psychologiczne, adaptacyjne oraz analiza / ocena agencji pośrednictwa pracy oraz pracodawcy (rzetelność, jakość pracy, pomoc w rekrutacji, relokacji, praca zgodna z ofertą przedstawiana podczas procesu rekrutacji itp.).
- i) Badanie znajomości j. polskiego wśród obcokrajowców podejmujących pracę w Łodzi/ aglomeracji oraz motywacji do nauki j. polskiego.

DOA-ZP-II.271.96.2019

- j) Analiza istniejących w innych miastach działań oraz wypracowanie rekomendacji w zakresie propozycji działań możliwych do realizacji o charakterze integracyjno/adaptacyjno/ wspierającym kierowanych przez JST w Polsce do migrantów/ mieszkańców z innych krajów pochodzenia.
- k) Badanie ankietowe wśród grupy minimum 300 pracowników (z zachowaniem podziału na branże zatrudnienia: produkcja, budownictwo, usługi, IT, BPO) spoza UE dot. motywów wyboru Łodzi/ aglomeracji do pracy/ życia /relokacji.
- l) Badanie profili zawodowych/ kwalifikacji (wyuczonych) pracowników spoza UE w zestawieniu z faktycznie zajmowanymi stanowiskami w Łodzi i aglomeracji. Badanie dotyczące losów zawodowych pracowników spoza UE – w jakich branżach pracują, w jakich szacunkowo liczbach (badanie własne, pierwotne, bez korzystania z innych opracowań). Czy Polska / Łódź jest pierwszym krajem migracyjnym, czy jest to kolejna migracja.
- m) Przygotowanie 5 wypowiedzi referencyjnych pracowników z wybranych sektorów, którzy relokowali się do Łodzi (z rodziną lub bez) z zachowaniem podziału na branże zatrudnienia.

Uwagi końcowe:

Wykonawca zobowiązany jest oznaczać każde przedstawione przez siebie w raporcie dane wraz ze źródłem ich pochodzenia.

Do Wykonawcy należy tłumaczenie oraz graficzne opracowanie raportu i udostępnienie Zamawiającemu pliku w formacie PDF w wersjach do druku i do zamieszczenia w Internecie, a także przygotowanie raportu w wersji do odczytu na urządzeniach mobilnych (EPUB oraz MOBI). Wykonawca musi bezwzględnie zagwarantować wysoki poziom wykonania tłumaczenia przez wykwalifikowanych tłumaczy, czyli posiadających niezbędne umiejętności do wykonywania danego tłumaczenia, legitymujących się znajomością języka na poziomie C2 oraz posiadających udokumentowane doświadczenie w wykonywaniu tłumaczeń pisemnych min. 3 lata. Niedopuszczalne jest wykonywanie tłumaczeń lub korekty językowej za pomocą programów komputerowych służących do tłumaczenia tekstów, tzw. „elektronicznych translatorów”.

Raport powinien być utrzymany w konwencji profesjonalnego raportu biznesowego, powinien charakteryzować się m.in. dużą ilością ikonografik, wykresów, zdjęć oraz tabel. Wykonawca zobowiązany jest opracować projekt graficzny raportu z uwzględnieniem wymaganych przez Zamawiającego elementów graficznych (logo miasta oraz informacja o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej). Raport zostanie utrzymany w kolorystyce oraz stylistyce zgodnej z Systemem Identyfikacji Wizualnej, Księgą Znaku Logo Miasta Łodzi:

<http://www.tup.org.pl/download/Kongres/Lodz/ksiazkazznakumiastaLodzi.pdf> oraz przedstawiony Zamawiającemu do akceptacji.

Koszt wykonania usługi obejmuje również wydruk określonej liczby sztuk wydawnictwa, spakowanie i dostarczenie przedmiotu zamówienia do siedziby wskazanej przez Zamawiającego. Termin wykonania i dostarczenia raportu do 30 listopada 2019 r.

Wykonawca przedstawi przygotowane dane do 31 października 2019 r., Zamawiający w ciągu 7 dni kalendarzowych zaakceptuje treści i wybierze dane do wersji drukowanej raportu.

Nakład: 50 szt. wersja polska, 250 szt. wersja angielska; wymiary 420 x 210 mm, po złożeniu 210 x 210 mm; środek – co najmniej 48 stron, papier kreda 170 g; okładka – 4 strony, papier kreda mat 250 g; kolor 4+4; wykończenie: okładka - folia mat 1+0, lakier wybiórczy UV; oprawa broszurowa – 2 zszywki lub klejenie.

DOA-ZP-II.271.96.2019

Wykonawca przekazuje pełne prawa autorskie na Zamawiającego nieograniczone terytorialnie i czasowo.

Termin wykonania zamówienia: od dnia zawarcia umowy do dnia 30 listopada 2019 r. (zgodnie z kryterium oceny ofert)