

## Załącznik nr 1 do OIWZ

**Opis przedmiotu zamówienia****I. Przedmiot realizacji zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest: **Realizacja programu stypendialnego Młodzi w Łodzi oraz programu Stypendia Miasta Łodzi, w tym m.in. realizacja kampanii promocyjnej oraz usługi cateringowej.**

**Zakres zadań Wykonawcy:**

Do zadań Wykonawcy należeć będzie druk oraz dostawa lub ekspozycja materiałów informacyjno – promocyjnych wymienionych poniżej. **Projekty graficzne dla poszczególnych nośników przygotowuje Zamawiający i przekazuje Wykonawcy we wskazanych przez Wykonawcę terminach (za wyjątkiem projektów graficznych wymienionych w punkcie VI, podpunkt 1 i 2).** Dostawa wydrukowanych materiałów informacyjno-promocyjnych, o których mowa poniżej nastąpi na koszt Wykonawcy do siedziby Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi, al. Politechniki 32, II piętro, pok. 204, za wyjątkiem plakatu wymienionego w punkcie I.2, który należy dostarczyć pod adres: Biuro Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 104, w terminach podanych w punkcie I.

**Druk materiałów informacyjno-promocyjnych:**

1. **Plakat typu billboard**, format 504x238 cm, w pełnym kolorze, nakład 20 szt. **Termin dostarczenia: zgodny z wytycznymi związanymi z ekspozycją.**
2. **Plakat typu citylight miejski**, format 120 x 177 cm, obszar widoczny 115 x 170, w pełnym kolorze 4+0, druk jednostronny, papier citylight 150 g/m<sup>2</sup>; nakład 25 szt. **Termin dostarczenia do Zamawiającego: 22.09.2017 r.**
3. **Ulotka (stypendia Młodzi w Łodzi)**, format 198 x 210 mm, papier: kreda mat 200 g/m<sup>2</sup>, druk obustronny, pełen kolor (4+4), ilość bigowań – 1, ulotka w stanie złożonym; nakład: 1.000 sztuk, **Termin dostarczenia do Zamawiającego: 29.09.2017 r.**
4. **Ulotka (stypendia Miasta Łodzi)**, format 198 x 210 mm, papier: kreda mat 200 g/m<sup>2</sup>, druk obustronny, pełen kolor (4+4), ilość bigowań – 1, ulotka w stanie złożonym; nakład: 500 sztuk, **Termin dostarczenia do Zamawiającego: 29.09.2017 r.**
5. **Ulotka (stypendia Miasta Łodzi 2)**, format 198 x 210 mm, papier: kreda mat 200 g/m<sup>2</sup>, druk obustronny, pełen kolor (4+4), ilość bigowań – 1, ulotka w stanie złożonym; nakład: 1.000 sztuk, **Termin dostarczenia do Zamawiającego: 31.10.2017 r.**

6. **Plakat w formacie B2 (stypendia Młodzi w Łodzi)**, druk jednostronny, w pełnym kolorze (4+0), kreda 150 g/m<sup>2</sup>, nakład 50 szt. **Termin dostarczenia do Zamawiającego: 29.09.2017 r.**
  7. **Plakat w formacie B2 (stypendia Miasta Łodzi)**, druk jednostronny, w pełnym kolorze (4+0), kreda 150 g/m<sup>2</sup>, nakład 50 szt. **Termin dostarczenia do Zamawiającego: 29.09.2017 r.**
  8. **Roll-up reklamowy** o wymiarach 85x200 cm, jednostronny, pełen kolor, podłoże: tworzywo banerowe typu Ferrari lub LIGHT BLOCK, dostarczony wraz z kasetą, montaż banera bez użycia taśmy klejącej, kasetą wykonaną z aluminium i części chromowanych, stojak z tzw. regulacją pionu (nóżki), w komplecie torba zabezpieczająca przed uderzeniem, nakład 2 szt. **Termin dostarczenia do Zamawiającego: 29.09.2017 r.**
  9. **Planer akademicki Studencki Rozkład Jazdy 2017/2018**: rozmiar: folia zewnętrzna: 98x173 mm(zaokrąglone rogi); okładka kartonowa: 96x171 mm (zaokrąglone rogi); kalendarium: 94x169 mm (zaokrąglone rogi), **okładka do kalendarza**: indywidualna; kolorowość okładki: pełna; surowiec do druku okładki: karton jednostronny 220 gr/m. kw.; wykończenie okładki: folia przezroczysta z polipropylenu; **wkładki reklamowe**: ilość wkładek reklamowych: 10; kolorowość wkładek: 4+4; surowiec do druku wkładek: kreda dwustronna 150 g/m. kw.; **kalendarium**: indywidualne; objętość kalendarium: 160 stron; kolorowość kalendarium: 4+4; surowiec do druku kalendarza: papier offsetowy 70 gr/m. kw. rodzaj oprawy: oprawa w drut (spirala po dłuższym boku) 9/16"(9), małe dziury. Nakład 5.000 szt. **Termin dostarczenia do Zamawiającego: 29.09.2017 r.**
  10. **Czek dla Stypendystów** - format: 297 x 105 mm, druk jednostronny, pełen kolor (4+0), kreda mat 300 g/m<sup>2</sup>, każdy czek jest jednostkowym projektem, liczba sztuk zależna od liczby Stypendystów (dokładne dane znane będą ok. 9 listopada 2017 r.), maksymalnie 50 szt. **Termin dostarczenia do Zamawiającego: 14.11.2017 r.**
  11. **Plakat A3** - format: 297x420mm, druk jednostronny, pełen kolor (4+0), kreda mat 200 g/m<sup>2</sup>, każdy plakat jest jednostkowym, liczba sztuk zależna od liczby Stypendystów (dokładne dane znane będą ok. 9 listopada 2017 r.), maksymalnie 15 szt. **Termin dostarczenia do Zamawiającego: 14.11.2017 r.**
- II. Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej na outdoorowych nośnikach reklamowych typu billboard, tj. rezerwacja** (montaż, kontrola jakości ekspozycji oraz demontaż) **20** powierzchni reklamowych o powierzchni 12 m<sup>2</sup> (504x238 cm) zlokalizowanych w odległości do 200 m od campusu Politechniki Łódzkiej oraz campusu Uniwersytetu Łódzkiego lub w okolicach ścisłego centrum Łodzi, w szczególności głównych węzłów komunikacyjnych (w tym głównie skrzyżowania, miejsca o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych) przez okres 1 miesiąca **w terminie 01-31.10.2017 r.** Lokalizacje nośników wymagają pisemnej akceptacji Zamawiającego.

### **III. Przeprowadzenie kampanii reklamowej programu stypendialnego na profilu Młodzi w Łodzi w portalu Facebook, przy wykorzystaniu nośników reklamowych oferowanych przez portal Facebook.**

#### **Rodzaje reklamy:**

1. Wyświetlanie banneru reklamowego programu stypendialnego Młodzi w Łodzi na profilach użytkowników portalu FB (grupa docelowa: mieszkańcy Łodzi i województwa łódzkiego + 40 km, 18-30 lat będący i nie będący fanami profilu na Facebooku <https://www.facebook.com/Mlodzi.w.Lodzi>) – w aktualnościach na osi czasu (News Feed), zarówno na monitorach komputerów, jak i urządzeniach mobilnych, cel: kliknięcia przekierowujące do witryny [www.mlodziwlodzi.pl](http://www.mlodziwlodzi.pl), zasięg reklamy o wartości minimum 100 tys. osób (użytkowników portalu Facebook, którym wyświetlono reklamę).

2. Wyświetlanie banneru reklamowego programu Stypendia Miasta Łodzi na profilach użytkowników portalu FB (grupa docelowa: mieszkańcy Łodzi i województwa łódzkiego + 40 km, 18-30 lat będący i nie będący fanami profilu na Facebooku <https://www.facebook.com/Mlodzi.w.Lodzi>) – w aktualnościach na osi czasu (News Feed), zarówno na monitorach komputerów, jak i urządzeniach mobilnych, cel: kliknięcia przekierowujące do witryny [www.mlodziwlodzi.pl](http://www.mlodziwlodzi.pl), zasięg reklamy o wartości minimum 100 tys. osób (użytkowników portalu Facebook, którym wyświetlono reklamę).

3. Promocja wybranych postów zamieszczanych na profilu Młodzi w Łodzi <https://www.facebook.com/Mlodzi.w.Lodzi> **w okresie od 1 do 31 października 2017r.** do wyczerpania puli środków 2000,00 PLN netto.

#### **Wykonawca zobowiązuje się:**

a) na bieżąco monitorować efekty przeprowadzonej kampanii i informować Zamawiającego o efektywności kampanii.

b) optymalizować kampanię i w miarę konieczności modyfikować grupę docelowych odbiorców po uzgodnieniu z Zamawiającym.

c) dostarczyć raport z realizacji zadania zawierający m.in. mierniki efektywności kampanii zarówno po pierwszym, jak i drugim etapie kampanii.

Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy grafiki reklamowe, po ustaleniu z Wykonawcą ich liczby i koniecznych parametrów oraz w miarę konieczności dostarczać nowe.

### **IV. Przeprowadzenie kampanii reklamowej programu stypendialnego na profilu Młodzi w Łodzi w portalu Instagram, przy wykorzystaniu nośników reklamowych oferowanych przez portal Instagram w okresie od 1 do 31 października 2017 r.**

#### **Rodzaje reklamy:**

1. Wyświetlanie banneru reklamowego programu stypendialnego Młodzi w Łodzi na profilach użytkowników portalu Instagram (grupa docelowa: mieszkańcy Łodzi i województwa łódzkiego + 40 km, 18-30 lat) – w strumieniu wiadomości, zarówno na monitorach komputerów, jak i urządzeniach mobilnych, cel: kliknięcia przekierowujące do witryny [www.mlodziwlodzi.pl](http://www.mlodziwlodzi.pl), przycisk z wezwaniem do działania (CTA): Dowiedz się więcej, zasięg reklamy o wartości minimum 50 tys. osób (użytkowników portalu Instagram, którym wyświetlono reklamę).

2. Wyświetlanie banneru reklamowego programu Stypendia Miasta Łodzi na profilach użytkowników portalu Instagram (grupa docelowa: mieszkańcy Łodzi i województwa łódzkiego + 40 km, 18-30 lat) – w strumieniu wiadomości, zarówno na monitorach komputerów, jak i urządzeniach mobilnych, cel: kliknięcia przekierowujące do witryny [www.mlodziwlodzi.pl](http://www.mlodziwlodzi.pl), przycisk z wezwaniem do działania (CTA): Dowiedz się więcej, zasięg reklamy o wartości minimum 50 tys. osób (użytkowników portalu Instagram, którym wyświetlono reklamę).

**Wykonawca zobowiązuje się:**

a) na bieżąco monitorować efekty przeprowadzonej kampanii i informować Zamawiającego o efektywności kampanii.

b) optymalizować kampanię i w miarę konieczności modyfikować grupę docelowych odbiorców po uzgodnieniu z Zamawiającym.

c) dostarczyć raport z realizacji zadania zawierający m.in. mierniki efektywności kampanii zarówno po pierwszym, jak i drugim etapie kampanii.

Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy grafiki reklamowe, po ustaleniu z Wykonawcą ich liczby i koniecznych parametrów oraz w miarę konieczności dostarczać nowe.

**V. Przeprowadzenie kampanii AdWords z remarketingiem w okresie od 1 do 31 października 2017r.**

Reklamy tekstowe programu stypendialnego Młodzi w Łodzi wyświetlane w wyszukiwarce Google oraz reklamy graficzne i tekstowe wyświetlane w sieci Google Display Network.

Reklama zostanie wyświetlona wyłącznie grupie docelowej kampanii – studentom w zdefiniowanym regionie geograficznym.

**Grupa docelowa:** studenci łódzkich szkół wyższych.

Targetowanie geograficzno-demograficzne:

Łódź, woj. Łódzkie, Częstochowa, Kielce, Radom, Kalisz, Płock, Bełchatów, Łowicz, Piotrków Tryb., Rawa Mazowiecka, Kutno, Pabianice, Sieradz, Brzeziny, Tomaszów Maz. Dodatkowa kampania (mniejszy budżet) Warszawa, Kraków, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Toruń, Bydgoszcz, Lublin.

Targetowanie kontekstowe:

**Zainteresowania i tematy:** stypendia, studia.

W ramach prowadzenia kampanii zapewnione zostanie:

- konfiguracja kampanii z podziałem na grupy reklam i słowa kluczowe
- optymalizacja kampanii w trakcie jej trwania
- cykliczne raporty z osiągniętych rezultatów
- miesięczne konsultacje z certyfikowanym ekspertem

Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy grafiki reklamowe, po ustaleniu z Wykonawcą ich liczby i koniecznych parametrów oraz w miarę konieczności dostarczać nowe.

**VI. Wykonanie następujących projektów graficznych wraz z przygotowaniem do druku:**

**A.** Projekt graficzny planera akademickiego Studencki Rozkład Jazdy 2017/2018 przygotowany zgodnie z poniższymi założeniami:

1. okładka – wymiary 96x171 mm;

2. kalendarium - wymiary 94x169 mm, kalendarium indywidualne codzienne, tydzień na dwóch widzących się stronach, ma zawierać odpowiednio oznaczone święta i dni wolne od pracy, ważne dni roku akademickiego, ważne dni z punktu widzenia studenta, święta nietypowe, np. Światowy Dzień Pocałunku (6 stycznia) czy Międzynarodowy Dzień Zagrychy (16 sierpnia), ponadto przy każdym dniu logotyp Partnera programu Młodzi w Łodzi z adnotacją „Stypendia funduje ...”, „Akademiki finansuje ...” czy „Lektoraty finansuje ...”, dodatkowo strony zawierające: dane osobowe (jedna strona), kalendarium skrócone 2017 i 2018 (dwie strony), plan zajęć na dwa semestry (6 stron), kalendarium akademickie (2-3 strony), informacje dla studenta (4-5 stron), notes (ok. 10-12 stron), alfabetyczny skorowidz telefoniczny (ok. 20-22 strony) – materiały źródłowe do przygotowania kalendarium oraz stron dodatkowych zostaną przekazane przez Zamawiającego. **Termin dostarczenia do Zamawiającego: stosowny dla dotrzymania terminu wymienionego w punkcie I podpunkt 8.**

B. Projekt graficzny foldera – Oferta programu Młodzi w Łodzi dla Pracodawców - format: 148x210 mm o objętości 20 stron plus 4 strony okładki, materiały źródłowe do przygotowania zawartości foldera zostaną przekazane przez Zamawiającego. **Termin dostarczenia do Zamawiającego: 25.08.2017 r.**

Wykonawca zobowiązuje się do współpracy z Zamawiającym i stosowania się do jego wskazówek, co do sposobu realizacji przedmiotu zamówienia, w tym do wprowadzania koniecznych poprawek oraz **dostarczenia do Zamawiającego ostatecznego projektu co najmniej na 7 dni przed terminem przekazania do druku.**

VII. Zakup licencji na wykorzystanie dla celów rekrutacji w programie stypendialnym Młodzi w Łodzi formularzy elektronicznych Gravity Forms for WordPress, licencja typu Personal, **okres ważności licencji 1 rok (od 1.10.2017 do 30.09.2018). Termin opłacenia licencji do 30.09.2017 r.**

VIII. Zapewnienie usługi cateringowej dla ok. 120 osób na uroczystości wręczenia stypendiów programu stypendialnego Młodzi w Łodzi oraz programu Stypendia Miasta Łodzi.

**Miejsce realizacji zamówienia:** wskazane przez Zamawiającego w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia.

**Rodzaj:** Bufet szwedzki.

**Obsługa kelnerska:** 2-3 osoby.

**Przygotowanie i dekoracja stołów:**

Zapewnienie stołów koktajlowych w liczbie dopasowanej do liczby uczestników wydarzenia wraz z nakryciem (skirtingi). Zapewnienie stołów bufetowych oraz barowych, nakrytych obrusami wraz ze skirtingami. Użyte obrusy oraz skirtingi muszą być bezwzględnie czyste, wyprasowane, nieuszkodzone oraz wysterylizowane.

Zapewnienie niezbędnych do organizacji posiłków naczyń i nakryć stołów, zgodnie z poniższymi wytycznymi

- 1) do serwowania posiłków Wykonawca nie będzie używał naczyń jednorazowych;
- 2) ceramika: tylko porcelana, z wyłączeniem innych materiałów, jak kamionka, fajans, plastik; wyłącznie ecru lub biała z wyłączeniem jakichkolwiek wzorów, kalkomanii i dekorów;
- 3) szkło (szklanki): szkło wyłącznie przezroczyste i bezbarwne, bez kalkomanii, nadruków lub dekorów;
- 4) sztucze: stalowe;

- 5) tkaniny stołowe co do zasady w kolorze ecru lub białym, dopuszczalne proste wzory żakardowe, układane w sposób prosty;
- 6) papier: serwetki stołowe gładkie, z wyłączeniem jakichkolwiek wzorów, wyłącznie 3-warstwowe.
- 7) dekoracje stołów z żywych kwiatów.

**Menu:**

Bufet kawowy: kawa z ekspresu; herbata czarna i owocowa, kopertowana; cukier w pałeczkach; mleko porcjowane; cytryna; woda mineralna średnio lub wysoko zmineralizowana, niegazowana, podawana w butelkach o pojemności 0,3 –0,4 l, przynajmniej 1 butelka na osobę, soki owocowe 100 % w dwóch rodzajach smakowych dostępne w ilości min. 0,5 l. na osobę.

Bufet słodki: wybór ciast domowych: 4 rodzaje (minimum 100 g każdego rodzaju na osobę) w tym m.in: sernik, szarlotka, muffiny, kruche babeczki z owocami.

Świeże owoce sezonowe (porcjowane, filetowane) podawane na tacach w tym m.in.: melony, pomarańcze, winogrona, arbuz, kiwi, banany w ilości co najmniej 0,3 kg owoców/osobę.

Bufet zimny przekąski typu finger food 20-50g (w tym m.in.: tartinki, kanapki z pieczywem tostowym, kanapki koktajlowe, wytrawne babeczki itp.), minimum 12 rodzajów, minimum 5 szt. na osobę.

**Menu do pisemnej akceptacji Zamawiającego.**

**Termin realizacji: wskazany przez Zamawiającego w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, połowa listopada 2017 r.**