

Łódź, dnia 18 sierpnia 2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE
z dnia 18 sierpnia 2017 r.

Zarząd Dróg i Transportu w związku z realizacją *Programu współpracy Miasta Łodzi z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, na rok 2017*, ogłasza zapytanie ofertowe na:

przeprowadzenie kampanii promocyjno – informacyjno – edukacyjnej oraz realizację przedsięwzięć odbywających się w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu skierowanych do mieszkańców Miasta Łodzi.

W ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu (ETZT) należy:

1. Opracować strategię kampanii, zaprezentować innowacyjne pomysły na realizację kampanii promocyjno – informacyjno – edukacyjnej oraz przedsięwzięć realizowanych w ramach ETZT z uwzględnieniem działań wymaganych przez Zamawiającego.

2. Przeprowadzić w dniu 15 września 2017 r. wydarzenie Parking-Day.

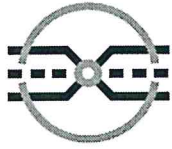
W ramach przedsięwzięcia w godzinach 9.00-18.00 we wskazanym miejscu przez Zamawiającego należy:

- zaaranżować przestrzeń,
- zapewnić mieszkańcom maty, leżaki, parasole, kawę, herbatę czy wodę,
- przy współpracy ze Strażą Miejską w Łodzi ustawić stoisko bezpłatnego znakowania rowerów,
- przy współpracy z Wojewódzkim Ośrodkiem Ruchu Drogowego ustawić Miasteczko Ruchu Drogowego,
- zaproponować szkołę wzięcie udziału w przedsięwzięciu i w godzinach 9.00-14.00 zaprosić 5 klas z dowolnych szkół podstawowych,
- dodatkowo - aranżacja w 5 różnych miejscach parkingowych w centrum miasta przestrzeni przyjaznej dla ludzi (np. gry, zabawy).

3. Zorganizować w dniu 16 września 2017 r. przejazd rowerowy do wybranego przez Wykonawcę miejsca (zaakceptowanego przez Zamawiającego) i zrobić tam piknik rodzinny.

- specjaliści od ruchu drogowego podpowiedzą, jakie drogi wybrać, by bezpiecznie dojechać do pracy czy szkoły
- zapewnić mieszkańcom maty, leżaki, parasole
- zorganizować dla najmłodszych gry i zabawy
- zapewnić uczestnikom wodę, soki i coś słodkiego dla najmłodszych





4. Przeprowadzić w dniu 17 września 2017 r. - 2 gry miejskie – rowerową i pieszą.

- gry muszą odbyć się o różnych porach dnia,
- celem gier musi być poszerzenie wiedzy na temat ETZT,
- gry muszą być tak zaprojektowane, aby można było je wykorzystać w innym wybranym terminie,
- zapewnić nagrody dla uczestników

5. Przeprowadzić w dniu 19 września 2017 r. pogadanki w szkołach.

- wybrać 5 szkół z każdej z dzielnic i przeprowadzić tzw. godzinę wychowawczą na temat ETZT czy zasad bezpieczeństwa w ruchu drogowym – przygotować prezentację dla dzieci.

6. Przeprowadzić w dniach 20 i 21 września 2017 r. – panele dyskusyjne.

- należy w ciągu dnia, jak i w godzinach popołudniowych przy współpracy z m.in. z Biurem Inżyniera Miasta, MPK, Policji itp. – zorganizować panele dyskusyjne dla mieszkańców na temat bezpieczeństwa i poprawnego zachowania w ruchu drogowym, które mają uczyć. Tematyka dyskusji ma nawiązywać do tegorocznego hasła „Mobilność czysta, współdzielona i inteligentna”.

7. W okresie od 11 do 15 września 2017 r. przeprowadzić kampanię informacyjną mającą na celu przybliżenie mieszkańcom Łodzi celów kampanii Komisji Europejskiej, idei ETZT, a także tegorocznego hasła „Mobilność czysta, współdzielona i inteligentna”; zareklamować tegoroczną edycję w mediach społecznościowych.

8. Wziąć udział w organizowanych przez Zamawiającego briefingach: zapowiadającym ETZT 2017 oraz w dniu otwarcia tegorocznej kampanii.

9. Przygotować i zapewnić sprzęt oraz wszelkie pozwolenia niezbędne do obsługi organizowanych eventów.

10. Zapewnić materiały promujące ETZT:

- a. Plakaty – 250 szt.
- b. Ulotki – 3 000 szt.
- c. Przypinki na metalowym podkładzie – 5000 szt.
- d. Zamieścić informacje w pojazdach komunikacji miejskiej

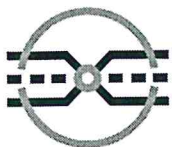
Materiały należy umieścić w przestrzeni publicznej zgodnie z obowiązującymi przepisami.

11. Wykonać opisowe sprawozdanie z każdego dnia wraz z dokumentacją fotograficzną i filmową.

12. Przedstawić Zamawiającemu, do 30 listopada 2017 r. sprawozdanie merytoryczne i finansowe z realizacji powierzonego zadania.

13. Umieścić logotyp Miasta Łodzi i Zarządu Dróg i Transportu na wydawanych w ramach zadania materiałach informacyjnych, promocyjnych.





Warunki udziału w postępowaniu:

Oferty składać mogą organizacje pozarządowe oraz podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, które łącznie spełniają następujące warunki:

- realizują lub zamierzają realizować zadania na rzecz mieszkańców Łodzi;
- prowadzą działalność statutową w zakresie objętym konkursem;
- posiadają doświadczenie, dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, a także dawać gwarancję rzetelnego wykonania;

Termin realizacji zamówienia:

1 września - 30 września 2017 r.

Termin składania ofert upływa: 25 sierpnia 2017 r., o godzinie 12:00.

Składane oferty powinny uwzględniać wyczerpujący opis wszystkich planowanych działań.

Oferty należy składać w zamkniętych kopertach na adres: Zarząd Dróg i Transportu w Łodzi, ul. Piotrkowska 173, 90-447 Łódź z dopiskiem: Wydział Komunikacji Społecznej.

Oferta powinna uwzględniać: całkowity koszt brutto i netto usługi

Kryterium oceny zamówienia:

60 % cena

40% sposób realizacji

Łączna ilość punktów dla poszczególnych ofert zostanie wyliczona w sposób następujący:

Ilość punktów za kryterium A + Ilość punktów za kryterium B = Łączna ilość punktów

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie osiągniętej ilości punktów przyznanych przez każdego dokonującego oceny członka komisji przetargowej w oparciu o kryteria i ustaloną punktację.

- Punkty za kryterium A „Cena oferty”

Cena brutto (waga 60%); obliczona w oparciu o wzór:

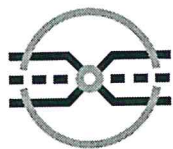
$$\text{Punkty za cenę} = \frac{C \text{ najniższa}}{C \text{ rozpatrywana}} \times 60\% \times 100 \text{ pkt.}$$

- Punkty za kryterium B „Sposób realizacji”

Sposób realizacji (waga 40%) zostanie obliczona w oparciu o wzór:

$$\text{Punkty za sposób realizacji} = \frac{\text{ilość punktów badanej oferty}}{\text{maksymalna ilość punktów}} \times 40\% \times 100 \text{ pkt.}$$





Ocena ofert w ramach kryterium SPOSÓB REALIZACJI dokonana zostanie na podstawie punktów przyznanych każdej ofercie, w przypadku każdego z podkryteriów w następujących skalach:

Podkryteria:

- 1) możliwość realizacji zadania publicznego przez oferenta – **skala ocen 0-10 pkt**;
 - czy oferent posiada potencjał organizacyjny i zasoby niezbędne do skutecznej realizacji zadania (np. doświadczoną kadre)?
 - czy oferent posiada doświadczenie w zakresie realizacji zadań o takim samym bądź o podobnym charakterze?
- 2) przedstawiona kalkulacja kosztów realizacji zadania, w tym w odniesieniu do jego zakresu – **skala ocen 0-4 pkt**;
 - czy zaplanowane środki są spójne z opisanymi działaniami i harmonogramem ich realizacji?
 -
- 3) proponowana jakość wykonania zadania i kwalifikacje osób, przy udziale których oferent będzie realizować zadanie publiczne – **skala ocen 0-10 pkt**;
 - czy dobór adresatów zaplanowanych działań jest właściwy?
 - czy harmonogram jest racjonalny i czytelny?
- 4) analiza i ocena realizacji zleconych zadań publicznych w przypadku oferenta, który w latach poprzednich realizował zlecone zadania publiczne, biorąc pod uwagę rzetelność i terminowość oraz sposób rozliczenia otrzymanych na ten cel środków – **skala ocen 0-4 pkt**;
- 5) kompleksowość oferty wyczerpująca zakres merytoryczny zadania (świadcząca o znajomości problematyki) – **skala ocen 0-5 pkt**;
- 6) zastosowanie nowatorskich rozwiązań organizacyjno – programowych – **skala ocen 0-7 pkt**;
- 7) przedsięwzięcia (eventy) organizowane w przestrzeni miejskiej – **skala ocen 0-8 pkt**;

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

Osoba do kontaktu:

Zarząd Dróg i Transportu w Łodzi
Wydział Komunikacji Społecznej
tel.: (42) 638-58-79

ZARZĄD DRÓG I TRANSPORTU
DYREKTOR
Grzegorz Misiorny

